

MAREDAMARE®



INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

J U L Y 2 2 - 2 3 - 2 4 , 2 0 2 3

F O R T E Z Z A D A B A S S O - F L O R E N C E

M A R E D A M A R E . E U

Rassegna Stampa

21 Settembre 2023

Indice

MAREDAMARE CRESCE ANCHE ALL'ESTERNO CON UNA FORMULA INNOVATIVA COMUNICATO STAMPA - 12/04/2023	8
MAREDAMARE ALSO GROWS OUTDOORS WITH AN INNOVATIVE FORMULA. COMUNICATO STAMPA - 12/04/2023	9
Maredamare cresce e comunica i programmi per luglio lineaintima.net - 12/04/2023	10
Maredamare 2023 le novità del salone moda mare iblogdelmarchese.com - 12/04/2023	12
Alla 16° edizione di Maredamare debutta "Fuordacqua", il fuori salone della kermesse intimoretail.it - 12/04/2023	14
"Maredamare": salone internazionale dedicato alla moda mare alla Fortezza da Basso Firenzetoday.it - 13/04/2023	16
A luglio il bikini di Maredamare esce e va in città laspola.com - 13/04/2023	18
В этом июле Maredamare охватит всю Флоренцию Lingerie (Russia) - 14/04/2023	19
MAREDAMARE GROWS OUTDOORS FOR SUMMER 2023 underlinesmagazine.com - 16/04/2023	20
Maredamare: Registra il "Sold Out" e debutta il nuovo Format Fuordacqua! modaglamouritalia.com - 17/04/2023	22
Maredamare crece con una innovadora fórmula CYL Moda intima - 18/04/2023	24
CNA Federmoda annuncia i finalisti del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2023 paginetessili.it - 20/04/2023	25
Concorso nazionale professione moda giovani stilisti, ecco i finalisti cna.it - 21/04/2023	27
CNA Federmoda annuncia i finalisti del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2023 buongiornoonline.it - 22/04/2023	29
LA 16° EDIZIONE DI MAREDAMARE HA ANCHE UN FUORI SALONE Intimo Retail - 30/04/2023	31
MAREDAMARE CRESCE ANCHE ALL'ESTERNO CON UNA FORMULA INNOVATIVA nonsolomodanews.it - 21/05/2023	32
AFS-International: The White Party a Firenze intimopiumare.com - 14/06/2023	34
Il salone Maredamare presenta le tendenze SS 2024 intimoretail.it - 14/06/2023	35
Maredamare adelanta las tendencias PV2024 CYL Moda Íntima - 14/06/2023	37

A Firenze il beachwear in anteprima nove.firenze.it - 15/06/2023	38
A Firenze il beachwear in anteprima notizie.virgilio.it - 15/06/2023	39
Maredamare: Svela i Trends dell'Estate 2024 modaglamouritalia.com - 17/06/2023	40
MAREDAMARE REVEAL EXCLUSIVE TRENDS FOR 2024 underlinesmagazine.com - 18/06/2023	45
Cuenta atrás para Maredamare CyL.es - 18/06/2023	50
MAREDAMARE SVELA LE TENDENZE BEACHWEAR ESTATE 2024 periodicodaily.com - 19/06/2023	54
Maredamare 2023 edition svela le tendenze fiereitaliane.it - 19/06/2023	55
Le quattro tendenze per l'estate di Maredamare laspola.com - 19/06/2023	56
about 16 hours ago laspola.com - 20/06/2023	57
MAREDAMARE 2023 LE NOVITA' E LE TENDENZE BEACHWEAR PER L'ESTATE 2024 Blog - 20/06/2023	58
MAREDAMARE 2023 LE NOVITA' E LE TENDENZE BEACHWEAR PER L'ESTATE 2024 stylevent.blog - 20/06/2023	64
Linea Intima Edit lineaintima.net - 23/06/2023	66
CNA Federmoda, una serie di workshop per giovani e imprese technofashion.it - 28/06/2023	67
CSP International: a Betti Proietti la direzione artistica del marchio Oroblù Acqua intimoretail.it - 30/06/2023	69
Maredamare Florenz (Italien) LINIE MAGAZIN - 30/06/2023	71
Выставку Maredamare ждет перезапуск в новом формате - Праздник моды на улицах и площадях Lingerie (Russia) - 30/06/2023	73
Maredamare 2023 CYL (ES) - 30/06/2023	77
Maredamare 2023 Intima - 30/06/2023	79
Maredamare 2023 Underlines Magazine (GB) - 30/06/2023	81
Maredamare 2023 Intima - 30/06/2023	83
Costumi da bagno 2024, le nuove tendenze beachwear Ansa.it - 02/07/2023	85
Maredamare beachwear trends for summer 2024	88

knittingindustry.com - 02/07/2023

Tutte le tendenze beachwear a Maredamare montenapodaily.com - 03/07/2023	94
L'estate è appena cominciata ma sono già arrivati i costumi da bagno del 2024: sportivi, retrò, luminescenti e ipertecnici milleunadonna.it - 07/07/2023	95
Giovanni Moroni vince la 33esima edizione del Concorso professione moda giovani stilisti cna.it - 07/07/2023	97
Assegnati i premi a stilisti vincitori concorso Cna Federmoda Ansa.it - 07/07/2023	100
Assegnati i premi del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2023 dailycases.it - 09/07/2023	101
Maredamare 2024: Anteprema Tendenze Beachwear Estive sfilate.it - 13/07/2023	111
MAREDAMARE 2023, la più importante fiera internazionale del beachwear 5starselitemagazine.it - 13/07/2023	116
Maredamare: "Siamo l'evento beachwear più importante d'Europa" intimoretail.it - 13/07/2023	119
Linea Intima Edit lineaintima.net - 13/07/2023	121
Torna Maredamare con le nuove collezioni 2024 nove.firenze.it - 13/07/2023	127
Maredamare, en Florencia del 22 al 24 de julio PinkerModa.com - 13/07/2023	128
Maredamare dal 22 al 24 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze nove.firenze.it - 14/07/2023	132
MAREDAMARE 2023.THE INTERNATIONAL BEACHWEAR SHOW periodicodaily.com - 15/07/2023	133
Maredamare: Al via la XVI° edizione dal 22-24 Luglio modaglamouritalia.com - 16/07/2023	135
Maredamare al via il 22 luglio a Firenze fashionunited.it - 17/07/2023	138
16rd Maredamare il meglio del beachwear fiereitaliane.it - 17/07/2023	140
BIKINIS AND TAROTS La Repubblica Firenze - 17/07/2023	142
MAREDAMARE 2023: 22 - 24 Luglio, Fortezza da Basso Firenze Comunicati-stampa.net - 18/07/2023	143
Pin Up Stars: Protagonista a Maredamare con la Sfilata/Evento modaglamouritalia.com - 18/07/2023	145
Maredamare presenta l'international beachwear show 2023 fashiontimes.it - 18/07/2023	147
Maredamare 2023: al via la nuova edizione della fiera internazionale dedicata al beachwear	148

Grazia.it - 18/07/2023	
Il beachwear in passerella con Maredamare 2023 alla Fortezza da Basso dal 22 al 24 luglio firenzefiera.it - 18/07/2023	150
THE HAWAIIAN PARTY La Repubblica Firenze - 18/07/2023	152
Maredamare Il bikini è il Re della Fortezza La Nazione Firenze - Firenze - 18/07/2023	153
FESTIVAL FEELING IN FLORENCE THIS WEEKEND FOR MAREDAMARE underlinesmagazine.com - 18/07/2023	154
Minerva Alonso lleva la moda grancanaria a la feria internacional de Florencia 'MaredaMare' Teldeactualidad.com - 19/07/2023	156
MAREDAMARE: DÉ GROEIENDE INTERNATIONALE BEACHWEAR BEURS Second Skin - 19/07/2023	159
Maredamare Intimo Piu Mare - 19/07/2023	160
Gran Canaria Swim Week aterriza en la feria internacional de Florencia 'MaredaMare' con cuatro creadores insulares para "promocionar y vender" la moda insular Sur Digital - 19/07/2023	161
MAREDAMARE KICKS OFF ON JULY 22ND IN FLORENCE lamodachannel.eu - 19/07/2023	164
Mare D'Amare, moda mare e accessori notizie.virgilio.it - 19/07/2023	166
Maredamare 2023 sempre più internazionale e arricchito dalla partnership con Gran Canaria Swim Week fashionnetwork.com (Italy) - 20/07/2023	167
Maredamare 2023 sempre più internazionale e arricchito dalla partnership con Gran Canaria Swim Week worldmagazine.it - 20/07/2023	169
Maredamare svela le 4 tendenze del beachwear per l'estate 2024 fashionnetwork.com (Italy) - 20/07/2023	171
Mariotti Lab presenta Fuordacqua: 5 giorni di moda, arte e cultura valdinievoleoggi.it - 20/07/2023	172
MAREDAMARE EDIZIONE 2023 A FIRENZE scenariomag.it - 20/07/2023	173
Maredamare is back, the largest European beachwear fair in Florence Breaking Latest News - 20/07/2023	175
Maredamare La Repubblica Firenze - 20/07/2023	177
"Fuordacqua" 5 giorni di eventi tra arte e moda con Mariotti lab Il Tirreno Lucca - Lucca - 20/07/2023	178
International beachwear show opens in Florence knittingindustry.com - 20/07/2023	179
Bikini, costumi e beachwear: in anteprima le tendenze 2024 Dilei.it - 21/07/2023	183
Maredamare: il beachwear protagonista a Firenze	185

Torna Maredamare, la più grande fiera europea del beachwear a Firenze finanza-24h.com - 21/07/2023	187
Torna Maredamare, a Firenze la più grande fiera europea del beachwear ilsole24ore.com - 21/07/2023	188
MAREDAMARE 2023. THE INTERNATIONAL BEACHWEAR SHOW - TUTTO IL MONDO DELLA MODA MARE SI RITROVA DA OGGI A FIRENZE. La Repubblica Firenze - 21/07/2023	190
MAREDAMARE 2023. THE INTERNATIONAL BEACHWEAR SHOW - DA OGGI FINO A LUNEDI FIRENZE SARÀ LA CAPITALE INTERNAZIONALE DEL COSTUME DA BAGNO. La Repubblica Milano - 21/07/2023	191
Firenze chiama, Napoli risponde Repubblica Napoli - 21/07/2023	192
La Gran Canaria Swim Week di Moda Cálida sbarca alla Copenhagen Fashion Week fashionnetwork.com (Italy) - 22/07/2023	193
MAREDAMARE, l'anteprima dei costumi da bagno alla Fortezza da Basso GALLERIA FOTO seidifirenzese.it - 23/07/2023	194
Maredamare -Fortezza da Basso, Firenze eventiintoscana.it - 24/07/2023	195
Maredamare: i buyer esteri guidano la crescita del salone fashionnetwork.com (Italy) - 24/07/2023	196
Maredamare exhibe la recuperación del baño con 4.700 visitantes en Florencia modaes.com (ES) - 24/07/2023	198
Maredamare: compradores estrangeiros impulsionam o crescimento do salão fashionnetwork.com - 24/07/2023	200
Maredamare: Si spengono i riflettori sulla XVI edizione modaglamouritalia.com - 25/07/2023	203
Oltre 4.700 presenze per Maredamare in Fortezza da Basso pambianconews.com - 25/07/2023	206
Alla 16° edizione di Maredamare presenti 4.700 visitatori. La quota degli esteri sale al 28% intimoretail.it - 25/07/2023	208
Gran Canaria Swim Week cierra la feria internacional de Florencia 'MaredaMare' con su exitosa presentación a prensa y compradores internacionales digitalfarocanarias.com - 25/07/2023	209
Linea Intima Edit lineaintima.net - 27/07/2023	212
Linea Intima Edit lineaintima.net - 27/07/2023	215
Maredamare, il più grande salone europeo del beachwear intimopiumare.com - 28/07/2023	219
Maredamare a Firenze ci ha svelato tutte le tendenze beachwear per l'Estate 2024 elle.it - 28/07/2023	221
Linea Intima Edit lineaintima.net - 28/07/2023	223

Maredamare a Firenze ci ha svelato tutte le tendenze beachwear per l'Estate 2024 notizie.today - 28/07/2023	224
Wachstum & Neuheiten Sous - Fashion in Lingerie - 30/07/2023	225
GRAN CANARIA MODA CÁLIDA CONSOLIDATES ITS INTERNATIONALISATION underlinesmagazine.com - 30/07/2023	227
MAREDAMARE: TUTTE LE TENDENZE BEACHWEAR PRIMAVERA ESTATE 2024 thewom.it - 31/07/2023	230
MAREDAMARE CLOSERS ON THE UP underlinesmagazine.com - 31/07/2023	238
Maredamare отметила рост числа иностранных байеров Lingerie (Russia) - 01/08/2023	243

MARE DAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

22 - 23 - 24 LUGLIO 2023
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE
M A R E D A M A R E . E U

MARE DAMARE CRESCE ANCHE ALL'ESTERNO CON UNA FORMULA INNOVATIVA.

Già sold out i padiglioni della Fortezza, debutta Fuordacqua, il fuori salone che porterà il beachwear in giro per la città.

Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla moda mare con una formula ancora più ampia e moderna.

Fari puntati sull'internazionalizzazione e sull'innovazione. Maredamare riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il beachwear che conta. L'impegno messo in campo negli ultimi anni per consacrarsi come evento internazionale ha portato ad una crescita verticale dei più importanti buyers stranieri, ad una visione più moderna e globale. Un assetto riconosciuto dagli stessi clienti che a Firenze trovano oltre duecentotrenta collezioni, dai grandi marchi fino alle start up più cool. Questa selezione, un equilibrio tutt'altro che casuale, gioca un ruolo cruciale nella capacità attrattiva di Maredamare. In più, contesto e atmosfera, fanno il resto.

“Non ci sono storie per stare a casa o in negozio – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, la società che organizza e produce Maredamare – perché chi ama il proprio lavoro e vuole crescere deve venire a Firenze. Qui nascono le nuove tendenze, qui si ritrova tutto il comparto internazionale della moda mare. Non c'è un altro evento che possa offrire una panoramica così ampia e qualificata, in un contenitore fresco e informale. Chi si ama, ci segue”.

Tra le novità più importanti della sedicesima edizione va sottolineata l'introduzione di Fuordacqua, il fuori salone di Maredamare. Una costellazione di eventi e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria.

“Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare – sottolinea Raffaella Petrossi, general Manager del salone – è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà. Segnalò infine che a quattro mesi dalla fiera registriamo un sold out degli spazi espositivi. Chi ci ama, ci segue”.

MARE DAMARE®

produced by
underbeach

PRESS OFFICE

Umberto Amato | press@underbeach.eu
VIA LA MARMORA 51 | 50121 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

MARE DAMARE FI

underbeach

MARE DAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

JULY 22 - 23 - 24, 2023
FORTEZZA DA BASSO - FLORENCE
M A R E D A M A R E . E U

MARE DAMARE ALSO GROWS OUTDOORS WITH AN INNOVATIVE FORMULA.

Already sold out the pavilions of the Fortezza, Fuordacqua makes its debut, the off show that will bring the beachwear around the city.

From 22 to 24 July will be held the sixteenth edition of the international exhibition dedicated to the beachwear with an even wider and more modern formula.

Spotlights on internationalization and innovation. Maredamare restarts with an edition that marks a fundamental step in the history of this show, today an absolute reference in Europe for beachwear that counts. The commitment put in place in recent years to consecrate itself as an international event has led to a vertical growth of the most important foreign buyers, to a more modern and global vision. A setup recognized by the same customers who in Florence find over two hundred and thirty collections, from the big brands to the coolest startups. This selection, a non-random balance, plays a crucial role in Maredamare's attractiveness. Plus, surrounding and atmosphere do the rest.

"There are no stories to stay at home or in the store - emphasizes Alessandro Legnaioli, president of Underbeach, the company that organizes and produces Maredamare - because those who love their work and want to grow must come to Florence. Here the new trends are born, here the whole international beachwear sector is found. There is no other event that can offer such a wide and qualified overview, in a cool and informal container. Those who love us, follow us".

Among the most important innovations of the sixteenth edition should be emphasized the introduction of Fuordacqua, the Maredamare's off show. A constellation of events and shows that revolve around the fair while shining with its own light.

"Dotting Florence with quality events during Maredamare - said Raffaella Petrossi, general manager of the show - has always been our goal without taking away space, indeed valuing the most concrete and linked moment to work at the fair. Starting from this edition, in fact, the most beautiful locations of the city will animate and host events and parades connected to the salon but with an even more relaxed and convivial tone. We are sure that they will like it. Finally, four months after the fair we register a sold out of the exhibition spaces. Those who love us, follow us".

MARE DAMARE®

produced by
underbeach

PRESS OFFICE

Umberto Amato | press@underbeach.eu
VIA LA MARMORA 51 | 50121 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

MARE DAMARE FI

underbeach

[lineaintima.net](https://www.lineaintima.net)

Maredamare cresce e comunica i programmi per luglio

[Attualità](#)

13 aprile 2023

La 16° edizione di Maredamare si svolgerà dal 22 al 24 luglio con un forte accento internazionale ed innovativo



Forte di una proposta di marchi ampia e di qualità a livello europeo, il salone fiorentino comunica di essere già “Sold-Out” nei padiglioni di Fortezza per luglio 2023. La sedicesima edizione del salone si propone con una formula più ampia e moderna e dedica molto spazio ed energie alle operazioni di incoming internazionale, un passaggio fondamentale nella storia dell’evento che quest’anno vuole “*segnare un passaggio fondamentale* -confirma **Alessandro Legnaioli** patron di Maredamare- *nel diventare il riferimento assoluto in Europa per Swimwear e Beachwear*” che sottolinea anche “*chi ama il proprio lavoro a Firenze trova tutto il comparto internazionale della moda mare, non c’è un altro evento in Europa che possa offrire una panoramica così ampia e qualificata, in un contenitore fresco ed informale come Maredamare*”.

“*Proponiamo oltre 230 collezioni in fiera dai grandi marchi specialisti ai giovani creatori più cool, e operazioni di incoming con i più importanti operatori e media del settore oltre*



*ad un programma di eventi nuovo -conferma **Raffaella Petrossi** General Manager del salone, che sottolinea- *l'insieme è un equilibrio tutt'altro che casuale che gioca un ruolo centrale nella capacità attrattiva di Maredamare dove, in più, contesto ed atmosfera fanno il resto.*"*



Per questa edizione debutta anche il Programma Fuordacqua, il “fuori-salone” fiorentino che porterà il beachwear in giro per la città con una costellazione di eventi e show che ruotano intorno alla fiera ma hanno carattere e specificità proprie. *“Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare -sottolinea **Raffaella Petrossi**- è da sempre un nostro obiettivo; senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà...”*

ilblogdelmarchese.com

Maredamare 2023 le novità del salone moda mare



[Events](#)

[admin](#), [5 months ago](#) 2 min read

Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla moda mare con una formula ancora più ampia e moderna. **Maredamare 2023** riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il beachwear che conta. L'impegno messo in campo negli ultimi anni per consacrarsi come evento internazionale ha portato ad una crescita verticale dei più importanti buyers

stranieri, ad una visione più moderna e globale. Un assetto riconosciuto dagli stessi clienti che a Firenze trovano oltre duecentotrenta collezioni, dai grandi marchi fino alle start up più cool. Questa selezione, un equilibrio tutt'altro che casuale, gioca un ruolo cruciale nella capacità attrattiva di Maredamare.

In più, contesto e atmosfera, fanno il resto. *“Non ci sono storie per stare a casa o in negozio – sottolinea Alessandro Legnaioli, **presidente di Underbeach**, la società che organizza e produce*

Maredamare – perché chi ama il proprio lavoro e vuole crescere deve venire a Firenze.



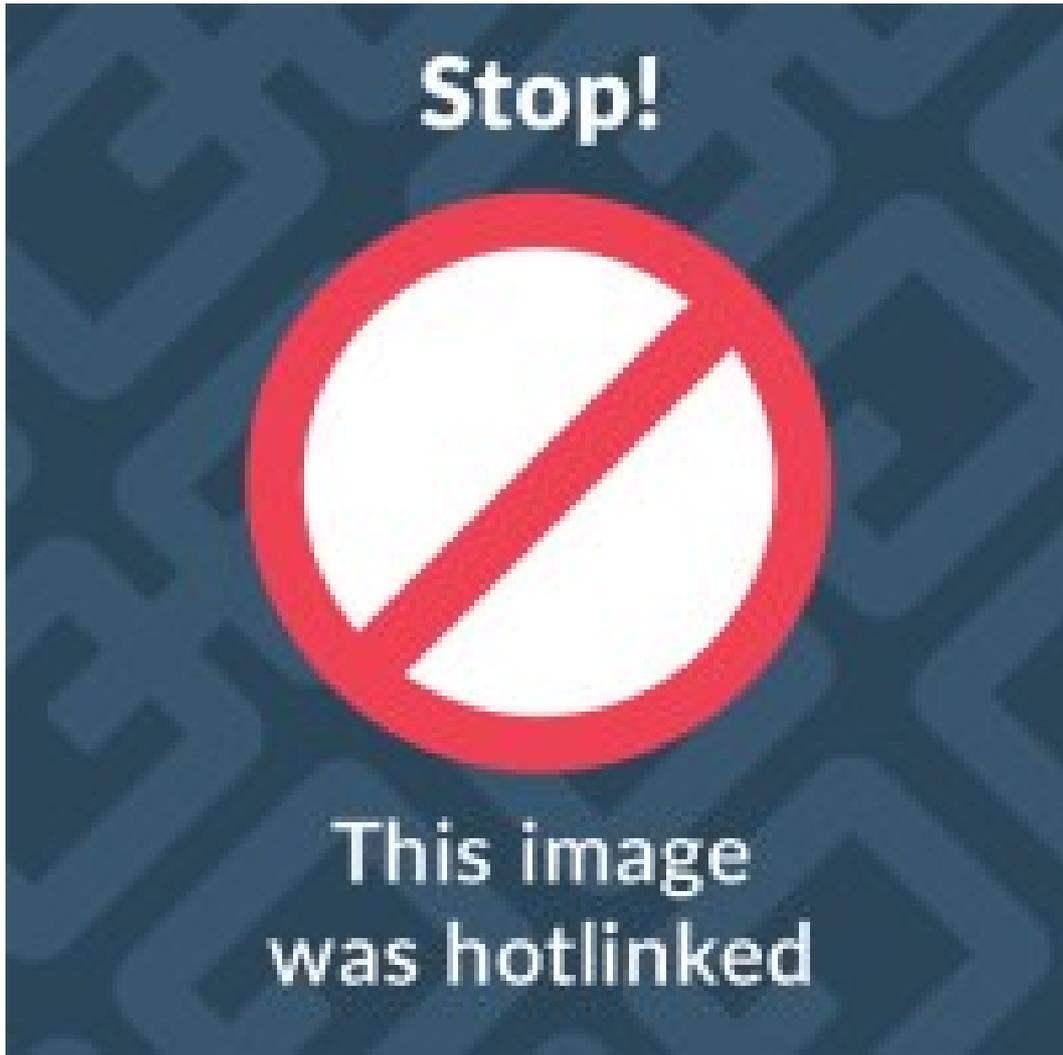
Qui nascono le nuove tendenze, qui si ritrova tutto il comparto internazionale della moda mare. Non c'è un altro evento che possa offrire una panoramica così ampia e qualificata, in un contenitore fresco e informale. Chi si ama, ci segua".

Tra le novità più importanti l'introduzione di **Fuordacqua, il fuori salone di Maredamare**. Una costellazione di eventi e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria. "Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare – sottolinea Raffaella Petrossi, general Manager del salone – è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà. Segnalo infine che a quattro mesi dalla fiera registriamo un sold out degli spazi espositivi. Chi ci ama, ci segue".

[intimoretail.it](https://www.intimoretail.it)

Alla 16° edizione di Maredamare debutta “Fuordacqua”, il fuori salone della kermesse

di [Nunzia Capriglione](#) · 13 Aprile 2023



Le prospettive per la **16° edizione di Maredamare sono positive**: a poco più di **tre mesi dalla manifestazione**, in programma a **Firenze dal 22 al 24 luglio**, Underbeach, l'ente che organizza l'evento, ha **già registrato un sold out degli spazi espositivi**.

Forte dei risultati registrati nel 2022, **la 16° edizione di Maredamare torna a puntare i riflettori sull'internazionalizzazione e l'innovazione**: gli sforzi messi in campo dagli organizzatori per rendere la **manifestazione un importante riferimento nel panorama fieristico europeo**, ha determinato una **crescita verticale del numero dei buyer esteri**



che partecipano alla kermesse. Negli spazi espositivi di Fortezza da Basso, infatti, gli operatori possono visionare le collezioni di oltre 230 brand: dai marchi storici fino alle start up più cool.

Ma la 16° edizione di Maredamare si presenta anche con un'altra importante novità: il **debutto di Fuordacqua, il fuori salone**, una serie di eventi e show in scena nelle location più belle del capoluogo toscano.

«Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera», **sottolinea Raffaella Petrossi, general Manager del salone**. «A partire dalla 16° edizione di Maredamare le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà. Segnalo infine che a quattro mesi dalla fiera registriamo un sold out degli spazi espositivi».



[firenzetoday.it](https://www.firenzetoday.it)

"Maredamare": salone internazionale dedicato alla moda mare alla Fortezza da Basso



Dove [Fortezza da Basso](#)

[Viale Filippo Strozzi](#)

Quando Dal 22/07/2023 al 24/07/2023 9:30-18:30

Prezzo Prezzo non disponibile

Altre informazioni Sito web [maredamare.eu](https://www.maredamare.eu)

Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla moda mare con una formula ancora più ampia e moderna. Fari puntati sull'internazionalizzazione e sull'innovazione. Maredamare riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il beachwear che conta.

L'impegno messo in campo negli ultimi anni per consacrarsi come evento internazionale ha portato ad una crescita verticale dei più importanti buyers stranieri, ad una visione più moderna e globale. Un assetto riconosciuto dagli stessi clienti che a Firenze trovano oltre duecentotrenta collezioni, dai grandi marchi fino alle start up più cool. Questa selezione, un equilibrio tutt'altro che casuale, gioca un ruolo cruciale nella capacità attrattiva di Maredamare. In più, contesto e atmosfera, fanno il resto.



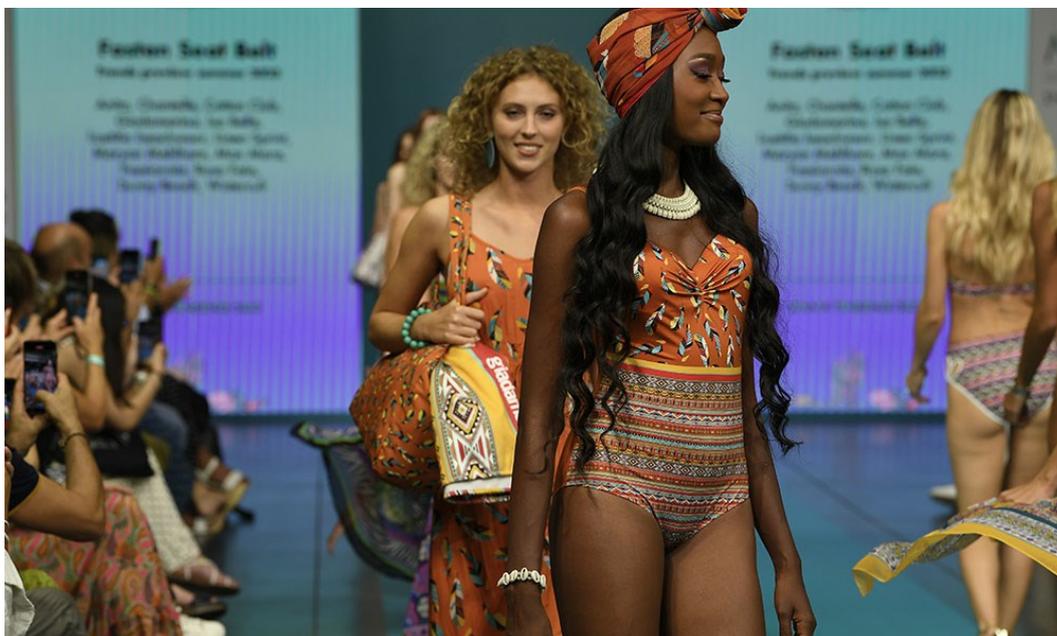
“Non ci sono storie per stare a casa o in negozio – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, la società che organizza e produce Maredamare – perché chi ama il proprio lavoro e vuole crescere deve venire a Firenze. Qui nascono le nuove tendenze, qui si ritrova tutto il comparto internazionale della moda mare. Non c'è un altro evento che possa offrire una panoramica così ampia e qualificata, in un contenitore fresco e informale. Chi si ama, ci segue”.

Tra le novità più importanti della sedicesima edizione va sottolineata l'introduzione di Fuordacqua, il fuori salone di Maredamare. Una costellazione di eventi e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria. Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare – sottolinea Raffaella Petrossi, general Manager del salone – è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà. Segnalo infine che a quattro mesi dalla fiera registriamo un sold out degli spazi espositivi. Chi ci ama, ci segue”.

La manifestazione è riservata agli operatori del settore previa registrazione online obbligatoria.

laspola.com

A luglio il bikini di Maredamare esce e va in città



Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Con un sold out nei padiglioni della Fortezza da Basso già sicuro **Maredamare** può anticipare la prima sorpresa estiva, Fuordacqua, il fuori salone che porterà il beachwear in giro per Firenze.

Dal 22 al 24 luglio in scena la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla moda mare che ha deciso di portare i costumi anche fuori dalla tradizionale area espositiva: “Non ci sono storie per stare a casa o in negozio – **sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach**, la società che organizza e produce Maredamare – perché chi ama il proprio lavoro e vuole crescere deve venire a Firenze. Chi si ama, ci segue”.

Ed ecco quindi Fuordacqua, una serie di eventi e show che girano attorno alla fiera pur restando di fatto autonomi: “Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare – **sottolinea Raffaella Petrossi, general Manager del salone** – è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. I più bei luoghi di Firenze si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale”.



► 14 aprile 2023

В этом июле Maredamare охватит всю Флоренцию

Хотя до открытия очередной выставки Maredamare еще четыре месяца, выставочные площади активно бронируются участниками, и большая часть уже разобрана. Кроме того, это лето будет отмечено особой премьерой – выставка расширяется, и ее новое шоу Fuordacqua охватит весь город, пляжную одежду можно будет увидеть на улицах и площадях Флоренции. 16-й сезон Maredamare состоится 22-24 июля, основное место проведения – крепость Фортецца-да-Бассо.

Maredamare, и так уже давно являющаяся выставкой номер один в мире пляжной моды, в последние годы решила стать по-настоящему международной и значительно расширить зарубежное присутствие. Уже виден результат – резкий рост числа крупных байеров, приезжающих из других стран. Во Флоренции их ждет более 230 коллекций самых разных брендов, от давно признанных до резко взлетевших стартапов. А кроме того, легендарная атмосфера – Maredamare прежде всего праздник, ее организаторы всегда стремились, чтобы выставке сопутствовали разнообразные культурные события. И в 2023 году их станет еще больше – в рамках нового проекта Fuordacqua они пройдут уже по всему городу. Конечно же, состоятся и уже привычные дефиле купальников и пляжной моды в рамках самой выставки, в крепости Фортецца-да-Бассо.

Алессандро Леньяиоли, президент Underbeach, компании-организатора, отметил: «Тот, кто любит свое дело и хочет развиваться, должен приехать во Флоренцию. Здесь рождаются новые тенденции, здесь встречаются профессионалы в области пляжной одежды со всего мира».

На фото Vanana Moon

Подробности на сайте выставки.



underlinesmagazine.com

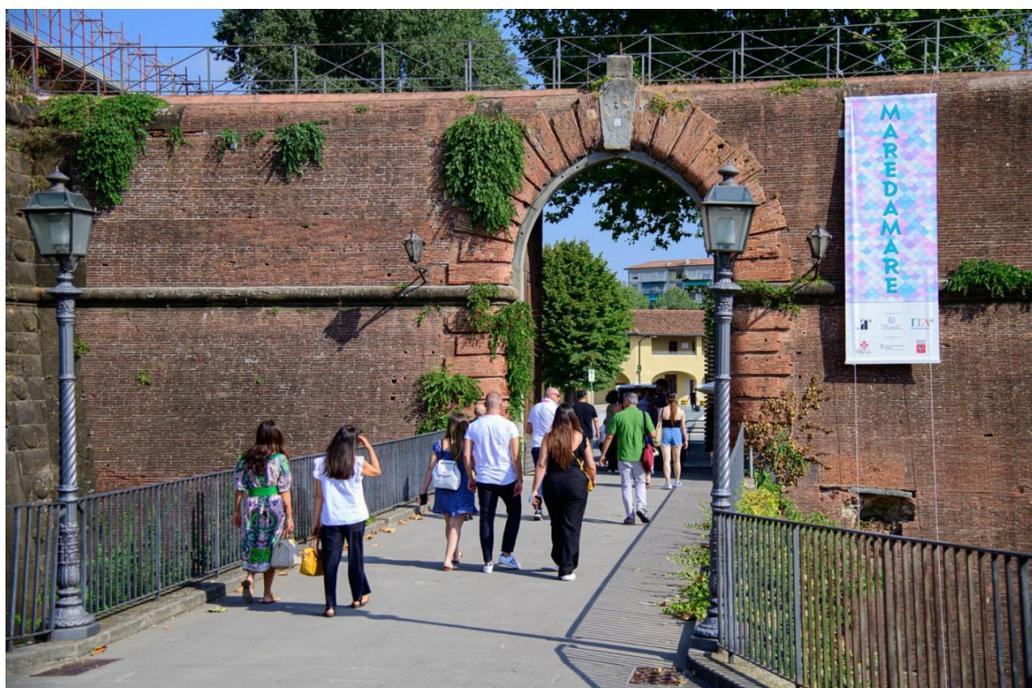
Maredamare Grows Outdoors for Summer 2023

[EventsTrade shows](#)

by [Underlines](#) April 17, 2023

April 17, 2023

The Italian Fair, [MaredaMare](#), which is growing in international status, is already sold out in the venue – the pavilions of the Fortezza in Florence. A new event – Fuordacqua – makes its debut (the off show that will bring beachwear around the city).



2023 marks the 16th edition (22-24 July) of this renowned event and this year promises an even wider and more modern formula. There will be an array of events and shows revolving around the fair, highlighting its importance in innovation and internationalisation. Year on year there has been increases in important overseas buyers who come to see over 230 collections, from the biggest and most established brands to the coolest startups.

There are no reasons to stay at home or in the store because those who love their work and want to grow must come to Florence. Here the new trends are born, here the whole international beachwear sector is found. There is no other event that can offer such a wide and qualified overview, in a cool and informal format. Those who love us, follow us.”

**Alessandro Legnaioli, President of Underbeach (organisers MaredaMare)**

Raffaella Pertrossi, General Manager of the Show further added:

Dotting Florence with quality events during Maredamare has always been our goal without taking away space, indeed valuing the most concrete and linked moment to work at the fair. Starting from this edition, the most beautiful locations of the city will animate and host events and parades connected to the salon with an even more relaxed and convivial tone. We are sure people will like it.”





Registra il "Sold Out" e debutta il nuovo Format Fuordacqua!



Si registra il già tutto "Sold Out" nei padiglioni della Fortezza da Basso di Firenze, dove debutta **Fuordacqua**, il fuori salone che porterà il Beachwear in giro per la città.

Dal 22 al 24 Luglio si terrà la **XVI**° edizione del salone Internazionale **Maredamare** dedicato alla moda mare con una formula ancora più ampia e moderna. Fari puntati sull'internazionalizzazione e sull'innovazione. Maredamare riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il Beachwear che conta. L'impegno messo in campo negli ultimi anni per consacrarsi come evento internazionale ha portato ad una crescita verticale dei più importanti Buyers stranieri, ad una visione più moderna e globale.

Un assetto riconosciuto dagli stessi clienti che a Firenze trovano oltre duecentotrenta collezioni, dai grandi marchi fino alle start up più **Cool**. Questa selezione, un equilibrio tutt'altro che casuale, gioca un ruolo cruciale nella capacità attrattiva di Maredamare. In più, contesto e atmosfera, fanno il resto.

*"Non ci sono storie per stare a casa o in negozio - sottolinea **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach, la società che organizza e produce Maredamare - perché chi ama il proprio lavoro e vuole crescere deve venire a Firenze. Qui nascono le nuove tendenze, qui si ritrova tutto il comparto internazionale della moda mare. Non c'è un altro evento che possa offrire una panoramica così ampia e qualificata, in un contenitore fresco e informale. Chi si ama, ci segua".*

Tra le novità più importanti della sedicesima edizione va sottolineata l'introduzione di Fuordacqua, il fuori salone di Maredamare. Una costellazione di eventi e Show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria.

*"Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare - sottolinea **Raffaella Petrossi**, general Manager del salone - è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà. Segnalo infine che a quattro mesi dalla fiera registriamo un*

sold out degli spazi espositivi. Chi ci ama, ci segue".

Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu





► 18 aprile 2023

Maredamare crece con una innovadora fórmula

A cuatro meses de la celebración de su 16ª edición, la organización cuelga el cartel de "sold out" y extiende con Fuordacqua su propuesta por toda Florencia con desfiles y eventos de moda baño

Convertida ya en todo un referente de la moda baño internacional, el salón Maredamare acaba de confirmar las fechas de la que será su decimosexta edición los próximos 22 al 24 de julio en Fortezza da Basso y para la que Underbeach, organizadora del evento, ha colgado ya el cartel de "sold out" a cuatro meses vista.

Así, durante los tres días del evento, se presentarán un total de hasta 230 colecciones de carea a la temporada Primavera/Verano 2024 de firmas italianas e internacionales, tanto de renombre como start ups y firmas noveles, lo que supone un equilibrio perfecto para la toma de decisiones de cara a los lineales de los detallistas especializados. «No hay excusas válidas para quedarse en casa o en la tienda» subraya Alessandro Legnaioli, presidente de Underbeach (organizador también de Imagine Italia & Co.), quien asegura que, «quien ama su trabajo y quiere crecer debe venir a Florencia. Aquí nacen las nuevas tendencias, aquí se encuentra todo el sector internacional de la moda de playa. No hay otro evento que pueda ofrecer una panorámica tan amplia y cualificada, en un espacio fresco e informal. Quien nos quiere, nos sigue».

Con el foco puesto en la internacionalización y la Innovación, y con una mirada moderna y global, entre las novedades de la próxima edición destaca la introducción de Fuordacqua, el salón off del Maredamare; una constelación de eventos y espectáculos repartidos por toda la ciudad que giran en torno a la feria al tiempo que brillan con luz propia. «Salpicar Florencia de eventos de calidad durante el Maredamare ha sido siempre nuestro objetivo, sin restar espacio, valorando de hecho el momento más concreto y vinculado al trabajo en la feria. A partir de esta edición, de hecho, los lugares más bellos de la ciudad animarán y acogerán eventos y desfiles relacionados con el salón, pero con un tono aún más distendido y cordial. Estamos seguros de que les gustará», asegura en comunicado de prensa Raffaella Petrossi, directora general del salón florentino.

A falta de abrir al público profesional el formulario de registro en junio, consulta aquí el listado de firmas y marcas confirmadas de cara a la siguiente edición.



CNA Federmoda annuncia i finalisti del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2023 « Pagine Tessili



Eccoli i finalisti dello storico Concorso lanciato da CNA Federmoda nel 1991. I candidati che hanno superato la selezione della Commissione dedicata ad individuare i meritevoli di giungere a Roma per la finale del **XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti di CNA Federmoda** provengono da 11 diverse Regioni d'Italia e registrano una presenza internazionale. Si tratta di: **Giulia Amato** (Torino), **Cecilia Colca** (Poggibonsi SI), **Caterina Collizzolli** (Trento), **Consuelo D'Alberto** (Feltre BL), **Luca Di Giacomantonio** (Avezzano AQ), **Teresa Ferrara** (Bagno a Ripoli FI), **Fabiana Gaetano** (Reggio Emilia), **Gaia Giombetti** (Cesena FC), **Immaculee Jeannette Hernandez** (Kinshasa Congo), **Fadwa Hilali** (Palamanova UD), **Alessia Martino** (Acqui Terme AL), **Giovanni Moroni** (Roma), **Agnese Piana** (Torino), **Marco Principato** (Taranto), **Giulia Querio** (Torino), **Nicola Setaro** (Napoli), **Maria Chiara Sorbino** (Torre del Greco NA), **Angelica Tinti** (Bentivoglio BO), **Francesca Maria Tristano** (Campobasso) **Michelle Morgana Zennaro** (Bologna).

“Il Concorso si inserisce in una piattaforma, quella di RMI – Ricerca Moda Innovazione che rappresenta per i finalisti una opportunità unica – spiega **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda** – Nelle giornate dedicate alla fase finale del Concorso i partecipanti avranno la possibilità di entrare in contatto con esperti del settore e di aree tematiche di grande attualità. Intendiamo rappresentare a questi aspiranti attori del sistema moda quali siano le dinamiche che insistono sul settore e quali le opportunità che vengono offerte all'interno dello stesso”.

Il Concorso, articolato su 5 sezioni di prodotto vedrà il momento clou dedicato alla presentazione degli elaborati e alla premiazione dei vincitori a Roma nel prossimo mese di luglio.

Non deve essere trascurata l'ampia rete di collaborazioni che CNA Federmoda ha

costruito intorno al Concorso tra le quali quelle con **MAREDAMARE, TheOneMilano, Milano Jewelry Week, Phygital Sustainability Expo, Forza Giovane, Centegross, Lectra** e il **Cluster Minit** oltre ad una serie di partenariati internazionali” – evidenzia il **Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi**.

