

MARE DAMARE®



INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

M A R E D A M A R E . E U

Rassegna Stampa

01 Agosto 2025

OTS - Trend per media



VOLUME - Split per tipo di fonte



SourceCloud



Crea un grafico

Paese	Voti Articoli
Italia	65
Spagna	5
Federazione Russa	2
Germania	1
Regno Unito	1

Volume

NUMERO DI
ARTICOLI

74

AVE

TOTALE AVE

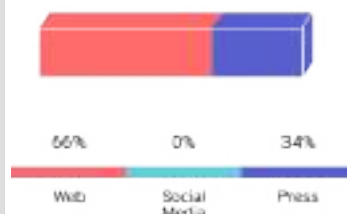
149Mil €

OTS

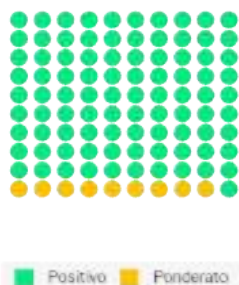
TOTALE OTS

10,7Mln

AVE - Split per media



VOLUME - Split per sentiment



Indice

Giovani stilisti, ecco i finalisti del nostro concorso cna.it - 22/04/2025	6
Selezionati i finalisti del XXXV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti www.fashionluxury.info - 30/04/2025	8
Maredamare diventa maggiorenne laspola.com - 26/05/2025	10
Maredamare, Firenze eventiintoscana.it - 26/05/2025	11
Maredamare: la 18° edizione raddoppia i padiglioni espositivi intimoretail.it - 26/05/2025	12
Maredamare, más grande y con más marcas CyL.es - 27/05/2025	14
Linea Intima Edit lineaintima.net - 01/06/2025	18
FIERE, MANIFESTAZIONI ED EVENTI Prima Comunicazione Supplemento - Supplemento - 03/06/2025	23
Maredamare baut aus LINIE MAGAZIN - 03/06/2025	33
Maredamare: Una XVIII° edizione ricca di novità! modaglamouritalia.com - 03/06/2025	34
Linea Intima Edit lineaintima.net - 10/06/2025	37
Tutti gli eventi del 2025 per i talenti emergenti della moda italiana Artribune.com - 13/06/2025	38
Il bra fitting sbarca a Maredamare con la Bra Fitting & Business Academy intimoretail.it - 13/06/2025	40
Mare D'Amare, moda mare e accessori virgilio.it - 20/06/2025	42
Maredamare presenta le 4 tendenze mare SS 26 intimoretail.it - 23/06/2025	43
Estate 2026, per Maredamare ha quattro scenari laspola.com - 25/06/2025	45
Maredamare svela le tendenze beachwear della prossima estate Grazia.it - 26/06/2025	46
Maredamare presenta tutte le tendenze beachwear dell'estate 2026 247.libero.it - 26/06/2025	49
SOTTO I RIFLETTORI ESTIVI Intimo Piu Mare - 01/07/2025	50
Maredamare presenta las tendencias de moda baño PV'26 CyL.es - 03/07/2025	51

Costumi da mare, i temi per l'estate 2025 Ansa.it - 05/07/2025	56
Tendenze Beachwear Estate 2025: Un'Anteprima da Maredamare roboreporter.it - 06/07/2025	58
Firenze, il mondo del beachwear sfilava in Fortezza ilgiornaledellazio.it - 10/07/2025	61
FIRENZE, IL MONDO DEL BEACHWEAR SFILA IN FORTEZZA imgpress.it - 10/07/2025	63
Maredamare estate 2026: ispirazioni e stile moda mare fashionlifeweb.it - 10/07/2025	65
Maredamare, moda mare estate 2026 per le mamme creative mammealtop.it - 10/07/2025	68
Firenze, il mondo del beachwear sfilava in Fortezza easynewsweb.com - 10/07/2025	71
FIRENZE, IL MONDO DEL BEACHWEAR SFILA IN FORTEZZA pegasonews.info - 10/07/2025	74
FIRENZE Fortezza da Basso, 19-21 luglio- MAREDAMARE SVELA LE TENDENZE BEACHWEAR PER L'ESTATE 2026 nonsolomodanews.it - 11/07/2025	77
Maredamare 2025: il mondo del beachwear sfilava in Fortezza nove.firenze.it - 14/07/2025	79
Maredamare 2025: il mondo del beachwear sfilava in Fortezza virgilio.it - 14/07/2025	81
A Maredamare attesi buyer anche da Usa, Canada, Irlanda e Kazakistan intimoretail.it - 14/07/2025	82
Maredamare presenta su 18ª edición, con más expositores y nuevas tendencias PinkerModa.com - 15/07/2025	83
Maredamare 2025: il mondo del beachwear sfilava in Fortezza 247.libero.it - 15/07/2025	88
Maredamare al via il 19 luglio, a Firenze fashionunited.it - 15/07/2025	89
Costumi 2025, via ferretti & co. Tornano i triangoli nel segno di una sensualità naturale corriere.it - 15/07/2025	90
MAREDAMARE celebra i 18 anni con un'edizione record paginetessili.it - 15/07/2025	92
Al via la nuova edizione di Maredamare. In mostra 250 collezioni pambianconews.com - 15/07/2025	95
Maredamare al via il 19 luglio, a Firenze eventi.news - 16/07/2025	96
Al via la nuova edizione di Maredamare. In mostra 250 collezioni eventi.news - 16/07/2025	97
Maredamare 2025: Il cuore del beachwear internazionale a Firenze Zazoom.it - 16/07/2025	99

