

Maredamare al via con oltre 250 brand da tutto il mondo. Cresce il mercato premium, spinto soprattutto dagli acquisti dei turisti

Si è aperta oggi alla Fortezza da Basso la XIX edizione del salone internazionale del beachwear. Un settore che, insieme all'intimo, vale oltre 4,5 miliardi di euro

Firenze, 18 luglio 2026 - Si è aperta oggi a Firenze la XIX edizione di Maredamare, la fiera internazionale dedicata alle collezioni beachwear e resortwear di fascia premium che, fino a lunedì 20 luglio, ospiterà alla Fortezza da Basso oltre 250 brand provenienti da tutto il mondo. Dai grandi gruppi internazionali agli specialisti del settore, fino alle più interessanti nuove proposte selezionate, con **50 new entry** al debutto, Maredamare conferma il proprio ruolo di **più grande panoramica europea dedicata al comparto** per la presentazione delle collezioni SS27.

La giornata inaugurale si è aperta con la presentazione dei dati aggregati sul mercato intimo e beachwear, contenuti all'interno di specifiche ricerche commissionate da Underbeach e da AIMI – Associazione Italiana Mare Intimo alla società Sita Ricerca. Si tratta delle prime analisi organiche dedicate in modo specifico a questi comparti, nate con l'obiettivo di colmare un vuoto informativo finora esistente e fornire al contempo alle imprese uno strumento di lettura affidabile sull'andamento del mercato.

I DATI AGGREGATI

Lo scenario europeo legato al mercato intimo e beachwear vale oggi circa 40 miliardi di euro e continua a crescere ad un ritmo compreso tra il 4% e il 6% annuo, mentre il **mercato italiano** raggiunge un valore stimato **tra i 4,5 e i 4,7 miliardi di euro**, con il segmento femminile che rappresenta circa il 70% delle vendite. Le ricerche evidenziano anche come gli acquisti effettuati attraverso il **canale online** continuino a crescere, senza però sostituire il canale fisico. Nell'intimo le vendite tramite e-commerce rappresentano infatti **l'11%** del totale, mentre nel beachwear si attestano al **15%**, quote **sensibilmente inferiori** rispetto al comparto dell'abbigliamento nel suo complesso, dove il digitale supera ormai il 20%. Una differenza che riflette la preferenza dei consumatori per la prova del prodotto e per una consulenza personalizzata, elementi particolarmente importanti soprattutto nella scelta di un costume da bagno, dove vestibilità e comfort giocano un ruolo decisivo.

Particolarmente positivo il quadro della **fascia premium**, quella rappresentata dalle fiere "Immagine Italia & Co" e "Maredamare", entrambe organizzate da Underbeach, che **supera il miliardo di euro** di valore e continua a crescere in controtendenza rispetto ad un mercato complessivamente stabile: +10% nell'intimo e +11% nel beachwear. Nel comparto mare, inoltre, le boutique multimarca

PRESS OFFICE

Jacopo Carlesi | press@underbeach.eu
VIA LORENZO IL MAGNIFICO, 26 | 50129 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

IMMAGINEITALIA.EU | MARE DAMARE.EU



@Underbeach



@maredamareofficial



@underbeachofficial



Underbeach.eu

rafforzano il proprio ruolo competitivo, riuscendo persino a guadagnare quote rispetto alle grandi catene distributive. Un altro dato significativo riguarda il peso del **turismo**, che nella fascia premium arriva a rappresentare circa il **50% dei consumi**.

UN ORGANISMO DI RAPPRESENTANZA PER LE AZIENDE DEL SETTORE

L'apertura della manifestazione ha visto anche la presentazione alle aziende di **AIMI – Associazione Italiana Mare Intimo**, organismo nato a febbraio 2026, in occasione della fiera "Immagine Italia & Co", per rappresentare le imprese italiane produttrici di intimo, lingerie, beachwear e resortwear. L'associazione conta oggi oltre 20 aziende associate, che rappresentano complessivamente un fatturato superiore ai 100 milioni di euro ed oltre 550 dipendenti diretti.

Fondata da **Underbeach** insieme a **Pisani Editore**, casa editrice della rivista Linea Intima, punto di riferimento dell'editoria di settore; **Oscalito**, storica azienda italiana, il cui titolare si impegna da anni nell'ecosostenibilità e **Chantelle**, uno dei top player di intimo che conta una forte presenza in Italia, AIMI punta ad ampliare rapidamente la propria base associativa fino a raggiungere 40-50 aziende entro la fine dell'anno. Tra gli obiettivi principali figurano il rafforzamento delle attività di internazionalizzazione, l'incremento dei finanziamenti destinati all'incoming dei buyer esteri, la promozione di bandi dedicati al settore, il sostegno alle missioni commerciali internazionali e la creazione di occasioni di confronto tra imprese e rappresentanti della distribuzione specializzata, per contribuire allo sviluppo di un comparto che continua a distinguersi per qualità, innovazione e valore del Made in Italy.

PRESS OFFICE

Jacopo Carlesi | press@underbeach.eu

VIA LORENZO IL MAGNIFICO, 26 | 50129 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

IMMAGINEITALIA.EU | MAREDAMARE.EU



@Underbeach



@maredamareofficial



@underbeachofficial



Underbeach.eu