“Con grande soddisfazione registriamo che la nostra manifestazione per molti giovani è stata l’inizio di una carriera professionale di successo mentre per diversi operatori ha significato poter apportare nuovi stimoli creativi all’interno delle proprie aziende – dichiara **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI** – inoltre con RMI Academy si è costruito un costante programma di confronto con diverse realtà che operano nel campo dell’istruzione e formazione: Accademie, Istituti tecnici e professionali, Licei, ITS, Università, ecc.

www.ricercamodainnovazione.it

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Concorso nazionale professione moda giovani stilisti, ecco i finalisti

- Moda
- Notizie

21 Aprile 2023



Saranno **venti i giovani stilisti** che si contenderanno la finale della **33esima edizione del Concorso nazionale professione moda giovani stilisti** di CNA Federmoda. I candidati che hanno superato la selezione della Commissione dedicata provengono da **undici regioni d'Italia e registrano una presenza internazionale.**

Questi i venti finalisti: **Giulia Amato** (Torino), **Cecilia Colca** (Poggibonsi SI), **Caterina Collizzolli** (Trento), **Consuelo D'Alberto** (Feltre BL), **Luca Di Giacomantonio** (Avezzano AQ), **Teresa Ferrara** (Bagno a Ripoli FI), **Fabiana Gaetano** (Reggio Emilia), **Gaia Giombetti** (Cesena FC), **Immaculee Jeannette Hernandez** (Kinshasa Congo), **Fadwa Hilali** (Palamanova UD), **Alessia Martino** (Acqui Terme AL), **Giovanni Moroni** (Roma), **Agnese Piana** (Torino), **Marco Principato** (Taranto), **Giulia Querio** (Torino), **Nicola Setaro** (Napoli), **Maria Chiara Sorbino** (Torre del Greco NA), **Angelica Tinti** (Bentivoglio BO), **Francesca Maria Tristano** (Campobasso), **Michelle Morgana Zennaro** (Bologna).

“Il Concorso si inserisce in una piattaforma, quella di RMI – Ricerca Moda Innovazione che rappresenta per i finalisti una opportunità unica – spiega **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale CNA Federmoda – Nelle giornate dedicate alla fase finale del Concorso i partecipanti avranno la possibilità di **entrare in contatto con esperti del settore** e di aree tematiche di grande attualità. Intendiamo rappresentare a questi aspiranti attori del sistema moda quali siano le **dinamiche che insistono sul settore e quali le opportunità** che vengono offerte all'interno dello stesso”.

Il Concorso, articolato su cinque sezioni di prodotto, vedrà il momento clou dedicato alla presentazione degli elaborati e alla premiazione dei vincitori **a Roma nel prossimo mese di luglio.**

“Ampia la rete di collaborazioni che CNA Federmoda ha costruito intorno al Concorso, tra le altre, quelle con **Maredamare, TheOneMilano, Milano Jewelry Week, Phygital**

Sustainability Expo, Forza Giovane, Centegross, Lectra e il Cluster Minit, oltre ad una serie di partenariati internazionali”, evidenzia **Marco Landi**, presidente nazionale CNA Federmoda.

“Con grande soddisfazione registriamo che **la nostra manifestazione per molti giovani è stata l’inizio di una carriera professionale di successo**, mentre per diversi operatori ha significato poter apportare nuovi stimoli creativi all’interno delle proprie aziende – dichiara **Roberto Corbelli**, direttore artistico di RMI – inoltre con RMI Academy si è costruito un costante programma di confronto con diverse realtà che operano nel campo dell’istruzione e formazione: accademie, istituti tecnici e professionali, licei, ITS e università”.



CNA Federmoda annuncia i finalisti del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2023



CNA Federmoda annuncia i finalisti del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Eccoli i finalisti dello storico Concorso lanciato da CNA Federmoda nel 1991. I candidati che hanno superato la selezione della Commissione dedicata ad individuare i meritevoli di giungere a Roma per la finale del **XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti di CNA Federmoda** provengono da 11 diverse Regioni d'Italia e registrano una presenza internazionale. Si tratta di: **Giulia Amato** (Torino), **Cecilia Colca** (Poggibonsi SI), **Caterina Collizzolli** (Trento), **Consuelo D'Alberto** (Feltre BL), **Luca Di Giacomantonio** (Avezzano AQ), **Teresa Ferrara** (Bagno a Ripoli FI), **Fabiana Gaetano** (Reggio Emilia), **Gaia Giombetti** (Cesena FC), **Immaculee Jeannette Hernandez** (Kinshasa Congo), **Fadwa Hilali** (Palamanova UD), **Alessia Martino** (Acqui Terme AL), **Giovanni Moroni** (Roma), **Agnese Piana** (Torino), **Marco Principato** (Taranto), **Giulia Querio** (Torino), **Nicola Setaro** (Napoli), **Maria Chiara Sorbino** (Torre del Greco NA), **Angelica Tinti** (Bentivoglio BO), **Francesca Maria Tristano** (Campobasso) **Michelle Morgana Zennaro** (Bologna).

CNA Federmoda annuncia i finalisti del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

“Il Concorso si inserisce in una piattaforma, quella di RMI – Ricerca Moda Innovazione che rappresenta per i finalisti una opportunità unica – spiega **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda** – Nelle giornate dedicate alla fase finale del Concorso i partecipanti avranno la possibilità di entrare in contatto con esperti del settore e di aree tematiche di grande attualità. Intendiamo rappresentare a questi aspiranti attori del sistema moda quali siano le dinamiche che insistono sul settore e quali le opportunità che vengono offerte all'interno dello stesso”.

CNA Federmoda annuncia i finalisti del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Il Concorso, articolato su 5 sezioni di prodotto vedrà il momento clou dedicato alla presentazione degli elaborati e alla premiazione dei vincitori a Roma nel prossimo mese di luglio.

Non deve essere trascurata l'ampia rete di collaborazioni che CNA Federmoda ha costruito intorno al Concorso tra le quali quelle con **MAREDAMARE, TheOneMilano, Milano Jewelry Week, Phygital Sustainability Expo, Forza Giovane, Centegross, Lectra** e il **Cluster Minit** oltre ad una serie di partenariati internazionali” – evidenzia il **Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi**.

“Con grande soddisfazione registriamo che la nostra manifestazione per molti giovani è stata l'inizio di una carriera professionale di successo mentre per diversi operatori ha significato poter apportare nuovi stimoli creativi all'interno delle proprie aziende – dichiara **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI** – inoltre con RMI Academy si è costruito un costante programma di confronto con diverse realtà che operano nel campo dell'istruzione e formazione: Accademie, Istituti tecnici e professionali, Licei, ITS, Università, ecc.”

www.ricercamodainnovazione.it



► 1 maggio 2023

NEWS

LA 16° EDIZIONE DI MARE DAMARE HA ANCHE UN FUORI SALONE

Le prospettive per la 16° edizione di Maredamare sono positive: a metà aprile, Underbeach, l'ente che organizza l'evento, ha già registrato un sold out degli spazi espositivi per la manifestazione in scena a Firenze dal 22 al 24 luglio. Forte dei risultati registrati nel 2022, la 16° edizione di Maredamare torna a puntare i riflettori sull'internazionalizzazione e l'innovazione: gli sforzi messi in campo dagli organizzatori per rendere la manifestazione un importante riferimento nel panorama fieristico europeo, ha determinato una crescita verticale del numero dei buyer esteri che partecipano alla kermesse. Negli spazi espositivi di Fortezza da Basso, infatti, gli operatori possono visionare le collezioni di oltre 230 brand: dai marchi storici fino alle start up più cool. Ma la 16° edizione di Maredamare si presenta anche con un'altra importante novità: il debutto di Fuordacqua, una serie di eventi e show in scena nelle location più belle del capoluogo toscano. «Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera», sottolinea Raffaella Petrossi, general Manager del salone. «A partire dalla 16° edizione di Maredamare le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà. Segnalò infine che a quattro

mesi dalla fiera registriamo un sold out degli spazi espositivi».





MARE DAMARE CRESCE ANCHE ALL'ESTERNO CON UNA FORMULA INNOVATIVA

Comunicato StampaPosted on 21 Maggio 2023



Già sold out i padiglioni della Fortezza, debutta **Fuordacqua**, il fuori salone che porterà il beachwear in giro per la città. Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla moda mare con una formula ancora più ampia e moderna.

Fari puntati sull'internazionalizzazione e sull'innovazione. **Mare damare** riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il beachwear che conta. L'impegno messo in campo negli ultimi anni per consacrarsi come evento internazionale ha portato ad una crescita

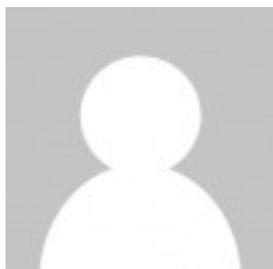
verticale dei più importanti buyers stranieri, ad una visione più moderna e globale. Un assetto riconosciuto dagli stessi clienti che a Firenze trovano oltre duecentotrenta collezioni, dai grandi marchi fino alle start up più cool. Questa selezione, un equilibrio tutt'altro che casuale, gioca un ruolo cruciale nella capacità attrattiva di Maredamare. In più, contesto e atmosfera, fanno il resto.

“Non ci sono storie per stare a casa o in negozio – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, la società che organizza e produce Maredamare – perché chi ama il proprio lavoro e vuole crescere deve venire a Firenze. Qui nascono le nuove tendenze, qui si ritrova tutto il comparto internazionale della moda mare. Non c'è un altro evento che possa offrire una panoramica così ampia e qualificata, in un contenitore fresco e informale. Chi si ama, ci segue”.

Tra le novità più importanti della sedicesima edizione va sottolineata l'introduzione di Fuordacqua, il fuori salone di Maredamare. Una costellazione di eventi e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria.

“Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare – sottolinea Raffaella Petrossi, general Manager del salone – è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà. Segnalo infine che a quattro mesi dalla fiera registriamo un sold out degli spazi espositivi. Chi ci ama, ci segue”.

Tutti i diritti riservati © 2023 – Email: nonsolomodanews@gmail.com



Nel mondo della fotografia nulla è scontato e quando pensi di essere arrivato è l'inizio della fine.



AFS-International: The White Party a Firenze - News



Dopo il successo della sua festa per i 70 anni d'attività nel mondo del beachwear, AFS-International, replica con un esclusivo fashion party dedicato ai suoi migliori clienti, partner e membri dei media. Stessa location dello scorso anno (il Giardino Corsini, nel cuore di Firenze) e stessa occasione (la serata inaugurale del salone Maredamare, il 22 luglio) per l'evento organizzato dalla società partenopea con i suoi marchi Iconique, Vacanze Italiane, David e Miradonna. Immerso nel verde lussureggiante e nel fascino storico, il Giardino Corsini offre lo scenario perfetto per una serata indimenticabile di moda e stile. The White Party nasce per celebrare l'eccellenza delle collezioni di costumi da bagno e beachwear di AFS-International.

A partire dalle 20.30, il Giardino Corsini accoglierà gli ospiti che dovranno attenersi al dress code total white. Tra questi ci sono i numerosi clienti dell'azienda, presenti a Firenze in occasione del lancio delle nuove collezioni per l'estate 2024 al salone Maredamare, provenienti da tutta Italia ma anche, mai come quest'anno, dall'estero, grazie al generoso supporto offerto dal salone fiorentino.

Per gli invitati è previsto un buffet di creazioni culinarie ispirate ai sapori italiani. Il menu accuratamente studiato, metterà in luce l'eccellenza della cucina italiana, offrendo un'esperienza gastronomica indimenticabile. Il dj-set sarà curato da Alessandro De Angelis, mentre Bespoke Distillery realizzerà i drink dell'evento. L'azienda italiana, partner di AFS-International per il White Party, incarna gli stessi valori di qualità, innovazione e artigianato. Questa partnership è la testimonianza della passione condivisa per l'eccellenza italiana e mostra la sinergia tra i due marchi. L'evento non è solo una celebrazione dell'eccellenza di AFS-International, ma anche una testimonianza dell'impegno dell'azienda nei confronti dei suoi clienti e partner.

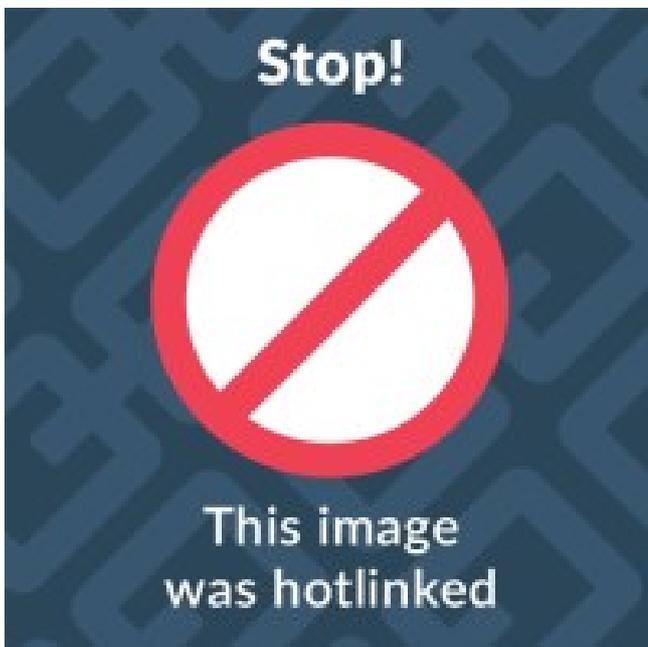
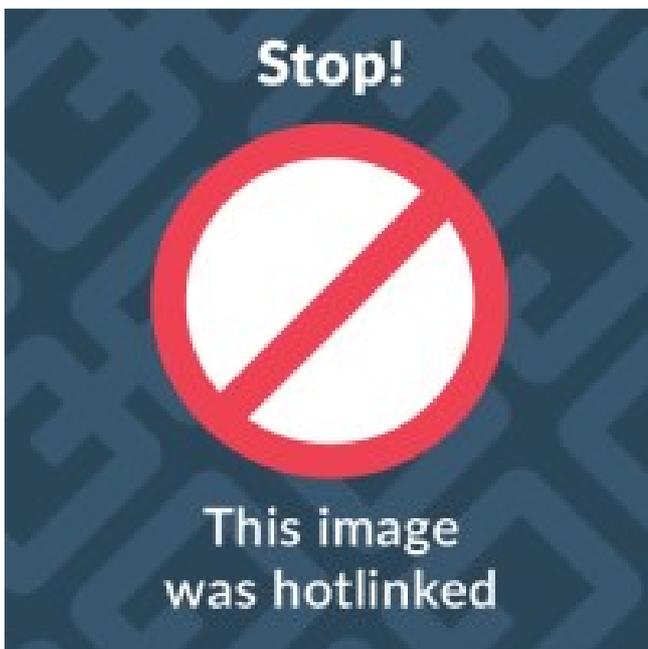
"Siamo entusiasti di organizzare questo evento, che riunisce i nostri stimati clienti, partner, media e marchi sotto lo stesso tetto - dichiara Antonio Severino, CEO di AFS-international - Invitiamo i nostri ospiti a immergersi nella bellezza delle nostre collezioni, nell'incantevole atmosfera di Firenze e nello spirito dell'artigianalità italiana che definisce i nostri marchi".



intimoretail.it

Il salone Maredamare presenta le tendenze SS 2024

di [Nunzia Capriglione](#) · 15 Giugno 2023



Sono quattro le tendenze SS 2024 che Maredamare, il salone internazionale della moda



mare, ha elaborato con i brand protagonisti della prossima edizione della manifestazione in scena a Firenze dal 22 al 24 luglio. Il **fil rouge che lega le tendenze SS 2024** è una **interpretazione del costume da bagno come capo sempre più importante e distintivo** grazie all'utilizzo di tessuti tecnologici che abbinano moda e funzione, fashion and function, che garantiscono vestibilità e durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari. **La sostenibilità è tra i temi centrali delle tendenze SS 2024.**

La prima delle **quattro tendenze SS 2024, Sporty 90'S**, propone l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. **Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette**, colori audaci e pop contraddistinguono questo trend per un look che strizza l'occhio alle spiagge californiane.

[Alla 16° edizione di Maredamare debutta "Fuordacqua", il fuori salone della kermesse](#)

Retro Reboot è il tema che suggerisce un'armonia neoclassica dove la vestibilità e il comfort sono i protagonisti senza trascurare i canoni della contemporaneità. Questa tendenza **riprende temi e stili degli anni 50 fino agli anni 80**, attualizzandoli in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

Tra le tendenze SS 2024 il trend **Sparkly Suits, invece, propone costumi adatti da indossare anche in momenti diversi rispetto alle ore trascorse in spiaggia** grazie al lurex che illumina le basi, alle applicazioni che segnano i movimenti.

Infine, la tendenza **Artwork Affair ruota intorno a grafiche artistiche che tagliano le superfici e ne determinano i movimenti**. Questo tema suggerisce costumi da bagno che, come vere opere d'arte, sono tele da incorniciare: postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.



► 14 giugno 2023

Maredamare adelanta las tendencias PV2024

A poco más de un mes para la celebración del salón de baño florentino, este informe de tendencias pone de relieve el uso de tejidos tecnológicos que aúnan estilo, funcionalidad, ajuste y durabilidad.

Justo cuando resta un mes y medio para la celebración de una nueva edición, la decimosexta, de Maredamare, la muestra internacional de moda baño italiana, y cada día más internacionalizada, Underbeach, organizadora del evento, acaba de presentar su informe con las tendencias beachwear que regirán en la temporada Primavera/Verano 2024.

Deportivo, retro, brillante y artístico. Así se presenta el verano próximo según la dirección estilística de la feria, y cuyo informe ha sido desarrollado junto a las firmas líderes del sector de la moda baño. En él se asegura que el traje de baño se propone cada vez más como una herramienta de comunicación privilegiada, además de contener la energía y la alegría de vivir por vocación. Cada vez es más importante y distintivo el uso de tejidos tecnológicos que combinan moda y funcionalidad, que garantizan un excelente ajuste y durabilidad en el tiempo incluso en contacto con el cloro y los protectores solares. Las superficies son cada vez más Hi-Tech, tridimensionales, brillan, acogen estampados que son obras de arte. Y, por último, se centran en el tema de la sostenibilidad que también ha impregnado este sector estimulando a las empresas de fibras y tejidos a un enfoque diferente también para el traje de baño que históricamente parecía el más distante, para la construcción, a la actitud verde.

Así, en el Área Tendencias de la feria se propondrá, sobre la base de los temas de verano 2024, una selección de prendas comisariada en colaboración con la revista italiana Linea Intima.

Las cuatro tendencias principales son:

SPORTY 90'S: Moda y funcionalidad. Toda la energía y exuberancia de las prendas crossover entre beachwear y surfwear, revisadas con la última tecnología. Cortes funcionales que realzan la silueta, colores atrevidos y pop para un look que hace un guiño a las soleadas playas de California.

RETRO REBOOT: Armonía neoclásica para una propuesta que mira a los clásicos del beachwear con en su centro el fit y el confort sin descuidar los cánones de la contemporaneidad. Una cuidada investigación que parte de los años 50 hasta los 80 actualizada con un talante inclusivo y nunca estereotipado.

SPARKLY SUITS: Brillos y luminiscencias. Trajes que se iluminan con el sol y también aptos para ocasiones sociales después de la playa. El lúrex enciende las bases, las aplicaciones marcan los movimientos para una propuesta a la vez irónica y elegante.

ARTWORK AFFAIR: Los grafismos artísticos, nunca previsibles, recortan las superficies y determinan sus movimientos. Los bañadores, verdaderas obras de arte, son lienzos para enmarcar. Postmodernismo y pop viven contaminándose en una semiótica orgánica y refinada.



A Firenze il beachwear in anteprima



Maredamare, il salone internazionale della moda mare che si terrà a Firenze dal 22 al 24 luglio, svela in anteprima i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. I tuoi dati personali verranno elaborati da fornitori terzi e le informazioni raccolte dal tuo dispositivo (come cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere condivise con questi ultimi, da loro visualizzate e memorizzate, oppure essere usate nello specifico da questo sito o questa app.

Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporli gestendo le tue opzioni qui sotto. Cerca nella parte inferiore di questa pagina o nelle nostre norme sulla privacy un link che ti permette di ritirare il consenso.

Gestisci le opzioni



A Firenze il beachwear in anteprima



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici

Maredamare , il salone internazionale della moda mare che si terrà a Firenze dal 22 al 24 luglio, svela in anteprima i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Le...[Leggi tutta la notizia](#)

ARTICOLI CORRELATI

- Benvenuti a Pitti Uomo
- A Firenze i giorni di Pitti Uomo tra eventi e sfilate nelle piazze. In regalo un Album di 16 pagine
- Al via Pitti Uomo 104: "Questa sarà un'edizione straordinaria"

Altre notizie

Temi caldi del momento

- scomparsa
- sindaco
- territorio
- finale
- lavori
- estate
- donne
- polizia municipale
- rischio idrogeologico
- temporali
- lavoro
- successo

Gli appuntamenti In città e dintorni Firenze

FARMACIE DI TURNO oggi 16 Giugno



Svela i Trends dell'Estate 2024



Maredamare, il salone Internazionale del Beachwear che si terrà a Firenze dal 22 al 24 Luglio, svela in anteprima i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'Estate 2024.

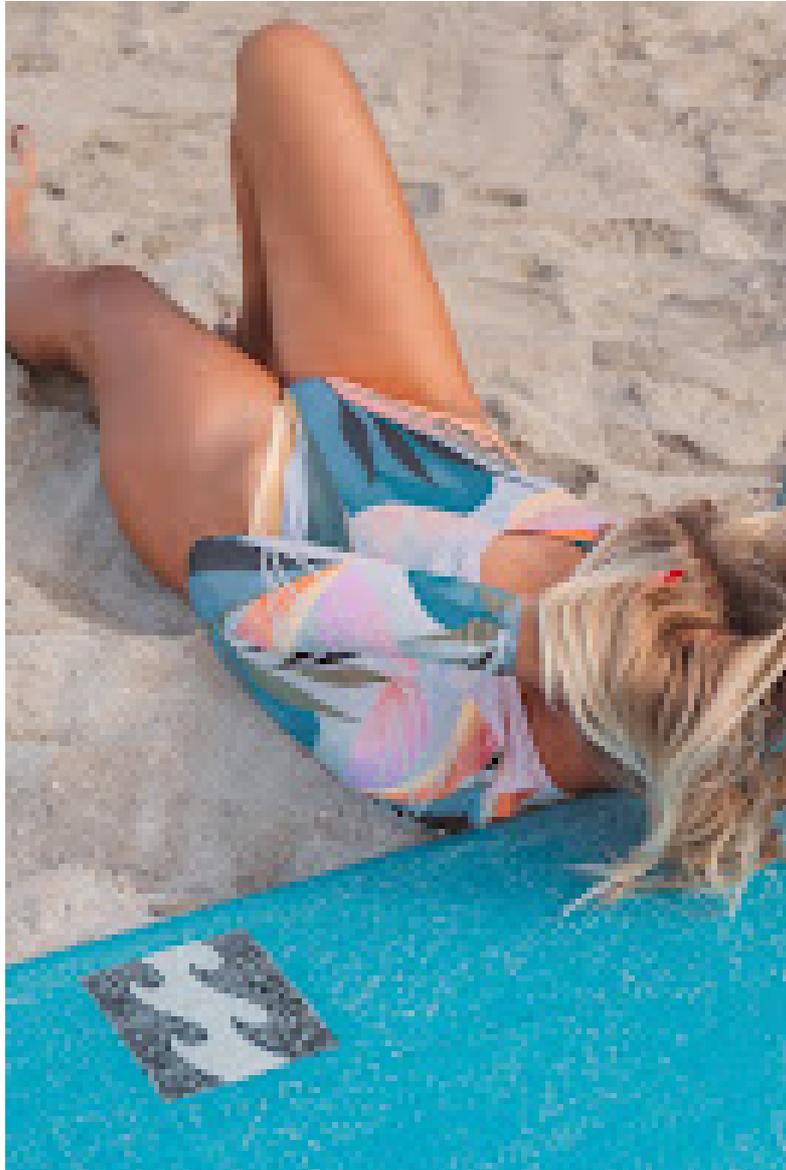
Le direzioni stilistiche sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting condiviso con i Brand protagonisti della prossima edizione. Sportivo, retrò, luminescente e artistico. Il costume si propone sempre più come strumento di comunicazione privilegiato oltre a contenere energia e gioia di vivere per vocazione. Sempre più importante e distintivo l'utilizzo di tessuti tecnologici che abbinino moda e funzione, fashion and function, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari.

Le superfici si fanno sempre più **Hi Tech**, tridimensionali, si accendono di luce, ospitano stampe che sono opere d'arte. E infine mettono al centro il tema della sostenibilità che ha pervaso anche questo settore stimolando aziende di fibre e tessuti ad un approccio diverso anche per il costume da bagno che storicamente sembrava il più distante, per costruzione, alla **Green Attitude**.

Nella *Trends Area* del salone sarà proposta, sulla base dei Temi Estate 2024, una selezione di capi curata in collaborazione con **Linea Intima - INTIMAGroup**.

SPORTY 90'S

Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra Beachwear e Surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un **Look** che strizza l'occhio alle assolate spiagge Californiane.



RETRO REBOOT

Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del Beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una attenta ricerca che parte dagli Anni' 50 fino agli Anni' 80 attualizzata in un **Mood** inclusivo e mai stereotipizzato.



SPARKLY SUITS

Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il **Lurex** infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

**ARTWORK AFFAIR**

Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.



Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu



underlinesmagazine.com

MARE DAMARE REVEAL EXCLUSIVE TRENDS FOR 2024

[Swimwear & Resortwear Trade shows](#)

by [Underlines](#) June 19, 2023

June 19, 2023



In advance of the [Mare da Mare](#) event (23-25 July) the Show Organisers (Underbeach) have revealed their exclusive trends which visitors can see during the Florence fair. Four trends have been identified and will be seen in a selection of garments curated in the Trends Areas in collaboration with [Linea Intima \(the Intima Group\)](#) – the swimsuit (one-piece) being the primary source of inspiration and direction.

SPORTY 90's

Fashion and function with all the energy and exuberance of crossover garments that float between beachwear and surf wear (all revised with the latest technology and fabric innovations). Functional cuts highlight the silhouette with bold and pop colours for a look that evokes the sunny beaches of California.





RETRO REBOOT

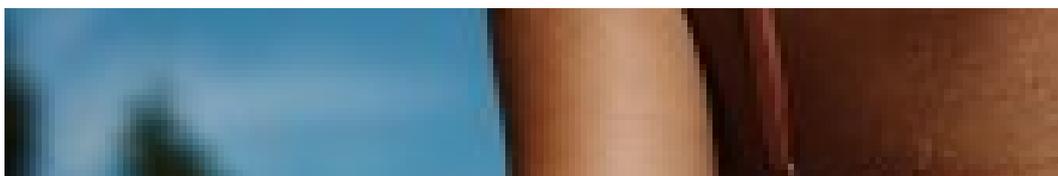
Neo-classical harmony for a presentation of the classics of beachwear – at the centre of the theme is fit and comfort without neglecting the demands of contemporary desires. Research that starts with the 1950's right through to the 1980's in an inclusive but not stereotypical theme.





SPARKLY SUITS

Glowing and luminous costumes – light up with the sun and also perfect for social occasions post swim or pool. Lurex highlights the bases and the forms are elegant.





ARTWORK AFFAIR

Artistic graphics, never predictable, cut the surfaces and determine the movement. Swimsuits are the canvas to be framed with post-modernism and pop in both organic and both refined interpretations.







cylmodaintima.com

Cuenta atrás para Maredamare

[BañoExperto](#)

La 16ª edición de la feria se celebra este fin de semana en Florencia y servirá para presentar más de 250 colecciones de moda baño para la temporada Primavera/Verano 2024 además de contar con un completo programa de actividades, desfiles, tendencias y un área dedicada a la sostenibilidad.

19 julio, 2023

3 minutos de lectura

El mítico recinto de [Fortezza da Basso en Florencia](#) (Italia) acogerá, desde este sábado 22 y hasta el lunes 24 de julio, la decimosexta edición de [Maredamare](#), la feria internacional para el segmento *beachwear*, organizada por Underbeach y que servirá de escaparate para la presentación de más de 250 colecciones de moda baño para la temporada Primavera/Verano 2024 de marcas de renombre internacional, desde los grandes grupos del sector a las start-ups más cool pasando por las creaciones de marcas icónicas.



Alessandro Legnaioli, presidente de Maredamare

Además, un completo programa de actividades que incluye eventos, tanto en el propio recinto como en el exterior y en parte de la ciudad, desfiles, tendencias y un área dedicada



exclusivamente a la sostenibilidad. “Esta edición marca un paso muy importante para nosotros porque confirma nuestra posición en el circuito de ferias internacionales como el evento moda baño más importante de Europa. El sector del baño se reúne en Florencia para ofrecer a los visitantes nacionales e internacionales la mayor panorámica del continente. A partir de este año, con el proyecto Fuordacqua, Maredamare llegará al centro de Florencia con eventos y encuentros que tienen el aroma del verano como, por ejemplo, espectáculos emergentes en tiendas beachwear seleccionadas, una cita chill out con vistas en la Loggia del Piazzale Michelangelo, la Swimrock Gran Canaria Swim Week & Underbeach Party en el Hard Rock Cafè, la AFS International Total White Fashion Party en los Corsini Gardens, el desfile de moda Pin Up Stars para la presentación del verano colección 2024 en el Pabellón de las Naciones y mucho más. El objetivo es impregnar la feria y el exterior de la feria con ese estilo lúdico e informal que nos caracteriza desde hace dieciséis años” subraya Alessandro Legnaioli, presidente de Maredamare en comunicado de prensa.



© Maredamare

Una feria cada vez más verde

En la presente edición además se pondrá el foco en la innovación verde, con un espacio dedicado específicamente y que reúne a las empresas de tejidos y productos acabados en la búsqueda real de la sostenibilidad y la trazabilidad. El evento también ha obtenido la certificación internacional ISO 20121 como evento sostenible. Entre las empresas textiles



que presentarán sus soluciones en esta ámbito Antares, Borgini Jersey, Brugnoli e Iluna Group y que serán protagonistas en el desfile del domingo 23 de julio a las 15 h.



© Maredamare

Un evento internacional

En su objetivo de dotar al evento de una mayor internacionalización, trabajo que ya se bien haciendo desde hace tiempo desde Underbeach, la feria florentina recibirá visitantes y clientes de Australia, Kazajstán, Perú y Chile, además de importantes compradores de Rusia y la CEI, Grecia, Francia, Croacia, Suiza, Bélgica, España, Alemania, Polonia, República Checa en colaboración con ICE y a los que se suman las confirmaciones de las mejores tiendas italianas.

España, protagonista destacada

Los acuerdos con [Gran Canaria Swim Week](#), que se celebrará del 4 al 8 de octubre en Gran Canaria y que organiza el Cabildo de Gran Canaria, permiten activar un vínculo entre los dos países históricamente más importantes del sector de la moda baño europeo para la promoción mutua y las relaciones internacionales. Además, según este acuerdo, Maredamare seleccionará a tres empresas internacionales que se incluirán en el calendario de GCSW junto con importantes compradores italianos y tres periodistas que serán invitados tanto en Florencia como en Gran Canaria. Para celebrar esta asociación, Maredamare y GCSW están organizando SWIMROCK, uno de los eventos clave en el calendario de esta edición que se llevará a cabo el domingo 23 de julio en el Hard Rock Café de Florencia.



© Maredamare

La nueva zona de tendencias

[Las tendencias de la feria se definieron con un pronóstico](#) compartido con los expositores presentes en la feria. La zona de tendencias, junto a la zona VIP de Maredamare, está creada por el salón en colaboración con Linea Intima; los visitantes podrán así descubrir y tocar los productos representativos de las tendencias que han surgido y representado en los cuatro grandes temas que caracterizarán el verano de 2024 para Maredamare.

Búsqueda de talentos

La atención a los jóvenes estilistas siempre ha sido una prioridad para Maredamare que este año acoge a los finalistas del Concurso Nacional de Profesiones de la Moda, en el sector beachwear, ofreciéndoles la oportunidad de darse a conocer ante un público profesional. Este concurso es la pasarela más histórica para jóvenes diseñadores existente en Italia, ahora en su XXXIII edición.



MAREDAMARE SVELA LE TENDENZE BEACHWEAR ESTATE 2024

• Moda

By

Agnese Gatti

-

19 Giugno 2023

11

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Maredamare, il salone internazionale della moda mare che si terrà a Firenze dal 22 al 24 luglio, svela in anteprima i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Le direzioni stilistiche sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting condiviso con i brand protagonisti della prossima edizione. Sportivo, retrò, luminescente e artistico

Il costume da bagno si propone sempre più come strumento di comunicazione privilegiato oltre a contenere energia e gioia di vivere per vocazione. Sempre più importante e distintivo l'utilizzo di tessuti tecnologici che abbinino moda e funzione, fashion and function, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari. Le superfici si fanno sempre più hi tech, tridimensionali, si accendono di luce, ospitano stampe che sono opere d'arte. E infine mettono al centro il tema della sostenibilità che ha pervaso anche questo settore stimolando aziende di fibre e tessuti ad un approccio diverso anche per il costume da bagno che storicamente sembrava il più distante, per costruzione, alla green attitude.

SPORTY 90'S

Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un look che strizza l'occhio alle assolate spiagge californiane.

RETRO REBOOT

Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una attenta ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80 attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

SPARKLY SUITS

Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

ARTWORK AFFAIR

Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.



Maredamare 2023 edition svela le tendenze

Maredamare 2023 edition , si prepara ad aprire le porte a Firenze dal 22 al 24 luglio. Il salone internazionale della moda mare svelerà in anteprima i quattro temi chiave che caratterizzeranno l'estate 2024. Le direzioni stilistiche sono state messe a punto con un importante lavoro di forecasting condiviso con i brand protagonisti di questa edizione.

Fashion & function

Sportivo, retrò, luminescente e artistico: ecco come sarà il costume da bagno. Un capo che si propone sempre più come strumento di comunicazione privilegiato oltre a contenere energia e gioia di vivere per vocazione. Sempre più importante e distintivo l'utilizzo di tessuti tecnologici, capaci di abbinare moda e funzione, fashion & function, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo sempre, anche a contatto con cloro e creme solari.

Le superfici sono sempre più hi tech, tridimensionali, si accendono di luce, ospitano stampe che sono opere d'arte.

E tutto questo a Maredamare 2023 edition <https://www.maredamare.eu/it> senza dimenticare il tema della sostenibilità, che sta interessando anche questo settore stimolando aziende di fibre e tessuti ad un approccio diverso anche per il costume da bagno che storicamente sembrava il più distante, per costruzione, alla green attitude.

Nella Trends Area del salone sarà proposta, inoltre, sempre sulla base dei temi estate 2024, una selezione di capi curata in collaborazione con Linea Intima – INTIMAGroup.

Maredamare 2023 edition: cosa indosseremo

Sporty 90'S Moda e funzione. L'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Con tagli che mettono in risalto la silhouette e colori pop per un look che strizza l'occhio alle spiagge californiane.

Retro Reboot . Una proposta che guarda ai classici del beachwear con focus su vestibilità e comfort senza trascurare la contemporaneità. Una ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80 attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

Sparkly Suits. Ovvero costumi che si accendono con il sole, creati anche per occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

Artwork Affair . Grafiche artistiche, mai scontate che tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte dove postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.

laspola.com

Le quattro tendenze per l'estate di Maredamare



Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Maredamare, il salone internazionale della moda mare che si terrà a Firenze **dal 22 al 24 luglio**, ha svelato i quattro grandi temi tendenza dell'estate 2024.

Nella **Trends Area** del salone sarà proposta una selezione di capi curata in collaborazione con Linea Intima – IntimaGroup. Le tendenze sono: **Sporty 90's** (capi crossover tra beachwear e surfwear), **Retro Reboot** (beachwear con una ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80), **Sparkly Suits** (costumi che si accendono con il sole, con il lurex), **Artwork Affair** (grafiche artistiche, costumi da bagno come vere opere d'arte)



Le quattro tendenze per l'estate di Maredamare



Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Maredamare, il salone internazionale della moda mare che si terrà a Firenze **dal 22 al 24 luglio**, ha svelato i quattro grandi temi tendenza dell'estate 2024.

Nella **Trends Area** del salone sarà proposta una selezione di capi curata in collaborazione con Linea Intima – IntimaGroup. Le tendenze sono: **Sporty 90's** (capi crossover tra beachwear e surfwear), **Retro Reboot** (beachwear con una ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80), **Sparkly Suits** (costumi che si accendono con il sole, con il lurex), **Artwork Affair** (grafiche artistiche, costumi da bagno come vere opere d'arte)



stylevent.blog

MARE DAMARE 2023 LE NOVITÀ E LE TENDENZE BEACHWEAR PER L'ESTATE 2024 – STYLEVENT.BLOG



eventi fashion, moda ed enogastronomia

Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla moda mare con una formula ancora più ampia e moderna. Fari puntati sull'internazionalizzazione e sull'innovazione.

Mare Damare riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il beachwear che conta. L'impegno messo in campo negli ultimi anni come evento internazionale ha portato ad una crescita verticale dei più importanti buyers stranieri, ad una visione più moderna e globale.

Mare Damare rappresenta la più importante manifestazione del settore, qui sono nate e nascono le nuove tendenze ed è presente tutto il comparto internazionale della moda mare.

Anche quest'anno saranno presenti oltre duecentotrenta collezioni, dai grandi marchi fino alle start up più cool.

Tra le novità più importanti della sedicesima edizione va sottolineata l'introduzione di Fuordacqua, il fuori salone di Mare Damare. Una costellazione di eventi e show che girano attorno alla fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale.

LE TENDENZE BEACHWEAR PER L'ESTATE 2024



Maredamare, svela in anteprima i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Sportivo, retrò, luminescente e artistico.

Nella Trends Area del salone sarà proposta, sulla base dei Temi Estate 2024, una selezione di capi curata in collaborazione con Linea Intima – INTIMAGroup.

SPORTY 90'S Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un look che strizza l'occhio alle assolate spiagge californiane.





RETRO REBOOT Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una attenta ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80 attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.





SPARKLY SUITS Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.





Data di pubblicazione : 20/06/2023



ARTWORK AFFAIR Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata







▶ 20 giugno 2023

[> Versione online](#)

MARE DAMARE 2023 LE NOVITÀ E LE TENDENZE BEACHWEAR PER L'ESTATE 2024

Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla moda mare con una formula ancora più ampia e moderna. Fari puntati sull'internazionalizzazione e sull'innovazione.

Mare Damare riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il beachwear che conta. L'impegno messo in campo negli ultimi anni come evento internazionale ha portato ad una crescita verticale dei più importanti buyers stranieri, ad una visione più moderna e globale.

Mare Damare rappresenta la più importante manifestazione del settore, qui sono nate e nascono le nuove tendenze ed è presente tutto il comparto internazionale della moda mare.

Anche quest'anno saranno presenti oltre duecentotrenta collezioni, dai grandi marchi fino alle start up più cool.

Tra le novità più importanti della sedicesima edizione va sottolineata l'introduzione di Fuordacqua, il fuori salone di Mare Damare. Una costellazione di eventi e show che girano attorno alla fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale.

LE TENDENZE BEACHWEAR PER L'ESTATE 2024

Mare Damare, svela in anteprima i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Sportivo, retrò, luminescente e artistico.

Nella Trends Area del salone sarà proposta, sulla base dei Temi Estate 2024, una selezione di capi curata in collaborazione con Linea Intima – INTIMAGroup.

SPORTY 90'S Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un look che strizza l'occhio alle assolate spiagge californiane.

RETRO REBOOT Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una attenta ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80 attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

SPARKLY SUITS Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

ARTWORK AFFAIR Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata



► 20 giugno 2023

> [Versione online](#)



Linea Intima Edit

... e anticipa una grande novità che sarà svelata ai clienti a luglio. Parole d'ordine: eleganza e funzionalità, per vestire con charme le forme di ogni donna. L'eleganza di un tessuto che accompagna la silhouette in ogni movimento. L'unicità di un intimo che nasce per sostenere e valorizzare la bellezza femminile in ogni sua forma. La funzionalità di capi che modellano senza costrizione. Tutto questo è racchiuso nella nuova serie Idillio ideata da Clara Intimo. Scopriamo insieme i dettagli.

La necessità di un intimo che valorizza, modella e supporta ogni donna, qualsiasi sia il range taglia di riferimento. Questo è ciò che differenzia la nuova serie Idillio che sarà presentata presso la fiera Maredamare che si terrà a Firenze il 22, 23 e 24 luglio. L'occasione ideale per presentare la nostra collezione che nasce dal bisogno di esprimere la bellezza femminile con un tessuto morbido e avvolgente, dal ricamo elegante e delicatamente floreale.

Protagonisti della collezione un body di media contenzione, tre reggiseni (tra cui due dalle coppe tripartite e uno dalle coppe quadripartite) e una culotte avvolgente con effetto push-up sui glutei.

L'elemento che lega questi capi è l'uso sapiente del pizzo, il gioco di trasparenze e la sensualità che ogni modello testimonia. E non solo.

L'obiettivo, come anticipato, è quello di supportare ogni range di taglia, per questo i reggiseni sono stati studiati per accogliere anche seni prosperosi (arrivando fino alla coppa F).



CNA Federmoda, una serie di workshop per giovani e imprese



HomeNewsCalendario

- News
- Calendario

redazione28 giugno 2023

Facebook

Twitter

Linkedin

Pinterest

WhatsApp

Dal 3 al 7 luglio, nella propria sede nazionale a Roma, CNA Federmoda ha organizzato l'edizione 2023 di RMI – Ricerca Moda Innovazione con un articolato programma di workshop rivolto ai giovani che intendono approcciare **l'universo Moda**.

- **“Il linguaggio dello show”** tenuto dallo scenografo e regista Alex Leardini (lunedì 3 luglio, ore 16:00);
- **“Nuova identità di prodotto e le tecnologie innovative”** di Alan Capra, South Europe Presales Manager di Lectra;
- **“Pelliccia oggi: una scelta responsabile”** di Elena Rizzo di TheOneMilano;
- **“Ready made – la nuova normalità”** di Roberto Corbelli, direttore artistico e ricercatore di tendenze;
- **“Come si compone una collezione”** del designer Giovanni Cavagna;
- **“Crazy time”** di Beppe Pisani;
- **“Per un nuovo approccio all'economia circolare”** di Caterina Mazzei, esperta e consulente sui temi della sostenibilità;
- **“Comunicare il Made in Italy”** di Alessandro Nardone.

Confermiamo il nostro impegno a **supporto del settore**, guardando al suo futuro in ottica sia di prospettive occupazionali sia di sostegno alla filiera nel suo complesso.

Lo facciamo investendo ancora una volta sui **giovani** e nello **scouting internazionale** per rappresentare alle nostre imprese l'evoluzione che il settore sta avendo in Paesi molto lontani dal nostro e, spesso, non adeguatamente considerati. Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda



Marco Landi e Antonio Franceschini

XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Nel pomeriggio e nella serata di giovedì 6 luglio, allo Stadio Domiziano, andranno in scena i finalisti del **XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** per la designazione dei vincitori e l'attribuzione dei premi.

«Il concorso è parte integrante della piattaforma di **RMI**), e nel corso del tempo ha consentito all'associazione di costruire un'ampia rete di collaborazioni, tra cui quelle con **TheOneMilano, Maredamare, Milano Jewelry Week, il Cluster Minit, Centergross, Lectra** e la **Mozambique Fashion Week**» evidenzia **Marco Landi**, Presidente Nazionale **CNA Federmoda**.

Ad esempio, saranno presenti a Roma "Chibaia" e "Mabenna": due brand selezionati dalla Mozambique Fashion Week per rappresentare il loro Paese alla settimana della Moda romana targata CNA Federmoda (partecipazione resa possibile dal supporto e dalla collaborazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE Agenzia).

Nella ricorrenza dei 110 anni della T-shirt come capo adottato dalla Marina degli Stati Uniti, inoltre, i finalisti del Concorso verranno inviati a dedicare un **tributo a questo pezzo iconico del guardaroba** e il risultato di questi lavori troverà visibilità grazie alla collaborazione di **Spazio Margutta** attraverso una iniziativa appositamente realizzata.



I finalisti dell'edizione 2022



CSP International: a Betti Proietti la direzione artistica del marchio Oroblù Acqua



di Nunzia Capriglione - 30 Giugno 2023



Photo: Francesco Chiappetta

A pochi giorni dal lancio sul mercato delle collezioni **per la prossima stagione estiva**, **CSP International** annuncia la

collaborazione con la fashion designer **Betti Proietti**, sotto la cui direzione artistica è nata la collezione **Oroblù Acqua SS 2024**. "Dall'inconfondibile gusto italiano e con un'esperienza internazionale, Betti Proietti ha saputo trasferire la sua visione stilistica al team prodotto CSP, che con le sue prototipiste e cucitrici, è stata capace di creare in Italia una **collezione di costumi da bagno e fuori acqua che parlano di femminilità**", si legge in una nota stampa diffusa dall'azienda.

Leggi anche:

Nasce OroblùAcqua, il nuovo concept beachwear del marchio di CSP International

Insieme a **Roberto Luvìe, stilista di Perofil**, Betti Proietti sarà **presente allo stand di CSP International Fashion Group a Maredamare, la manifestazione in scena a Firenze dal 22 al 24 luglio**. Durante la kermesse, **insieme alla collezione Oroblù Acqua**, il gruppo presenterà le **novità delle linee Perofil Street Home e Street Beach PRF**, e i capi della **collezione resortwear Luna di Seta Capri**.

Nei giorni della manifestazione, inoltre, **lo stand di CSP International farà da cornice ai “Trank show appointments”**: momenti di consulenza e di formazione riservati ai retailer e dedicati, in particolare, alla linea **Oroblù Acqua** raccontata e illustrata da Betti Proietti e da alcuni esponenti dell’azienda.

«Abbiamo deciso di tornare in fiera selezionando le manifestazioni B2B che negli ultimi anni hanno saputo trovare il modo per mantenersi al passo con il mercato», dichiara **Mario Bertoni, direttore vendite Italia di CSP**. «Maredamare, come Sposa Italia alla quale abbiamo partecipato in aprile, sono eventi molto settoriali capaci dunque di dare grande importanza ai prodotti e dove, anche i visitatori, sono davvero attenti ed interessati alle nuove proposte. Vi aspettiamo allo stand n°43».

wohl die Rückkehr zur Normalität als auch die Planung einer neuen Zukunft fördern.“

www.maredimoda.com



Alessandro Legnaioli,
Präsident
von Underbeach,
Organisator
der Maredamare



Maredamare Florenz (Italien)

22.-24.07.2023

Vom 22. bis 24. Juli findet die 16. Ausgabe der internationalen Beachwear-Messe Maredamare in Florenz statt, die ihren Fokus auf Internationalisierung und Innovation weiter fortsetzt und zunehmend mehr internationale Einkäuferinnen und Einkäufer verbucht. Die kommende Veranstaltung setzt sich aus über 230 Kollektionen zusammen - von großen Marken bis hin zu coolen Newcomern. Zu den wichtigsten Neuerungen der 16. Ausgabe gehört die Einführung von Fuordacqua - ein Angebot an inspirierenden Veranstaltungen und Shows, die rund um die Messe stattfinden.

“Es gibt keinen Grund, um zu Hause oder im Laden zu bleiben“, betont Alessandro Legnaioli, Präsident von Underbeach, dem Organisator der Maredamare. „Diejenigen, die ihre Arbeit lieben und wachsen wollen, müssen nach Florenz kommen. Hier entstehen neue Trends, hier trifft sich die gesamte internationale Beachwear-Branche. Es gibt keine andere Veranstaltung, die einen so breiten und qualifizierten Überblick in einem frischen und informellen Rahmen bietet.“

<https://maredamare.underbeach.eu/en/>



Bilder:
Maredimoda,
Cannes

LINIE TREND JULI 2023 | 74. JAHRGANG | G 4533

LINIE

PREMIUM-FACHMAGAZIN FÜR BODYWEAR



LINIE
FRÜHJAHR
SOMMER
2024

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ | PRODUKTPIRATERIE | MESSEN & STATEMENTS
INDUSTRIE KONZEPTE | KEY STYLE SELECTION | FIRST LOOK & ORDER

Новое шоу Fuoridacqua охватит всю Флоренцию, пляжную одежду можно будет увидеть на улицах и площадях

The new Fuoridacqua project will cover the whole of Florence, beachwear can be seen in the streets and squares

Особой изюминкой этого красочного ежегодного события всегда было его культурное измерение, начиная от места проведения, старинной крепости Фортецца-да-Бассо, и кончая сопровождающими выставку концертами, вечеринками и другими мероприятиями. Но в 2023 году Маредамаре превратится в общегородской праздник. Новое шоу Fuoridacqua охватит всю Флоренцию, пляжную одежду можно будет увидеть на улицах и площадях. В разных уголках города состоятся культурные события, связанные с выставкой. Но и к основной функции события — познакомить профессионалов с моделями сезона весна-лето 2024 от ведущих брендов из Италии, Испании, Франции, Германии, Латинской Америки — организаторы подошли не менее основательно. С 22 по 24 июля байеры и эксперты увидят 230 коллекций, представленных как опытыми производителями, так и самыми интересными стартапами. Интерес настолько

The special highlight of this colourful annual event has always been its cultural dimension, from the venue, the ancient fortress of Fortezza da Basso, to the related concerts, parties and other events. But in 2023, Maredamare will turn into a citywide celebration. The new Fuoridacqua project will cover the whole of Florence, beachwear can be seen in the streets and squares. A constellation of cultural events and shows that revolve around the fair will be hosted in different parts of the city. But the organizers approached no less thoroughly the main function of the event — to acquaint industry professionals with the styles of the Spring/Summer 2024 season created by leading brands from Italy, Spain, France, Germany, Latin America. From July 22 to 24, buyers and experts will see 230 collections presented by both big brands and aspiring startups. The interest is so huge that the places in the pavilions were sold out by

С 22 по 24 июля байеры и эксперты увидят 230 коллекций, представленных как опытными производителями, так и интересными стартапами

From July 22 to 24, buyers and experts will see 230 collections presented by both big brands and aspiring startups

огромен, что места в павильонах были разобраны компаниями-участниками еще за четыре месяца до начала. Andrés Sardá, Banana Flavia Valentini, ICONIQUE, Marie Jo — вот лишь некоторые бренды, собирающиеся показать свою продукцию на стендах и дефиле. Вот какие слова обратил Alessandro Lenzioli, президент Underbeach, компании-организатора, ко всему отраслевому сообществу: «Нет причин оставлять дома. Тот, кто любит свое дело и хочет развиваться, должен приехать во Флоренцию. Здесь рождаются новые тенденции, здесь встречаются профессионалы в области пляжной одежды со всего мира. Ни одна другая выставка не может предложить столь широкий и квалифицированный обзор достижений нашей сферы, причем в интересной и неформальной атмосфере».

The participating companies four months before the start. Andrés Sardá, Banana Moon, Cayos Swim, Chantelle, Dolores Cortés, Flavia Valentini, ICONIQUE, Marie Jo are just some of the brands that are going to showcase their products on stands and during fashion shows.

Here are the words of Alessandro Lenzioli, President of Underbeach, the organizing company, to the entire industry community: "There are no stories to stay at home or in the store because those who love their work and want to grow must come to Florence. Here the new trends are born, here the whole international beachwear sector is found. There is no other event that can offer such a wide and qualified overview, in a cool and informal container."



LAETTITA BEACHWEAR

MAREDDAMARE
INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR
JULY 22 - 24, 2023
FOTTEZZA DA BASSO - FLORENCE
presented by
underbeach



Выставку Maredamare ждет
перезапуск в новом формате

ПРАЗДНИК МОДЫ НА УЛИЦАХ И ПЛОЩАДЯХ

В ЭТОМ
июле выставка
пляжной одежды
Maredamare проидет
в гостеприимной Флоренции
уже в шестнадцатый раз, то есть
ей уже полтора десятка лет.

Но именно в последние годы выставка
постоянно меняется — в частности,
укрепляя свой международный статус, хотя
начиналась в свое время как место встречи
преимущественно с итальянскими марками.
А это лето обещает стать для Maredamare
совершенно особой вехой. Выставка
планирует перезапуск в новом формате
и выходит на улицы города.



This July, the Maredamare
beachwear trade fair
will be held in hospitable
Florence for the sixteenth
time, that is, it has been
a decade and a half.

The trade fair is constantly
changing in recent years — in
particular, has decided to become
truly international and significantly
expand its overseas presence,
although initially it was launched
as a meeting place mainly for
Italian brands. And this summer
promises to be a very special
milestone for Maredamare. The
event will be reinvented in a new
format and will sweep across the
streets of the city.

Выставка планирует перезапуск в новом
формате и выходит на улицы города
The event will be reinvented in a new format
and will sweep across the streets of the city



Fashion Festival Will Sweep Across the Streets and Squares

Maredamare to be relaunched
in a new format

MAREDDAMARE TRENDS * ТРЕНДЫ ВЫСТАВКИ MAREDDAMARE

КУПАЛЬНИК КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ

SWIMWEAR AS A COMMUNICATION TOOL



Ежегодно тренд-бюро флорентийской выставки Mareddamare делится с профессиональным сообществом своим взглядом на грядущие тенденции пляжной моды. Исследовательская работа проводится совместно с брендами — постоянными участниками этого мероприятия. Что же уже известно о главных темах сезона весна-лето 2024?

Купальник перестает быть просто утилитарной моделью для плавания или отдыха на пляже. Он становится своего рода посланием окружающему миру, передающим настроение и содержащим культурные отсылки.

А современные технологии дают дизайнерам язык, позволяющий рассказать буквально о чем угодно.

Every year, the trend bureau of Mareddamare trade fair in Florence shares its vision of the upcoming beach fashion trends with the professional community. Research work is carried out jointly with brands that are regular participants in this event. What is already known about the key themes of the Spring/Summer 2024 season?

The swimsuit is no longer just a utilitarian model for swimming or lounging on the beach. It becomes a message to the world around us, conveying the mood and containing cultural references.

And modern technology gives designers a language that allows them to talk about literally anything.

90-е возвращаются — но их спортивный стиль теперь существует на новом технологическом уровне. Серферы, овердлавише волну на пляжах Калифорнии, вечеринки с танцами на песке, самые безумные цвета и бесшабашное веселье. Во главе угла — функциональный крой, предоставляющий абсолютную свободу движений.

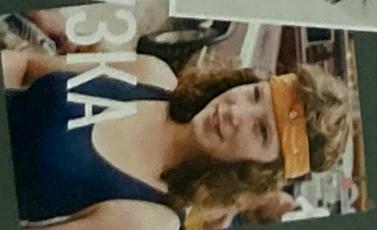
The 1990s are back but their sporty style now has reached a new technological level. Imagine surfers riding the waves on the beaches of California, parties with dancing on the sand, the craziest colours, and reckless fun. At the forefront is a functional cut that provides absolute freedom of movement.

SPORTY 90'S * СПОРТИВНЫЕ 90-Е

Прошлые десятилетия, от 50-х до 80-х, привлекают единством господствующего стиля. Но он означал и господство определенного идеала красоты. Теперь же, снова и снова возвращаясь к стилистике ретро, дизайнеры стремятся создавать инклюзивные модели. Бренды предлагают отлично сидящую пляжную классику женщине с любыми типом фигуры, отходя от стереотипов. При этом всё очарование моды прошлого сохраняется.

The past decades, from the 1950s to the 1980s, attract with the unity of the dominant style. It also meant the dominance of a certain ideal of beauty. Nowadays, returning to the retro style time and again, designers are striving to create inclusive styles. Brands offer perfectly fitting beachwear classics for all female body shapes, moving away from stereotypes. At the same time, all the charm of the fashion of the past is preserved.

РЕТРО РЕВУУТ * РЕТРО: ПЕРЕЗАГРУЗКА



Люрекс, пайетки, сверкающие аппликации и вышивки будут сиять и искриться на солнце или при свете свечей. В современном исполнении такие купальники и платья выглядят элегантно и в то же время иронично. Этот блеск передает безудержную радость, которая охватывает при виде морского простора.

Lurex, sequins, sparkling appliques and embroideries will shine and twinkle in the sun or by candlelight. In a modern version, such swimsuits and dresses look elegant and at the same time ironic. This brilliance conveys the endless joy that you feel at the sight of the vast expanse of the sea.

SPARKLY SUITS * ЗАЖЕЧЬ НА ПЛЯЖЕ

Купальник тоже может стать настоящим произведением искусства — холстом, на который нанесены живописные мазки, или бумагой, по которой разливаются акварельные тени.

Графичные принты добавляют движения и привлекают взгляд, они определяют акценты, помогающие правильно подать фигуру. Этот тренд — союз постмодернизма и поп-арта, симбиоз моды и живописи.

A swimsuit can also become a real masterpiece — the canvas which is touched up with a painter's brush, or paper which is splashed with shadowy watercolours. Graphic prints add movement and catch the eye, and they define accents that help flatter your figure. This trend is a union of postmodernism and pop art, a symbiosis of fashion and painting.

ARTWORK AFFAIR * РОМАН С ИСКУССТВОМ

A ÍNTIMA
RNACIONAL

It's Fantastic

P/V 2024

CHANTELLE
PULP

OPINIÓN
ADOLF RIEDL

PASARELAS
LENCERÍA 0/1 2023

**ENCUESTA
INTERNACIONAL '23**
¿QUÉ SE VENDE MÁS
AHORA EN BAÑO?

PINK DIFFERENT



MAREDAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

JULY 22 - 23 - 24, 2023
FORTEZZA DA BASSO - FLORENCE
M A R E D A M A R E . E U

The best of LSwimm

RETAIL

SWIM STORES
FROM AROUND
THE WORLD

REPORTAGE

WHERE TO
MAKE YOUR
BIKINI IN BALI

INSPIRATION

COLOR
FORECAST
SUMMER 25

THE GUEST

SUN RHYTHM
SHOWROOM

TRENDS
12
TAKEWAYS
FOR SUMMER 24

MIRACLESUIT

PINK DIFFERENT



MAREDAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

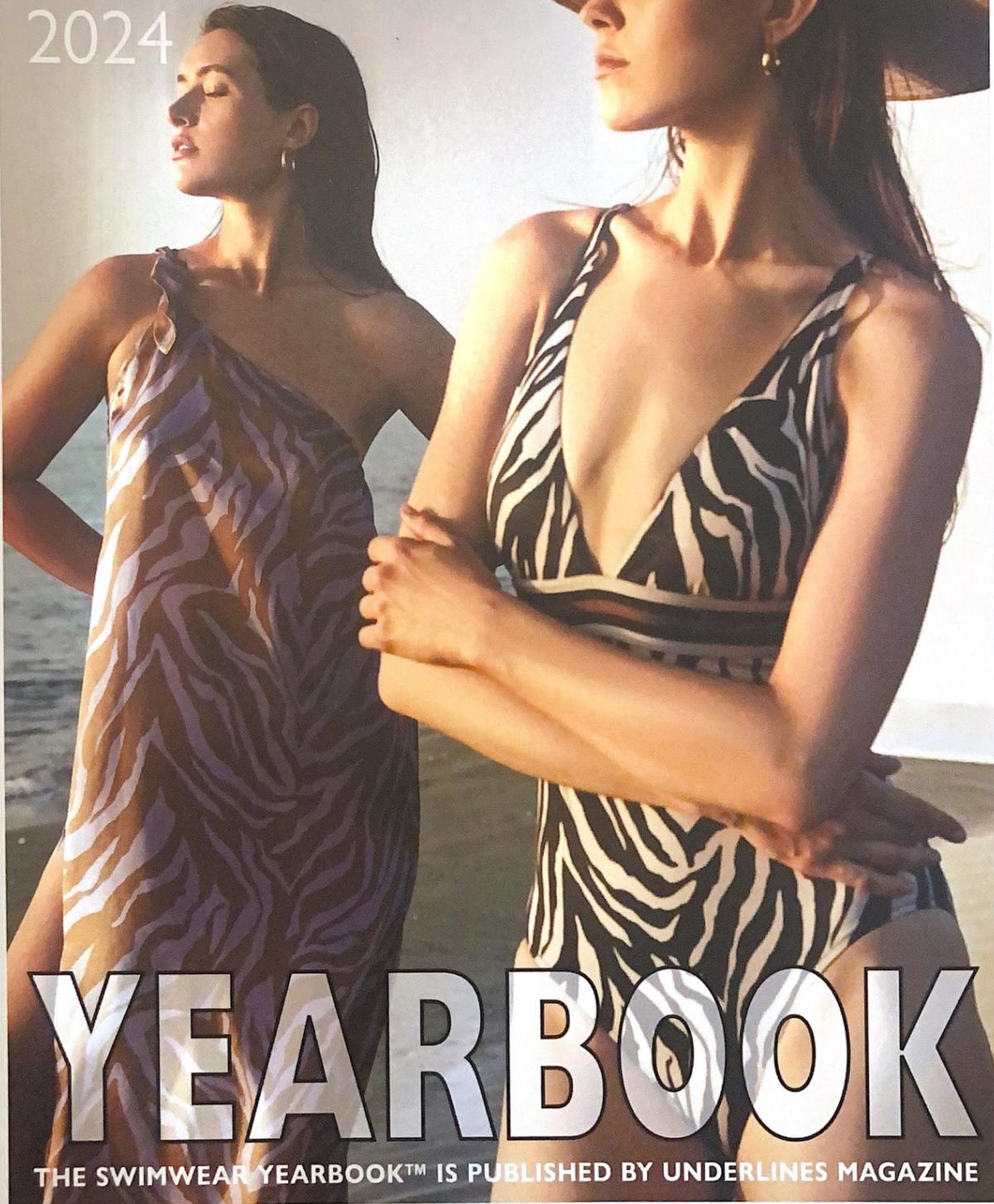
JULY 22 - 23 - 24, 2023
FORTEZZA DA BASSO - FLORENCE
M A R E D A M A R E . E U

underbeach

SWIMWEAR

TRENDS
2024

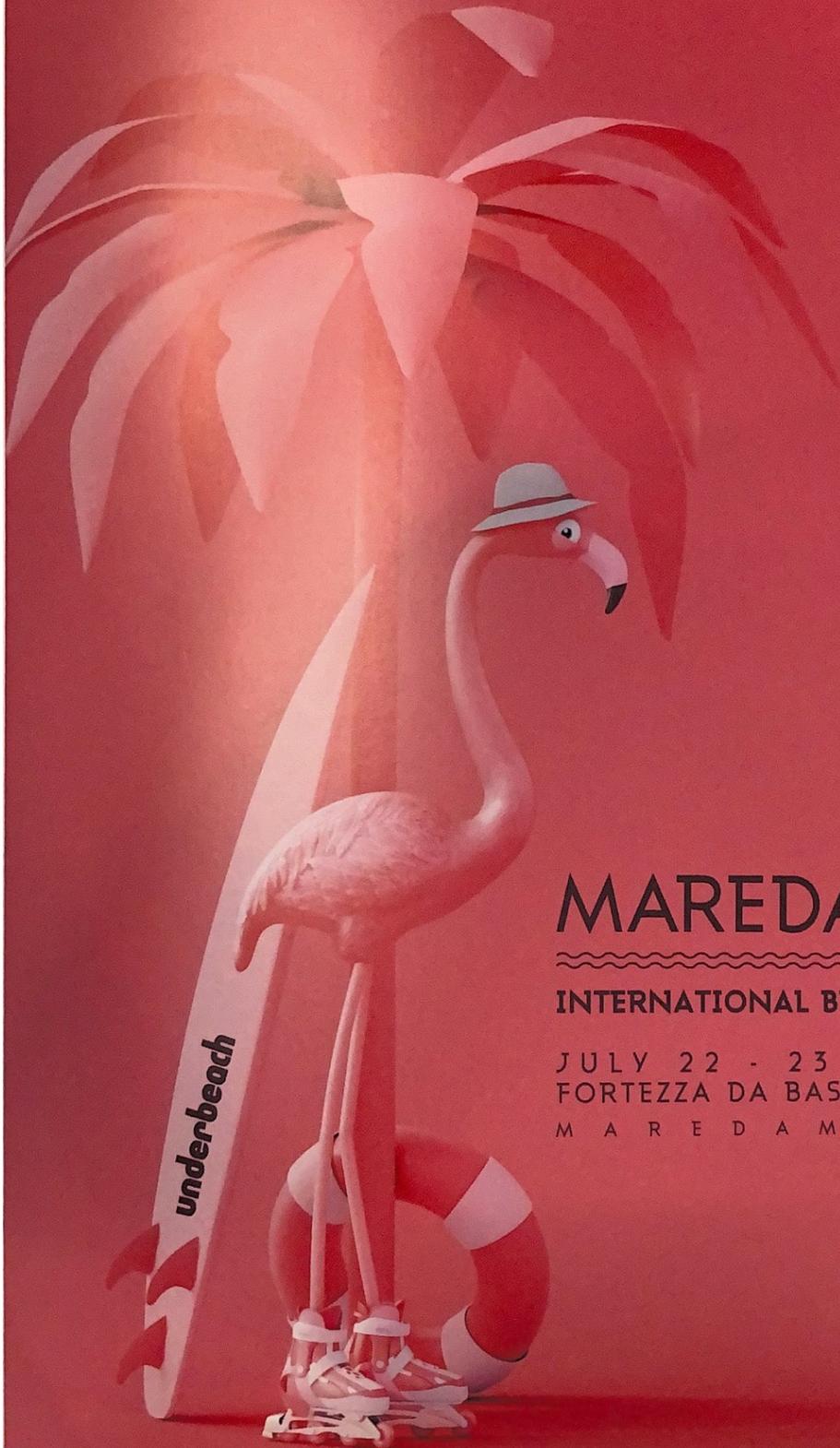
Price £25/€30/US\$35
July 2023



YEARBOOK

THE SWIMWEAR YEARBOOK™ IS PUBLISHED BY UNDERLINES MAGAZINE

PINK DIFFERENT



MAREDAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

JULY 22 - 23 - 24, 2023
FORTEZZA DA BASSO - FLORENCE
M A R E D A M A R E . E U

Intimma

A woman with dark hair, wearing a vibrant blue, sleeveless, high-cut dress with a long slit, is sitting on a large, textured rock. She is looking directly at the camera with a neutral expression. Her right hand is resting on the rock to her right. She is wearing gold-colored high-heeled sandals. The background consists of more rocks and some greenery, suggesting an outdoor setting.

Dossier

L'EFFET JO24

MATIÈRES

TENDANCES
A/H 23-24

IMMERSION CRÉATIVE

TISSAGE
À LA MAIN

TOP100

RETOUR
EN IMAGES

Mode

LES THÈMES CLÉS
DE L'ÉTÉ 24

REPORTAGE

OÙ PRODUIRE
SON MAILLOT
À BALI

EXCLUSIF

BOUTIQUES
DU MONDE

TALENT

LOU MEDINA

PAIN *de* SUCRE

underbeach

PINK DIFFERENT



MAREDAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

JULY 22 - 23 - 24, 2023
FORTEZZA DA BASSO - FLORENCE
M A R E D A M A R E . E U



lifestyle



- ANSA.it
- 2. lifestyle
 - Moda
 - Moda
 -
 -
 -
 -
 - ANSA.it
 -
 -
 -
 - People
 - Moda
 - Lusso
 - Food
 - Società & Diritti
 - Design & Giardino
 - Beauty & Fitness
 - Tempo Libero
 - Pets
 - Teen

- Foto
- Video
- Società & Diritti
- Design & Giardino
- Beauty & Fitness
- Tempo Libero
- People
- Moda
- Lusso
- Food

lifestyleModa

ANSA.it

Sportivo, retrò, luminescente e artistico. Così il costume da bagno a Maremmano. Il salone internazionale della moda mare a Firenze dal 22 al 24 luglio lancia i quattro grandi temi tendenza underbeach che caratterizzeranno l'estate 2024. Le direzioni stilistiche sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting condiviso con i brand protagonisti, 200 in questa edizione

Come saranno i costumi da bagno per la prossima estate? Interi, bikini, tankini, push up, a triangolo, sgambatissimi: al di là delle forme è sempre più importante e distintivo l'utilizzo di tessuti tecnologici che abbinino moda e funzione, fashion and function, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari. Le superfici si fanno sempre più hi tech, tridimensionali, si accendono di luce, ospitano stampe che sono opere d'arte. E infine mettono al centro il tema della sostenibilità che ha pervaso anche questo settore stimolando aziende di fibre e tessuti ad un approccio diverso anche per il costume da bagno che storicamente sembrava il più distante, per costruzione, alla green attitude.

Ecco i trend beachwear in anteprima:

SPORTY 90'S

Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un look che strizza l'occhio alle assolate spiagge californiane.

RETRO REBOOT

Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una attenta ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80 attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

SPARKLY SUITS

Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

ARTWORK AFFAIR

Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.



[knittingindustry.com](https://www.knittingindustry.com)

Maredamare beachwear trends for summer 2024

16th edition of the international reference fair for the beachwear sector, returns to the Fortezza Da Basso.



Maredamare, the international beachwear fashion show to be held in Florence from 22-24 July, has unveiled a preview of the four major trend themes that will characterise summer 2024.

The style directions have been fine-tuned with a great deal of forecasting work shared with the leading brands of the next edition. Sporty, retro, luminescent and artistic. The swimsuit is increasingly proposed as a privileged communication tool as well as containing energy and 'joie de vivre' by vocation.

Increasingly important and distinctive is the use of technical fabrics that combine fashion and function, fashion and function, that guarantee excellent fit and durability even in contact with chlorine and sunscreen.

Surfaces are becoming more and more hi tech, three-dimensional, glowing with light, hosting prints that are works of art. And finally, they bring into focus the theme of sustainability, stimulating fibre and fabric companies to take a different approach even for swimwear, which historically seemed the most distant, by construction, to the green attitude.

Sporty 90's



Fashion and function. All the energy and exuberance of crossover garments between beachwear and surfwear, revised with the latest technologies. Functional cuts that emphasize the silhouette, bold colours and pop for a look that winks at sunny California beaches.



Retro reboot

Neoclassical harmony for a proposal that looks to beachwear classics with fit and comfort at the centre without neglecting contemporary standards. Careful research from the 1950s



to the 1980s updated in an inclusive and never stereotyped mood.



Sparkly Suits

Gleams and luminescence. Costumes that light up with the sun and also suitable for social occasions after the beach. Lurex inflames the bases; applications mark the movements for



a proposal at once ironic and elegant.





Artwork affair

Artistic, never predictable graphics cut surfaces and determine their movements. Swimsuits as true works of art are canvases to be framed. Postmodernism and pop live contaminating each other in an organic and refined semiotics.





[Maredamare](#)



Tutte le tendenze beachwear a Maredamare



di Redazione 3 Luglio 2023 di Redazione3 Luglio 2023

Ritorna la manifestazione estiva dedicata alle **tendenze beachwear** e agli **accessori da spiaggia** più fashion e raffinati.

A Firenze, infatti, **dal 22 al 24 luglio**, il **salone internazionale di Maredamare** riapre le proprie porte a grande richiesta e si prepara a presentare **quattro grandi temi** che caratterizzano l'alta moda da mare della prossima estate 2024.

Definiti grazie ad attente **analisi di forecasting** e **oltre 200 brand** coinvolti nella definizione delle prossime tendenze, Maredamare propone un'**alta moda beachwear** dal carattere sportivo, un po' retrò, brillante e creativo: le silhouette sono varie e classiche, ma cambieranno i **materiali**, ecologici e tecnici, capaci di coniugare **alta moda e praticità** in una nuova forma futuristica e di impatto.

Maredamare definisce, appunto, quattro filoni principali, in cui suddividere le creazioni dei propri brand ospiti.

Inaugura il salone il segmento intitolato **Sporty 90's**, in cui beachwear e surfwear si coniugano in una forma ibrida di colori audaci, tagli funzionali e materiali sostenibili; segue **Retro Reboot**, che invece punta tutto su una cronologia beachwear dagli anni '50 agli anni '80, mettendo al centro della propria ricerca il comfort e la vestibilità dei costumi da bagno; penultimo è **Sparkly Suits** che, come suggerisce il nome, si distingue grazie a bagliori e luminescenze, realizzati in lurex, mentre per ultimo troviamo **Artwork Affair**, dove sono grafiche artistiche, eccentriche e inaspettate a catturare l'attenzione di chi guarda.



L'estate è appena cominciata ma sono già arrivati i costumi da bagno del 2024: sportivi, retrò, luminescenti e ipertecnici

A Maredamare tessuti tecnologici e hi tech per esser sempre al centro dell'attenzione anche durante le vacanze estive

1/21

2/21

3/21

4/21

5/21

6/21

7/21

8/21

9/21

10/21

11/21

12/21

13/21

14/21

15/21

16/21



17/21

18/21

19/21

20/21

21/21

Il salone internazionale della moda mare a Firenze dal 22 al 24 luglio lancia i quattro grandi temi tendenza underbeach che caratterizzeranno l'estate 2024. Le direzioni

stilistiche sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting condiviso con i brand protagonisti, 200 in questa edizione.

Come saranno i costumi da bagno per l'estate? Interi, bikini, tankini, push up, a triangolo, sgambatissimi: al di là delle forme è sempre più importante e distintivo l'utilizzo di tessuti tecnologici che abbinino moda e funzione, fashion and function, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari. Le superfici si fanno sempre più hi tech, tridimensionali, si accendono di luce, ospitano stampe che sono opere d'arte. E infine mettono al centro il tema della sostenibilità che ha pervaso anche questo settore stimolando aziende di fibre e tessuti ad un approccio diverso anche per il costume da bagno che storicamente sembrava il più distante, per costruzione, alla green attitude. Ecco i trend beachwear in anteprima: Sporty 90's

Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un look che strizza l'occhio alle assolate spiagge californiane.

Retro reboot

Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una attenta ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80 attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

Sparkly suits

Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

Artwork affair

Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.



Giovanni Moroni vince la 33esima edizione del Concorso professione moda giovani stilisti



- Moda
- Notizie

7 Luglio 2023



Si è svolto ieri, giovedì 6 luglio, allo **Stadio di Domiziano** a Roma l'evento conclusivo della **33ma edizione del Concorso nazionale professione moda giovani stilisti**. Promosso e organizzato da CNA Federmoda dal 1991 offre opportunità ai giovani di entrare nel mondo della moda e alle imprese di ricaricare il proprio patrimonio creativo.

“**Ricerca Moda Innovazione** rappresenta un'ampia piattaforma mirata a sostenere in particolare la filiera moda costituita da competenze legate al saper fare e alla creatività – dichiara **Marco Landi**, presidente nazionale CNA Federmoda – per questo oltre

all'attenzione dedicata ai giovani creativi che intendono entrare nel mondo della moda ci impegniamo anche nella costruzione di **relazioni internazionali per creare opportunità per il monte della nostra filiera costruendo occasioni di b2b per le nostre imprese**”.

“Formazione, connessione tra mondo della scuola e imprese sono un pilastro dell’impianto programmatico di CNA Federmoda – illustra **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale CNA Federmoda – Il Concorso nazionale professione moda giovani stilisti è quindi **una parte importante del nostro piano di attività** configurandosi come un momento di sintesi nella relazione che il sistema CNA ha su tutto il territorio nazionale con il mondo della formazione ed istruzione del settore”.

Il vincitore assoluto della 33esima edizione del Concorso è **Giovanni Moroni** del Politecnico di Milano. Tra i premi conferiti la licenza software **Modaris® (marchio registrato Lectra)** per l’industrializzazione della collezione, con relativa formazione con un esperto del team Lectra e la partecipazione alla **Mozambique Fashion Week 2023** in qualità di special guest a seguito dell’accordo di cooperazione tra CNA Federmoda e DDB Mozambico. I premi sono stati assegnati da Marco Landi, presidente nazionale CNA Federmoda e Barbara Raele di Lectra.

“Anche quest’anno abbiamo potuto riscontrare come **l’attenzione verso il nostro Concorso da parte delle scuole di tutta Italia sia alta** – evidenzia **Roberto Corbelli**, direttore artistico di RMI – a dimostrazione del fatto che l’intuizione di oltre trent’anni fa mantiene la sua validità e che l’evoluzione del format va nella direzione giusta”.

RMI da sempre è occasione di confronto internazionale e anche l’edizione 2023 ha proposto, grazie al contributo e al supporto del **ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale** e di **Ice agenzia** il rinnovo della collaborazione tra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week, così sulla passerella di RMI 2023 sono state presentate anche le collezioni “Mabenna” di Benoca Malinga e “Chibaia” di Cláudio Lobo.

Ecco i vincitori, delle borse di studio e stage previsti dal Concorso, decretati dalla commissione esaminatrice composta da esperti del settore quali: Beppe Pisani, Giovanni Cavagna, Elena Rizzo per AIP, Alessandro Legnaioli per Maredamare, Sara Massi di Filpucci e Barbara Raele di Lectra:

- **Premio Sezione Abbigliamento** consegnato da Giovanni Cavagna a Giovanni Moroni del Politecnico di Milano con la seguente motivazione: “La satira si trasforma in sartorialità e in tessuti innovativi, per una reinterpretazione dissacrante della moda”;
- **Premio Sezione Accessori Bigiotteria** realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato a Caterina Collizzolli dell’Accademia Italiana Roma da parte di Stefano Dominella, presidente Gattinoni Couture per “La magia di una partita a scacchi prende forma in un gioiello ricordo”
- **Premio Sezione Intimo e Mare.** “Per una collezione dall’armonia neoclassica senza tempo, che mantiene al centro la vestibilità e la sensualità femminile” è stato assegnato a Giulia Querio dell’Istituto moda Burgo Torino da Alessandro Legnaioli di Maredamare. Grazie alla collaborazione instaurata tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del Concorso avranno la possibilità di sfilare in occasione della prossima edizione della suddetta manifestazione, in programma e Firenze dal 22 al 24 luglio, mentre le creazioni dedicate all’intimo saranno portate sulla passerella di Immagine italia & Co. a febbraio 2024.
- **Premio Sezione Maglieria.** “Per l’entusiasmo e l’ingenuità nel creare giochi di rete che si trasformano in maglie destrutturate e innovative” è stato assegnato a Teresa Ferrara dell’Istituto Modartech da Sara Massi di Filpucci.
- **Premio Sezione Pellicceria,** sezione organizzata in collaborazione con AIP (Associazione italiana pellicceria) è stato assegnato a Luca Di Giacomantonio dello

IED Roma “per la creatività, la fantasia, la capacità di reinterpretare e il coraggio di sognare mescolando tecniche e materiali” da parte di Elena Rizzo per AIP e TheOneMilano.

- **Premio Speciale SILKOMO.** Consistente in una fornitura di tessuti “Per la maestria sartoriale e l'utilizzo sapiente del tessuto” è stato riconosciuto a Marco Principato dell'Accademia Koefia Roma da Beppe Pisani, presidente CNA Federmoda Lombardia.

Assegnati i premi a stilisti vincitori concorso Cna Federmoda



Per l'abbigliamento vince Giovanni Moroni (Politecnico Milano)

(ANSA) - ROMA, 07 LUG - Dopo la due giorni di talk sui temi i settore e la sfilata collettiva dei partecipanti al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, promosso da Cna Federmoda, che si è tenuta allo Stadio Domiziano a Roma, sono stati assegnati i premi del XXXIII concorso. Ecco i vincitori, delle borse di studio e stage: Premio Sezione Abbigliamento consegnato da Giovanni Cavagna a Giovanni Moroni (Politecnico di Milano) che ha una visione dissacrante della moda che trasforma in sartorialità e in tessuti innovativi. Il Premio Sezione Accessori Bigiotteria in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato a Caterina Collizzolli (Accademia Italiana Roma) da Stefano Dominella, presidente Gattinoni Couture. Il Premio Intimo e Mare è andato a Giulia Querio (Istituto Moda Burgo Torino) consegnato da Alessandro Legnaioli di Maredamare, che grazie alla collaborazione con Cna Federmoda ospiterà i concorrenti alla prossima edizione della rassegna a Firenze, 22-24 luglio. Premio Sezione Maglieria, a Teresa Ferrara (Istituto Modartech da Sara Massi di Filpucci). Premio Sezione Pellicceria, in collaborazione con Aip (Associazione Italiana Pellicceria) è stato assegnato a Luca Di Giacomantonio (Ied Roma). Premio Speciale Silkomo consistente in una fornitura di tessuti a Marco Principato (Accademia Koefia Roma) consegnato da Beppe Pisani, presidente Cna Federmoda Lombardia. "Ricerca Moda Innovazione rappresenta un'ampia piattaforma tesa a sostenere in particolare la filiera moda costituita da competenze legate al saper fare ed alla creatività - ha detto Marco Landi, presidente Nazionale Cna Federmoda - per questo oltre all'attenzione dedicata ai giovani creativi che intendono entrare nel mondo della moda ci impegniamo anche nella costruzione di relazioni internazionali nell'ottica di creare opportunità per il monte della nostra filiera costruendo occasioni per le nostre imprese". "Formazione, connessione tra mondo della scuola e imprese sono un pilastro dell'impianto programmatico di CNA Federmoda" ha aggiunto Antonio Franceschini, responsabile nazionale CNA Federmoda. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Ottieni il codice embed



Assegnati i premi del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2023

Moda



Published
2 giorni ago
on
8 Luglio 2023

By
redazione



Tempo di lettura:4minuti . Vincitore assoluto del Concorso – Giovanni Moroni
Si è tenuto presso lo Stadio di Domiziano in Roma l'evento conclusivo della **33ma edizione delCONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI**, promosso e organizzato da CNA Federmoda che dal 1991 offre opportunità ai giovani di entrare nel mondo della moda ed alle imprese di ricaricare il proprio patrimonio creativo.



“Ricerca Moda Innovazione rappresenta un’ampia piattaforma tesa a sostenere in particolare la filiera moda costituita da competenze legate al saper fare ed alla creatività – dichiara **Marco Landi, Presidente Nazionale CNA Federmoda** – per questo oltre all’attenzione dedicata ai giovani creativi che intendono entrare nel mondo della moda ci impegniamo anche nella costruzione di relazioni internazionali nell’ottica di creare opportunità per il monte della nostra filiera costruendo occasioni di b2b per le nostre imprese”.

“Formazione, connessione tra mondo della scuola e imprese sono un pilastro dell’impianto programmatico di CNA Federmoda – illustra **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda** – Il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è quindi una parte importante del nostro piano di attività configurandosi anche come un momento di sintesi nella relazione che il sistema CNA ha su tutto il territorio nazionale con il mondo della formazione ed istruzione del settore”.



Ecco i vincitori, delle borse di studio e stage previsti dal Concorso, decretati dalla commissione esaminatrice composta da esperti del settore quali: **Beppe Pisani, Giovanni Cavagna, Elena Rizzo** per AIP, **Alessandro Legnaioli** per Maredamare, **Sara Massi** di Filpucci e **Barbara Raele** di Lectra:



Premio Sezione Abbigliamento consegnato da **Giovanni Cavagna** a GIOVANNI MORONI – Politecnico di Milano con la seguente motivazione: “La satira si trasforma in sartorialità e in tessuti innovativi, per una reinterpretazione dissacrante della moda”;



Premio Sezione Accessori Bigiotteria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato a CATERINA COLLIZZOLLI – Accademia Italiana Roma da parte di **Stefano Dominella**, Presidente Gattinoni Couture per “La magia di una partita a scacchi prende forma in un gioiello ricordo”



Premio Sezione Intimo e Mare. “Per una collezione dall’armonia neoclassica senza tempo, che mantiene al centro la vestibilità e la sensualità femminile” è stato assegnato a GIULIA QUERIO – Istituto Moda Burgo Torino da **Alessandro Legnaioli** di Maredamare.

Grazie alla collaborazione instaurata tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del Concorso avranno la possibilità di sfilare in occasione della prossima edizione della suddetta manifestazione in programma a Firenze dal 22 al 24 luglio mentre le creazioni dedicate all’intimo saranno portate sulla passerella di Immagine italia & Co. a febbraio 2024.



Premio Sezione Maglieria. “Per l’entusiasmo e l’ingenuità nel creare giochi di rete che si trasformano in maglie destrutturate e innovative” è stato assegnato a TERESA FERRARA – Istituto Modartech da **Sara Massi** di Filpucci.



Premio Sezione Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con AIP (Associazione Italiana Pellicceria) è stato assegnato a LUCA DI GIACOMANTONIO – IED Roma “per la creatività, la fantasia, la capacità di reinterpretare e il coraggio di sognare mescolando tecniche e materiali” da parte di **Elena Rizzo** per AIP e TheOneMilano.



Premio Speciale SILKOMO. Consistente in una fornitura di tessuti “Per la maestria sartoriale e l'utilizzo sapiente del tessuto” è stato riconosciuto a MARCO PRINCIPATO – Accademia Koefia Roma da **Beppe Pisani**, Presidente CNA Federmoda Lombardia.



Vincitore assoluto del XXXIII Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti.

Licenza **software Kaledo** – sostenuto da **LECTRA**.

Partecipazione alla **Mozambique Fashion Week 2023** in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra **CNA FEDERMODA** e **DDB Mozambico**.

I premi sono stati assegnati da **Marco Landi**, Presidente Nazionale CNA Federmoda e **Barbara Raele** di Lectra a **GIOVANNI MORONI** del Politecnico di Milano.

“Anche quest’anno abbiamo potuto riscontrare come l’attenzione verso il nostro

Barbara Raele di Lectra a **GIOVANNI MORONI** del Politecnico di Milano.

“Anche quest’anno abbiamo potuto riscontrare come l’attenzione verso il nostro Concorso da parte delle scuole di tutta Italia sia alta – evidenza **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI** – a dimostrazione del fatto che l’intuizione di oltre trent’anni fa mantiene la sua validità e che l’evoluzione del format va nella direzione giusta”

RMI da sempre è anche occasione di confronto internazionale ed anche l’edizione 2023 ha proposto, grazie al contributo e al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE Agenzia il rinnovo della collaborazione tra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week, così sulla passerella di RMI 2023 sono state presentate anche le collezioni “**Mabenna**” di Benoca Malinga e “**Chibaia**” di Cláudio Lobo.



Maredamare 2024: Anteprima Tendenze Beachwear Estive



Le 4 tendenze beachwear per l'estate 2024 svelate da Maredamare. Dallo sportivo al retrò, dal luminescente all'artistico.

Nell'aria di **Firenze, dal 22 al 24 luglio**, si respira un'atmosfera di anticipazione. La **Fortezza da Basso**, un gioiello architettonico rinascimentale, si trasforma in un palcoscenico per la **sedicesima edizione di Maredamare**, un evento di **tre giorni** dedicato al **beachwear e al resortwear**. Questa fiera internazionale, organizzata e promossa da Underbeach, offre un'anteprima di oltre **duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024**.

Maredamare 2024: L'Evento Beachwear dell'Anno

La varietà di offerte è stupefacente. **Dalle griffe internazionali ai grandi gruppi del settore, dai brand iconici alle start up più cool**, Maredamare è un crogiolo di creatività e innovazione. Ma non è solo un luogo per scoprire le ultime tendenze; è anche un hub di incontro, con **eventi indoor e outdoor, sfilate, presentazioni e un'area dedicata alla sostenibilità**.

Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare, sottolinea l'importanza di questa edizione che "segna un passaggio per noi molto importante perché conferma la nostra posizione nel sistema fieristico internazionale come **l'evento beachwear più importante d'Europa**." E non si ferma qui. Con il progetto Fuordacqua, la fiera estende la sua influenza al centro di Firenze, con eventi e meeting che profumano d'estate. L'Innovazione Green a Maredamare

Maredamare è anche un pioniere nel campo della sostenibilità. Ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile e ha dedicato uno spazio all'innovazione green. Aziende di tessuti e prodotto finito come Antares, Borgini Jersey, Brugnoli e Iluna Group presenteranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità.

Un vero e proprio evento globale, dunque. Ospita i più importanti compratori provenienti da tutto il mondo, grazie all'incredibile supporto dell'agenzia ICE e agli accordi raggiunti con organismi ed enti internazionali.

Le Tendenze Beachwear per l'Estate 2024

Nella **trends area** di Maredamare, i visitatori possono vedere e toccare con mano i **quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024**. Queste tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti della prossima edizione.

Sempre un occhio di riguardo per i giovani stilisti. Quest'anno Firenze ospita i finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda – del settore mare – offrendo loro l'opportunità di farsi conoscere da un pubblico professionale.

Un Anticipo Esclusivo sulle Tendenze Beachwear dell'Estate 2024

Il costume da bagno si evolve, diventando sempre più un veicolo di energia e gioia di vivere. Si assiste a un crescente utilizzo di tessuti tecnologici che uniscono moda e funzione, garantendo un'ottima vestibilità e resistenza, anche a contatto con cloro e creme solari. Le superfici diventano sempre più hi-tech, tridimensionali, si illuminano e ospitano stampe che sono vere e proprie opere d'arte.

Sporty 90's, Retro Reboot, Sparkly Suits e Artwork Affair: Le Tendenze Chiave

Sporty 90's: Un mix di moda e funzione, con capi che uniscono beachwear e surfwear, rivisitati con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che esaltano la silhouette, colori audaci e pop per un look che omaggia le assolate spiagge californiane.



Sporty 90's @Courtesy Maredamare

Retro Reboot: Un ritorno ai classici del beachwear, con un focus sulla vestibilità e il comfort, senza trascurare i canoni della contemporaneità. Un'attenta ricerca che parte dagli anni '50 fino agli anni '80, attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipato.



Retro Reboot @Courtesy Maredamare

Sparkly Suits: Bagliori e luminescenze caratterizzano questi costumi, che si accendono con il sole e sono adatti anche per occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta ironica ed elegante.



Sparkly @Courtesy Maredamare

Artwork Affair: Grafiche artistiche, mai scontate, tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. I costumi da bagno diventano vere opere d'arte da incorniciare, in un mix di postmodernismo e pop che si contaminano in una semiotica organica e raffinata.



Artwork Affair @Courtesy Maredamare



MARE DAMARE 2023, la più importante fiera internazionale del beachwear



13 Luglio 2023 | Fashion & Style |

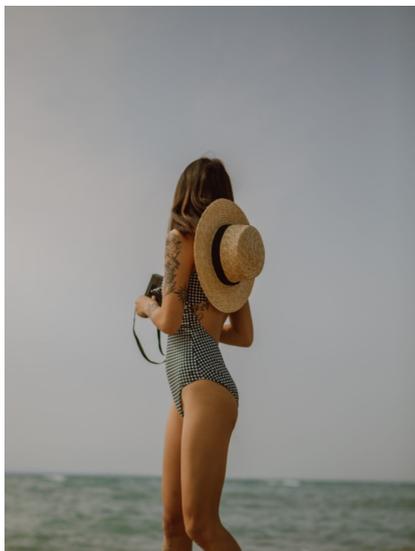
Mare Damare, lo show di tre giorni dedicati al beachwear e al resortwear, organizzato e promosso da Underbeach, si terrà dal 22 luglio al 25 luglio nella splendida Fortezza da Basso di Firenze e presenterà in anteprima oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024.



Courtesy Press Office

In programma eventi indoor e outdoor, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla sostenibilità con uno spazio che riunisce aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che prima nel suo genere ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile.

Dalle griffe più note, passando attraverso i grandi gruppi internazionali del settore fino alle creazioni di brand iconici per arrivare alle start up più cool. Nella trends area di Maredamare, curata in collaborazione con Linea Intima, si potranno apprezzare i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024.



Courtesy Press Office

Maredamare, è la fiera che guarda sempre di più verso l'internazionalizzazione favorendo l'incoming buyer con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile per citarne alcuni oltre ad ospitare compratori provenienti da quasi tutta Europa a supporto dell'export del Made in Italy.

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il beachwear show che si terrà dal 4 all'8 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria (il governo dell'isola), consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali.



Courtesy Press Office

Maredamare selezionerà tre aziende internazionali che saranno incluse nel calendario di GCSW unitamente a cinque importanti buyers italiani e tre giornalisti che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria.

Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la settimana GCSW e il designer vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024.



Courtesy Press Office

Per celebrare questa partnership, Maredamare e GCSW organizzano SWIMROCK, uno degli eventi di punta del calendario di questa edizione che si terrà domenica 23 luglio all'Hard Rock Café di Firenze.

Sostenibilità significa anche scoprire e supportare i giovani stilisti infatti Maredamare quest'anno ospita i finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda – del settore mare – offrendo loro l'opportunità di farsi conoscere da un pubblico professionale. Il concorso è la più storica passerella per giovani stilisti esistente in Italia giunta quest'anno alla sua XXXIII edizione.



Maredamare: “Siamo l’evento beachwear più importante d’Europa”



di Nunzia Capriglione · 13 Luglio 2023



Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare

La 16° edizione di Maredamare è ai blocchi di

partenza: dal 22 al 24 luglio negli spazi di Fortezza da Basso, 250 brand presentano le **collezioni mare SS 2024**. Il panel degli espositori è variegato e **spazia dalle griffe più note, ai grandi gruppi internazionali del settore fino ai brand iconici** per arrivare alle start up più cool.

Anche per **quest’anno, Underbeach**, l’ente che organizza l’evento, **grazie al supporto dell’agenzia ICE e agli accordi raggiunti con organismi ed enti internazionali** ha implementato l’incoming di **buyer esteri**. Alla manifestazione sono **attesi operatori da**

Australia, Kazakistan, Perù e Cile, Russia e CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca.

Tra le novità della 16° edizione di Maredamare si distingue la **presenza di uno spazio dedicato alla sostenibilità** che riunisce produttori di tessuti e capi finiti. Tra i primi vi sono **Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group**, che presenteranno le loro ultime novità in materia di sostenibilità nel corso della sfilata di domenica 23 luglio alle ore 15.

Quest'anno, inoltre, la manifestazione si fregia della certificazione ISO 20121 come evento sostenibile.

«Questa edizione segna un **passaggio molto importante** perché conferma la nostra **posizione nel sistema fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa**», sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare. «Il comparto mare si ritrova a Firenze per offrire ai visitatori nazionali ed internazionali la **più grande panoramica del continente**. Da quest'anno poi, con il **progetto Fuordacqua**, l'onda lunga di Maredamare raggiungerà il centro di Firenze e non solo con eventi e meeting che profumano d'estate come ad esempio i **pop up show in negozi di beachwear selezionati**, la serata **Chill with a view alla Loggia del Piazzale Michelangelo**, lo Swimrock **Gran Canaria Swim Week Underbeach Party all'Hard Rock Cafè**, il Total White **Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini**, la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni e tanto altro ancora. L'obiettivo è quello di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso e informale che ci caratterizza da sedici anni».



Mareadamare 2023, l'evento beachwear della stagione



13 luglio 2023

Mareadamare propone per l'edizione di luglio 2023, collezioni PE2024, oltre duecentocinquanta collezioni mare e ha in programma eventi indoor e outdoor, sfilate, tendenze, e un'area dedicata alla sostenibilità.



Mareadamare propone per l'edizione di luglio 2023, collezioni PE2024, oltre duecentocinquanta collezioni mare e ha in programma eventi indoor e outdoor, sfilate, tendenze, e un'area dedicata alla sostenibilità.

“Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Mareadamare – perché conferma la nostra posizione nel sistema fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Il comparto mare si ritrova a Firenze per offrire ai visitatori nazionali ed internazionali la più grande panoramica del continente. Da quest'anno poi, con il progetto Fuordacqua, l'onda lunga

di Maredamare raggiungerà il centro di Firenze e non solo con eventi e meeting che profumano d'estate come ad esempio i pop up show in negozi di beachwear selezionati, la serata Chill with a view alla Loggia del Piazzale Michelangelo, lo Swimrock Gran Canaria Swim Week & Underbeach Party all'Hard Rock Cafè, il Total White Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni e tanto altro ancora. L'obiettivo è quello di pervadere fiera e l'esterno fiera con quello stile giocoso e informale che ci caratterizza da sedici anni".



Firenze, una fiera sempre più green

Fari puntati sull'innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce, nella ricerca di una sostenibilità e di una tracciabilità reali, aziende di tessuti e prodotto finito.

La manifestazione inoltre ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile. Le aziende tessili Antares, Borgini Jersey, Brugnoli e Iluna Group presenteranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità e queste saranno anche protagoniste nella sfilata di domenica 23 luglio alle ore 15.

Un evento internazionale

Maredamare ha implementato nel corso degli anni l'incoming buyer con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile, oltre a questi quest'anno la fiera ospita importanti compratori provenienti da Russia e CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca in collaborazione con ICE; a questi buyers si aggiungono le conferme dei best shop italiani.



Maredamare e Gran Canaria Swim Show

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (4 all'8 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali. Maredamare selezionerà tre aziende internazionali che saranno incluse nel calendario di GCSW unitamente a importanti buyers italiani e tre giornalisti che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria. Per celebrare questa partnership, Maredamare e GCSW organizzano SWIMROCK, uno degli eventi di punta del calendario di questa edizione che si terrà domenica 23 luglio all'Hard Rock Café di Firenze.

La nuova area tendenze

Le tendenze del salone sono state definite con un forecasting condiviso con gli espositori presenti in fiera. La trends area, di fianco all'area Vip di Maredamare, è realizzata dal salone in collaborazione con Linea Intima; i visitatori potranno così scoprire, e toccare con mano, i prodotti rappresentativi delle tendenze emerse e rappresentate nei quattro grandi temi che caratterizzeranno l'estate 2024 per Maredamare.

Talent scouting

L'attenzione ai giovani stilisti è da sempre una priorità per Maredamare che quest'anno ospita i finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda – del settore mare – offrendo loro l'opportunità di farsi conoscere da un pubblico professionale. Il concorso è la più storica passerella per giovani stilisti esistente in Italia giunta quest'anno alla sua XXXIII edizione.



Nelle foto Alessandro Legnaioli, CEO Mareadamare
Alcuni momenti dell'ultima edizione
Marco Pisani e Laura Achilli, INTIMAGroup



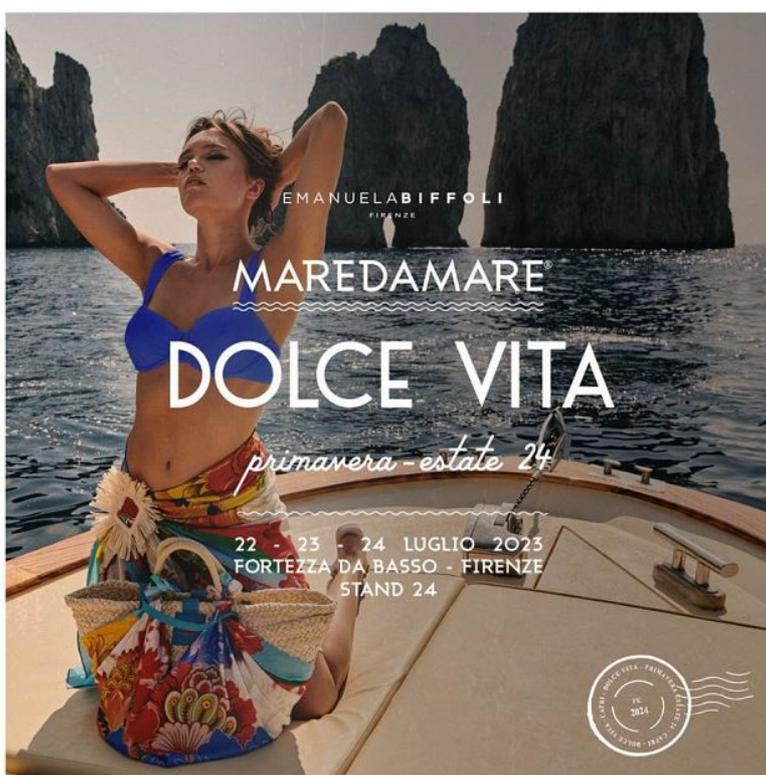




•
Tag: #Evento#Firenze#maredamare#Beachwear#Resortwear#Costumi da bagno
#Tendenze#Tendenze



Torna Maredamare con le nuove collezioni 2024



Redazione Nove da Firenze 13 luglio 2023 23:18

Uno show di tre giorni tutto dedicato al beachwear e al resortwear.

Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione di Maredamare, la fiera internazionale organizzata e promossa da Underbeach che, nella splendida Fortezza da Basso, presenterà in anteprima oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024. Dalle griffe internazionali, passando attraverso i grandi gruppi internazionali del settore fino alle creazioni di brand iconici per arrivare alle start up più cool. In programma eventi indoor e outdoor, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla sostenibilità.



pinkermoda.com

Maredamare, en Florencia del 22 al 24 de julio

14/07/2023

Maredamare, el salón internacional del beachwear y el resortwear organizado por Underbeach, regresará a la Fortezza da Basso a finales de este mes de julio.

La 16ª edición de Maredamare, la feria internacional organizada y promovida por Underbeach, se celebrará entre los días 22 y 24 de julio en la hermosa Fortezza da Basso (Florencia, Italia). En esta ocasión, el salón presentará una vista previa de más de doscientas colecciones de ropa de playa para el verano de 2024. Además, el programa incluye eventos indoor y outdoor, desfiles de moda, presentaciones de nuevas tendencias y un área dedicada a la sostenibilidad.



El sector del beachwear se da cita para ofrecer a los visitantes nacionales e internacionales el mayor escaparate europeo. En palabras de Alessandro Legnaioli, presidente de Maredamare, “esta edición marca un paso muy importante para nosotros. Confirma nuestra posición en el escenario de exhibición internacional como el evento de ropa de playa más importante de Europa”.

Fuordacqua, más allá de la Fortezza da Basso

A partir de este año, en el marco del proyecto Fuordacqua, la influencia de Maredamare llegará al centro de Florencia. Lo hará a través de eventos y encuentros con aroma del verano. Entre estos:

- shows emergentes en tiendas beachwear seleccionadas



- la noche Chill en la Loggia del Piazzale Michelangelo
- la Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party en el Hard Rock Café
- la AFS International Total White Fashion Party en los Corsini Gardens
- la pasarela Pin Up Stars para la presentación del verano colección 2024 en la Sala delle Nazioni y mucho más.



“El objetivo es impregnar el exterior de la feria de ese estilo lúdico e informal que nos caracteriza desde hace dieciséis años”, añade Legnaioli.

Una feria sostenible

Maredamare pone el foco en la innovación sostenible. Lo hace a través de un espacio exclusivo que reúne a numerosas empresas textiles y productos acabados en un evento que ha sido el primero en obtener la certificación internacional ISO 20121 en materia de responsabilidad medioambiental.

Antares, Borgini Jersey, Brugnoli e Iluna Group presentarán sus últimas novedades en materia de la sostenibilidad y protagonizarán un desfile de moda el domingo 23 de julio a las 15:00h.





Internacionalidad creciente

Maredamare ha acogido, a lo largo de los años, a numerosos compradores de Australia, Kazajstán, Perú y Chile, entre muchos otros países. Además de estos, la feria alberga a los más importantes de Rusia y la CEI (Comunidad de Estados Independientes), Grecia, Francia, Croacia, Suiza, Bélgica, España, Alemania, Polonia y República Checa, así como las mejores tiendas italianas. Todo esto es posible gracias al apoyo de la agencia ICE y los acuerdos alcanzados con organismos internacionales.

Maredamare & Gran Canaria Swim Week Show



Los acuerdos con Gran Canaria Swim Week (la feria de beachwear organizada por el Cabildo de Gran Canaria que se celebrará del 4 al 8 de octubre en Gran Canaria) permiten establecer un vínculo entre los dos países europeos para la promoción mutua y las relaciones internacionales.

Maredamare seleccionará a tres empresas que se incluirán en el calendario de GCSW junto con cinco importantes compradores italianos y tres periodistas que serán invitados tanto en Florencia como en Gran Canaria. Maredamare también entregará el primer y único premio relacionado con la sostenibilidad durante la Gran Canaria Swim Week y el diseñador ganador será expositor invitado en Maredamare 2024.

Para celebrar esta asociación, Maredamare y GCSW organizan SWIMROCK, uno de los eventos insignia del calendario de esta edición que se realizará el domingo 23 de julio en el Hard Rock Cafe de Florencia.



Trends Area

En el área de tendencias de Maredamare, comisariada en colaboración con Linea Intima, los visitantes podrán ver y tocar los cuatro grandes temas que caracterizarán el verano de 2024. Las tendencias fueron desarrolladas por parte del personal de Maredamare y compartidas con las marcas protagonistas de la próxima edición.

Professione Moda

Maredamare acogerá a los finalistas del concurso nacional Professione Moda -sector beachwear- ofreciendo la oportunidad a los jóvenes diseñadores de darse a conocer ante un público profesional. Se trata de la pasarela más histórica para jóvenes diseñadores en Italia, ahora en su XXXIII edición.

Para más información: <https://maredamare.underbeach.eu/>

[Pinker Moda](#)

14.07.2023

Seguir leyendo... 03-08-2023

Cargar Más noticias

[nove.firenze.it](#)

Maredamare dal 22 al 24 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze

n

Redazione Nove da Firenze

15 aprile 2023 10:03

Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla moda mare con una formula ancora più ampia e moderna.

Fari puntati sull'internazionalizzazione e sull'innovazione. *Maredamare* riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il *beachwear* che conta. "Non ci sono storie per stare a casa o in negozio – sottolinea **Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach**, la società che organizza e produce *Maredamare* – perché chi ama il proprio lavoro e vuole crescere deve venire a Firenze. Qui nascono le nuove tendenze, qui si ritrova tutto il comparto internazionale della moda mare. Non c'è un altro evento che possa offrire una panoramica così ampia e qualificata, in un contenitore fresco e informale. Chi si ama, ci segua"



MAREDAMARE 2023.THE INTERNATIONAL BEACHWEAR SHOW

• Moda

By

Agnese Gatti

-

15 Luglio 2023

10

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Uno show di tre giorni tutto dedicato al beachwear e al resortwear. Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione di Maredamare, la fiera internazionale organizzata e promossa da Underbeach che, nella splendida Fortezza da Basso di Firenze, presenterà in anteprima oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024. In programma eventi indoor e outdoor, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla sostenibilità. dalle griffe più note, passando attraverso i grandi gruppi internazionali del settore fino alle creazioni di brand iconici per arrivare alle start up più cool. "Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare – perché conferma la nostra posizione nel sistema fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa.

Il comparto mare si ritrova a Firenze per offrire ai visitatori nazionali ed internazionali la più grande panoramica del continente. Da quest'anno poi, con il progetto Fuordacqua, l'onda lunga di Maredamare raggiungerà il centro di Firenze e non solo con eventi e meeting che

profumano d'estate come ad esempio i pop up show in negozi di beachwear selezionati, la serata Chill with a view alla Loggia del Piazzale Michelangelo, lo Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party all'Hard Rock Cafè, il Total White Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni e tanto altro ancora. L'obiettivo è quello di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso e informale che ci caratterizza da sedici anni".

UNA FIERA SEMPRE PIU' GREEN

Fari puntati sull'innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce, nella ricerca di una sostenibilità e di una tracciabilità reali, aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che prima nel suo genere ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile. Le aziende tessili Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group presenteranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità che saranno protagoniste nella sfilata di domenica 23 luglio alle ore 15.

UN SALONE SEMPRE PIU' INTERNAZIONALE

Maredamare ha implementato nel corso degli anni l'incoming buyer con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile per citarne alcuni. Oltre a questi la fiera ospita i più importanti compratori provenienti da Russia e CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e chiaramente i best shop italiani. Tutto questo grazie all'incredibile supporto

dell'agenzia ICE ed agli accordi raggiunti con organismi ed enti internazionali. In fiera, avranno la possibilità di apprezzare la più ampia proposta mare nel panorama europeo, attivare contatti diretti con i brand, partecipare agli eventi in calendario, tra cui le sfilate collettive e farsi ispirare dai trends proposti dal creativo board. Tutto questo in una delle più affascinanti città italiane.

MARE DAMARE E GRAN CANARIA SWIM SHOW

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il beachwear show che si terrà dal 5 al 7 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria (il governo dell'isola), consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali. Maredamare selezionerà tre aziende internazionali che saranno incluse nel calendario di GCSW unitamente a cinque importanti buyers italiani e tre giornalisti che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la settimana GCSW e il designer vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024. Per celebrare questa partnership, Maredamare e GCSW organizzano SWIMROCK, uno degli eventi di punta del calendario di questa edizione che si terrà domenica 23 luglio all'Hard Rock Café di Firenze.

LA NUOVA AREA TENDENZE

Nella trends area di Maredamare, curata in collaborazione con Linea Intima, i visitatori potranno vedere e toccare con mano i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti della prossima edizione.

IL TALENT SCOUTING

L'attenzione ai giovani stilisti è da sempre una priorità per Maredamare che quest'anno ospita i finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda – del settore mare – offrendo loro l'opportunità di farsi conoscere da un pubblico professionale. Il concorso è la più storica passerella per giovani stilisti esistente in Italia giunta quest'anno alla sua XXXIII edizione.



Al via la XVI° edizione dal 22-24 Luglio



Dalle Griffe più note, passando attraverso i grandi gruppi Internazionali del settore fino alle creazioni di Brand iconici per arrivare alle start up più **Cool**. Tutto questo è racchiuso nella **XVI°** edizione di **Maredamare!** *“Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante - sottolinea **Alessandro Legnaioli**, presidente di Maredamare - perché conferma la nostra posizione nel sistema fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Il comparto mare si ritrova a Firenze per offrire ai visitatori nazionali ed internazionali la più grande panoramica del continente. Da quest'anno poi, con il progetto Fuordacqua, l'onda lunga di Maredamare raggiungerà il centro di Firenze e non solo con eventi e meeting che profumano d'estate come ad esempio i pop up show in negozi di beachwear selezionati, la serata Chill with a view alla Loggia del Piazzale Michelangelo, lo Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party all'Hard Rock Café, il Total White Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni e tanto altro ancora. L'obiettivo è quello di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso e informale che ci caratterizza da sedici anni”*.

Un Fiera all'insegna del Green

Fari puntati sull'innovazione Green con uno spazio dedicato che riunisce, nella ricerca di una sostenibilità e di una tracciabilità reali, aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che prima nel suo genere ha ottenuto la certificazione Internazionale **ISO 20121** come evento sostenibile. Le aziende tessili **Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group** presenteranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità che saranno protagoniste nella sfilata di Domenica 23 Luglio alle ore 15.

Un Salone sempre più Internazionale

Maredamare ha implementato nel corso degli anni l'**Incoming Buyer** con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile per citarne alcuni. Oltre a questi la fiera ospita i più importanti compratori provenienti da Russia e CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e chiaramente i best shop italiani. Tutto questo grazie all'incredibile supporto dell'**Agenzia ICE** ed agli accordi raggiunti con organismi ed enti Internazionali. In fiera, avranno la possibilità di apprezzare la più ampia proposta mare nel panorama Europeo, attivare contatti diretti con i brand, partecipare agli eventi in calendario, tra cui le sfilate

collettive e farsi ispirare dai Trends proposti dal creativo board. Tutto questo in una delle più affascinanti città Italiane.

Maredamare & Gran Canaria Swim Show

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (Il beachwear show che si terrà dal 4 all'8 Ottobre a Gran Canaria) organizzato dal **Cabildo de Gran Canaria** (il governo dell'isola), consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto Europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali. Maredamare selezionerà tre aziende Internazionali che saranno incluse nel calendario di **GCSW** unitamente a cinque importanti Buyers Italiani e tre giornalisti che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la settimana GCSW e il Designer vincitore sarà ospite come espositore a **Maredamare 2024**. Per celebrare questa partnership, Maredamare e GCSW organizzano **SWIMROCK**, uno degli eventi di punta del calendario di questa edizione che si terrà Domenica 23 Luglio all'**Hard Rock Café** di Firenze.

La nuova Area Tendenze

Nella Trends area di Maredamare, curata in collaborazione con Linea Intima, i visitatori potranno vedere e toccare con mano i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti della prossima edizione.

Il Talent Scouting

L'attenzione ai giovani stilisti è da sempre una priorità per Maredamare che quest'anno ospita i finalisti del **Concorso Nazionale Professione Moda- del settore mare** - offrendo loro l'opportunità di farsi conoscere da un pubblico professionale. Il concorso è la più storica passerella per giovani stilisti esistente in Italia giunta quest'anno alla sua **XXXIII** edizione.

Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu

© Ph Agenzia Book Fashion Dario Raimondi







Maredamare al via il 22 luglio a Firenze



Fiere

Un'immagine dell'ultima edizione *Credits: Maredamare*

Si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze dal 22 al 24 luglio, la sedicesima edizione di Maredamare, la fiera internazionale organizzata e promossa da Underbeach. Al salone saranno presentate in anteprima oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024. In programma eventi, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla sostenibilità.

A Maredamare presenti oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024

In fiera ci saranno dalle griffe internazionali tra cui Max Mara beachwear, Liu Jo beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs Pin Up Stars, Miss Bikini, passando attraverso i gruppi internazionali del settore, tra cui Maryan Melhorn, Csp International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, gruppo Afs, fino alle creazioni di brand come Paladini e Dnud.

Uno spazio sarà dedicato anche alla sostenibilità e all'innovazione green con aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che ha ottenuto la certificazione internazionale Iso 20121 come evento sostenibile. Le aziende tessili Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group presenteranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità che saranno protagoniste nella sfilata di domenica 23 luglio.

"Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore ma non solo, visti i radicali cambiamenti nel sistema di vendita degli ultimi anni. Inoltre l'alta marea di Maredamare arriverà anche nel centro di Firenze con eventi e show legati al nuovo progetto Fuordacqua che ha come obiettivo quello di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso che ci caratterizza da sedici anni", ha sottolineato, in una nota, Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare.

Maredamare ha implementato nel corso degli anni l'arrivo di compratori dall'Australia, dal Kazakistan, dal Perù e Cile, si legge nella nota.

"Oltre a questi la fiera ospita i più importanti compratori provenienti da Russia e Cis

(ossia Confederazione degli Stati indipendenti Csi, ex Urss: Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Russia, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine e Uzbekistan), Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e chiaramente i best shop italiani", hanno aggiunto gli organizzatori.

Siglata anche accordi con Gran Canaria Swim week (il beachwear show che si terrà dal 4 all'8 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria (il governo dell'isola), che consentono di attivare un link tra i due Paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali. Maredamare selezionerà tre aziende internazionali che saranno incluse nel calendario di Gran Canaria Swim week.

Le tendenze

Sportivo, retrò, luminescente e artistico sono le tendenze per l'estate 2024 del costume da bagno. Sempre più importante e distintivo l'utilizzo di tessuti tecnologici che abbinino moda e funzione, fashion and function, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari. Le superfici si fanno sempre più hi tech, tridimensionali, si accendono di luce, ospitano stampe che sono opere d'arte, hanno spiegato gli organizzatori della kermesse. Presente in fiera, inoltre, la nuova area tendenze curata da Linea Intima dove i visitatori potranno vedere e toccare i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti della prossima edizione.



16rd Maredamare il meglio del beachwear

07/17/2023DanieleFiere ItalianeCommenti disabilitati su 16rd Maredamare il meglio del beachwear



[:it]16rd Maredamare[:]

Dal 22 al 24 luglio in Fortezza da Basso a Firenze si terrà la **16rd Maredamare**, fiera internazionale organizzata e promossa da Underbeach. Protagoniste oltre 250 collezioni mare per l'estate 2024. In programma ci saranno eventi indoor e outdoor, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla sostenibilità. Parteciperanno le griffe più note, i grandi gruppi internazionali del settore, i brand più iconici e conosciuti, le start up più cool.

Il più importante d'Europa

“Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante – ha commentato il presidente Alessandro Legnaioli – perché conferma la nostra posizione nel sistema fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Il comparto mare si ritrova a Firenze per offrire ai visitatori nazionali ed internazionali la principale panoramica del continente”.

16rd Maredamare: debutta “Fuordacqua”

Da quest'anno poi, attraverso il progetto “Fuordacqua”, la manifestazione raggiungerà il centro di Firenze, e non solo, con eventi e meeting. Come ad esempio i pop up show in alcuni negozi di beachwear selezionati, la serata “Chill with a view” alla Loggia di piazzale Michelangelo, lo Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party all'Hard Rock Café, il Total White Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini. E ancora: la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni.

“Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante la **16rd Maredamare** – aveva dichiarato Raffaella Petrossi, general manager del salone durante la presentazione dell'evento lo scorso aprile – è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale”.

Sempre più sostenibile e internazionale

Fari puntati sull'innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce, nella ricerca di sostenibilità e tracciabilità reali, aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che – prima nel suo genere – ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile.

Nel corso degli anni è stato implementato anche l'incoming buyer con l'ospitalità di clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile, solo per ricordare alcuni Paesi.

Oltre a questi la **16rd Maredamare** <https://maredamare.underbeach.eu/> ospiterà i più importanti compratori provenienti da Russia e CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca.

E questo grazie al supporto dell'agenzia ICE ed agli accordi raggiunti con organismi ed enti internazionali. In fiera, avranno la possibilità di apprezzare non solo la più ampia proposta mare nel panorama europeo, ma anche attivare contatti con i brand, partecipare ad eventi, farsi ispirare dalle tendenze proposti dal creativo board.

BIKINIS AND TAROTS

*La magia tiene sempre la porta aperta.
Davvero, sempre. Trovarla dipende solo da noi.*
(Banana Yoshimoto)

Una giornata magica per scoprire con i tarocchi il tuo look ideale e la tua unicità.

MERCOLEDÌ 19 LUGLIO 2023

DALLE 16 ALLE 20

CAMILLA

Via Doni, 83/R
50144 Firenze - FI
Tel: 055 35 55 51
Mail mafuccic@gmail.com

È UN EVENTO

fuordacqua
by underbeach

Il fuorisalone di
MAREDAMARE,
la fiera internazionale
del beachwear



MAREDAMARE 2023: 22 - 24 Luglio, Fortezza da Basso Firenze

EVENTI

Comunicato Stampa

18/07/23 **Toscana**

(
Firenze

)

di

Mariella Belloni

Uno show di tre giorni tutto dedicato al beachwear e al resortwear. Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione di Maredamare, la fiera internazionale organizzata e promossa da Underbeach che, nella splendida Fortezza da Basso di Firenze, presenterà in anteprima oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024. In programma eventi indoor e outdoor, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla sostenibilità.

Dalle griffe internazionali, passando attraverso i grandi gruppi internazionali del settore fino alle creazioni di brand iconici per arrivare alle start up più cool.

“Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare – perché conferma la nostra posizione nel sistema eristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Il comparto mare si ritrova a Firenze per offrire ai visitatori nazionali ed internazionali la più grande panoramica del continente. Da quest'anno poi, con il progetto Fuordacqua, l'onda lunga di Maredamare raggiungerà il centro di Firenze e non solo con eventi e meeting che profumano d'estate come ad esempio i pop up show in negozi di beachwear selezionati, la serata Chill with a view alla Loggia del Piazzale Michelangelo, lo Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party all'Hard Rock Café, il Total White Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni e tanto altro ancora. L'obiettivo è quello di pervadere l'esterno della era con quello stile giocoso e informale che ci caratterizza da sedici anni”.

UNA FIERA SEMPRE PIU' GREEN

Fari puntati sull'innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce, nella ricerca di una sostenibilità e di una tracciabilità reali, aziende di tessuti e prodotto nito in una manifestazione che prima nel suo genere ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile. Le aziende tessili Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group presenteranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità che saranno protagoniste nella sfilata di domenica 23 luglio alle ore 15.

In fiera, avranno la possibilità di apprezzare la più ampia proposta mare nel panorama

luglio alle ore 15.

In fiera, avranno la possibilità di apprezzare la più ampia proposta mare nel panorama europeo, attivare contatti diretti con i brand, partecipare agli eventi in calendario, tra cui le s late collettive e farsi ispirare dai trends proposti dal creativo board. Tutto questo in una delle più affascinanti città italiane.

MAREDAMARE E GRAN CANARIA SWIM SHOW

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il beachwear show che si terrà dal 5 al 7 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria (il governo dell'isola), consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali. Maredamare selezionerà tre aziende internazionali che saranno incluse nel calendario di GCSW unitamente a cinque importanti buyers italiani e tre giornalisti che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la settimana GCSW vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024.

Per celebrare questa partnership, Maredamare e GCSW organizzano SWIMROCK, uno degli eventi di punta del calendario di questa edizione che si terrà domenica 23 luglio all'Hard Rock Café di Firenze.

LA NUOVA AREA TENDENZE

Nella trends area di Maredamare, curata in collaborazione con Linea Intima, i visitatori potranno vedere e toccare con mano i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti della prossima edizione.

IL TALENT SCOUTING

L'attenzione ai giovani stilisti è da sempre una priorità per Maredamare che quest'anno ospita i finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda – del settore mare – offrendo loro l'opportunità di farsi conoscere da un pubblico professionale. Il concorso è la più storica passerella per giovani stilisti esistente in Italia giunta quest'anno alla sua XXXIII edizione.

Licenza di distribuzione:

Photo credits: fonte ufficio stampa underbeach

INFORMAZIONI SULLA PUBBLICAZIONE© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Contatta il responsabile](#) o [Leggi come procedere](#)



Protagonista a Maredamare con la Sfilata/Evento

PIN-UP Stars

Una Collezione dall'anima Etnica ma anche etica, orientata a proporre capi e accessori tipici di un mondo lontano e che si occupa al tempo stesso del comportamento umano.

La nuova Collezione Beachwear 2024 di **Pin UpStars** è caratterizzata da stampe dai forti colori decisi e realizzate su una qualità di cotone **Indiano** che proviene da un seme naturale che non è stato trattato con prodotti chimici nocivi per l'ambiente e per gli animali, un cotone antico e puro, il cui seme non ha subito né trattamenti pesticidi né modifiche genetiche che mantiene le sue risorse naturali. Anche le borse sono realizzate con materiali riciclati e non inquinanti, nessun elemento contenente plastica.

I colori intensi della terra, rosso carminio, arancio, un marrone caldo e le nuance dei toni del verde sfumati all'azzurro e i viola. Le stampe più geometriche sono pulite, dalla forte identità etnica, che raccontano i simbolismi della cultura **Tribale**. Un'arte figurativa che esprime la sua forza nelle stampe piazzate raffiguranti l'albero della vita, un segno di riconoscimento da cui tutto parte.

Un pezzo speciale è il costume che si sdogana e si trasforma come parte esterna di un capo di abbigliamento. Un semplice accessorio assembla il bikini al pareo o ad una gonna per trasformarlo in un abito. **Orietta Berti** parteciperà alla sfilata di Pin Up Stars come ospite ma soprattutto come amica.

La grande professionalità dell'artista conferma il forte legame di amicizia e stima che si è instaurato in questi anni con l'azienda Pin Up Stars. Un' intesa che ha portato alla scelta da parte dell'artista di partecipare alla sfilata per condividere assieme questo momento .

Orietta Berti si esibirà durante la sfilata interpretando i suoi pezzi più iconici e la Hit dell'Estate 2023 "*La discoteca italiana*".

Per Maggiori Informazioni: www.pinup-stars.com





Maredamare presenta l'international beachwear show 2023

Maredamare è lo show interamente dedicato al mondo beachwear e resortwear; dura 3 giorni e per questo 2023 è previsto nella Fortezza da Basso di Firenze.

GUARDA ANCHE: Sundek trasforma la celebre edicola di Piazza San Babila a Milano in una speciale installazione

Maredamare porta in primo piano oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024 e prevede eventi, sfilate e presentazioni tutte legate alle nuove tendenze, tra cui spicca il tema della sostenibilità.

*“Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante – sottolinea **Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare** – perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore ma non solo, visti i radicali cambiamenti nel sistema di vendita degli ultimi anni. Inoltre l'alta marea di Maredamare arriverà anche nel centro di Firenze con eventi e show legati al nuovo progetto Fuordacqua che ha come obiettivo quello di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso che ci caratterizza da sedici anni. Tra questi i pop up show in negozi di beachwear selezionati, la serata Chill with a view alla Loggia del Piazzale Michelangelo, lo Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party all'Hard Rock Cafè, il Total White Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni e tanto altro ancora”.*

Con il passare degli anni Maredamare ha ampliato sempre di più l'incoming buyer e i compratori arrivano da Australia, Kazakistan, Perù, Cile, Russia e CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e, ovviamente, Italia.

Anche per la prossima stagione **il costume da bagno viene proposto come strumento di comunicazione**, da indossare tanto in spiaggia e in piscina, quanto in città, abbinandolo al resto dell'outfit.

I **nuovi tessuti, sempre più tecnologici**, garantiscono funzionalità, praticità e capi duraturi, che vestono alla perfezione e regalano stile e comodità. Un occhio di riguardo merita l'**innovazione green**, uno spazio dedicato all'interno della fiera, in cui si uniscono ricerca e sostenibilità.



Maredamare 2023: al via la nuova edizione della fiera internazionale dedicata al beachwear



Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione di Maredamare, uno show di tre giorni tutto dedicato al beachwear e al resortwear.

Maredamare è la fiera internazionale organizzata e promossa da **Underbeach** che, nella splendida Fortezza da Basso di Firenze, presenterà in anteprima oltre duecentocinquanta **collezioni mare per l'estate 2024**.

In programma eventi indoor e outdoor, **sfilate**, la presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla **sostenibilità**.

Dalle griffe internazionali tra cui **Max Mara Beachwear**, **LIU JO beachwear**, **Polo Ralph Lauren**, **Bikkembergs Pin Up Stars**, **Miss Bikini** fino alle creazioni di brand iconici tra cui **Paladini**, **Dnud** fornendo una panoramica completa sul comparto internazionale.

Fari puntati sulla **sostenibilità** e sull'**innovazione green** con uno spazio dedicato che riunisce nella ricerca di nuove sostenibilità aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che prima nel suo settore ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile.

Un salone sempre più internazionale

Maredamare ha implementato nel corso degli anni l'**incoming buyer** con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile per citarne alcuni.

Oltre a questi la fiera ospita i più importanti compratori provenienti da Russia e CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e chiaramente i best shop italiani.

In fiera, avranno la possibilità di apprezzare **la più ampia proposta mare nel panorama europeo**, attivare contatti diretti con i brand, partecipare agli eventi in calendario, tra cui le sfilate collettive e farsi ispirare dai trends proposti dal creativo board. Tutto questo in una delle più affascinanti città italiane.

Maredamare e Gran Canaria swim show

Gran Canaria Swim Week è il beachwear show che si terrà dal 4 all'8 ottobre a Gran

Canaria, organizzato dal governo dell'isola, consente di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali.

Maredamare selezionerà **tre aziende internazionali** che saranno incluse nel calendario di **GCSW** unitamente a **cinque importanti buyers italiani** e **tre giornalisti** che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la settimana GCSW e il **designer vincitore** sarà ospite come espositore a **Maredamare 2024**.

Per celebrare questa partnership, Maredamare e GCSW organizzano **SWIMROCK**, uno degli eventi di punta del calendario di questa edizione che si terrà domenica 23 luglio all'Hard Rock Café di Firenze.

Le nuove tendenze beachwear per l'estate 2024

Sportivo, retrò, luminescente e artistico... il costume da bagno si propone sempre più come strumento di comunicazione privilegiato con l'utilizzo di **tessuti tecnologici** che abbinino moda e funzione, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari. Le superfici si fanno sempre più **hi tech**, **tridimensionali**, ospitano **stampe** che sono opere d'arte. E infine mettono al centro il tema della **sostenibilità** che ha pervaso anche questo settore stimolando aziende di fibre e tessuti ad un approccio diverso anche per il costume da bagno che storicamente sembrava il più distante alla green attitude.

Sporty 90'S

Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra **beachwear** e **surfwear**, **rivisti con le più moderne tecnologie**. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un look che strizza l'occhio alle assolate spiagge californiane.

Retro reboot

Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una attenta ricerca che parte dagli **anni 50 fino agli anni 80** attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

Sparkly suit

Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il **lurex** infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

Artwork affair

Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.

Courtesy of press office

[firenzefiera.it](https://www.firenzefiera.it)

Il beachwear in passerella con Maredamare 2023 alla Fortezza da Basso dal 22 al 24 luglio

Fiere



Firenze, 19 luglio 2023. Dal 22 al 24 luglio in programma alla Fortezza da Basso la 16esima edizione di **Maredamare**, il salone internazionale più importante in Italia dedicato al **beachwear e al resortwear**. L'evento, che ha ottenuto la certificazione ISO 20121 come evento sostenibile, è promosso e organizzato da **Underbeach**.

Oltre 250 le collezioni mare per l'estate 2024 con gli occhi puntati dunque sugli aspetti della **sostenibilità** e dell'**innovazione green**. Attesi buyer provenienti da tanti paesi del mondo



come Australia, Kazakistan, Perù, Cile, Russia, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania oltre che i best shop italiani. Sarà un'occasione 'ghiotta' per entrare in contatto con la più ampia proposta mare nel panorama europeo, attivare contatti diretti con i brand, partecipare agli eventi in calendario, tra cui le sfilate collettive e farsi ispirare dai trends proposti dal creativo board.

Novità assoluta di questa edizione l'evento **Gran Canaria Swim Week**, il beachwear show che si svolgerà **dal 4 all'8 ottobre a Gran Canaria**, organizzato dal governo dell'isola che consente di attivare un collegamento tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali.

(F.D.)

THE HAWAIIAN PARTY

Una giornata di festa in stile hawaiano con sconti imperdibili e tanta voglia di estate.

DOMANI, **GIOVEDÌ 20 LUGLIO 2023**

DALLE 18 ALLE 23

SILVIA INTIMO

Via Antonio Gramsci, 383
50019 Sesto Fiorentino - FIRENZE
Tel: 055 44 03 07

Facebook @silviaintimo

Instagram @silviaintimo_sestofiorentino

DRESS CODE HAWAIANO

Gli ospiti che verranno alla festa con un accessorio a tema hawaiano riceveranno un ulteriore sconto sui prezzi già in saldo.

È UN EVENTO

fuordacqua
by underbeach

Il fuorisalone di
MARE DAMARE,
la fiera internazionale
del beachwear

Le eccellenze della moda

Maredamare Il bikini è il Re della Fortezza

**Eva
Desiderio**

Il bikini ha appena compiuto 77 anni e resta sempre il capo di abbigliamento più desiderato. Se ne vedranno di tutti i tipi alla tre giorni dedicata ai costumi da bagno che torna a illuminare di moda e bellezza la Fortezza con 'Maredamare' dal 22 al 24 luglio, per la 16esima edizione. Il salone è cresciuto e si è segnalato per impegno e qualità di espositori. La fiera internazionale è organizzata da Underbeach che presenterà in anteprima oltre 250 collezioni mare per l'estate 2024. In programma eventi indoor e outdoor, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla sostenibilità. Molte le novità. Da griffe internazionali tra cui Max Mara Beachwear, LIU JO beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs Pin Up Stars, Miss Bikini, attraverso i grandi gruppi del settore tra cui Maryan Melhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, gruppo AFS fino alle creazioni di brand iconici tra cui Paladini, Dnud fino alle start up più cool. A Maredamare si troverà una panoramica di prodotti per beachwear e il tempo libero estivo. Si parlerà di sostenibilità e innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce nella ricerca di nuove sostenibilità aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che

ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile. «Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante - spiega Alessandro Legnaioli, presidente Maredamare - perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Maredamare arriverà anche nel centro di Firenze con eventi e show legati al nuovo progetto Fuordacqua che punta a pervadere l'esterno della fiera con lo stile giocoso che ci caratterizza da 16 anni. Tra questi i pop up show in negozi di beachwear, la serata Chill with a view alla Loggia del Piazzale, lo Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party all'Hard Rock, il Total White Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione 2024 al Padiglione delle Nazioni».



underlinesmagazine.com

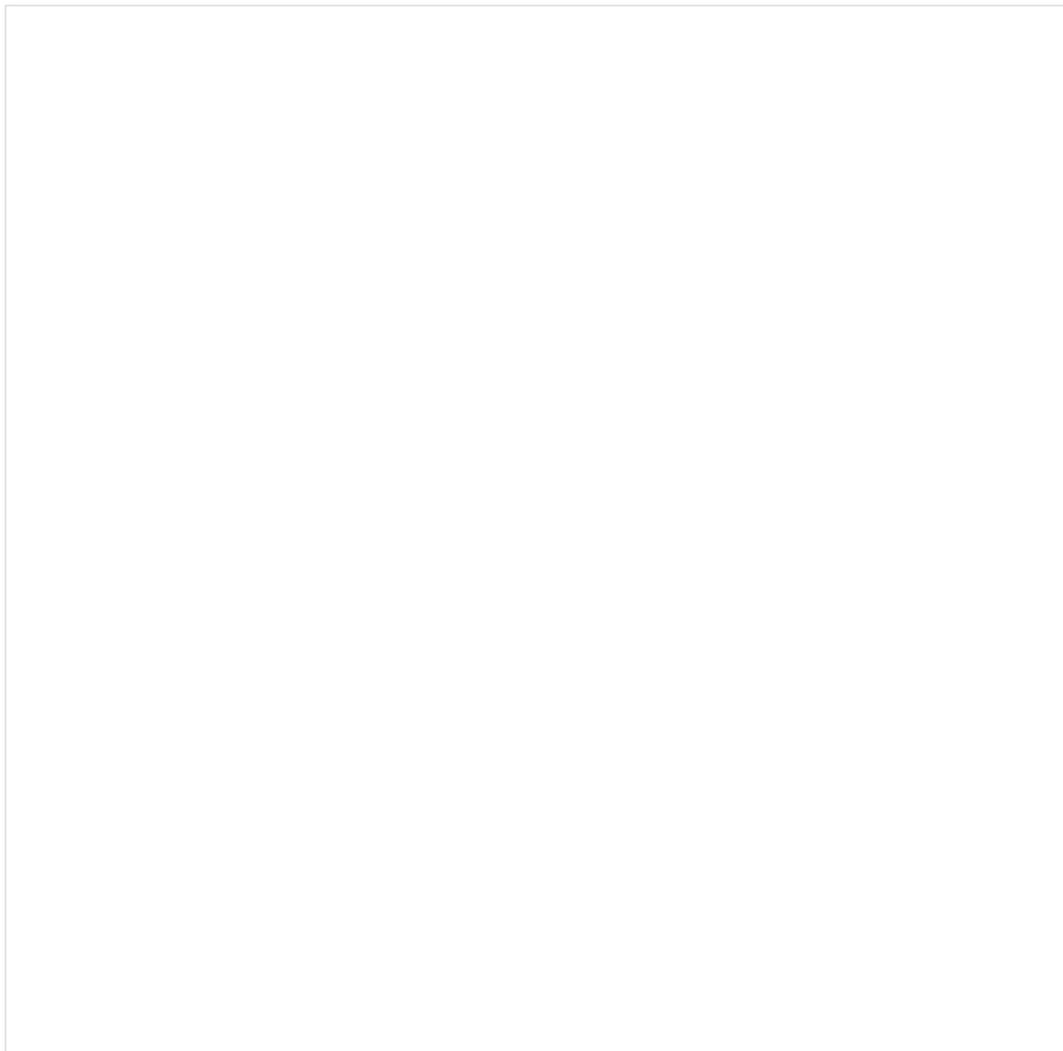
Festival feeling in Florence this weekend for MaredaMare

[Swimwear & Resortwear Trade shows](#)

by [Underlines](#) July 19, 2023

July 19, 2023

This weekend (July 22 to 24), the 16th edition of [Maredamare](#), the international trade show organised and promoted by Underbeach, will be held in the splendid Fortezza da Basso in Florence, Italy, previewing more than two hundred and fifty beachwear collections for summer 2024. Indoor and outdoor events, fashion shows, the presentation of new trends and an area dedicated to sustainability will be on the program.





From international designer labels including Max Mara Beachwear, LIU JO beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs Pin Up Stars, Miss Bikini, through the major international groups in the sector including Maryan Melhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, AFS group to the creations of iconic brands including Paladini, Dnud to the coolest start-ups.

The spotlight will be on sustainability and green innovation with a dedicated space that brings together fabric and finished product companies in the search for new sustainability in an event that was the first in its sector to obtain international ISO 20121 certification as a sustainable event.

More International this year

Maredamare has implemented incoming buyers over the years by hosting important clients from Australia, Kazakhstan, Peru and Chile to name a few. In addition to these, the fair hosts the most important buyers from Russia and CIS, Greece, France, Croatia, Switzerland, Belgium, Spain, Germany, Poland, Czech Republic and clearly the Italian best shops. All this thanks to the incredible support of the ICE agency and the agreements reached with international bodies and organizations.

At the fair, they will have the opportunity to appreciate the widest sea proposal in the European panorama, activate direct contacts with brands, participate in the events on the calendar, including collective fashion shows and be inspired by the trends proposed by the creative board. All this in one of the most fascinating Italian cities.

MAREDAMARE x GRAN CANARIA SWIM WEEK

Agreements with Gran Canaria Swim Week (the beachwear show to be held Oct. 5-7 in Gran Canaria) organised by the Cabildo de Gran Canaria (the island's government), enable a link to be activated between the two historically most important countries in the European industry for mutual promotion and international relations.

To celebrate this partnership, Maredamare and GCSW are organizing SWIMROCK, one of the top events on this year's calendar to be held on Sunday, July 23 at the Hard Rock Café in Florence.

With the poor showing of Curve Paris earlier this month, it feels like MaredaMare has definitely come of age!



teldeactualidad.com

Minerva Alonso lleva la moda grancanaria a la feria internacional de Florencia 'MaredaMare'



Se promocionará la Gran Canaria Swim Week

Entre las firmas insulares acudirá la teldense Elena Morales, junto a Muchiacho, Pedro Palmas y Carlos Sanjuan

TELDEACTUALIDAD/Telde Jueves, 20 de Julio de 2023 Tiempo de lectura: Actualizada Jueves, 20 de Julio de 2023 a las 20:11 horas

Cuatro firmas de Gran Canaria -la teldense Elena Morales, Muchiachio, Pedro Palmas y Carlos Sanjuan- han aterrizado este jueves en Florencia para participar, bajo el paraguas del programa Moda Cálida del Cabildo insular, que coordina la consejera teldense Minerva Alonso, y con el apoyo de la Cámara de Comercio, en la 16 edición de la feria internacional de moda de baño y ropa interior MaredaMare, que se celebra hasta el 26 de julio y a la que acuden compradores de toda Europa.

Además, la pasarela Gran Canaria Swim Week gozará de un evento promocional en el Hard Rock de Florencia al que asistirá una cuidada selección de invitados entre prensa especializada, compañías del sector y compradores de todo el mundo.



“La alianza con MaredaMare va creciendo y cada vez los frutos son más importantes”, ha destacado la consejera de Desarrollo Económico, Minerva Alonso, quien subraya la importancia tanto de la presencia de los diseñadores locales en una cita europea de estas características como la promoción de la pasarela “que continúa su trayectoria de internacionalización y se consolida como esa cita ineludible y referencia a nivel europeo para la moda baño”.

Y es que, en esta ocasión, la pasarela contará con ese evento exclusivo organizado en el Hard Rock café, ubicado en la céntrica Piazza della Repubblica, en el que se llevará a cabo una atractiva presentación de la pasarela grancanaria para esos compradores llegados de todo el mundo que MaredaMare ha invitado así como para la prensa del sector y de la moda.

Del mismo modo, en la próxima edición de Gran Canaria Swim Week, estarán presentes a propuesta de MaredaMare cinco compradores internacionales, tres firmas internacionales especializadas en moda baño y tres medios de comunicación italianos especializados en moda. Además, MaredaMare entregará el premio a la mejor colección sostenible de 2023, que consistirá en un stand gratuito para su firma en la Feria MaredaMare 2024.

En cuanto a los diseñadores que han viajado a Florencia, Muchiachio lo ha hecho con una colección con la que pretende hacer un relato de lo que suponía la vida turística en el sur de Gran Canaria en los años '70. “Se trata de contar la historia de la oferta turística que por aquel entonces existía. Una oferta que apuntaba a ser sostenible y respetuosa con el medio ambiente”, destaca el creador.

La nueva línea propuesta por la Morales, por otro lado, es una declaración, una forma de ser, un recorrido y una invitación hacia un viaje que sigue. “Es un proceso creativo que no termina. Venimos de una colección con un trasfondo especial que continúa, porque estamos en ese momento de evolución., de transformar la oscuridad en luz”, explica.

Mientras que la colección que propone Palmas está inspirada en el agua de nuestro planeta, en el cuidado de la misma y sus mares, así como el transmitir la sensación de “Frescura” y la libertad que nos da la época de estío en las playas y piscinas, intentando llevar esa sensación a nuestros cuerpos. Por último Sanjuan propone una Colección Resort, para disfrutar del día y de la noche en los destinos más sofisticados.”Cada pieza esta diseñada con un estilo muy personal, que combina una sofisticada elegancia, con un osado atrevimiento”, asegura.

El mayor escaparate italiano para la moda baño

La 16ª edición de MaredaMare renueva su compromiso con una vocación cada vez más expansiva gracias a la participación de las mejores marcas de baño, kaftans,



complementos, ropa de casa y ropa interior en la Fortezza da Basso, en Florencia, el lugar de eventos más prestigioso e histórico de Italia, situado en el centro de la ciudad. Un promedio de 300 marcas de gama media o alta exponen en Maredamare, lo que la convierte en el único Salón italiano en el sector y una referencia absoluta en Europa en beachwear.



► 19 luglio 2023

MARE DAMARE: DÉ GROEIENDE INTERNATIONALE BEACHWEAR BEURS

Dit weekend, van 22 t/m 24 juli, vindt de zestiende editie van Maredamare, de internationale vakbeurs georganiseerd en gepromoot door Underbeach, plaats in het prachtige Fortezza da Basso in Florence, Italië. Meer dan tweehonderdvijftig strandkledingcollecties voor de zomer van 2024 worden getoond met binnen- en buitenevenementen, modeshows, een presentatie van nieuwe trends en een ruimte gewijd aan duurzaamheid zullen op het programma staan.

De internationale beurs bevat een uitgebreid overzicht van de internationale sector: van internationale designerlabels waaronder Max Mara Beachwear, LIU JO beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs Pin Up Stars, Miss Bikini, naar de grote internationale groepen in de sector, waaronder Maryan Melhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, AFS group tot de creaties van iconische merken waaronder Paladini en Dnud tot de coolste start-ups,

Groeiende internationale beurs

Maredamare heeft in de loop der jaren mensen mogen ontvangen uit Australië, Kazachstan, Peru en Chili. Daarnaast ontvangt de beurs ook belangrijke klanten uit Rusland, Griekenland, Frankrijk, Kroatië, Zwitserland, België, Spanje, Duitsland, Polen, Tsjechië en natuurlijk uit Italië. Dit heeft de organisatie gerealiseerd door overeenkomsten te sluiten met internationale instanties en organisaties. Op de beurs krijgen vakbeursbezoekers de kans om het Europese panorama te waarderen, directe contacten met merken te leggen, deel te nemen aan de evenementen op de kalender, waaronder modeshows, en zich te laten inspireren door de trends. Dit alles in één van de meest fascinerende Italiaanse steden, Florence.

Badmode en beachwear trends 2024

De stijlen voor lente/zomer 2024 op Maredamare zijn verfijnd met veel voorspellend werk dat werd gedeeld met de leidende merken van de komende editie: sportief, retro, lichtgevend en artistiek. Steeds belangrijker en onderscheidender in badmode is het gebruik van technologische stoffen die mode en functie combineren, die een uitstekende pasvorm en duurzaamheid garanderen, zelfs in contact met chloor en zonnebrandcrème. Oppervlakken worden steeds meer high-tech, driedimensionaal, gloeiend van licht of met prints die kunstwerken zijn. Ten slotte wordt het thema duurzaamheid centraal gezet en worden vezel- en stoffenbedrijven gestimuleerd om een andere benadering te kiezen.

Een steeds groene beurs

De schijnwerpers staan op groene innovatie met een speciale ruimte die, in het streven naar echte duurzaamheid en traceerbaarheid, textiel- en eindproductbedrijven samenbrengt in een evenement dat als eerste in zijn soort de internationale ISO 20121-certificering als duurzaam evenement behaalde. Textielbedrijven Antares, Borgini Jersey, Brugnoli en Iluna Group presenteren op zondag 23 juli om 15.00 uur hun nieuwste innovaties rond het thema duurzaamheid die te zien zullen zijn in de modeshow.



RAFFAELLA PETROSSI

Maredamare

Il salone internazionale del beachwear organizzato e promosso da Underbeach, in programma dal 22 al 24 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze, in questi due anni e mezzo di pandemia è praticamente l'unico ad aver mantenuto stesse date e location, ma soprattutto ad aver saltato meno edizioni. Oltre duecento brand di costumi da bagno e accessori per l'estate 2024 tra i più qualificati del panorama italiano e internazionale. Alla sedicesima edizione Maredamare si conferma l'appuntamento del settore più importante in Italia ma anche in pole position per superare Parigi. Quest'edizione poi vede anche il debutto alla direzione operativa di **Raffaella Petrossi**, che per anni ha affiancato Alessandro Legnaioli, ora pronto a passarle il testimone, conservando la carica di presidente.

"Il mio primo obiettivo sarà quello di rendere Maredamare sempre più internazionale - spiega Raffaella - Per questo sono state incentivate le partnership già esistenti che ci porteranno in fiera una trentina

di buyer da paesi extraeuropei e circa 40 buyer russi. Siamo riusciti poi a ospitare un centinaio di buyer di riferimento da diversi paesi europei. Quest'anno in più c'è anche un accordo con la Gran Canaria Swim Week che selezionerà tre brand internazionali, che espongono a Maredamare, per sfilare alla Swim Week, mentre noi ospiteremo il brand che ha ricevuto da loro il premio per la miglior collezione sostenibile". Un altro aspetto che Raffaella Petrossi curerà con attenzione è la convivialità.

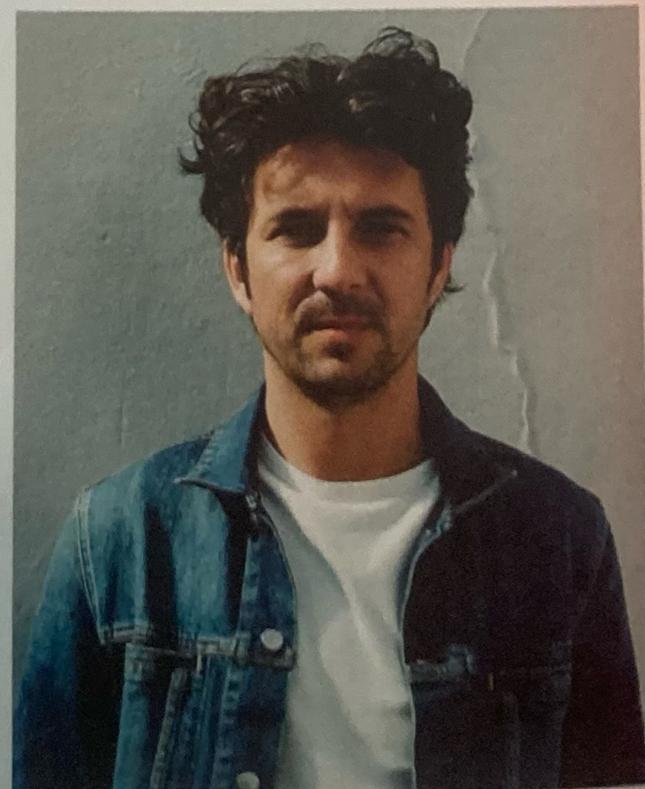
"Da anni ci distinguiamo anche per i momenti conviviali, sempre molto apprezzati da tutti, espositori e visitatori - spiega - Non c'è solo il lavoro in fiera e intendiamo incentivare al massimo le potenzialità di questi momenti d'incontro, offrendo anche la possibilità agli espositori di organizzare eventi fuori o dentro la fiera. Noi abbiamo in programma una cena di gala sabato 22 sulla loggia di piazzale Michelangelo, ma in contemporanea AFS-International organizza il suo White Party al Giardino Corsini, la location dove lo scorso anno ha festeggiato i suoi settant'anni d'attività. Questi eventi stimolano i visitatori a venire al salone".

L'edizione 2023 è particolarmente importante perché segna un passaggio di qualità. Prima di tutto per la certificazione come evento sostenibile, dal punto di vista dell'organizzazione, per il grande investimento sulla sostenibilità. Per la prima volta infatti è presente un'area tematica green di tessuti e prodotti finiti. Poi per la completezza dell'offerta. "Maredamare è l'unica in Europa a presentare un panorama così completo del settore beachwear, con oltre 200

brand e tutti i grandi gruppi - continua Raffaella - Ma siamo sempre stati disponibili a trovare punti d'incontro con altre realtà fieristiche e aperti a soluzioni possibili per evitare la sovrapposizione di date, in particolare con Supreme, il salone tedesco. Per quanto riguarda il resortwear, vedendo come si sta evolvendo il panorama dei nostri espositori negli anni, possiamo dire di avere molti brand moda interessanti. Infatti si stanno avvicinando al salone anche boutique di prêt-à-porter. Per il futuro stiamo pensando se far partire il salone la domenica invece che il sabato. Una scelta che hanno già fatto anche altri".

Curve e Interfilière Paris

Dopo il Salon International de la Lingerie e Interfilière dello scorso gennaio, questa dal 2 al 4 luglio è la prima vera edizione post-Covid del salone parigino dedicato al beachwear. Nuovo nome, Curve e Interfilière Paris, in relazione con gli omonimi di USA e Cina e nuova location (Hall 5, sempre a Paris Expo-Porte de Versailles) con il cambio di organizzazione (WSN) e di direzione (Matthieu Pinet, che già organizzava con successo



MATTHIEU PINET



elsurdigitalgc.es

Gran Canaria Swim Week aterriza en la feria internacional de Florencia 'MaredaMare' con cuatro creadores insulares para "promocionar y vender" la moda insular



Redacción [Follow @\\${autor.nick}](#) Jueves, 20 de Julio de 2023

- Las firmas insulares Muchiacho, Elena Morales, Pedro Palmas, y Carlos Sanjuan expondrán su trabajo en la zona de stands
- El colaboración con la Feria se presentará Gran Canaria Swim Week -la única pasarela de moda baño europea- en un evento de promoción con más de 200 asistentes entre prensa especializada, compañías internacionales y compradores
- Las marcas más importantes de ropa de playa, bañadores, kaftanes, complementos, homewear y ropa interior exponen en este evento donde nacen las nuevas tendencias

Cuatro firmas de Gran Canaria -Muchiacho, Elena Morales, Pedro Palmas y Carlos Sanjuan- han aterrizado hoy en Florencia para participar, bajo el paraguas del programa Moda Cálida del Cabildo insular y con el apoyo de la Cámara de Comercio, en la 16 edición de la feria internacional de moda de baño y ropa interior 'Maredamare', que se celebra entre hoy y el 26 de julio y a la que acuden compradores de toda Europa. Además,



la pasarela Gran Canaria Swim Week gozará de un evento promocional en el Hard Rock de Florencia al que asistirá una cuidada selección de invitados entre prensa especializada, compañías del sector y compradores de todo el mundo.

“La alianza con Mare da Mare va creciendo y cada vez los frutos son más importantes”, ha destacado la consejera de Desarrollo Económico Minerva Alonso, quien subraya la importancia tanto de la presencia de los diseñadores locales en una cita europea de estas características como la promoción de la pasarela “que continúa su trayectoria de internacionalización y se consolida como esa cita ineludible y referencia a nivel europeo para la moda baño”.

Y es que, en esta ocasión, la pasarela contará con ese evento exclusivo organizado en el Hard Rock café, ubicado en la céntrica *Piazza della Repubblica*, en el que se llevará a cabo una atractiva presentación de la pasarela grancanaria para esos compradores llegados de todo el mundo que Mare da Mare ha invitado así como para la prensa del sector y de la moda.

Del mismo modo, en la próxima edición de Gran Canaria Swim Week, estarán presentes a propuesta de Mare da Mare cinco compradores internacionales, tres firmas internacionales especializadas en moda baño y tres medios de comunicación italianos especializados en moda. Además, Mare da Mare entregará el premio a la mejor colección sostenible de 2023, que consistirá en un stand gratuito para su firma en la Feria Mare da Mare 2024.

En cuanto a los diseñadores que han viajado a Florencia, Muchiachio lo ha hecho con una colección con la que pretende hacer un relato de lo que suponía la vida turística en el sur de Gran Canaria en los años '70. “Se trata de contar la historia de la oferta turística que por aquel entonces existía. Una oferta que apuntaba a ser sostenible y respetuosa con el medio ambiente”, destaca el creador.

La nueva línea propuesta por la Morales, por otro lado, es una declaración, una forma de ser, un recorrido y una invitación hacia un viaje que sigue. “Es un proceso creativo que no termina. Venimos de una colección con un trasfondo especial que continúa, porque estamos en ese momento de evolución., de transformar la oscuridad en luz”, explica.

Mientras que la colección que propone Palmas está inspirada en el agua de nuestro planeta, en el cuidado de la misma y sus mares, así como el transmitir la sensación de “Frescura” y la libertad que nos da la época de estío en las playas y piscinas, intentando llevar esa sensación a nuestros cuerpos. Por último Sanjuan propone una Colección Resort, para disfrutar del día y de la noche en los destinos más sofisticados.”Cada pieza esta diseñada con un estilo muy personal, que combina una sofisticada elegancia, con un osado atrevimiento”, asegura.



El mayor escaparate italiano para la moda baño

La 16ª edición de Maredamare renueva su compromiso con una vocación cada vez más expansiva gracias a la participación de las mejores marcas de baño, kaftans, complementos, ropa de casa y ropa interior en la Fortezza da Basso, en Florencia, el lugar de eventos más prestigioso e histórico de Italia, situado en el centro de la ciudad. Un promedio de 300 marcas de gama media o alta exponen en Maredamare, lo que la convierte en el único Salón italiano en el sector y una referencia absoluta en Europa en beachwear



► 19 luglio 2023

[> Versione online](#)

MAREDAMARE KICKS OFF ON JULY 22ND IN FLORENCE

The sixteenth edition of Maredamare, the international trade fair organized and promoted by Underbeach, will take place at the Fortezza da Basso in Florence from July 22nd to 24th. Over 250 beachwear collections for summer 2024 will be showcased at the event. The program includes events, fashion shows, the presentation of new trends, and an area dedicated to sustainability.

Over 250 beachwear collections for summer 2024 will be presented at Maredamare.

The fair will feature international brands such as Max Mara beachwear, Liu Jo beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs Pin Up Stars, and Miss Bikini, as well as international industry groups including Maryan Melhorn, Csp International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, and Afs Group, along with brands like Paladini and Dnud.

There will also be a space dedicated to sustainability and green innovation, featuring textile and finished product companies. Maredamare has obtained the international ISO 20121 certification as a sustainable event. Textile companies Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, and Iluna Group will present their latest sustainability innovations, which will be showcased in the fashion show on Sunday, July 23rd.

“This edition marks a significant milestone for us, as it confirms our position as the most important beachwear event in Europe. It is an essential appointment for those working in the industry, considering the radical changes in the sales system in recent years. Furthermore, the high tide of Maredamare will also reach the center of Florence with events and shows related to the new Fuordacqua project, which aims to spread our playful style that has characterized us for sixteen years,” emphasized Alessandro Legnaioli, president of Maredamare, in a statement.

Over the years, Maredamare has attracted buyers from Australia, Kazakhstan, Peru, and Chile, according to the statement.

“In addition to these, the fair hosts the most important buyers from Russia and CIS (Commonwealth of Independent States: Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Russia, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, and Uzbekistan), Greece, France, Croatia, Switzerland, Belgium, Spain, Germany, Poland, the Czech Republic, and, of course, the best Italian shops,” added the organizers.

Agreements have also been signed with Gran Canaria Swim Week (the beachwear show that will take place from October 4th to 8th in Gran Canaria), organized by the Cabildo de Gran Canaria (the government of the island), which allows for a link between the two historically most important countries in the European sector for mutual promotion and international relations. Maredamare will select three international companies to be included in the Gran Canaria Swim Week calendar.

Trends

Sporty, retro, luminescent, and artistic are the trends for swimwear in summer 2024. The use of technological fabrics that combine fashion and function is becoming increasingly important and distinctive. These fabrics provide excellent fit and durability even when exposed to chlorine and sunscreen. The surfaces are becoming more hi-tech and three-dimensional, lighting up and featuring prints

**► 19 luglio 2023**[> Versione online](#)

that are works of art, explained the organizers of the event. Additionally, the fair will include a new trend area curated by Linea Intima, where visitors can see and experience the four major trend themes that will characterize summer 2024. The trends have been developed through extensive forecasting work by the Maredamare staff and shared with the featured brands of the next edition.”



Mare D'Amare, moda mare e accessori

La 16° edizione di Maredamare, fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, tornerà alla Fortezza Da Basso di Firenze dal 22 al 24 Luglio 2023. In Fiera oltre 200 marchi con le collezioni per l'estate 2024. Per maggiori informazioni

Fortezza da Basso

Viale Filippo Strozzi,

50129 FIRENZE (FI)

Prezzo non disponibile



Maredamare 2023 sempre più internazionale e arricchito dalla partnership con Gran Canaria Swim Week

Publicato il

20 lug 2023

Dal 22 al 24 luglio si terrà la 16ma edizione di Maredamare, la fiera internazionale organizzata e promossa dalla società organizzatrice Underbeach che, nella consueta cornice della Fortezza da Basso di Firenze, quest'anno fa le cose ancora più in grande, presentando in anteprima oltre 250 collezioni di moda mare per l'estate 2024. Nella manifestazione di tre giorni tutta dedicata al beachwear e al resortwear saranno in programma eventi indoor e outdoor, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'inedita area dedicata alla sostenibilità, mentre spicca la collaborazione con la Gran Canaria Swim Week.

Una sfilata dell'edizione 2022 - Maredamare

“Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante”, sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare, “perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore ma non solo, visti i radicali cambiamenti nel sistema di vendita degli ultimi anni. Inoltre l'alta marea di Maredamare arriverà anche nel centro di Firenze con eventi e show legati al nuovo progetto “Fuordacqua”, che ha l'obiettivo di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso che ci caratterizza da 16 anni”.

Tra gli eventi previsti spiccano i pop up show in negozi di beachwear selezionati, la serata “Chill with a view” alla Loggia del Piazzale Michelangelo, lo “Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party” all'Hard Rock Cafè, il “Total White Fashion Party” di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata di Pin Up Stars per la presentazione della collezione Estate 2024 al Padiglione delle Nazioni in Fortezza e tanto altro ancora.

Una panoramica completa sul comparto internazionale

Presenti in fiera griffe globali come Max Mara Beachwear, Liu Jo beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs, Pin Up Stars, Miss Bikini, passando attraverso i grandi gruppi internazionali del settore, tra cui Maryan Melhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, gruppo AFS, fino alle creazioni di brand iconici del segmento, quali Paladini, Dnud, per concludere con marchi locali, brand più piccoli ma sempre d'avanguardia e start up assolutamente cool.

Inoltre, fari puntati sulla sostenibilità e sull'innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce nella ricerca di nuove sostenibilità aziende di tessuti e prodotto finito, in una manifestazione che - prima nel suo settore - ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile.

Maredamare ricorda di aver implementato nel corso degli anni l'incoming buyer con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile, per citarne alcuni. Oltre a questi la fiera ospita buyer provenienti da Russia e CSI, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca, oltre

ai best shop italiani. Tutto questo grazie al supporto dell'agenzia ICE ed agli accordi raggiunti con organismi ed enti internazionali.

Partnership con Gran Canaria

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il beachwear show che si terrà dal 5 al 7 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria (il governo dell'isola), consentono di attivare un link tra i due Paesi storicamente più importanti del comparto europeo del beachwear/swimwear/resortwear per la promozione reciproca e le relazioni internazionali.

Maredamare selezionerà 3 aziende internazionali che saranno incluse nel calendario della GCSW unitamente a 5 importanti buyer italiani e 3 giornalisti che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la Gran Canaria Swim Week e il designer vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024. È proprio per celebrare questa partnership che Maredamare e GCSW organizzano il 23 luglio l'evento "Swimrock" all'Hard Rock Café di Firenze.

Nuove aree

Al salone debutta poi una nuova area tendenze curata da *Linea Intima* in cui i visitatori potranno vedere e toccare i 4 grandi trend stilistici che caratterizzeranno l'estate 2024. Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti della prossima edizione.

Lo spazio, dedicato alla ricerca di una sostenibilità e una tracciabilità reali, riunisce aziende di tessuti e prodotto finito come Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group, le quali presenteranno le loro ultime novità sul tema dell'eco-sostenibilità che saranno poi protagoniste di una sfilata domenica 23 luglio alle ore 15.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Maredamare 2023 sempre più internazionale e arricchito dalla partnership con Gran Canaria Swim Week

20 Luglio 2023

Publicato il
20 lug 2023

Dal 22 al 24 luglio si terrà la 16ma edizione di Maredamare, la fiera internazionale organizzata e promossa dalla società organizzatrice Underbeach che, nella consueta cornice della Fortezza da Basso di Firenze, quest'anno fa le cose ancora più in grande, presentando in anteprima oltre 250 collezioni di moda mare per l'estate 2024. Nella manifestazione di tre giorni tutta dedicata al beachwear e al resortwear saranno in programma eventi indoor e outdoor, sfilate, la presentazione delle nuove tendenze e un'inedita area dedicata alla sostenibilità, mentre spicca la collaborazione con la Gran Canaria Swim Week.

Una sfilata dell'edizione 2022 – Maredamare

“Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante”, sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare, “perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore ma non solo, visti i radicali cambiamenti nel sistema di vendita degli ultimi anni. Inoltre l'alta marea di Maredamare arriverà anche nel centro di Firenze con eventi e show legati al nuovo progetto “Fuordacqua”, che ha l'obiettivo di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso che ci caratterizza da 16 anni”.

Tra gli eventi previsti spiccano i pop up show in negozi di beachwear selezionati, la serata “Chill with a view” alla Loggia del Piazzale Michelangelo, lo “Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party” all'Hard Rock Café, il “Total White Fashion Party” di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata di Pin Up Stars per la presentazione della collezione Estate 2024 al Padiglione delle Nazioni in Fortezza e tanto altro ancora.

Una panoramica completa sul comparto internazionale

Presenti in fiera griffe globali come Max Mara Beachwear, Liu Jo beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs, Pin Up Stars, Miss Bikini, passando attraverso i grandi gruppi internazionali del settore, tra cui Maryan Melhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, gruppo AFS, fino alle creazioni di brand iconici del segmento, quali Paladini, Dnud, per concludere con marchi locali, brand più piccoli ma sempre d'avanguardia e start up assolutamente cool.

Inoltre, fari puntati sulla sostenibilità e sull'innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce nella ricerca di nuove sostenibilità aziende di tessuti e prodotto finito, in una manifestazione che – prima nel suo settore – ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile.

Maredamare ricorda di aver implementato nel corso degli anni l'incoming buyer con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile, per citarne alcuni. Oltre a questi la fiera ospita buyer provenienti da Russia e CSI, Grecia,

Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca, oltre ai best shop italiani. Tutto questo grazie al supporto dell'agenzia ICE ed agli accordi raggiunti con organismi ed enti internazionali.

Partnership con Gran Canaria

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il beachwear show che si terrà dal 5 al 7 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria (il governo dell'isola), consentono di attivare un link tra i due Paesi storicamente più importanti del comparto europeo del beachwear/swimwear/resortwear per la promozione reciproca e le relazioni internazionali.

Maredamare selezionerà 3 aziende internazionali che saranno incluse nel calendario della GCSW unitamente a 5 importanti buyer italiani e 3 giornalisti che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la Gran Canaria Swim Week e il designer vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024. È proprio per celebrare questa partnership che Maredamare e GCSW organizzano il 23 luglio l'evento "Swimrock" all'Hard Rock Café di Firenze.

Nuove aree

Al salone debutta poi una nuova area tendenze curata da *Linea Intima* in cui i visitatori potranno vedere e toccare i 4 grandi trend stilistici che caratterizzeranno l'estate 2024. Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti della prossima edizione.

Lo spazio, dedicato alla ricerca di una sostenibilità e una tracciabilità reali, riunisce aziende di tessuti e prodotto finito come Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group, le quali presenteranno le loro ultime novità sul tema dell'eco-sostenibilità che saranno poi protagoniste di una sfilata domenica 23 luglio alle ore 15.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Maredamare svela le 4 tendenze del beachwear per l'estate 2024

Publicato il

20 lug 2023

Le direzioni stilistiche per la stagione estiva del 2024 sono state messe a punto dal salone fiorentino Maredamare con un grande lavoro di forecasting condiviso con i brand protagonisti della sua edizione di luglio 2023, la numero 16 in assoluto.

Sportivo, retrò, luminescente e artistico. Il costume da bagno si propone sempre più come strumento di comunicazione privilegiato oltre a contenere energia e gioia di vivere per vocazione. Sempre più importante e distintivo l'utilizzo di tessuti tecnologici che abbinino moda e funzione, *fashion and function*, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari.

Le superfici si fanno sempre più hi-tech, tridimensionali, si accendono di luce, ospitano stampe che sono opere d'arte. E infine mettono al centro il tema della sostenibilità, che ha pervaso anche questo settore stimolando aziende di fibre e tessuti ad un approccio diverso - anche per il costume da bagno, che storicamente sembrava il più distante, per costruzione, alla *green attitude*.

Sporty 90's

SPORTY 90's

Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un look che strizza l'occhio alle assolate spiagge californiane.

Retro Reboot

RETRO REBOOT

Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una attenta ricerca che parte dagli anni '50 fino agli anni '80, attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

Sparkly Suits

SPARKLY SUITS

Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

Artwork Affair

ARTWORK AFFAIR

Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Mariotti Lab presenta Fuordacqua: 5 giorni di moda, arte e cultura

Da venerdì 21 a martedì 25 luglio, presso lo Smart Store Mariotti Lab in via Pacini 6 nel centro storico di Pistoia, 5 giorni di moda arte, cultura ed eventi. Vi aspettano passeggiate turistiche alla scoperta dei tesori del centro di Pistoia, per scoprire la sua storia e bellezza. In anteprima le nuove collezioni beachwear delle migliori marche, per "sbirciare" in anteprima le ultime tendenze per un'estate al mare in grande stile.

Mostre fotografiche d'autore, incontri con autori letterari, relax e convivialità durante gli aperitivi in compagnia, sono solo alcuni elementi dell'offerta di questi 5 giorni firmati Mariotti Lab.

In collaborazione con la fiera di settore Maredamare che si svolgerà in contemporanea all'interno della Fortezza da Basso a Firenze e con Vannucci Piante, abbiamo voluto creare questo evento unendo arte, cultura e moda, pertanto il primo ringraziamento va a loro e a tutti i nostri collaboratori.

Dall'estate 2021 la sede storica è diventata MariottiLab Smart Store, il negozio al servizio della vendita on line che ha cambiato radicalmente il suo modo di essere negozio. I prodotti arrivano in tutta Italia.

Altre informazioni e tutto il programma nell'allegato Pdf qua sotto.

scenariomag.it

Maredamare edizione 2023 a Firenze

[Attualità](#) 17/04/2023



Dal 22 al 24 luglio si terrà la sedicesima edizione del salone internazionale dedicato alla **moda mare** con una formula ancora più ampia e moderna. Fari puntati sull'internazionalizzazione e sull'innovazione. **Maredamare** riparte con un'edizione che segna un passaggio fondamentale nella storia di questo salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il beachwear che conta. L'impegno messo in campo negli ultimi anni per consacrarsi come evento internazionale ha portato ad una crescita verticale dei più importanti buyers stranieri, ad una visione più moderna e globale. Un assetto riconosciuto dagli stessi clienti che a Firenze trovano oltre duecentotrenta collezioni, dai grandi marchi fino alle start up più cool. Questa selezione, un equilibrio



tutt'altro che casuale, gioca un ruolo cruciale nella capacità attrattiva di Maredamare.

In più, contesto e atmosfera, fanno il resto. *“Non ci sono storie per stare a casa o in negozio – sottolinea **Alessandro Legnaioli**, presidente di **Underbeach**, la società che organizza e produce Maredamare – perché chi ama il proprio lavoro e vuole crescere deve venire a Firenze. Qui nascono le nuove tendenze, qui si ritrova tutto il comparto internazionale della moda mare. Non c'è un altro evento che possa offrire una panoramica così ampia e qualificata, in un contenitore fresco e informale. Chi si ama, ci segue”.*

Tra le novità più importanti della sedicesima edizione va sottolineata l'introduzione di **Fuordacqua**, il fuori salone di Maredamare. Una costellazione di eventi e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria. *“Punteggiare Firenze di eventi di qualità durante Maredamare – sottolinea **Raffaella Petrossi**, general Manager del salone – è da sempre un nostro obiettivo senza togliere spazio, anzi valorizzando, il momento più concreto e legato al lavoro in fiera. A partire da questa edizione, infatti, le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Siamo sicuri che piacerà. Segnalo infine che a quattro mesi dalla fiera registriamo un sold out degli spazi espositivi. Chi ci ama, ci segue”.*



breakinglatest.news

Maredamare is back, the largest European beachwear fair in Florence

[Entertainment](#)

by [admin](#) July 21, 2023

July 21, 2023



27

[Listen to the audio version of the article](#)

Two hundred and fifty swimwear and beachwear collections for summer 2024 are ready to “invade” the Fortezza da Basso in Florence for the 16th edition of Maredamare (July 22-24), the show born almost as a joke as a fair for representatives, which today has become the most important European exhibition in the sector, capable of attracting exhibitors from all over Europe (and also from South America). Organized by the Underbeach company led by Alessandro Legnaioli, Maredamare mixes stands, fashion shows, events inside and outside the fair area, presentation of new trends and an area dedicated to sustainability.

The market (dominated by women’s collections) has expanded in recent years, and from swimsuits we have moved on to an offer that ranges from beach dresses to slippers, often also used in the city. The trends that the manufacturing companies are following above all look at inclusiveness and the green. On the first front, the effect was to extend the sizes, in



order to reach more women (“curvy”, but not only) while maintaining the same fashion content and the same modeling (which is not easy, often specialized studios are needed to build the structures).

On the green front, however, the beachwear sector based on elastomer fibers formed from polyurethane took a little longer to convert, but today most companies use recycled elastomer or yarns made from production and food waste, so much so that, for the first time, sustainable beachwear fabrics produced by four companies will be on display at the fair: Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group. Among the exhibitors are international brands such as Max Mara, Liu Jo, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs, Pin Up Stars, Miss Bikini; large international groups in the sector including Maryan Melhorn, Csp International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, Afs group; up to the creations of iconic brands including Paladini, Dnud and start-ups.

“This edition marks a strategic step – explains Alessandro Legnaioli – because it confirms our position in the international trade fair scene as the most important beachwear event in Europe: an unmissable appointment for those who work in the sector but not only, given the radical changes in the sales system in recent years”. The support of the Ice agency will bring international buyers, in particular from South America (the [world's](#) leading consumers of beachwear), the United Kingdom, Russia and Australia. Italy and Spain, on the other hand, remain the strongest producers of beachwear.

Related

MAREDAMARE®



INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

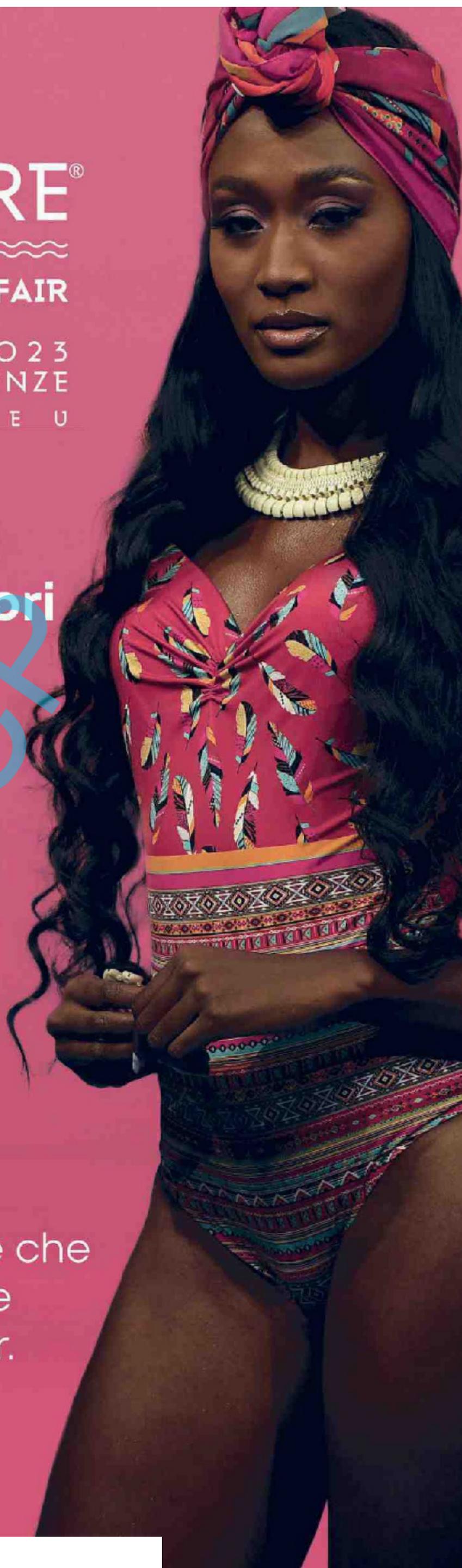
22 - 23 - 24 LUGLIO 2023
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE
M A R E D A M A R E . E U

**Da domani e fino al
24 luglio, gli operatori
del settore mare
si ritrovano alla
Fortezza da Basso
di Firenze.**

Oltre 250 collezioni,
eventi in Fortezza
e in Città, sfilate e
grande spazio alla
sostenibilità.

Un evento internazionale che
ha eletto Firenze capitale
mondiale del beachwear.

MAREDAMARE.EU





“Fuordacqua” 5 giorni di eventi tra arte e moda con Mariotti lab



Massimiliano Mariotti

Pistoia Da oggi a martedì 25 luglio, presso lo Smart store Mariotti lab in via Pacini 6 nel centro storico di Pistoia, 5 giorni di moda arte, cultura ed eventi. Con passeggiate turistiche alla scoperta dei tesori del centro, per scoprire storia e bellezza. In anteprima le nuove collezioni beachwear delle migliori marche, per “sbirciare” le ultime tendenze per un'estate al mare in grande stile.

E poi mostre fotografiche d'autore, incontri con autori letterari, relax e convivialità durante gli aperitivi in compagnia, sono solo alcuni elementi dell'offerta di questi 5 giorni firmati Mariotti lab. «In collaborazione con la fiera di settore “Maredamare” che si svolgerà

in contemporanea all'interno della Fortezza da Basso a Firenze e con Vannucci Piantè – spiegano Tiziana e Massimiliano Mariotti – abbiamo voluto creare questo evento unendo arte, cultura e moda, pertanto il primo ringraziamento va a loro e a tutti i nostri collaboratori. “Fuordacqua” è un evento che ha come obiettivo principale quello di ringraziare la nostra città e i nostri clienti che ci hanno sempre seguito e regalato affetto sincero e legami di amicizia in questo lungo cammino durato 50 anni. A novembre, in occasione dei 50 anni Mariotti Lab, anticipiamo che avrà luogo nella medesima location il nostro prossimo evento sempre dedicato alla nostra Pistoia e ai pistoiesi». ●



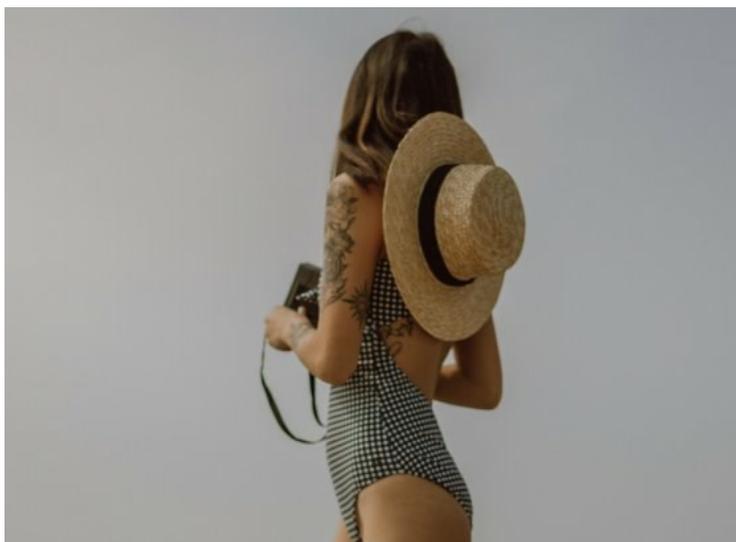
knittingindustry.com

International beachwear show opens in Florence

Free membership

Receive our weekly Newsletter and set tailored daily news alerts.

Maredamare is a three-day show entirely dedicated to beachwear and resortwear.



This weekend, from 22-24 July 2022, the sixteenth edition of Maredamare, the international trade show organised and promoted by Underbeach, will be held at the Fortezza da Basso in Florence, Italy, previewing more than two hundred and fifty beachwear collections for summer 2024.

Maredamare includes indoor and outdoor events, fashion shows, the presentation of new trends and an area dedicated to sustainability will be on the program.

From international designer labels including Max Mara Beachwear, LIU JO beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs Pin Up Stars, Miss Bikini, through the major international groups in the sector including Maryan Melhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, AFS group to the creations of iconic brands including Paladini, and from Dnud to the coolest start-ups. A comprehensive overview of the international sector.

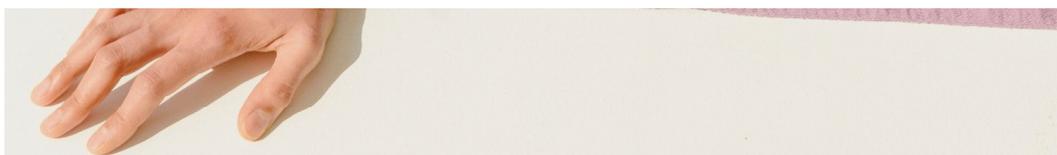
The spotlight will be on sustainability and green innovation with a dedicated space that brings together fabric and finished product companies in the search for new sustainability in an event that was the first in its sector to obtain international ISO 20121 certification as a sustainable event.



An increasingly international show

Maredamare has implemented incoming buyers over the years by hosting important clients from Australia, Kazakhstan, Peru and Chile to name a few. In addition to these, the fair hosts the most important buyers from Russia and CIS, Greece, France, Croatia, Switzerland, Belgium, Spain, Germany, Poland, Czech Republic and clearly the Italian best shops. All this thanks to the incredible support of the ICE agency and the agreements reached with international bodies and organisations.





At the fair, visitors will have the opportunity to appreciate the widest sea proposal in the European panorama, activate direct contacts with brands, participate in the events on the calendar, including collective fashion shows and be inspired by the trends proposed by the creative board.

Maredamare and Gran Canaria Swim Week

Agreements with Gran Canaria Swim Week (the beachwear show to be held from 5-7 October in Gran Canaria) organised by the Cabildo de Gran Canaria (the island's government), enable a link to be activated between the two historically most important countries in the European industry for mutual promotion and international relations.

To celebrate this partnership, Maredamare and GCSW are organizing SWIMROCK, one of the top events on this year's calendar to be held on Sunday, July 23 at the Hard Rock Café in Florence.

Beachwear trends for summer 2024

The style directions were fine-tuned with a great deal of forecasting work shared with the leading brands of the upcoming edition. Sporty, retro, luminescent and artistic. The swimsuit is increasingly proposed as a privileged communication tool in addition to containing energy and joie de vivre by vocation.

Increasingly important and distinctive is the use of technological fabrics that combine fashion and function, fashion and function, that guarantee excellent fit and durability even in contact with chlorine and sunscreen.

Surfaces are becoming more and more hi tech, three-dimensional, glowing with light, hosting prints that are works of art. And finally, they put at the centre the theme of sustainability that has pervaded this sector as well, stimulating fibre and fabric companies to take a different approach even for swimwear, which historically seemed the most distant, by construction, to the green attitude.

Sporty 90'S

Fashion and function. All the energy and exuberance of crossover garments between beachwear and surfwear, revised with the latest technologies. Functional cuts that emphasize the silhouette, bold colours and pop for a look that winks at sunny California beaches.



Retro reboot

Neoclassical harmony for a proposal that looks to beachwear classics with fit and comfort at the centre without neglecting contemporary standards. Careful research from the 1950s to the 1980s updated in an inclusive and never stereotyped mood.

Sparkly suits

Gleams and luminescences. Costumes that light up with the sun and also suitable for social occasions after the beach. Lurex inflames the bases; applications mark the movements for a proposal at once ironic and elegant.

Artwork affair

Artistic, never predictable graphics cut surfaces and determine their movements. Swimsuits as true works of art are canvases to be framed. Postmodernism and pop live contaminating each other in an organic and refined semiotics.

The new trends area

The new trends area curated by Linea Intima where visitors can see and touch the four major trend themes that will characterize summer 2024. The trends have been fine-tuned with great forecasting work by the Maredamare staff and shared with the leading brands of the next edition.

An increasingly green fair

The spotlight is on green innovation with a dedicated space that brings together, in the pursuit of real sustainability and traceability, textile and finished product companies in an event that was the first of its kind to obtain international ISO 20121 certification as a sustainable event. Textile companies Antares, Borgini Jersey , Brugnoli, and Iluna Group will present their latest innovations on the theme of sustainability that will be featured in the fashion show on Sunday, July 23 at 3.00pm.



Bikini, costumi e beachwear: in anteprima le tendenze 2024



Fonte: **123RF**

Beachwear, i must have 2024

È tempo di mare, è tempo di **costumi** e di tutti gli accessori che ci servono per la spiaggia: parei, borse, cappelli. Ma quali sono le ultime tendenze in fatto di beachwear? E soprattutto volete sapere **in anticipo quelle del 2024**?

Possiamo senz'altro prendere spunto dalle vip italiane e internazionali che affollano già le località di mare. Da Michelle Hunziker con i suoi bikini vitaminici e Federica Panicucci neoromantica passando per la scultorea J.Lo col costume intero rosa e per il bikini arancione di Vanessa Incontrada. Ma per conoscere davvero il meglio del beachwear e i must have 2024, c'è un unico posto dove andare, **Maredamare**, la fiera internazionale organizzata e promossa da Underbeach che si svolge nella splendida Fortezza da Basso di Firenze dal 22 al 24 luglio.

Le tendenze beachwear 2024

Sportivo, retrò, luminescente e artistico. **Il costume da bagno** si propone sempre più come strumento di comunicazione privilegiato oltre a contenere energia e gioia di vivere per vocazione. Sempre più importante e distintivo l'utilizzo di **tessuti tecnologici** che abbinino moda e funzione, fashion and function, che garantiscano un'ottima vestibilità e una durata nel tempo anche a contatto con cloro e creme solari.

Le superfici si fanno sempre più hi tech, tridimensionali, si accendono di luce, ospitano stampe che sono opere d'arte. E infine mettono al centro il tema della sostenibilità, stimolando aziende di fibre e tessuti ad un approccio diverso anche per il costume da bagno che storicamente sembrava il più distante, per costruzione, alla green attitude. Sporty 90's

Moda e funzione. Tutta l'energia e l'esuberanza di capi crossover tra beachwear e surfwear, rivisti con le più moderne tecnologie. Tagli funzionali che mettono in risalto la silhouette, colori audaci e pop per un look che strizza l'occhio alle assolate spiagge californiane.

Retro reboot

Armonia neoclassica per una proposta che guarda ai classici del beachwear con al centro la vestibilità e il comfort senza trascurare i canoni della contemporaneità. Una

attenta ricerca che parte dagli anni 50 fino agli anni 80 attualizzata in un mood inclusivo e mai stereotipizzato.

Sparkly Suits

Bagliori e luminescenze. Costumi che si accendono con il sole e adatti anche in occasioni sociali dopo la spiaggia. Il lurex infiamma le basi, le applicazioni ne segnano i movimenti per una proposta al contempo ironica ed elegante.

Artwork Affair

Grafiche artistiche, mai scontate tagliano le superfici e ne determinano i movimenti. Costumi da bagno come vere opere d'arte sono tele da incorniciare. Postmodernismo e pop vivono contaminandosi in una semiotica organica e raffinata.

Le collezioni in anteprima

A Maredaamare vengono presentati in anteprima oltre **duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024**. Dalle griffe internazionali tra cui Max Mara Beachwear, LIU JO beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs Pin Up Stars, Miss Bikini, passando attraverso i grandi gruppi internazionali del settore tra cui Maryan Melhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, gruppo AFS fino alle creazioni di brand iconici come Paladini, Dnud e alle start up più cool.

Fari puntati sulla sostenibilità e sull'innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce nella ricerca di nuove sostenibilità aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che prima nel suo settore ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile.

“Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare – perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come **l'evento beachwear più importante d'Europa**. Un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore ma non solo, visti i radicali cambiamenti nel sistema di vendita degli ultimi anni.

Inoltre l'alta marea di Maredamare arriverà anche nel centro di Firenze con eventi e show legati al nuovo progetto Fuordacqua che ha come obiettivo quello di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso che ci caratterizza da sedici anni. Tra questi i pop up show in negozi di beachwear selezionati, la serata Chill with a view alla Loggia del Piazzale Michelangelo, lo Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party all'Hard Rock Cafè, il Total White Fashion Party di AFS International ai Giardini Corsini, la sfilata Pin Up Stars per la presentazione della collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni e tanto altro ancora.”.



Maredamare: il beachwear protagonista a Firenze



IN FORTEZZA DA BASSO

21 July 2023

FacebookTwitter



Max Mara Beachwear, Liu Jo Beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs, Pin Up Stars, Miss Bikini, Paladini e Dnud, insieme a marchi emergenti e grandi gruppi come **Maryan Melhorn, Csp International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel** e il **Gruppo Afs**: il loro punto di ritrovo è, dal 22 al 24 luglio, il salone **Maredamare** alla Fortezza da Basso di Firenze.

Di scena oltre 250 collezioni per l'estate 2024, in una rassegna attiva da 16 anni che comprende eventi indoor e outdoor, sfilate, uno spazio tendenze curato da *Linea Intima* e, non ultima, un'area dedicata alla sostenibilità, dove vengono presentate realtà del tessuto e del prodotto finito. In particolare, le aziende **Antares, Borgini Jersey, Brugnoli e Iluna Group** salgono in pedana alle 15 del 23 luglio per mostrare agli addetti ai lavori le loro novità eco-friendly.

La manifestazione stessa - che tramite il supporto di **Agenzia Ice** e altri enti conta su un'alta adesione di buyer esteri, anche da Paesi lontani come Australia, Perù e Cile - è

classificata come evento sostenibile, avendo ottenuto la certificazione **Iso 20121**.

Secondo il presidente **Alessandro Legnaioli** «questa edizione segna un passaggio molto importante, confermando Maredamare come l'evento beachwear più importante d'Europa». Questo anche grazie agli appuntamenti legati al nuovo progetto *Fuordacqua*, il cui obiettivo è coinvolgere tutta la città: per citare i principali, una serie di pop up show in negozi selezionati, la serata *Chill with a view* alla Loggia di piazzale Michelangelo, il *Total White Fashion Party* di Afs International ai Giardini Corsini, la passerella di **Pin Up Stars** al Padiglione delle Nazioni e lo *Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party* all'Hard Rock Café.

Una serata, quest'ultima, prevista per il 23 luglio, in cui si celebra la partnership tra Maredamare e la **Gran Canaria Swim Week**, in programma dal 4 all'8 ottobre nell'isola. Una cinque giorni cui parteciperanno tre aziende internazionali selezionate dalla kermesse fiorentina, oltre a cinque top buyer italiani e tre giornalisti, ospiti sia nel capoluogo toscano in questi giorni, sia a Gran Canaria.

I trend della moda mare per l'estate 2024 sono all'insegna del binomio fashion & function. *Sporty 90's* gioca sui capi crossover tra beachwear e surfwear, pensando alle assolate spiagge californiane; *Retro Reboot* si sviluppa in un percorso tra gli anni Cinquanta e gli Ottanta; *Sparkly Suits* punta su bagliori e luminescenze, abbondando nell'utilizzo di lurex; infine, i costumi da bagno di *Artwork Affair* sono quasi delle opere d'arte, tra pop e postmodernismo.



Torna Maredamare, la più grande fiera europea del beachwear a Firenze

Notizie12 minuti fa

1

#Moda

La 16a edizione di Maredamare a Firenze presenterà 250 collezioni di costumi da bagno e beachwear per l'estate 2024. L'evento, diventato la principale rassegna europea del settore, si concentrerà sull'inclusività e la sostenibilità, con l'utilizzo di taglie estese e materiali riciclati. Oltre a marchi internazionali, saranno presenti anche espositori italiani e spagnoli.

FI24



Torna Maredamare, a Firenze la più grande fiera europea del beachwear



ServizioEventi

La fiera si apre il 22 luglio alla Fortezza da Basso, con 250 marchi, ed è la più importante rassegna europea del settore. Focus su innovazione, nuove taglie e sostenibilità

di Silvia Pieraccini

21 luglio 2023



2' di lettura

Duecentocinquanta collezioni di costumi da bagno e beachwear per l'estate 2024 sono pronte a "invadere" la Fortezza da Basso di Firenze per la 16esima edizione di Maredamare (22-24 luglio), il salone nato quasi per scherzo come fiera dei rappresentanti, che oggi è diventato la più importante rassegna europea del settore, capace di attrarre espositori da tutta Europa (e anche dal Sudamerica). Organizzato dalla società Underbeach guidata da Alessandro Legnaioli, Maredamare mixa stand, sfilate, eventi fuori e dentro l'area fieristica, presentazione delle nuove tendenze e un'area dedicata alla sostenibilità.

Il mercato (dominato dalle collezioni femminili) negli ultimi anni si è allargato, e dal

costume da bagno si è passati a un'offerta che va dall'abito per la spiaggia alle ciabattine, spesso utilizzati anche in città. Le tendenze che le aziende produttrici stanno seguendo guardano soprattutto all'inclusività e al green. Sul primo fronte, l'effetto è stato quello di estendere le taglie, in modo da raggiungere più donne ("curvy", ma non solo) mantenendo lo stesso contenuto-moda e la stessa modellistica (cosa non facile, spesso servono studi specializzati che costruiscono le strutture).

Sul fronte green, invece, il settore beachwear fondato sulle fibre di elastomero formate da poliuretano ci hanno messo un po' di più a convertirsi, ma oggi gran parte delle aziende utilizza elastomero riciclato o filati ricavati da scarti di produzione e alimentazione, tanto che, per la prima volta, in fiera saranno esposti tessuti sostenibili per beachwear prodotti da quattro aziende: Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group. Tra gli espositori figurano brand internazionali come Max Mara, Liu Jo, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs, Pin Up Stars, Miss Bikini; grandi gruppi internazionali del settore tra cui Maryan Melhorn, Csp International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, gruppo Afs; fino alle creazioni di brand iconici tra cui Paladini, Dnud e le start up.

«Questa edizione segna un passaggio strategico – spiega Alessandro Legnaioli – perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come evento beachwear più importante d'Europa: un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore ma non solo, visti i radicali cambiamenti nel sistema di vendita degli ultimi anni». Il supporto dell'agenzia Ice porterà compratori internazionali, in particolare da Sud America (i primi consumatori al mondo di beachwear), Regno Unito, Russia, Australia. Italia e Spagna restano invece i produttori più forti di beachwear.



Villa Reale

Mimì Pecci Blunt regina dell'avventura Marlia fu il suo castello

Uno sterminato
archivio fotografico
degli incontri con
artisti internazionali

di Elisabetta Berti

Nel 1923 Anna Laetitia Pecci Blunt, detta Mimì, figlia del capo della guardia palatina pontificia, il conte Camillo Pecci, e nipote di papa Leone XIII, compra insieme al marito la Villa Reale di Marlia. Ed è così che la dimora monumentale alle porte di Lucca, che oltre cento anni prima era stata il buen retiro della principessa Elisa Bonaparte, diventa uno dei circoli culturali più vivaci d'Europa. Ospiti di Mimì, colta, eclettica, appassionata d'arte contemporanea e mecenate generosa, sono Moravia, Petrolini, Malaparte, Salvador Dalì, Afro, Bontempelli, Jean Cocteau e l'impresario dei Balletti Russi Diaghilev, protagonisti di feste memorabili, a metà strada

tra party dajet set internazionali e salotti più stimolanti. Di tutto questo si trova ampia documentazione nell'archivio personale di Mimì Pecci Blunt, fatto di fotografie, lettere, ritagli di giornale, documenti datati e catalogati dalla lei stessa, da poco ritrovato nelle stanze di Villa Reale, attualmente proprietà degli svizzeri Marina e Henric Gronberg i quali un pezzo alla volta stanno re-

cuperando e restaurando il complesso monumentale composto da tre ville, due palazzine neoclassiche, sedici ettari di parco oltre a cappelle, citroniere, scuderie ed altri fabbricati di servizio. A Mimì Pecci Blunt, nell'anno in cui ricorre il centenario dell'acquisto della villa, viene oggi dedicata una mostra curata da Roberta Martinelli con un progetto allestitivo di Beatrice Spe-

ranza, un video ritratto di Giulia Vannucci e un catalogo con testi di Simonetta Giurlani Pardini. La mostra, aperta fino al 17 dicembre, è l'occasione per aprire per la prima volta al pubblico la grande cucina al piano terra della Palazzina dell'orologio, dietro il corpo principale della villa: un'installazione e un video ripercorrono la vita della mecenate, nata a Roma nel 1885, cresciu-

ta nel fermento culturale della Parigi a cavallo delle due guerre – è qui che conobbe il futuro marito Cecil Blumenthal, banchiere ebreo – e poi migrata a New York all'inizio della seconda guerra mondiale. Ma è in Toscana, a Marlia, che tornò nel 1947 e qui riprese la sua attività culturale di cui si trova testimonianza al primo piano della palazzina dove sono conservate la sua collezione di dischi, di riviste e la collezione etnografica di oggetti e bambole di ogni parte del mondo. A Roma fondò il Teatro della Cometa, dove hanno recitato e lavorato Monica Vitti, Bice Valori, Jannacci, Strehler, e nel 1960, per la sua attività a favore della cultura, ha ricevuto la medaglia d'oro dal governo. Mimì Pecci Blunt è morta a Marlia nel 1971 e qui è stata sepolta. Nei prossimi anni si continuerà a studiare il contenuto dei suoi quaderni e taccuini, con un indirizzario di centinaia di pittori, musicisti, scrittori e attori fra i più importanti del Novecento che lei affettuosamente chiamava "i miei parenti illustri".



▲ I ritratti Mimì Pecci Blunt con Audrey Hepburn



La mostra a Barberino Tavarnelle Retrospectiva di Marco Borgianni

Marco Borgianni è stato un fine esploratore dell'arte senza tempo né confini. Un viaggiatore mai uguale a se stesso, in continuo movimento, diretto al superamento di ogni barriera culturale e sociale. Col pennello ha scolpito la creatività della materia, con la spatola ha dipinto la profondità di spazi incontaminati, sperimentando e indagando le contrastanti dimensioni dell'anima. Ad un anno dalla sua scomparsa Barberino Tavarnelle ricostruisce il viaggio del maestro nella mostra antologica "Marco Borgianni. Diario di un viaggio" che il Comune di Barberino Tavarnelle, in collaborazione con Banca Cambiano 1884 S.p.a. e la famiglia Borgianni, promuove e organizza tra le sale dello storico Palazzo Malaspina, a San Donato in Poggio e il trecentesco Palazzo dei Pellegrini nel castello medievale di Barberino Val d'Elsa, aperta fino al 23 luglio 2023 (Palazzo Malaspina sabato e domenica 10-13, 16-22).

MARE DAMARE 2023 > THE INTERNATIONAL BEACHWEAR SHOW

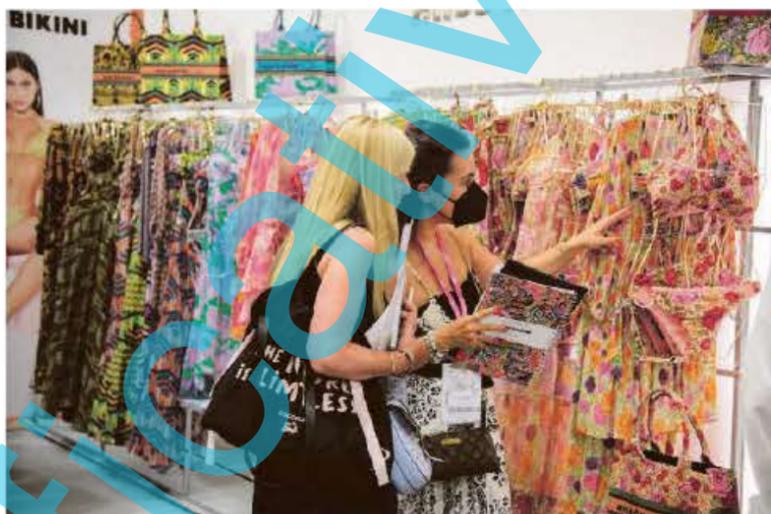
INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Tutto il mondo della Moda Mare si ritrova da oggi a Firenze

Uno show di tre giorni tutto dedicato al beachwear ed al resortwear. Da oggi fino a lunedì 24 luglio si terrà a Firenze la sedicesima edizione di Maredamare, la fiera internazionale organizzata e promossa da Underbeach che presenterà in anteprima oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024. Dalle griffe internazionali tra cui Max Mara Beachwear, LIU JO beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs, Pin Up Stars, Miss Bikini, ai grandi gruppi internazionali del settore tra cui Maryan Mehlhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, gruppo AFS fino alle creazioni di brand iconici tra cui Paladini, Dnud, Exilia e Ritratti. Presente anche una selezione tra le start up più cool. Una panoramica completa sul comparto internazionale.

«Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante», sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare – perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore permettendo a tutti gli attori di questo mercato in forte espansione un colpo d'occhio a 360 gradi sul mercato nazionale ed internazionale. Inoltre, l'onda di Maredamare esce dai confini della fiera facendosi contenitore di eventi che si affacciano sul territorio: - Eventi in negozi toscani selezionati si svolgono nella settimana della fiera: 19 Luglio scorso il negozio Camilla di Firenze ha offerto alle clienti una giornata magica per scoprire con i tera-

Lo sapevi che a Firenze sedici anni fa è nata una piccola fiera di costumi da bagno? Lo sapevi che adesso questa fiera è la più importante d'Europa?



organizzato una giornata di festa in stile hawaiano con sconti imperdibili e tanta voglia di estate. È in corso ancora e fino al 25 Luglio l'evento organizzato dal negozio Mariotti Lab di Pistoia, una 5 giorni dedicata a Moda, arte e cultura. - Chill with a view cena placé alla Loggia del Piazzale Michelangelo - su invito. - Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party all'Hard Rock Café - su invito. - Total white fashion party by AFS International ai Giardini Corsini - su invito. - Pin Up Stars fashion defilé presentazione collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni - su invito. E tanti altri piccoli eventi altri faranno parte del nuovo progetto

della fiera con quello stile giocoso che ci caratterizza da sedici anni».

Un salone sempre più internazionale

Maredamare ha implementato l'incoming buyer con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Kazakistan, Perù, Cile e Australia per citarne alcuni. Oltre a questi la fiera ospita i più importanti compratori provenienti da Russia, Cis market, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e chiaramente i best shop italiani.

L'unica fiera di settore certificata Maredamare dalla pandemia ha sviluppato una sensibilità nei riguardi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica

ISO 20121 "Sistemi di gestione sostenibile degli eventi" da IMQ e RINA, enti indipendenti che offrono una valutazione concreta e terza dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile.

Firenze e Gran Canaria Swim Show

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il beachwear show che si terrà a ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria (il governo dell'isola), consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali. Maredamare selezionerà tre aziende internazionali che saranno incluse nel calendario di GCSW unitamente a cinque importanti buyers italiani e tre giornalisti che saranno ospiti sia a Firenze che a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la settimana GCSW e il designer vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024. Per celebrare questa partnership, Maredamare e GCSW organizzano SWIMROCK, uno degli eventi di punta del calendario di questa edizione che si terrà domenica 23 luglio all'Hard Rock Café di Firenze.

Una fiera sempre più green, nell'assetto e nella proposta

Maredamare sviluppa un nuovo concetto per presentare il beachwear da



ALESSANDRO LEGNAIOLI

prima volta, un gruppo di aziende tessili che in fiera mostreranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità e che saranno le protagoniste di una sfilata incentrata sulla produzione ecosostenibile.

Nuova area tendenze

I visitatori potranno vedere e toccare i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti della prossima edizione.

Giovani stilisti

Grazie agli accordi tra Maredamare e CNA i finalisti del concorso nazionale professione moda - settore mare - potranno presentare ad un pubblico professionale le loro capsule. Il concorso è la più storica passerella per giovani stilisti esistente in Italia giunta quest'anno alla sua XXXIII edizione.

AREA SAN FRANCESCO

Stadio a San Donato il Milan ha avviato l'iter urbanistico

Chiesta al Comune una variante per realizzare l'impianto in attesa del verdetto sull'eventuale vincolo per San Siro

di **Federica Venni**

Stadio del Milan a San Donato, si accelera. Nei giorni scorsi è partita la prima richiesta ufficiale agli uffici del Comune della prima cintura per valutare una variante urbanistica sull'area San Francesco. Su quei 300 mila metri quadrati, cioè, sui quali i rossoneri hanno messo gli occhi da tempo per costruire un nuovo stadio, in alternativa all'ormai sfumando San Siro bis da realizzare insieme all'Inter.

Secondo le indiscrezioni, riportate dal quotidiano del lodigiano e del sud Milano *il Cittadino* e confermate dall'amministrazione comunale, il Milan ha mandato una pec per chiedere incontri al settore Urbanistica, finalizzati a disegnare una variante che dovrebbe accogliere il nuovo stadio. Nell'a-

rea San Francesco, infatti, c'è già la destinazione sportiva (la società Sport Life City - che oggi è quasi interamente di proprietà del Club rossonero - aveva presentato un piano approvato dalla giunta per costruirci un'arena) e quindi serve solo una modifica al Piano integrato di intervento approvato dalla giunta precedente.

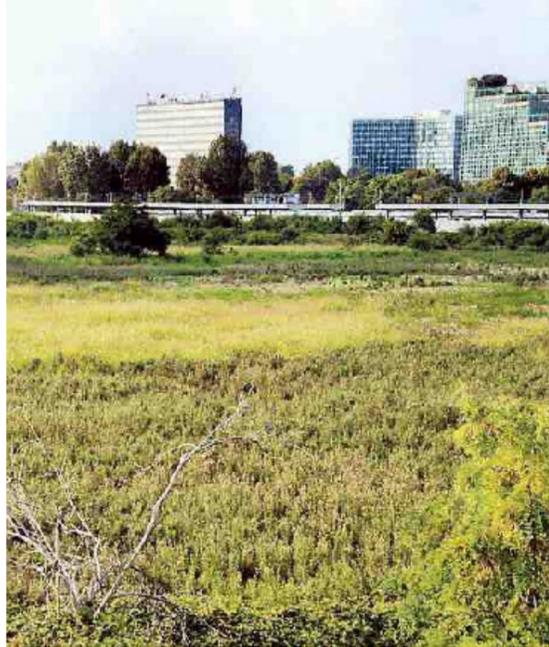
A mandare la richiesta, che dà il via ad una serie di comunicazioni ufficiali che si susseguiranno - c'è da scommetterci - in maniera sempre più decisa, è stata la Caa Icon, la società di consulenza sportiva che segue il Milan sulla partita stadio. Il presidente Paolo Scaroni continua a sostenere che quello di San Donato sia uno dei piani B che si stanno valutando in alternativa a San Siro. Per avere il timbro definitivo su San Donato bisognerà aspettare, molto probabilmente,

settembre. Se poi si andasse avanti in maniera davvero concreta su questa strada, i lavori potrebbero iniziare entro la fine del 2025.

La scelta di San Donato dipende anche dal responso che entro fine mese deve emettere la sovrintendente Emanuela Carpani sul vincolo che nel 2025 dovrebbe scattare per il secondo anello del Meazza, dove si spengono settanta candeline. Sono in molti, sia a Palazzo Marino che tra i dirigenti di Inter e Milan, a pensare che il vincolo arriverà. Magari in forma "leggera", come fu fatto per l'ex Trotto, ma arriverà. E, in tal caso, la Scala del calcio non potrebbe più essere abbattuta. Addio, perciò, al San Siro bis da costruire a pochi metri dalle vestigia del Meazza, con tanto di riqualificazione dell'intero quartiere intorno. Di certo, per

ora, c'è solo che il gigante dai tre anelli ospiterà sia la cerimonia di apertura delle Olimpiadi invernali Milano - Cortina del 2026, sia la finale di Champions dello stesso anno o, al più tardi, del 2027. Due appuntamenti di prestigio che stridono con l'eventuale abbandono della struttura da parte delle due squadre milanesi.

Anche se dell'Inter ancora si sa poco, se non che i dirigenti stanno vagliando il loro piano B a Rozzano, in un'area non lontana dal forum di Assago. Infine, c'è il capitolo referendum: i Garanti del Comune, dopo una sentenza che ha rimesso in gioco la richiesta di una consultazione cittadina sul nuovo stadio a San Siro e sull'abbattimento del Meazza, dovranno riproporsi sull'idoneità dei quesiti, probabilmente in autunno.



Uno scorcio dell'area San Francesco a San Donato

La proposta

Centri sportivi "La gestione a chi propone tariffe basse"

Impianti sportivi comunali con tariffe contenute, agevolazioni e sport per tutta la cittadinanza. È la richiesta della maggioranza del Consiglio comunale che, con un ordine del giorno, scritto dai consiglieri del Pd Alessandro Giungi e Angelica Vasile, mette nero su bianco un principio: le gare per l'affidamento degli impianti sportivi devono privilegiare la qualità dell'offerta rispetto alla proposta economica. «Il tema sport è molto sentito dalla cittadinanza - precisa Giungi - . A tutti deve essere data la possibilità di praticarlo negli impianti comunali».

«Sulla base delle norme legislative - spiega il testo - il Comune nei bandi di affidamento in concessione dei centri sportivi utilizza come criterio di valutazione l'offerta economicamente più vantaggiosa che ha la finalità di premiare le offerte non solo dal punto di vista economico, ma anche tecnico qualitativo». Nel miglior rapporto qualità prezzo, per l'aspetto economico, attualmente, è stabilito un tetto massimo del 30 per cento. La richiesta dei consiglieri va nella direzione di abbassare di più la soglia, arrivando a una percentuale pari o inferiore al 10, per privilegiare la qualità dei servizi e le possibilità di accesso a tutti, comprese le categorie più fragili.

- **mir.rom**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MARE DAMARE 2023 > THE INTERNATIONAL BEACHWEAR SHOW

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Da oggi fino a lunedì, Firenze sarà la capitale internazionale del costume da bagno

Uno show di tre giorni tutto dedicato al beachwear ed al resortwear. Da oggi fino a lunedì 24 luglio si terrà a Firenze la sedicesima edizione di Maredamare, la fiera internazionale organizzata e promossa da Underbeach che presenterà in anteprima oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024.

Dalle griffe internazionali tra cui Max Mara Beachwear, LIU JO beachwear, Polo Ralph Lauren, Bikkembergs, Pin Up Stars, Miss Bikini, ai grandi gruppi internazionali del settore tra cui Maryan Mehlhorn, CSP International, Van De Velde, Chantelle, Anita, Lise Charmel, gruppo AFS fino alle creazioni di brand iconici tra cui Paladini, Dnud, Exilia e Ritratti. Presente anche una selezione tra le start up più cool. Una panoramica completa sul comparto internazionale.

Fari puntati sull'innovazione green con uno spazio dedicato che riunisce nella ricerca di nuove sostenibilità aziende di tessuti e prodotto finito in una manifestazione che prima nel suo genere ha ottenuto la certificazione internazionale ISO 20121 come evento sostenibile. Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group presenteranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità e saranno protagoniste con una sfilata di capi prototipo dome-

Nella nuova area tendenze curata da Linea Intima i visitatori potranno vedere e toccare i quattro grandi temi che caratterizzeranno l'estate 2024.

Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti di questa sedicesima edizione.

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week, il beachwear show che si terrà a ottobre a Gran Canaria organizzato dal Cabildo de Gran Canaria, consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali.

Grazie agli accordi ormai consolidati con ICEX, in fiera è presente la migliore produzione



UNA SFILATA DEGLI ULTIMI MODELLI MODA MARE

spagnola del settore: 22 brand spagnoli sugli oltre 100 brand mondiali che partecipano.

Infine, grazie alla partnership tra Maredamare e CNA, i finalisti del concorso nazionale Professione Moda - settore mare - potranno presentare ad un pubblico professionale le loro capsule.

Il concorso è la più storica passerella per giovani stilisti esistente in Italia giunta quest'anno alla sua XXXIII edizione.

Il più importante appuntamento europeo per la Moda Mare

Maredamare ha implementato nel corso degli anni l'incoming buyer con l'ospitalità di importanti clienti provenienti da Kazakhstan, Perù, Cile e Australia

Oltre a questi la fiera ospita i più importanti compratori provenienti da Russia e CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e chiara-



mente i best shop italiani. Tutto questo grazie all'incredibile supporto dell'agenzia ICE ed agli accordi raggiunti con organismi ed enti internazionali.

«Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante - sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare - perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore permettendo a tutti gli attori di questo mercato in forte espansione un colpo d'occhio a 360 gradi sul mercato nazionale ed internazionale. Inoltre, l'onda di Maredamare esce dai confini della fiera facendosi contenitore di eventi che si affacciano sul territorio:

- **Chill with a view** cena placé alla Loggia del Piazzale Michelangelo - su invito.

- **Swimrock Gran Canaria Swim Week ft Underbeach Party** all'Hard Rock Café - su invito

- **Total white fashion party by AFS International** ai Giardini Corsini - su invito.

- **Pin Up Stars fashion defilé** presentazione collezione estate 2024 al Padiglione delle Nazioni - su invito.

E tanti altri piccoli eventi faranno parte del nuovo progetto "Fuordacqua" che ha come obiettivo quello di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso che ci caratterizza da sedici anni».

Accordo Comune-privati recuperati dal degrado i giardini di piazza Carlo III

Mille piante e nuovo sistema di irrigazione gestiti dall'associazione "100x100 Naples"
Il sindaco dopo l'articolo di Le Monde: "Attacchi sintomo di antinapoletanismo"

di Antonio Di Costanzo

«Per gestire una città così complessa come Napoli, anche considerate le condizioni economiche da cui siamo partiti, il partenariato con i privati, con i mecenati e con chi vuole bene alla città è fondamentale per migliorare la qualità dei servizi e dell'ambiente». Gaetano Manfredi lo ripete quasi fosse un mantra e a dimostrazione che la collaborazione con i privati funziona porta l'esempio dei giardini recuperati in piazza Carlo III. Mille piante, un nuovo impianto di irrigazione e l'affidamento all'associazione no-profit "100x100 Naples" con la speranza che gli spazi verdi non vengano di nuovo lasciati all'incuria.

Sono stati inaugurati ieri proprio davanti a Palazzo Fuga, l'ex Albergo dei poveri sul quale il Comune sta convogliando importanti in-



vestimenti targati Pnrr per il restauro. La cooperazione con i privati si estenderà ad altre aree verdi e nei parchi cittadini con il Consiglio comunale pronto a dare la via libera all'apertura di chioschi per la somministrazione di bevande e cibo. Giunta e maggioranza sono compatte su questa strada e in

piazza Carlo III erano presenti anche gli assessori a Vincenzo Santagada (Verde) e Antonio De Iesu (Legalità), i presidenti delle Municipalità 3 e 4, Fabio Greco e Maria Caniglia, e i consiglieri comunali Massimo Pepe, Gennaro Acampora e Luigi Musto. «Il partenariato con i privati, con chi vuole dare una mano, con chi vuole bene alla

► Torna il verde

Il sindaco, gli assessori e i rappresentanti delle associazioni a piazza Carlo III, tra i giardini appena recuperati davanti all'Albergo dei poveri. In alto a destra, altre immagini delle aree verdi



città per fare in modo che la qualità dei servizi migliori sempre, è molto importante - aggiunge Manfredi - stiamo andando avanti con interventi diretti e con altri di mecenatismo sul verde. Dobbiamo rafforzare queste sinergie, ma i risultati si vedono». C'è il timore, però, che, come accaduto in passato, possa tornare il degrado dopo la parata

istituzionale. «La vigilanza deve essere fatta dai cittadini e dalla loro civiltà - replica il sindaco - abbiamo spesso degli episodi di vandalismo che stiamo cercando di contrastare in tutti i modi. Ovviamente migliorando le attività di vigilanza, ma il presidio sociale è l'unica vera soluzione per gli spazi rimessi a disposizione dei cittadini». Partenariato

MAREMARE 2023 > THE INTERNATIONAL BEACHWEAR SHOW

Firenze chiama, Napoli risponde

Grande presenza delle aziende campane, uno dei distretti più attivi in questo mercato con 21 brand presenti.

Qui nascono le tendenze. Qui sfilano e si presentano i migliori marchi nazionali ed internazionali. Qui si progetta un futuro sostenibile per il settore.

Oltre duecentocinquanta collezioni mare per l'estate 2024 in uno show unico nel suo genere che dalla Fortezza da Basso invade le strade della città con eventi e meeting che profumano d'estate.

«Questa edizione segna un passaggio per noi molto importante - sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare - perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come l'evento beachwear più importante d'Europa. Un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore permettendo a tutti gli attori di questo mercato in forte espansione un colpo d'occhio a 360 gradi sul mercato nazionale ed internazionale. Inoltre, l'onda di Maredamare esce dai confini della fiera facendosi contenitore di eventi che si affacciano sul territorio.

A iniziare da AFS International che stupirà gli ospiti con una



UNA SFILATA DEGLI ULTIMI MODELLI MODA MARE

Da oggi fino a lunedì 24 luglio, Firenze sarà la capitale della moda mare



guire con cene ed eventi che si sposteranno dal Piazzale Michelangelo con una cena in rosa a Piazza della Repubblica dove all'Hard Rock Café si ballerà per festeggiare la Gran Canaria Swim Week, per finire alla sfilata di Pin Up Stars con sorpresa finale

Altri piccoli eventi punteggeranno "Fuordacqua" che ha come obiettivo quello di pervadere l'esterno della fiera con quello stile giocoso che ci caratterizza da sedici anni».

Una fiera sempre più green, nell'assetto e nella proposta

Maredamare sviluppa un nuovo concetto per presentare il beachwear che corre sulla filiera di produzione e coinvolge, per la prima volta, un gruppo di aziende tessili che in fiera mostreranno le loro ultime novità sul tema della sostenibilità e che saranno protagoniste con una sfilata di capi prototipo.

Nuova area tendenze

Nella trends area di Maredamare curata in collaborazione con Linea Intima, i visitatori potranno vedere e toccare i quattro grandi temi tendenza che caratterizzeranno l'estate 2024. Le tendenze sono state messe a punto con un grande lavoro di forecasting dallo staff di Maredamare e condiviso con i marchi protagonisti.



ALESSANDRO LEGNAIOLI

Internazionalizzazione

Grazie al lavoro svolto in questi anni ed al supporto di ICE e altri enti e associazioni estere Maredamare accoglie buyer da tutto il mondo offrendo la possibilità ai propri espositori di avere contatti e sviluppare rapporti sui mercati mondiali.

Nuove opportunità

Attenzione ai giovani: Maredamare ospita i finalisti del concorso nazionale professione moda - settore mare - offrendo l'opportunità a giovani stilisti di farsi conoscere da un pubblico professionale. Il concorso è la più storica passerella per giovani stilisti esistente in Italia giunta quest'anno alla sua XXXIII edizione.



La Gran Canaria Swim Week di Moda Cálida sbarca alla Copenhagen Fashion Week

Versione italiana di

Gianluca Bolelli

Publicato il

22 lug 2023

Crescono le sinergie tra le passerelle della moda internazionale. L'ultima in ordine di tempo è quella della Gran Canaria Swim Week di Moda Cálida, che prosegue nella propria strategia di diffusione internazionale attraverso una partnership con la Copenhagen Fashion Week, che si terrà nella capitale danese il prossimo agosto.

Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida

Come indicato dagli organizzatori, attraverso questa collaborazione la settimana della moda danese e la passerella canaria specializzata in costumi da bagno mirano a "creare una fusione di design all'avanguardia, scambio culturale e concetti di moda visionari". L'alleanza, che avrà luogo durante la settimana della moda di Copenaghen, consisterà in un evento di presentazione accuratamente curato lunedì 7 agosto, con la presenza di designer di costumi da bagno locali e internazionali.

Non è la prima volta che la passerella del beachwear delle Canarie, riferimento leader nel settore in Europa, si avventura oltre i propri confini per mostrare le creazioni dei suoi stilisti nel contesto di un'altra settimana della moda. Nel marzo 2022, la Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida ha infatti partecipato alla settimana della moda di Berlino con un evento di presentazione del comparto e una cena professionale.

"Siamo lieti di far parte della Copenhagen Fashion Week, un evento prestigioso che condivide la nostra visione nello spingere oltre i confini e nel promuovere la creatività", ha dichiarato in un comunicato Minerva Alonso, consigliere per lo sviluppo economico, l'industria, il commercio e l'artigianato presso il Cabildo de Gran Canaria.

Alonso ha aggiunto: "Questa partnership offre un'eccezionale opportunità per i designer di Gran Canaria di ottenere visibilità e riconoscimento globale, elevando in ultima analisi l'intera scena moda e lifestyle dell'isola".

Con un budget cresciuto da 500.000 a 2 milioni di euro negli ultimi anni, il programma nato per mettere in luce la moda delle Canarie va oltre la celebrazione della propria settimana della moda, la cui ultima edizione si è svolta a ottobre, comprendendo anche attività promozionali, eventi locali, programmi di sovvenzione e persino una scuola di formazione alla moda e borse di studio.

Dal 7 all'11 agosto, invece, si svolgerà la Copenhagen Fashion Week, con la partecipazione di brand come Ganni, Munthe, Remain, Stine Goya, Marimekko e The Garment. Parallelamente a questo evento, la capitale danese ospiterà la prima edizione congiunta delle fiere della moda CIFF e Revolver.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



MAREDAMARE, l'anteprima dei costumi da bagno alla Fortezza da Basso GALLERIA FOTO

E' tornata l'anteprima delle collezioni dei costumi da bagno ed abbigliamento /accessori mare alla Fortezza da Basso di Firenze. Il salone internazionale della moda mare dal 22 Luglio fino al prossimo 24 ospita le migliori collezioni del 2024 con esposizioni e sfilate.

Galleria foto di Matteo Venturi:



Maredamare -Fortezza da Basso, Firenze

« Tutti gli Eventi

24 Luglio 2023 ore 09:30



La 16° edizione di Maredamare tornerà alla Fortezza Da Basso di Firenze dal 22 al 24 Luglio 2023.

La Fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear con oltre 200 marchi con le collezioni per l'estate 2024.

Orari

SABATO 22 LUGLIO

9.30 – 18.30

DOMENICA 23 LUGLIO

9.00 – 18.30

LUNEDÌ 24 LUGLIO

9.00 – 16.00

Servizi

Ristorante

Bar

Deposito bagagli

Assistenza in fiera

Informazioni turistiche

LA MANIFESTAZIONE È RISERVATA AGLI OPERATORI DEL SETTORE PREVIA REGISTRAZIONE ONLINE OBBLIGATORIA

Non è quindi possibile fare il biglietto in loco senza la prenotazione online precedentemente approvata.

>> Scopri qui le categorie ammesse<<

Info

[Pagina Facebook](#)



[Vai alla mappa](#)



Maredamare: i buyer esteri guidano la crescita del salone

Pubblicato il

24 lug 2023

Maredamare fa il pieno di buyer stranieri in Fortezza da Basso e chiude la sua 16esima edizione con 4.700 ingressi, di cui il 28% provenienti da 38 Paesi esteri. Il salone fiorentino di moda mare, andato in scena dal 22 al 24 luglio, ha confermato il proprio ruolo di leadership del comparto in Europa, suggellato da nuove importanti partnership internazionali, tra cui quella con Fashion Sfera per i mercati dell'area CIS e con la Gran Canaria Swim Week per la Spagna.

La 16esima edizione di Maredamare

“Abbiamo assistito ad un leggero calo dei visitatori italiani, compensato da un'importante aumento dei buyer stranieri”, sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare, “registrato dalla gran parte degli espositori. Un trend sostenuto da collaborazioni interne e internazionali, come ad esempio con Agenzia ICE per i più importanti compratori internazionali, con Fashion Sfera per i mercati dell'area della Comunità Stati Indipendenti e con la Gran Canaria Swim Week per la Spagna”, prosegue Legnaioli.

L'edizione appena conclusa ha segnato l'ingresso di due importanti novità nel programma di Maredamare, a partire dal debutto della sezione eco-responsabile 'Green Area' in collaborazione con importanti aziende tessili (Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group). Al via poi la prima sfilata del comparto mare dedicato al beachwear etico e responsabile. “La seconda, più leggera, con la creazione di un sistema di eventi esterni, connessi alla fiera, che abbiamo chiamato 'Fuordacqua' e che portano in giro per la città condivisione, allegria e profumo d'estate”, conclude il numero uno della fiera.

“Siamo molto orgogliosi di questa edizione che rafforza il posizionamento di Maredamare come appuntamento di riferimento per i buyer esteri, come dimostra la presenza di una grande delegazione dei Paesi CIS. Con ICE, invece, abbiamo portato a Firenze una trentina di buyer extra UE (Afghanistan, Australia...). Nonostante il covid, il mercato del beachwear ha saputo reinventarsi ed è in salute. Anche il salone si è elevato come offerta, come percezione di manifattura e come affluenza. Le aziende estere presenti sono sempre più consapevoli dell'importanza della fiera nello scacchiere internazionale e vi partecipano con vertici aziendali e top manager”, analizza per FashionNetwork.com. Raffaella Petrossi, storica figura della società organizzatrice Underbeach che da questa edizione è ufficialmente la nuova direttrice del salone.

La passerella di Maredamare

La 16esima edizione di Maredamare ha suggellato le nozze del salone fiorentino con un'altra manifestazione di punta del mondo mare a livello europeo, la passerella Gran Canaria Swim Week, che andrà in scena dal 5 al 7 ottobre 2023. “Grazie alla nuova partnership con il governo di Gran Canaria, tre espositori del salone fiorentino voleranno alla kermesse, Dnud, Pin-up Stars e Pain de Sucre. Inoltre, abbiamo selezionato 5 buyer italiani che saranno ospiti sia in fiera a Firenze che a Gran Canaria. In palio, infine, anche un premio legato alla sostenibilità, che sarà consegnato durante la settimana della GCSW e il designer vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024”, aggiunge Raffaella Petrossi.

“Gran Canaria Swim Week è attiva da 26 anni grazie alla collaborazione con la fiera di

moda Ifema di Madrid. Oggi vogliamo diventare internazionale. L'intento del nostro road show è sostenere la crescita all'estero dei designer della Gran Canaria Swim Week e il suo primo step è stato in Germania, alla Berlino Fashion Week, con un grande evento alla presenza di buyer e stampa da tutto il mondo", ha ricordato a FashionNetwork.com Begona Canete Quintana, direttrice del commercio estero di EEN Canarias.

"Maredamare è la prima fiera di beachwear con cui sigliamo una partnership. Del resto, Spagna e Italia condividono gli stessi valori. La Gran Canaria Swim Week", rivela poi la direttrice, "proseguirà anche la co-lab con la Copenhagen Fashion Week, evento in grande crescita che ospita un importante focus sui brand sostenibili".

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



modaes.com

Maredamare exhibe la recuperación del baño con 4.700 visitantes en Florencia

La feria de moda de baño muestra la recuperación del sector, con ochocientos visitantes más que el año anterior. El 28% de ellos procedían de 38 mercados extranjeros, según la organización.



La feria ha firmado un acuerdo con Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida.

Maredamare exhibe la recuperación del sector del baño. La feria florentina de moda de baño, organizada por Underbeach, **ha cerrado su última edición con 4.700 visitantes, frente a los 3.960 visitantes del año anterior**, según datos del organizador recogidos por *Pambianconews*.

El salón se celebró en el recinto de Fortezza da Basso entre el 22 y el 24 de julio. El número de expositores ascendió a 250, con firmas como Max Mara, Chantelle, Liu Jo o Bikkembergs, entre otras.



Aunque la feria nació con foco en el mercado nacional, **en los últimos años ha registrado un aumento de los visitantes extranjeros** gracias al impulso de acuerdos con entidades para la promoción del comercio exterior.

Maredamare se celebra una vez al año en el recinto de Fortezza da Baso en Florencia

En la última convocatoria, **el 28% de los visitantes eran extranjeros, procedentes de 38 mercados** como Australia, Kazajistán, Grecia, Croacia, España, Bélgica, Suiza, Alemania o República Checa.

La feria también ha firmado un acuerdo con Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, la feria impulsada por el Cabildo y organizada por Ifema, que se celebrará del 5 al 7 de octubre en la isla canaria. El acuerdo implicará que tres compañías italianas desfilen en la semana de la moda española.

La feria ha firmado un acuerdo con Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida

El acuerdo con Maredamare se suma a otro alcanzado recientemente por Gran Canaria Swim Week con la Semana de la Moda de Copenhague, que comenzará la semana que viene en la capital danesa.

El mismo organizador de Maredamare celebra también otras dos ferias anuales dedicadas a la moda de baño en Cannes, la principal del sector en Europa, y en Miami, Estados Unidos, otro *hub* del sector a escala global.



pt.fashionnetwork.com

Maredamare: compradores estrangeiros impulsionam o crescimento do salão

Traduzido por

Helena OSORIO

Publicado em

25 de jul. de 2023

A Maredamare enche-se de compradores estrangeiros na Fortezza da Basso e fecha a sua 16.ª edição com 4.700 inscrições, sendo 28% de 38 países estrangeiros. A feira florentina de *beachwear*, que decorreu de 22 a 24 de julho, confirmou o seu papel de liderança no sector na Europa, selada por novas importantes parcerias internacionais, entre as quais a Fashion Sfera para os mercados da CEI e a Gran Canaria Swim Week para Espanha.



A 16.ª edição da Maredamare - DR

“Temos assistido a uma ligeira queda de visitantes italianos, compensada por um aumento significativo de compradores estrangeiros, registado pela maioria dos expositores”, explica



Alessandro Legnaioli, presidente da Maredamare. "Uma tendência apoiada por colaborações internas e internacionais, como por exemplo com a ICE Agency; com a Fashion Sfera para os mercados da Comunidade de Estados Independentes; e com a Gran Canaria Swim Week para Espanha", continua Legnaioli.

A edição que acaba de terminar marcou a entrada de duas inovações no programa Maredamare, a começar pela estreia da secção eco-responsável 'Green Area' em colaboração com importantes empresas têxteis (Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group). Começa então o primeiro desfile do sector de moda praia dedicado à moda praia ética e responsável. "A segunda, mais leve, com a criação de um sistema de eventos externos, ligados à feira, a que demos o nome de 'Fuordacqua' e que espalham partilha, alegria e cheiro a verão pela cidade", conclui o número um da feira.

"Estamos muito orgulhosos desta edição que reforça o posicionamento da Maredamare como um evento de referência para compradores do sector, principalmente estrangeiros, como demonstra a presença de uma grande delegação dos países da CEI. Com o ICE, por outro lado, trouxemos cerca de trinta compradores de fora da UE (Afeganistão, Austrália...) para Florença. Apesar da Covid, o mercado de moda praia conseguiu reinventar-se e está saudável. Até o salão cresceu em termos de oferta, percepção de fabrico e atendimento. As empresas estrangeiras presentes estão cada vez mais conscientes da importância da feira no cenário internacional e estão a participar com a alta direção", especifica à FashionNetwork.com, Raffaella Petrossi, referência há anos da empresa organizadora Underbeach que, a partir desta edição, é oficialmente a nova diretora do *show*.





A passerelle da Maredamare - DR

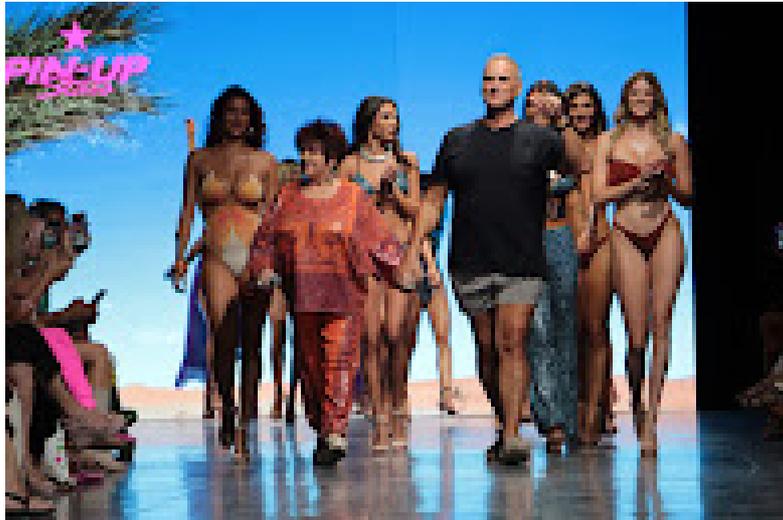
A 16ª edição da Maredamare selou o casamento da quermesse florentina com outro evento de referência no mundo do mar a nível europeu: a *passerelle* Gran Canaria Swim Week, que acontecerá de 5 a 7 de outubro de 2023. “Graças à nova parceria com o governo da Gran Canaria, três expositores do salão florentino voarão para a *quermesse*, Dnud, Pin-up Stars e Pain de Sucre. Além disso, selecionamos cinco compradores italianos que serão convidados nas feiras de Florença e Gran Canaria. Por fim, também está em jogo um prémio vinculado à sustentabilidade, que será entregue durante a semana GCSW e o designer vencedor será o expositor convidado da Maredamare 2024”, acrescenta Raffaella Petrossi.

“A Gran Canaria Swim Week está ativa há 26 anos graças à colaboração com a feira de moda IFEMA de Madrid. Hoje queremos internacionalizar. A intenção do nosso *road show* é apoiar o crescimento no exterior dos estilistas da Gran Canaria Swim Week e o seu primeiro passo foi na Alemanha, na Berlin Fashion Week, com um grande evento com a presença de compradores e imprensa de todo o mundo”, lembra à FashionNetwork.com, Begona Canete Quintana, diretora de Comércio Exterior da EEN Canarias. “A Maredamare é a primeira feira de moda praia com a qual firmamos parceria. Afinal, Espanha e Itália compartilham os mesmos valores. A Gran Canaria Swim Week”, revela de seguida o realizador, “também vai continuar a colaboração com a Copenhagen Fashion Week, um evento em rápido crescimento que acolhe um importante foco em marcas sustentáveis”.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com. Todos os direitos reservados.



Si spengono i riflettori sulla XVI edizione



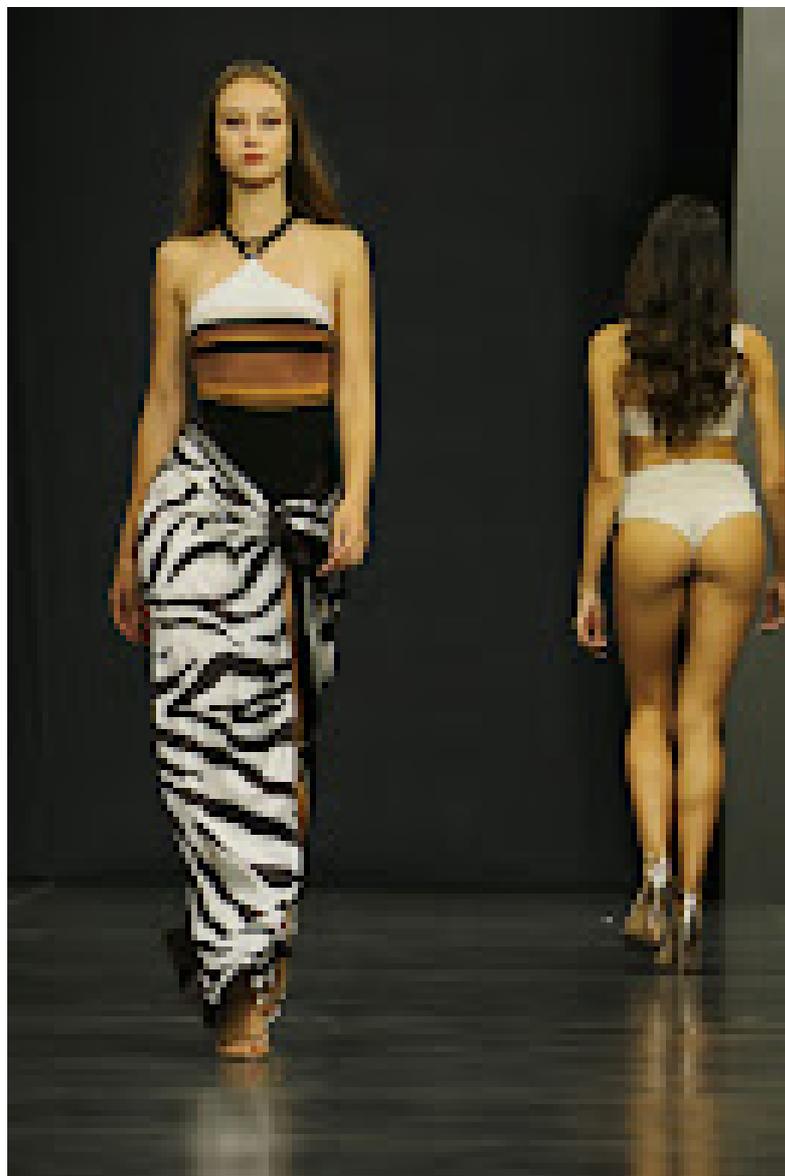
Si spengono i riflettori sulla **XVI** edizione di **Maredamare** che si è tenuta presso la Fortezza da Basso a Firenze, chiudendo con una decisa ed importante crescita di clienti stranieri, oltre **4700** di cui il **28%** provenienti dall' area Mediterranea e Paesi esteri. “*Abbiamo assistito ad un leggero calo del visitatorato italiano compensato da un'importante aumento dei buyer stranieri - sottolinea **Alessandro Legnaioli**, presidente di Maredamare - registrato dalla gran parte degli espositori. Un trend sostenuto da collaborazioni interne e internazionali come ad esempio con Agenzia Ice per i più importanti compratori internazionali, con Fashion sfera per i mercati CIS e con Gran Canaria Swim Week per la Spagna. Questa edizione segna l'ingresso di due importanti novità, la prima è il nostro impegno nella sensibilizzazione verso la sostenibilità nel beachwear con la creazione di una Green Area in collaborazione con importanti aziende tessili (Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group) e di una s lata, la prima del comparto mare, che propone un beachwear etico e responsabile. La seconda, più leggera, con la creazione di un sistema di eventi esterni, connessi alla era, che abbiamo chiamato Fuordacqua e che portano in giro per la città condivisione, allegria e profumo d'estate”.*

Maredamare e Gran Canaria Swim Show

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il Beachwear Catwalk che si term dal 5 al 7 Ottobre a Gran Canaria) organizzato dal **Cabildo** de Gran Canaria (il governo dell'isola), consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni Internazionali. Maredamare ha selezionato tre aziende Internazionali (DnuD, Pin Up Stars e Pain de Sucre) che saranno incluse nel calendario di GCSW unitamente a cinque importanti Buyers Italiani e tre giornalisti, ospitati a Firenze e poi a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la settimana **GCSW** e il Designer vincitore sarà ospite come espositore a **Maredamare 2024**.

Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu

© Ph Agenzia Book Fashion - Dario Raimondi







Oltre 4.700 presenze per Maredamare in Fortezza da Basso



Di Laura Bittau 24 Luglio 2023

Sipario sulla sedicesima edizione di **Maredamare**, il salone internazionale dedicato al beachwear e al resortwear che ha raccolto nella cornice fiorentina della Fortezza da Basso, tra il 22 e il 24 luglio, circa 4.700 presenze (contro le 3.960 dell'edizione 2022), di cui il 28% proveniente da 38 Paesi esteri.

Protagoniste dell'evento, organizzato e promosso da **Underbeach**, le collezioni estive 2024 presentate in anteprima da oltre 250 brand: una selezione che ha spaziato da note griffe a startup innovative, offrendo una panoramica su un settore in evoluzione. Tra i player presenti, **Max Mara Beachwear**, **Liu Jo Beachwear**, **Polo Ralph Lauren**, **Bikkembergs**, **Pin Up Stars**, **Miss Bikini** fino a **Maryan Melhorn**, **Csp International**, **Van De Velde**, **Chantelle**, **Anita**, **Lise Charmel**, il gruppo **Afs** e ancora **Paladini** e **Dnud**.

La kermesse si è articolata in tre giorni dedicati al fashion che ruota intorno al mare e alle località balneari, tra show, eventi indoor e outdoor, presentazioni e aree di approfondimenti, come quella dedicata alla sostenibilità. Focus, infatti, sull'impegno green e sull'innovazione, a cui è stato dedicato uno spazio in cui esplorare la ricerca di nuovi tessuti e la realizzazione di prodotti finiti proprio in ottica sostenibile, naturale prosieguo dell'ottenimento, da parte della manifestazione, della certificazione Iso 20121 come evento sostenibile.

Sotto i riflettori, come di consueto, le tendenze per l'estate a venire, risultato di un lavoro di forecasting condiviso con i brand coinvolti nella prossima edizione della fiera. Per definizione associato a contesti spensierati e leggeri, il costume da bagno cerca di unire estetica e performatività di tessuti e modelli, lasciando ora spazio a soluzioni ecofriendly.

Un momento positivo per il beachwear che, racconta a *Pambianconews* la general manager **Raffaella Petrossi**, con il passare degli anni acquisisce una caratterizzazione sempre più 'lifestyle', abbracciando categorie merceologiche affini ed emancipandosi dal mero utilizzo vacanziero, approdando anche in città. Una parabola che nel new normal hanno conosciuto diversi segmenti fashion, su tutti il casualwear.

“Siamo molto orgogliosi di questa sedicesima edizione – commenta Petrossi – perché è quella che ci ha un po’ consacrato come fiera di riferimento in Europa. Sono tantissimi i brand che hanno partecipato, internazionali per circa il 50 per cento, e stiamo dedicando particolare attenzione agli incoming”.

Prosegue la manager: “Noi nasciamo come fiera nazionale: la maggior parte dei nostri visitatori è sempre stata italiana. Negli ultimi anni, grazie al lavoro che abbiamo fatto, ci siamo aperti anche al mercato europeo, diventando così un riferimento anche per i compratori esteri”.

Maredamare, infatti, ha implementato nel corso degli anni l'incoming buyer con l'ospitalità di clienti provenienti da Australia, Kazakistan, Perù e Cile, tra gli altri. E ospita buyer provenienti da Russia e Cis, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca, in virtù del supporto dell'**Agenzia Ice** e degli accordi con organismi ed enti internazionali.

Tra gli highlights della sedicesima edizione appena conclusa, la partnership con **Gran Canaria Swim Week**, il beachwear show in programma dal 5 al 7 ottobre nell'isola spagnola. Una collaborazione significativa, che coinvolgerà tre aziende internazionali nel calendario della settimana canarina, per il legame che tesse tra due dei Paesi più rilevanti per il comparto all'interno del panorama europeo, in termini di mutua promozione e relazioni internazionali.



Alla 16° edizione di Maredamare presenti 4.700 visitatori. La quota degli esteri sale al 28%

di Nunzia Capriglione - 25 Luglio 2023



La 16° edizione di Maredamare si è conclusa con 4.700 ingressi. La manifestazione, che si è svolta a Firenze dal 22 al 24 luglio, ha registrato un importante incremento dei buyer esteri pari al 28% degli operatori che hanno partecipato all'evento. Nel complesso, però, il numero dei visitatori risulta in calo di circa il 35% rispetto all'edizione del 2022 che si era attestata ai livelli pre-Covid.

«Abbiamo assistito a un leggero calo dei visitatori italiani, compensato da un importante aumento dei buyer stranieri rilevato anche da gran parte degli espositori», sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare.

La notevole presenza dei professionisti esteri, provenienti da 38 paesi, è il risultato di diverse collaborazioni messe in atto dagli organizzatori di Maredamare: dalla partnership con Agenzia Ice per l'incoming dei più importanti compratori internazionali, a quelle con Fashion sfera per i mercati CIS e con Gran Canaria Swim Week per la Spagna.

«La 16° edizione di Maredamare ha segnato anche il debutto di due importanti novità. La prima è la creazione di una Green Area sviluppata in collaborazione con importanti aziende tessili (Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group). Nell'ambito di questa attenzione al tema della sostenibilità il 23 luglio si è svolta anche la sfilata "The Green Book Fashion Show", la prima del comparto mare, che ha portato in passerella collezioni beachwear etiche e responsabili. La seconda novità, invece, è stata la creazione di un sistema di eventi esterni, connessi alla fiera, che abbiamo chiamato Fuordacqua», conclude Alessandro Legnaioli.



digitalfarocanarias.com

Gran Canaria Swim Week cierra la feria internacional de Florencia 'MaredaMare' con su exitosa presentación a prensa y compradores internacionales

[26 julio, 2023](#) [29 julio, 2023](#) [admin](#) [Actualidad](#), [Agüimes](#), [Ingenio](#), [Mogán](#), [San Bartolomé de Tirajana](#), [Santa Lucía de Tirajana](#)



- Las firmas insulares Muchiacho, Elena Morales, Pedro Palmas, y Carlos Sanjuan viajaron a Italia bajo el paraguas de Moda Cálida y del Plan de Internacionalización y Promoción de la Cámara de Comercio de Gran Canaria
- Las cuatro regresan con numerosos contactos comerciales con tiendas de San Marino, Holanda, Francia, Italia o incluso España, entre otros
- Las marcas más importantes de ropa de playa, bañadores, kaftanes, complementos, homewear y ropa interior exponen en este evento donde nacen las nuevas tendencias

Las Palmas de Gran Canaria, 25 de julio de 2023.- La pasarela Gran Canaria Swim Week celebró una exitosa presentación antes más de 200 invitados en el Hard Rock Café de Florencia, en el marco de la 16 edición de la feria internacional de moda de baño y ropa interior 'Maredamare', que cerró ayer sus puertas tras congregarse de nuevo a las firmas y compradores más importantes del continente. Una presentación que nació de la colaboración entre el Cabildo y la dirección de la feria italiana y que se materializó también en la participación de cuatro firmas de la Isla -Muchiacho, Elena Morales, Pedro Palmas y Carlos Sanjuan-, las cuales regresan "satisfechas por la oportunidad de desfilarse y el



número de contactos comerciales y solicitudes de pedidos que han surgido durante estos días de exposición con tiendas de países como Holanda, Francia, Italia, San Marino o incluso España”, según explica el propio Palmas.

“Ahora hay que materializar estos contactos pero sin duda es una oportunidad para que te conozcan las tiendas y las empresas más importantes”, añade Sanjuan.

“Este es el objetivo de esta alianza con MaredaMare”, asegura por su parte la consejera de Desarrollo Económico, Minerva Alonso, quien puntualiza que “conforme va creciendo la colaboración los frutos son más importantes” tanto para los diseñadores como para la promoción de la pasarela “que continúa su trayectoria de internacionalización y se consolida como esa cita ineludible y de referencia a nivel europeo para la moda baño”, sentencia.

Y es que, el evento exclusivo organizado en el Hard Rock café, ubicado en la céntrica *Piazza della Repubblica*, para esos compradores llegados de todo el mundo que MaredaMare invitó así como para la prensa del sector y de la moda fue un éxito absoluto y generará impactos mediáticos en diversos medios de referencia. Del mismo modo, en la próxima edición de Gran Canaria Swim Week, estarán presentes a propuesta de Mare da Mare cinco compradores internacionales, tres firmas internacionales especializadas en moda baño y tres medios de comunicación italianos especializados en moda. Además, Mare da Mare entregará el premio a la mejor colección sostenible de 2023, que consistirá en un stand gratuito para su firma en la Feria Mare da Mare 2024.





El mayor escaparate italiano para la moda baño

La 16ª edición de Maredamare renovó su compromiso con una vocación cada vez más expansiva gracias a la participación de las mejores marcas de baño, kaftans, complementos, ropa de casa y ropa interior en la Fortezza da Basso, en Florencia, el lugar de eventos más prestigioso e histórico de Italia, situado en el centro de la ciudad. Un promedio de 300 marcas de gama media o alta han expuestos estos días en Maredamare, lo que la convierte en el único Salón italiano en el sector y una referencia absoluta en Europa en beachwear.



Maredamare chiude in crescita e con tante novità



27 luglio 2023

Boom di Buyer esteri per la sedicesima edizione di Maredamare dal 22 al 24 luglio scorsi in Fortezza a Firenze, un salone frizzante e positivo



La sedicesima edizione di Maredamare, che si è svolta dal 22 al 24 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze, chiude con una decisa crescita di visitatori e buyers stranieri; oltre 4700 gli ingressi, di cui il 28% provenienti da trentotto paesi esteri.

Oltre 250 le collezioni presentate in fiera, che posizionano Maredamare come la fiera europea con la più grande proposta moda mare della stagione; tanti i brand di tendenza

e riferimento presenti come Polo Ralph Lauren, Miss Bikini, DnuD, Paladini, Liu Jo Beachwear, Max Mara, Pin Up Stars, Alviero Martini 1° Classe, Bikkembergs, Maryan Mehlhorn, Oroblu Acqua, Chantelle Pulp, Anita, Iconique, Vacanze Italiane, Isabelle... solo per citarne alcuni e molti marchi emergenti come Clhot, Edelvissa, Kiniby, Amor y Odio... e molti altri giovani creatori di tendenza.

“Abbiamo assistito ad un leggero calo del visitatorato italiano compensato da un'importante aumento dei buyer stranieri – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare – registrato dalla gran parte degli espositori.” Il leggero calo di visitatori nazionali probabilmente da attribuire ad una stagione cominciata tardi, cosa che ha trattenuto molti negozianti sui punti vendita nel week-end.

Un trend positivo in merito ai visitatori stranieri è sostenuto da collaborazioni nazionali ed internazionali da sottolineare quelle con Agenzia Ice per i compratori internazionali, con Fashion sfera per i mercati CIS, con Gran Canaria Swim Week per la Spagna e con INTIMAGroup per i mercati francese, belga, tedesco e inglese con inviti ai negozi in nominations dei concorsi “Stelle” del 2023.



“Questa edizione segna l’ingresso di due importanti novità - sottolinea il Signor Legnaioli- la prima è il nostro impegno nella sensibilizzazione verso la sostenibilità nel beachwear con la creazione di una Green Area in collaborazione con importanti aziende tessili (Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group) e di una sfilata, la prima del comparto mare, che propone un beachwear etico e responsabile. La seconda, più leggera, con la creazione di un sistema di eventi esterni, connessi alla fiera, che abbiamo chiamato Fuordacqua e che portano in giro per la città condivisione, allegria e profumo d’estate”.

Diverse sfilate di tendenza hanno animato i giorni della manifestazione, una sfilata monomarca di Pin Up Stars nel Padiglione delle Nazioni di Fortezza ha arricchito il programma, seguita da un cocktail per buyers e stampa; l’area tendenze del salone è stata ideata da Maredamare con la collaborazione di Linea Intima per la scelta dei capi che hanno presentato i quattro temi proposti dal salone per il beachwear 2024.



Maredamare e Gran Canaria Swim Show

Gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il beachwear catwalk che si terrà dal 5 al 7 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria, consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto beachwear europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali. Maredamare ha selezionato tre aziende internazionali (DnuD, Pin Up Stars e Pain de Sucre) che saranno incluse nel calendario di GCSW unitamente a cinque importanti buyers italiani e tre giornalisti, ospitati a Firenze e poi a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la settimana GCSW e il designer vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024.

Maredamare ha ottenuto la certificazione ISO 20121 "Sistemi di gestione sostenibile degli eventi- Requisiti e guida per l'utilizzo" da IMQ, ente indipendente che offre una valutazione concreta e terza dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile. La certificazione aggiunge credibilità, fornendo la garanzia autorevole e indipendente sulla conformità allo standard di sostenibilità per i sistemi di gestione.



Tag: #salone#fuorisalone#Eventi#Evento#beach couture#Beachwear#maredamare #Firenze#sostenibilità#Swimwear#swimwear#Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida



Gli eventi “Fuordacqua” di Maredamare



27 luglio 2023

Maredamare per l'edizione 2023 ha lanciato il programma Fuordacqua, una serie di eventi in città per la moda mare ed i suoi operatori



Con l'edizione 2023 Maredamare ha abbinato al salone un nuovo programma “Fuordacqua” per animare la città di Firenze con happening, incontri, eventi, operazioni commerciali nei negozi e luoghi commerciali della città per creare attività di richiamo nei punti vendita nei giorni ed in collaborazione con la fiera.



Tra quelli più mondani dell'ultima edizione del 22/24 luglio di Mareadamare da ricordare la cena del sabato sera "Chill with a view", riservata ai Buyers internazionali, nella bellissima cornice del ristorante La Loggia in Piazzale Michelangelo con una vista eccezionale su Firenze, con il tema "A touch of Pink"; e la domenica sera molto modale e dal carattere trendy e frizzante, la serata "Swimrock" all'Hard Rock Cafè di Firenze in Piazza della Repubblica nel pieno centro della città.







Tag: #Eventi#Evento#Firenze#maredamare#Lifestyle



Maredamare, il più grande salone europeo del beachwear - News



Quest'edizione di Maredamare, la sedicesima, era molto attesa, perché per la prima volta dal 2019 il salone si è trovato a confrontarsi sui numeri con quello che è sempre stato il punto di riferimento per il mondo del beachwear internazionale: Curve Paris, nato sulle ceneri di Unique by Mode City e solo da quest'anno organizzato da WSN. Se l'appuntamento fiorentino, organizzato da Underbeacj alla Fortezza da Basso di Firenze dal 22 al 24 luglio, ha stravinto per numero di espositori (250 collezioni contro le 138 di Curve), il sorpasso sui visitatori non c'è stato, anche se i due saloni restano comunque in pole position: 4700 ingressi vs 5150. Il salone di Parigi poi continua a mantenere il suo forte carattere internazionale con il 65,5% dei visitatori provenienti da 109 paesi stranieri (28% da 36 paesi per Maredamaree).

Ma i vertici di Underbeach sono fiduciosi e soddisfatti per quest'edizione che comunque ha già fatto un grande passo avanti rispetto alle precedenti.

“È stata una bella edizione, con un lieve calo dei visitatori italiani, compensato però dalla crescita degli stranieri – commenta Raffaella Petrossi, al suo debutto nella direzione del salone - Stiamo raggiungendo l'obiettivo prefissato, cioè l'internazionalità non solo tra gli espositori ma anche dei visitatori. Vogliamo davvero diventare il punto di riferimento europeo per il settore del beachwear. E quest'edizione si è presentata con il numero più alto di espositori rispetto agli altri eventi europei della stagione”.

Tra i buyer registrati, i paesi più rappresentati sono quelli dell'are CIS, poi Belgio, Olanda, e anche Spagna nonostante le elezioni. Sono già in atto rapporti con istituzioni come ICE e ICEX.

“Tra le nostre priorità c'è quella di incrementare le collaborazioni con enti e associazioni, sia per quanto riguarda l'incoming dei visitatori che per le presenze degli espositori – continua Raffaella – Continuano a rafforzarsi gli accordi con Gran Canaria Swim Week (il beachwear catwalk che si terrà dal 5 al 7 ottobre a Gran Canaria) organizzato dal Cabildo de Gran Canaria (il governo dell'isola) e consentono di attivare un link tra i due paesi storicamente più importanti del comparto europeo per la promozione reciproca e le relazioni internazionali. Maredamare ha selezionato tre aziende internazionali (DnuD, Pin-Up Stars e Pain de Sucre) che saranno incluse nel calendario di GCSW unitamente a cinque

importanti buyer italiani (Gioydea di Milano, Mirage di Villafranca, Vincenzo Leonetti di Andria, Carla Verona di Cagliari e la piattaforma Red Velvet) e tre giornalisti, ospitati a Firenze e poi a Gran Canaria. Maredamare inoltre consegnerà il primo e unico premio legato alla sostenibilità durante la GCSW e il designer vincitore sarà ospite come espositore a Maredamare 2024”.

Altre due novità dell'edizione 2023 sono l'impegno nella sensibilizzazione verso la sostenibilità nel beachwear con la creazione di una Green Area in collaborazione con importanti aziende tessili (Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group) e il progetto Fuordacqua che ha spinto gli espositori, ma anche alcuni negozi del territorio, a sfruttare i momenti di convivialità per trasformarli in eventi di richiamo.

“AFS International ha fatto da apripista lo scorso anno con il suo party per i 70 anni – aggiunge Raffaella – Quest'anno ha fatto il bis, sempre a Giardino Corsini, con un White Party mentre in Fortezza, alla Sala delle Nazioni, abbiamo avuto la sfilata show di Pin-Up Stars con Orietta Berti come guest star che ha letteralmente mandato in tilt le pagine social”.



Maredamare a Firenze ci ha svelato tutte le tendenze beachwear per l'Estate 2024

Tre giorni, quattro temi e duecentocinquanta collezioni. La cornice? Suggestiva, Fortezza da Basso e Firenze tutta, con un programma fittissimo di eventi tra show, presentazioni e party danzerecci. Maredamare - quest'anno alla sua sedicesima edizione - si (ri)conferma il place to be per conoscere il beachwear che verrà e le tendenze moda mare della prossima estate ; stili, trend e suggestioni, ma anche materiali e nuove pratiche di lavorazione per dare forma a intimo e bikini senza tralasciare aspetti oggi necessari. Grandi brand- Max Mara Beachwear, Polo Ralph Lauren, Liu Jo, Bikkembergs, Pin-Up Star - e piccole realtà (italiane e non), hanno animato il salone fiorentino di moda mare . Una fiera a tutti gli effetti internazionale che, nell'ottica di una visione globale delle relazioni, sigla (anche) l'accordo con la Gran Canaria Swim Week, la tre giorni di show che si terrà dal 5 al 7 ottobre a Gran Canaria , organizzata dal Cabildo de Gran Canaria.

“Questa edizione segna un passaggio strategico – ha spiegato Alessandro Legnaioli, ad di Underbeach, la società organizzatrice dell'evento – perché conferma la nostra posizione nel panorama fieristico internazionale come evento beachwear più importante d'Europa: un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore ma non solo, visti i radicali cambiamenti nel sistema di vendita degli ultimi anni”. L'incertezza di stagioni bizzarre e ballerine, lo strascico del Covid e l'inflazione non aiutano, in effetti, il mondo del retail - come hanno confidato alcuni buyer - eppure la presenza in fiera è massiccia e l'edizione chiude con 4.700 ingressi da tutto il mondo , cartina al tornasole di un settore cangiante pronto ad accogliere sfide e nuove possibilità. E allora, cosa indosseremo au bord de la mer nel 2024?

Bikini o interi , a fascia o a triangolo, olimpionici o con cut-out. Dimmi cosa indossi e ti dirò chi sei. Protagonista indiscusso dell'estate, fedele compagno di tour al profumo di salsedine, il costume da bagno riscatta l'alto potenziale glam e ruba la scena, diventando tela bianca di creatività e saper fare, pronto ad abbracciare silhouette e personalità . Finiti i tempi in cui erano relegati ad accessori di serie B- capi vacanzieri e poco altro- oggi due pezzi & co. sono essentiels del guardaroba estivo, spesso convertiti a glossa audace (o tecnica) a total look urbani. Importantissimo, in questo scenario, l'utilizzo di tessuti funzionali che appaiono estetici a durabilità, estro a vestibilità, complici fibre hi-tech e sempre più eco, in grado di concepire un beachwear sostenibile e per nulla mortificato nell'immagine. Un lavoro di forecasting, condiviso con i brand protagonisti di Maredamare, pronostica allora quattro mega tendenze per la moda mare 2024 . Scopriamole insieme.

Sdoganati da qualche stagione in passerella, sdoganati nel beachwear. Gli anni Novanta- quelli che ibridano ginnico e sex appeal , un po' à la Pam Anderson eroina di Baywatch - si traducono in tagli funzionali che sono crossover tra beach- e surfwear , per una donna dinamica che concepisca spiaggia (o piscina) con fare attivo. Linee essenziali e ben definite, design pop e accattivanti, mettono in risalto una silhouette vivace in cui la moda flirta con la funzione. E accade così che il catwalk di Maredamare, si tempi di California vibes con tanto di mannequin a sfilare in rollerblade. Ed è subito Venice Beach.

Slip ad accentuare il punto vita, coppe sagomate e drappeggiate a mettere in risalto il décolleté. Le ruches profilano le scollature vertigo degli interi, mentre il crochet texturizza pareo dagli accenti vintage. E alla mente affiorano le immagini delle dive del passato, in un balzo temporale che dalle ammiccanti pin-up anni Cinquanta conduce alle scultoree

valchirie degli Ottanta, per un costume da bagno eclettico e mai stereotipizzato . In passerella la carica ritmica del jazz, per un'atmosfera rétro.

Per chi vuole osare e alla semplicità di lycra e affini proprio non ci sta. Bagliori e luccichii, lurex, strass e paillettes . Il défilé si accende di bolero da disco queen e il costume è una strobo riflettente sur la plage . In antitesi alla funzione, trikini e interi tutti un cut-out, s'indossano fino al tramonto , a gustarsi un aperitivo, coccolati in riva al mare dalle atmosfere del beach club deluxe . Una proposta elegante che, tuttavia, non trascuri la praticità quando declinata in bikini dalle superfici glittering in tonalità sabbiose. La riprova di un sunwear beyond-the-water.

Vale a dire grafiche artistiche , note pop e briose ma anche pattern in stile azulejos, stampe geometriche e segni tribali. Il costume da bagno si fa composizione artsy eye-catching quanto basta a scongiurare noia e banalità. Tra i pattern di punta, non mancano poi i grandi classici; dalla stampa animalier ai motivi floreali, dalle note boho a quelle Art déco. I modelli? Anche in questo caso più che mai versatili, tra bikini e interi da coniugare a pareo e caftani en pendant

Prima nel suo settore, la manifestazione ha ottenuto quest'anno la certificazione internazionale ISO 20121 come evento totalmente sostenibile . Un animo eco tradotto in uno spazio dedicato e una passerella ad hoc con proposte di aziende tessili dall'eticità reale ed effettiva . Da Iluna Group, ad esempio, la linea Green Label si compone per il 52% di prodotti sostenibili, mentre Brugnoli- che dal 2021 rende pubblici i propri bilanci sulla sostenibilità- produce il tessuto B. Recycled 202, realizzato interamente in Italia, utilizzando poliammide riciclata al 60% Q-Nova, garantendo confort e performance a capi certificati secondo gli standard GRS (Global Recycled) e OEKO-TEX® 100. E poi ancora Rosa Faia (by Anita) è dimostrazione di come audacia ed etica possano benissimo convivere e il costume intero diventa vertiginosamente sgambato e con inserti in tulle dalle note sexy. Elina , questo il nome del modello, è realizzato in filato rigenerato ECONYL® proveniente da scarti quali reti da pesca, moquette e plastica industriale.

nylon riciclato La Vogueuse materie prime rigenerate un pianeta Maredamare

Un'idea- quella dell'utilizzo del , per altro morbido e resistente quanto quello "classico" - sfruttata anche da Antares che produce riducendo emissioni (-89,3%) e risparmiando acqua (-90,4%) ed energia (-87,4%). Infine, tra le realtà virtuose, anche Antigal che firma , un bikini con triangolo e slip in tessuto a nido d'ape, prodotto a partire da . Insomma; la fiera si conferma il faro della moda mare europea, con proposte contemporanee tanto nelle fogge quanto nell'animo, gentile e attento nei confronti di , oggi sempre più spesso a presentarci l'amaro conto. Un mosaico preciso del beachwear che verrà che fa di l'appuntamento fisso per conoscere evoluzioni e novità di un settore quanto mai dinamico.



Linea I ntima Edit

Branded Spotlight Gran Canaria Moda Cálida consolida la sua internazionalizzazione Grazie ad accordi come quelli con Maredamare, le fashion week di Berlino e Copenaghen, o l'adesione alla European Fashion Alliance, la moda mare dell'isola e il salone stanno diventando un riferimento oltre i confini nazionali

L'impegno per l'internazionalizzazione avviato dal Cabildo di Gran Canaria cinque anni fa sta già dando ottimi frutti. A poco più di due mesi dalla nuova edizione della Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, evento portante del programma Gran Canaria Moda Cálida e già punto di riferimento europeo nei suoi 26 anni di esistenza, il Cabildo di Gran Canaria, organizzatore dell'evento, si appresta a partecipare alla Settimana della Moda di Copenaghen, dove due stilisti canariani avranno l'opportunità di presentare le loro creazioni.

Questo accordo di collaborazione s'innesta sul programma di internazionalizzazione messo a punto dall'Assessorato all'Industria con la collaborazione della Camera di Commercio e si aggiunge ad altri accordi in ambito estero come quello con la fiera Maredamare - che ha chiuso in questi giorni la sua 16ª edizione a Firenze e dove gli stilisti Carlos San Juan, Elena Morales, Muchachio e Pedro Palmas hanno potuto esporre e presentare le loro collezioni mare 2024 - e l'adesione alla European Fashion Alliance, che ha tenuto il suo primo summit internazionale a Gran Canaria lo scorso ottobre. Il piano di internazionalizzazione della moda canariana abbraccia anche altre iniziative, come quelle create con la Settimana della Moda di Berlino, che è stata la via di accesso all'avvio delle relazioni con altri mercati.

In aggiunta a questi accordi e iniziative mirati a incrementare la notorietà dell'evento a livello internazionale, negli ultimi anni sono state promosse altre azioni, come la partecipazione, quest'anno per la seconda volta, del marchio Aurelia Gil alla Mercedes-Benz Fashion Week di Madrid o l'accordo con MODAMAC, un progetto europeo con capofila Gran Canaria, che ha permesso di stringere rapporti con altre isole attive con progetti di sostegno al settore della moda (Tenerife e La Palma), e di instaurare relazioni con Paesi come Senegal, Capo Verde e Madeira.

Nato dall'iniziativa di un gruppo di designer dell'isola 26 anni fa, il Programma Gran Canaria Moda Cálida ha conosciuto un improvement qualitativo nella promozione e commercializzazione della moda "made in Gran Canaria", grazie al sostegno e alla partecipazione delle aziende e alla promozione di nuovi creatori, supportata anche dagli enti formativi via l'erogazione di borse di studio, che sono stati i principali asset su cui l'Istituzione isolana ha lavorato.



Maredamare a Firenze ci ha svelato tutte le tendenze beachwear per l'Estate 2024

Tre giorni, quattro temi e duecentocinquanta collezioni. La cornice? Suggestiva, Fortezza da Basso e Firenze tutta, con un programma fittissimo di eventi tra show, presentazioni e party danzerecci. Maredamare - quest'anno alla sua sedicesima edizione - si (ri)conferma il place to be per conoscere il beachwear che verrà e le tendenze moda mare della prossima estate; stili, trend e suggestioni, ma anche materiali e nuove pratiche di lavorazione per dare forma a intimo e bikini senza tralasciare aspetti oggi necessari. Grandi brand- Max Mara Beachwear, Polo Ralph Lauren, Liu Jo, Bikkembergs, P....



► 30 luglio 2023

Wachstum & Neuheiten

Die 16. Ausgabe der Maredamare, die vom 22. bis 24. Juli auf der Fortezza da Basso in Florenz stattfand, schloss mit einem deutlichen Anstieg der Besucherzahlen und der ausländischen Einkäufer: über 4700 Anmeldungen, davon 28 Prozent aus 38 Ländern.

Mehr als 250 Kollektionen wurden auf der Messe präsentiert, was die Maredamare zur europäischen Messe mit dem größten Beachwear-Angebot der Saison macht. Viele trendige und bekannte Marken waren vertreten, wie Polo Ralph Lauren, Miss Bikini, DnuD, Paladini, Liu Jo Beachwear, Max Mara, Pin Up Stars, Alviero Martini 1° Classe, Bikkembergs, Maryan Mehlhorn, Oroblu Acqua, Chantelle Pulp, Anita, Iconique, Vacanze Italiane, Isabelle ... um nur einige zu nennen.

„Wir haben einen leichten Rückgang bei den italienischen Besuchern erlebt, der durch einen bedeutenden Anstieg bei den ausländischen Käufern ausgeglichen wurde“, betonte Alessandro Legnaioli, Präsident der Maredamare. Der leichte Rückgang bei den inländischen Besuchern ist wahrscheinlich auf den späten Saisonbeginn zurückzuführen, der viele Geschäftsleute an das Wochenende fesselte. Ein positiver Trend bei den ausländischen Besuchern wird durch nationale und internationale Kooperationen unterstützt, wobei die Zusammenarbeit mit der Agenzia Ice für internationale Einkäufer, mit Fashion Sfera für die GUS-Märkte, mit der Gran Canaria Swim Week für Spanien und mit der Intima Group für die französischen, belgischen, deutschen und englischen Märkte mit Einladungen an die Geschäfte der BEST SHOP AWARDS 2023 hervorzuheben ist.

„Bei dieser Ausgabe gibt es zwei wichtige Neuerungen“, betont Legnaioli: „Die erste ist unser Engagement für die Sensibilisierung für Nachhaltigkeit in der Bademode – mit der Schaffung einer Green Area in Zusammenarbeit mit wichtigen Textilunternehmen wie Antares, Borgini Jersey, Brugnoli sowie der Iluna Group und einer Modenschau, der ersten im Bereich der Bademode, die ethische und verantwortungsvolle Bademode vorstellt. Die zweite, unbeschwertere Neuerung ist die Schaffung eines Systems von externen Events, die mit der Messe verbunden sind. Wir haben sie Fuordacqua genannt und sie soll den Austausch, die Freude und den Duft des Sommers in die Stadt bringen“.

Mehrere trendige Modenschauen belebten die Veranstaltungstage, eine One-Brand-Modenschau von Pin Up Stars im Pavillon der Nationen in Fortezza bereicherte das Programm, gefolgt von einem Cocktail für Einkäufer und Presse; der Trendbereich der Messe wurde von Maredamare in Zusammenarbeit mit Linea Intima für die Auswahl von Modellen konzipiert, welche die vier von der Messe vorgeschlagenen Themen für Beachwear 2024 präsentieren.

Vip-Einkäufer-Cocktail

Anlässlich der Maredamare organisierte die Intima Group einen Cocktail für Topeinkäufer der internationalen BEST SHOP AWARDS, Freunde und Premiumhändler aus ganz Europa für ein hochwertiges Networking. Viele Geschäfte waren am Sonntag mittags im VIP-Club der Maredamare. Einziger Wermutstropfen war die geringe Beteiligung der deutschen Geschäfte, da die STERNE BEST SHOP AWARDS 2023 am selben Sonntag stattfand ... allerdings in München.

Viele aus dem Vereinigten Königreich, Frankreich, Belgien und Italien waren anwesend, um an einer Veranstaltung teilzunehmen, die den Teilnehmern sowohl ein geselliges Beisammensein als auch ein föderatives Treffen ermöglichte. Linea Intima ist stolz darauf, Initiator dieser Veranstaltung zu sein, die sich bei ihrer Premiere nicht nur als angenehm gesellig, sondern auch und vor



► 30 luglio 2023

allem als äußerst effektiv für die nationalen und internationalen Beziehungen der Topgeschäfte der Branche erwiesen hat.



underlinesmagazine.com

Gran Canaria Moda Cálida consolidates its internationalisation

[IndustryTrade shows](#)

by [Underlines](#) July 31, 2023

July 31, 2023

The commitment to internationalisation initiated by the Cabildo of Gran Canaria five years ago is already bearing fruitful rewards: thanks to collaboration agreements with associations such as the Maredamare trade fair, the Berlin and Copenhagen fashion weeks, and membership of the European Fashion Alliance, among others. The island's fashion and its show are becoming a reference in the swimwear sector outside its borders.

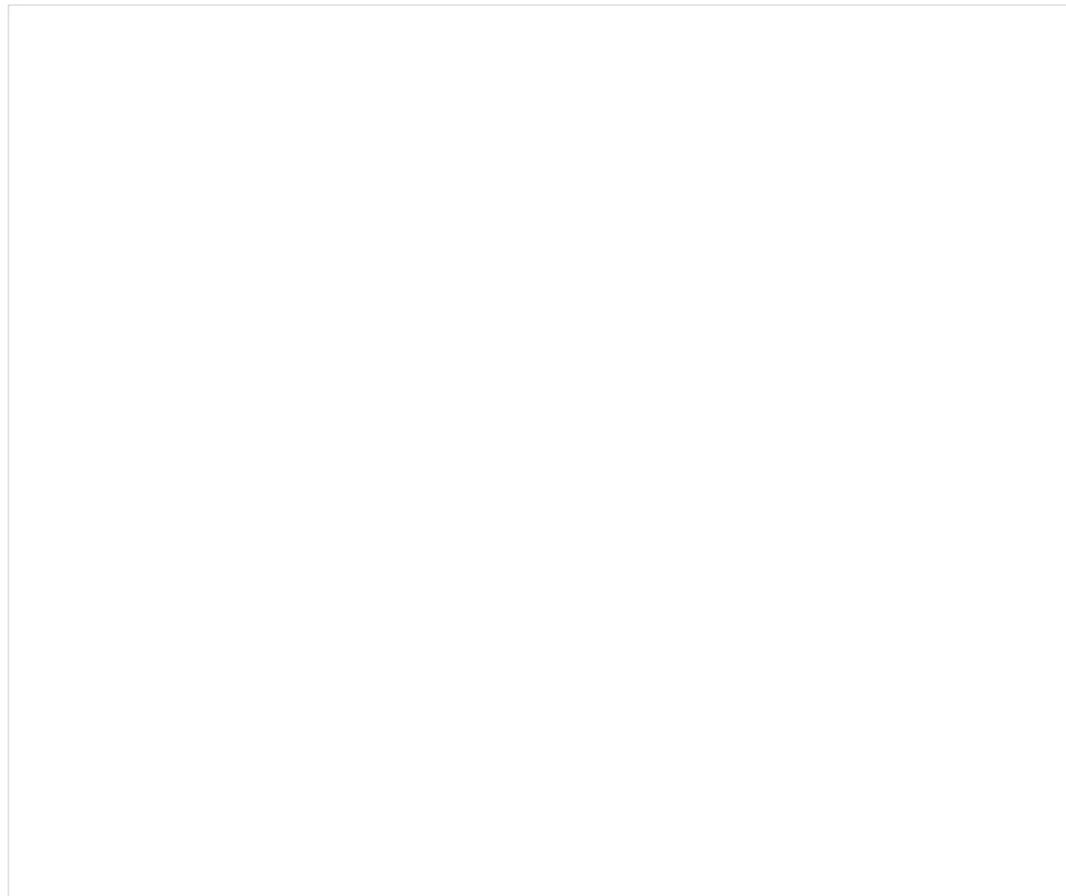


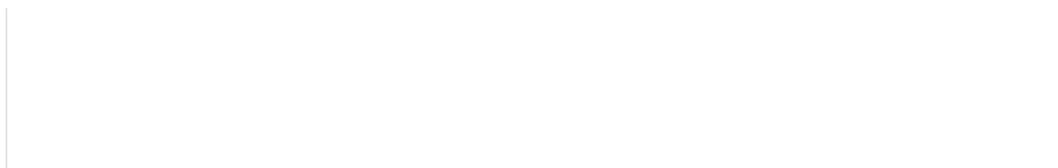


Aurelia Gil

With little more than two months to go before the celebration of a new edition of the [Gran Canaria Swim Week](#) by [Moda Cálida](#) show (the backbone event of the Gran Canaria Moda Cálida programme and already a European benchmark in its 26 years of existence) the Cabildo of Gran Canaria, organiser of the event, is about to participate in the Copenhagen Fashion Week, where two Gran Canarian designers will have the opportunity to show their designs.

This collaboration agreement is part of the internationalisation programme set up by the Department of Industry with the collaboration of the Chamber of Commerce and is in addition to other agreements in foreign affairs such as with the Maredamare trade fair, (which has also held its 16th edition in Florence recently, and where the designers Carlos San Juan, Elena Morales, Muchachio and Pedro Palmas have been able to exhibit and show their beachwear creations for the SS2024 season) as well as belonging to the European Fashion Alliance, which held its first international summit in Gran Canaria last October.





Gran Canaria Summin – October 2022

This objective of internationalisation of Canary Island fashion also includes other initiatives such as those created with the Berlin Fashion Week (Germany), which was the gateway to initiate relations with other markets.

In addition to all these initiatives and collaboration agreements, with the aim of increasing international awareness of the event, in recent years other actions have been promoted, such as the participation, this year for the second time, of the Aurelia Gil brand at Mercedes-Benz Fashion Week Madrid or the agreement with MODAMAC, an European project led by Gran Canaria, which has allowed the establishment of relations with other islands that carry out projects to support the fashion sector (Tenerife and La Palma), and to begin to establish relations with countries such as Senegal, Cabo Verde and Madeira.

Born from the initiative of a group of creators from the island 26 years ago, the Gran Canaria Moda Cálida Programme has experienced a qualitative improvement in the promotion and commercialisation of fashion made in Gran Canaria thanks to the support and accompaniment of companies and the promotion of new creators (including from the training centres through grants) which have been the main lines of work from the island's Institution.

□

Arcadio Dominguez

□

Gonzales

fashion.thewom.it

Quali costumi indosseremo nell'estate 2024? Ecco tutti i trend da Maredamare



Saranno costumi brillanti, ma anche caratterizzati da grafiche artistiche. Saranno tessuti sostenibili, comodi e indistruttibili. Torneranno in scena abiti crochet e cappelli di paglia. E poi? Scopri in anteprima tutte le tendenze moda mare del prossimo anno!

Colori pop e vibranti ispirati alle spiagge californiane; **tagli funzionali** che valorizzano la silhouette e al contempo garantiscono il massimo grado di praticità. **Tessuti sostenibili e tecnologici** che non si lasciano danneggiare dai raggi UV, dal cloro e dalle creme solari. **Stampe che sembrano opere d'arte**, effetti tridimensionali, riflessi sparkling. **Abiti e accessori crossover e versatili**, che si rivelano perfetti anche per la città: sono queste le principali **tendenze beachwear primavera estate 2024**. Portate in scena durante l'ultima edizione di **Maredamare, fiera internazionale dedicata al beachwear e al resortwear**.

I costumi da bagno

Le proposte viste in passerella durante la tre giorni di Maredamare 2023 parlano chiaro: in fatto di **costumi da bagno** siamo sempre più esigenti e l'universo fashion lo sa bene. Le tendenze beachwear primavera estate 2024 prendono forma attraverso tessuti che assicurano una **vestibilità impeccabile**, che affrontano il tempo senza rovinarsi e perdere



bellezza. Che **rispettano l'ambiente** e che - nello stesso tempo - diventano tavolozze per **immagini artistiche**, anche 3D. Come il jacquard in spugna floreale che caratterizza il *must piece* della sturt up **Edelvissa**: un bikini e un costume intero di grande impatto e ultra leggero, capace di asciugarsi in pochi minuti. Rigorosamente ecologico, in poliestere riciclato certificato GRS.





Costume intero in jacquard Edelvissa

Su un altro fronte, ecco i **raffinati bagliori** che trovano nel sole il complice perfetto e nel **lurex** il mezzo più efficace. E proprio a proposito di splendore, di certo non passa inosservata la collezione 2024 di Miss Bikini, il cui claim è immediato: *it's time to shine*. Nel nome di una nuova idea di lusso che passa da un'estetica preziosa e multiforme.





Bikini shiny by Miss Bikini

Ma la collezione di Alessandra e Francesca Piacentini punta anche sul **potere dei colori**, ovvero combinazioni cromatiche quasi ipnotiche. Esplosive.





Bikini multicolor by Miss Bikini

Tra le **tendenze costumi da bagno 2024** troviamo inoltre i **modelli sporty**, pensati per chi predilige il mood minimalista ed è in perenne movimento. E ancora, **interpretazioni dello stile retrò** sulla base degli stili contemporanei e della rottura di ogni stereotipo.

Interessanti esempi sono le **proposte del brand australiano Rhythm**, che rileggono le tendenze degli anni Cinquanta e Sessanta – tra i pezzi forti, i modelli interi senza spilline – usando sapientemente le tonalità vitaminiche e brillanti. Spesso rendendole protagoniste di fantasie raffinate.



Costume intero senza spalline Rhythm

Abbigliamento e accessori

Per quanto riguarda l'abbigliamento e gli accessori, le tendenze beachwear primavera estate 2024 sono una conferma. Torneranno cioè in scena quegli **abiti cut out** che tanto amiamo, il **crochet** con le sue intriganti trasparenze e l'essenza romantica; il bianco e il nero. Le **gonne lunghe e ampie**, in perfetto stile boho chic, e gli **shorts** dalle linee pulite e dal taglio perfetto. Perfettamente sintonizzato su queste lunghezze d'onda è il marchio brasiliano – che però produce in Italia – **Sunset Mood**, che ha fatto dei "tagli fashion" e dell'uncinetto homemade le sue principali cifre stilistiche.





Abito da spiaggia cut out Sunset mood

Dulcis in fundo, prendi nota: ancor più di quest'anno, nel 2024 il [cappello di paglia](#) sarà glam. Praticamente obbligatorio. Da portare solo in spiaggia? Assolutamente no, questo è il bello. **Lo indosseremo anche in città**, dalla mattina fino al tramonto. E scopriremo interpretazioni ancora più interessanti. Come quelle di **Jolie Su**, brand spagnolo specializzato nella realizzazione di cappelli – possiamo definirli così – artistici. E artigianali.



Cappello in paglia Jolie Su

Una fiera internazionale

La **sedicesima edizione di Maredamare** si è tenuta in una location a dir poco suggestiva



ovvero la **Fortezza da Basso di Firenze**. E si è confermata l'appuntamento più importante a livello internazionale nel settore beachwear e resortwear. Tra griffe ormai iconiche e brand emergenti, l'evento si è articolato in ben 250 collezioni. Per una panoramica completa delle tendenze per la primavera estate 2024.

Il prossimo appuntamento è dal 4 all'8 ottobre 2023 con il **Gran Canaria Swim Show**, alle Canarie. Un grande evento di cui Maredamare è partner e che sancirà un importante collegamento concreto tra i due Paesi.

Intanto prendete nota di tutti i trend del prossimo anno e iniziate a riempire il guardaroba del mare!

- [Moda Mare](#)
- [tendenze moda](#)



underlinesmagazine.com

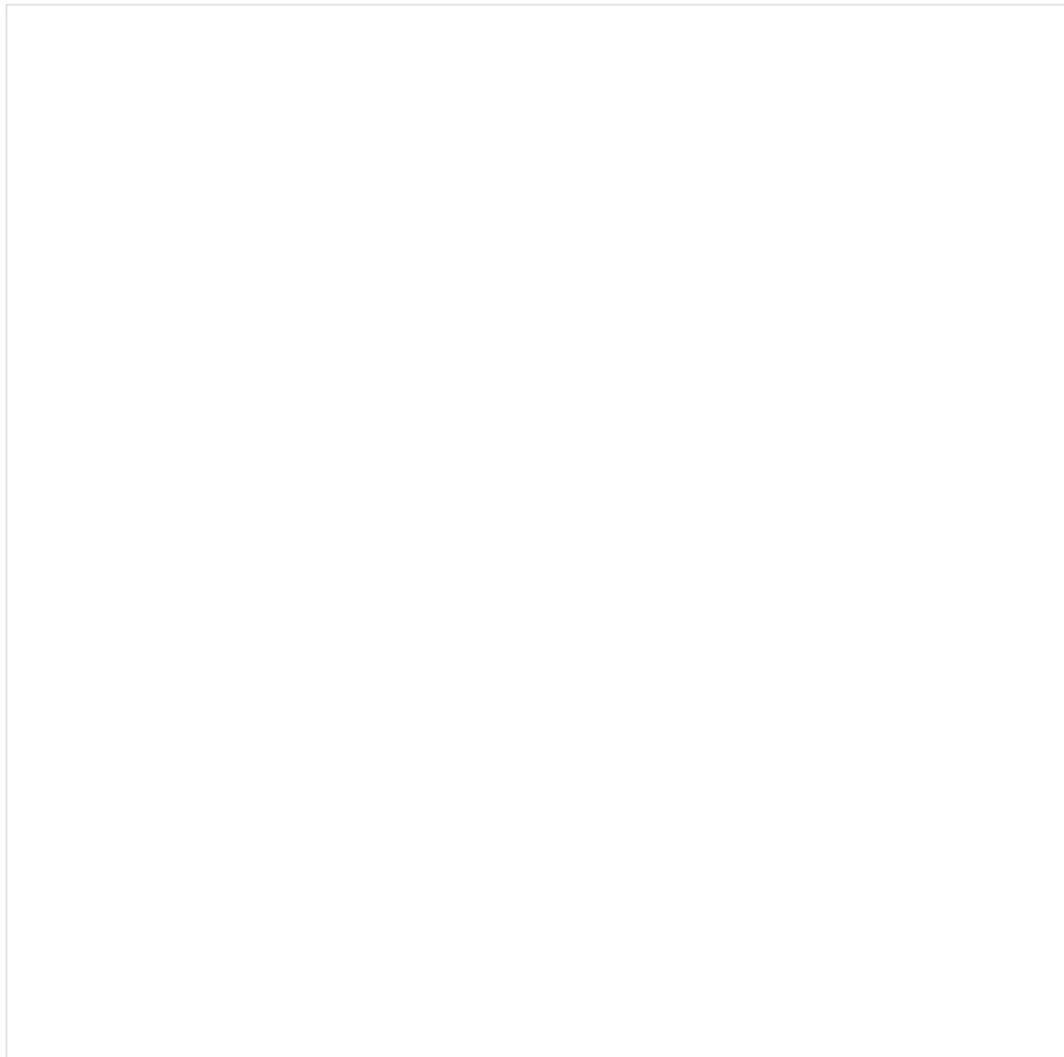
Maredamare closes on the up

[Swimwear & Resortwear Trade shows](#)

by [Underlines](#) August 1, 2023

August 1, 2023

Boom of foreign buyers ensured a sparking and positive show with a slight decline in Italian visitors. The sixteenth edition of [Maredamare](#), which took place from 22 to 24 July at the Fortezza da Basso in Florence, closed with a marked increase in foreign visitors and buyers; over 4,700 entries, of which 28% from thirty-eight foreign countries.



Over 250 collections were presented at the fair, which means Maredamare ss the



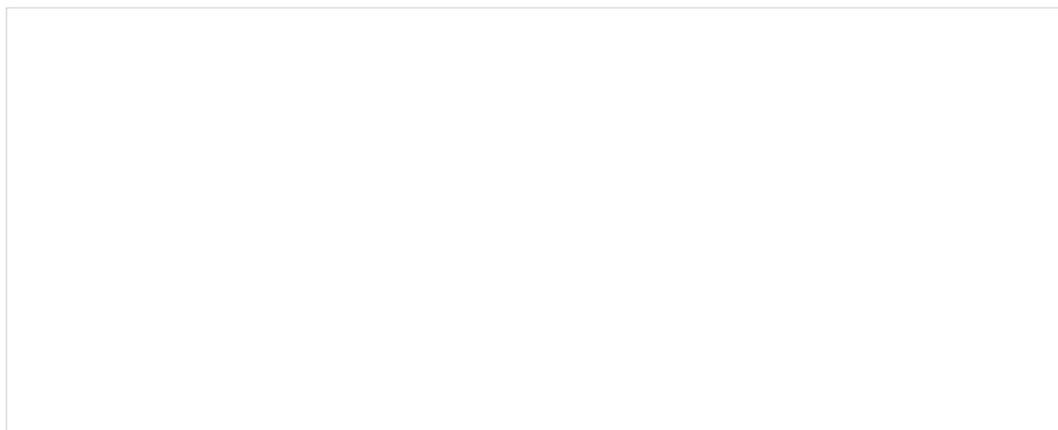
European fair with the largest beachwear proposal of the season; many trendy and reference brands present such as Polo Ralph Lauren, Miss Bikini, DnuD, Paladini, Liu Jo Beachwear, Max Mara, Pin Up Stars, Alviero Martini 1° Classe, Bikkembergs, Maryan Mehlhorn, Oroblu Acqua, Chantelle Pulp, Anita, Iconique, Vacanze Italiane, Isabelle... just to name a few and many emerging brands such as Clhot, Edelvissa, Kiniby, Amor y Odio... and many other young trendy designers.

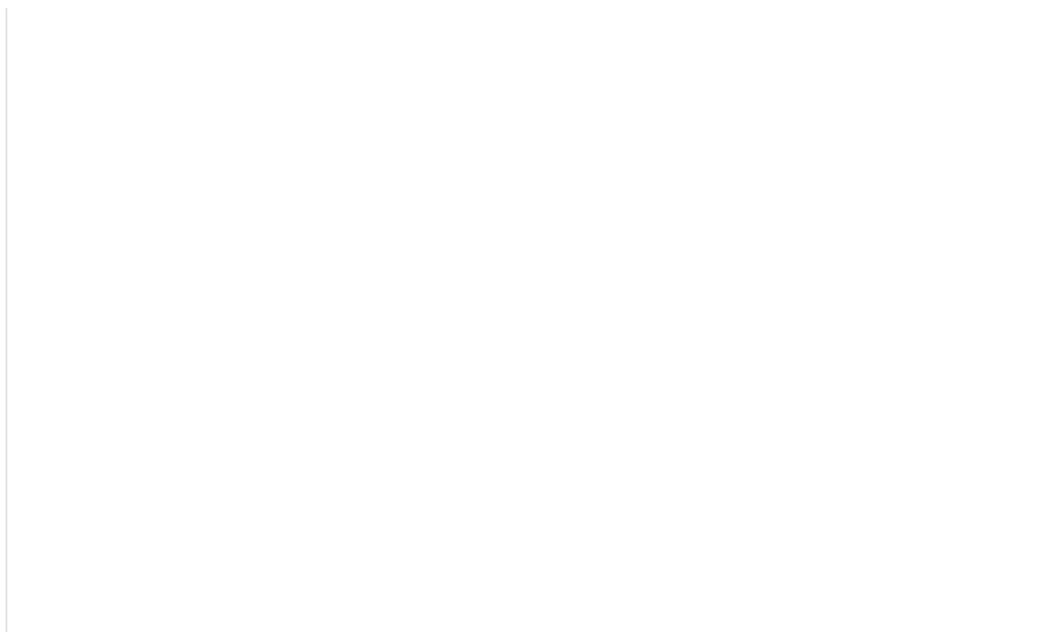
The slight decline in domestic visitors is likely to be attributed to a season that started late, which kept many shopkeepers at their points of sale over the weekend. A positive trend with regard to foreign visitors is supported by national and international collaborations: with Agenzia Ice for international buyers, with Fashion Sfera for the CIS markets, with Gran Canaria Swim Week for Spain and with INTIMAGroup for the French markets. Belgian, German and English with invitations to shops who are nominations of the 2023 "Stars" competitions.

This edition marks the entry of two important innovations – the first is our commitment to raising awareness of sustainability in beachwear with the creation of a Green Area in collaboration with important textile companies (Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group) and a fashion show, the first in the beachwear sector, which offers ethical and responsible beachwear. The second, lighter, with the creation of a system of external events, connected to the fair, which we have called Fuordacqua and which bring sharing, joy and the scent of summer around the city".

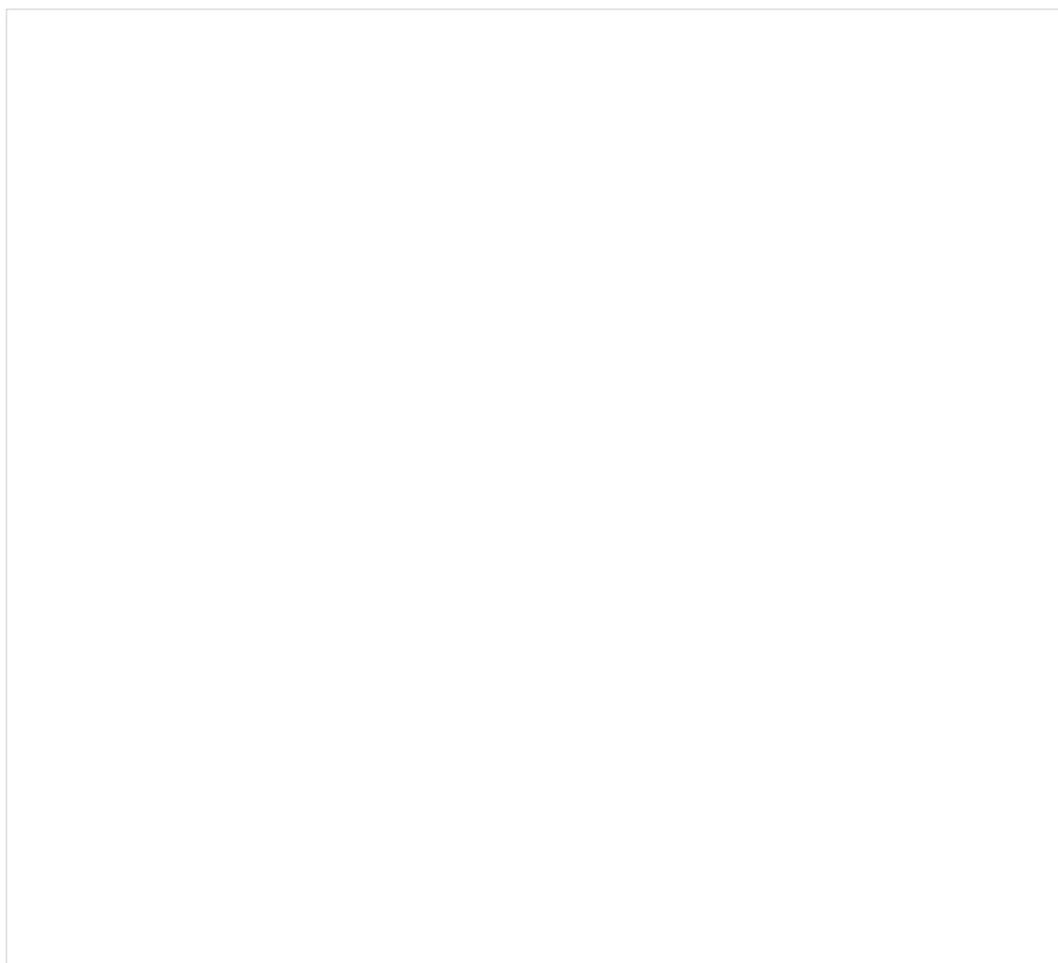
Alessandro Legnaioli, president of Maredamare

Various trendy fashion shows enlivened the days of the event, a single-brand fashion show of Pin Up Stars in the Fortezza Nations Pavilion enriched the programme, followed by a cocktail for buyers and the press; the trends area of the show was designed by Maredamare with the collaboration of [Linea Intima](#) for the choice of garments that presented the four themes proposed by the 2024 beachwear show.





Trend Area created by Linea Intima





Trend Area created by Linea Intima

Maredamare and Gran Canaria Swim Show

The agreements with Gran Canaria Swim Week (the beachwear catwalk to be held from 5 to 7 October in Gran Canaria) organized by the Cabildo de Gran Canaria, allow for the activation of a link between the two historically most important countries in the sector European beachwear for mutual promotion and international relations. Maredamare has selected three international companies (DnuD, Pin Up Stars and Pain de Sucre) which will be included in the GCSW calendar together with five important Italian buyers and three journalists, hosted in Florence and then in Gran Canaria. Maredamare will also deliver the first and only sustainability-related award during the GCSW week and the winning designer will be a guest exhibitor at Maredamare 2024.

Maredamare has obtained the ISO 20121 certification “Sustainable management systems for events – Requirements and guidance for use” by IMQ, an independent body that offers a concrete and third-party evaluation demonstrating that the show and related activities have been designed and managed in a sustainable. Certification adds credibility by providing authoritative and independent assurance on compliance with the sustainability standard for management systems.

With the 2023 edition, Maredamare has combined the show with a new “Fuordacqua” program to animate the city of Florence with happenings, meetings, events, commercial operations in shops and commercial places in the city to create attractive activities in the points of sale on collaboration with the fair.

Among the relaxed ‘get together’ events of the latest edition of Maredamare on 22/24 July, the Saturday evening dinner “Chill with a view”, reserved for international Buyers, in the beautiful setting of the La Loggia restaurant in Piazzale Michelangelo with an exceptional view of Florence , with the theme “A touch of Pink”; and on Sunday evening , the “Swimrock” evening at the Hard Rock Cafè in Florence in Piazza della Repubblica in the heart of the city.

□

Swimrock at the Hard Rock Cafe

□

Swimrock at the Hard Rock Cafe

[INTIMAGroup](#) in collaboration with Maredamare organized a VIP Cocktail for the stores in



the final selection of the 2023 Italian, French, German and English competitions with personalised invitations . Many shops were present on Sundays at 12.00 in the VipClub of Maredamare.

□

VIP Cocktails Intima Group

□

□

VIP Cocktails Intima Group

Report & Images – Kind Thanks Linea Intima Magazine



► 01 agosto 2023

Maredamare отметила рост числа иностранных байеров

Прошедшая в Флоренции 16-я сессия Maredamare открыла новую страницу в истории этой авторитетной выставки пляжной моды. И все ее новации имели успех, это показал рост числа байеров, приехавших из разных стран мира. При том, что число посетителей из Италии несколько снизилось, это уменьшение было компенсировано притоком профессионалов со всего мира, приехавших познакомиться с коллекциями слитных купальников, бикини, пляжных платьев и кафтанов весна от европейских брендов. Из 4700 посетителей 28% представляли 38 иностранных государств. Это, в частности, стало следствием активной работы оргкомитета, взявшего курс на сотрудничество с крупными агентствами, привлекающими байеров из разных стран, такими как итальянская организация ICE. А в рамках развития отношений с Испанией выставка теперь сотрудничает с Gran Canaria Swim Week.

Но главное, что привлекает на выставку людей – конечно, помимо представленных здесь прекрасных купальников и пляжных нарядов – это культурный масштаб этого события. В этом году он стал еще заметнее благодаря тому, что мероприятия и подиумные показы весна-лето 2024 в рамках специального проекта Fuordacqua проходили по всей Флоренции и даже в соседних городках, от вечеринки в Hard Rock Café до выставок и литературных встреч.

Другим заметным изменением стал «зеленый поворот», сделанный выставкой. Во-первых, она получила специальный эко-сертификат ISO 20121 «Sustainable event management systems» («Системы управления эко-мероприятием») от независимых организаций IMQ и RINA, провела дефиле эко-брендов и организовала в своем выставочном пространстве Green Area, где были представлены новинки в области эко-тканей для пляжной одежды от таких компаний как Antares, Borgini Jersey, Brugnoli, Iluna Group.