На выставке Maredamare можно будет увидеть целых пять дефиле Lingerie (Russia) - 17/07/2025	100
Maredamare 2025: i bikini protagonisti 247.libero.it - 17/07/2025	102
Maredamare 2025: i bikini protagonisti virgilio.it - 17/07/2025	103
18 candeline e record per Maredamare laspola.com - 17/07/2025	104
Maredamare 2025: i bikini protagonisti 247.libero.it - 17/07/2025	106
Eventi terzo fine settimana di Luglio eventiintoscana.it - 17/07/2025	107
Lug 17 MISS BIKINI LUXE A MAREDAMARE 2025 Crisalidepress.it - 17/07/2025	109
Maredamare compie 18 anni a Firenze con un'edizione record it.fashionnetwork.com - 17/07/2025	110
Maredamare: gli highlight della 18esima edizione fashionmagazine.it - 18/07/2025	113
Moda: il salone Maredamare compie 18 anni e festeggia con 200 collezioni beachwear t24.ilsole24ore.com - 18/07/2025	114
«MAREDAMARE» A FIRENZE LE TENDENZE DEL 2026 Il Giornale - 19/07/2025	116
Due pezzi o intero: novità e tendenze sulla moda da spiaggia Corriere Fiorentino - 20/07/2025	117
ILB: un nuovo brand collettivo per certificare il Made in Italy di intimo e beachwear it.fashionnetwork.com - 20/07/2025	118
CNA Federmoda a Maredamare con le imprese e giovani aspiranti stilisti - IlMetropolitano.it ilmetropolitano.it - 21/07/2025	122
Maredamare 18 si chiude con un +35% delle presenze di buyer esteri it.fashionnetwork.com - 21/07/2025	124
MAREDAMARE conferma la sua leadership in Europa e punta i mercati emergenti paginetessili.it - 22/07/2025	127
Maredamare: alla 18° edizione i buyer esteri crescono del 35% intimoretail.it - 22/07/2025	129
Maredamare, l'edizione numero 18 si chiude con buyer esteri in crescita del 35% pambianconews.com - 22/07/2025	131
Maredamare: alla 18° edizione i buyer esteri crescono del 35% intimoretail.it - 22/07/2025	133
A Maredamare 25 debutta il marchio collettivo ILB - Italian Lingerie & Beachwear intimoretail.it - 22/07/2025	134
Maredamare chiude in crescita: +35% di buyer esteri per l'edizione dei 18 anni cronacaqui.it - 22/07/2025	135
Maredamare: CNA Federmoda alla Fiera beachwear con imprese e giovani aspiranti stilisti	137

Maredamare: CNA Federmoda alla Fiera beachwear con imprese e giovani aspiranti stilisti Aise.it - 23/07/2025	139
Maredamare: CNA Federmoda alla Fiera beachwear con imprese e giovani aspiranti stilisti corrierenazionale.net - 23/07/2025	141
Buyer esteri in crescita, Maredamare conferma il trend laspola.com - 23/07/2025	143
Maredamare: Conclusa la XVIII edizione, si guarda con fiducia all'Estero modaglamouritalia.com - 23/07/2025	144
Maredamare 2025: l'estate comincia da Firenze - Nonsolomodanews.it nonsolomodanews.it - 23/07/2025	146
Maredamare собрала профессионалов со всего мира Lingerie (Russia) - 24/07/2025	148
MaredaMare confirms its leading position with growth in international buyers Underlines - 24/07/2025	149
Intimo Retail: è online il video-reportage da Maredamare 25 intimoretail.it - 24/07/2025	170
Florenzia gana peso en el 'beachwear': Maredamare crece un 35% en compradores internacionales Modaes.com (ES) - 25/07/2025	171
Scoprire oggi le tendenze moda mare della prossima estate (2026), e prendere appunti elle.com/it - 28/07/2025	174
Maredamare creció en visitantes internacionales PinkerModa.com - 31/07/2025	177



Giovani stilisti, ecco i finalisti del nostro concorso

- Federmoda
- Notizie

22 Aprile 2025



Sono venticinque i candidati che hanno superato la selezione della commissione dedicata a individuare i meritevoli di giungere alla fase finale del **XXXV Concorso nazionale professione moda giovani stilisti di CNA Federmoda** in programma a San Leucio (Caserta) dall'8 all'11 luglio prossimi.

Il momento clou del Concorso, articolato su cinque sezioni di prodotto, sarà dedicato alla presentazione degli elaborati e alla premiazione dei vincitori. La sede della fase finale dell'edizione 2025 del Concorso sarà la storica cornice del Belvedere di San Leucio, il complesso monumentale voluto dal Re di Napoli e Sicilia Carlo di Borbone.

“Come dichiarato durante la presentazione del bando di concorso da quest’anno come CNA Federmoda abbiamo deciso di avviare un viaggio nei territori che sono alla base del successo del Made in Italy e quindi quale miglior punto di partenza se non un luogo iconico che nel già nel Settecento rappresentava una assoluta avanguardia nel mondo, un modello teso a coniugare ideali di giustizia e di equità sociale, di formazione professionale e di attrazione di competenze come si pose appunto la *Real Colonia di San Leucio*”, dichiara **Antonio Franceschini, responsabile nazionale CNA Federmoda**.

“Un modello, quello che ispirò tale esperienza, che si lega profondamente alla piattaforma di RMI – Ricerca Moda Innovazione nella quale si inserisce il Concorso. Ricordiamo infatti come nelle giornate dedicate alla fase finale del Concorso i partecipanti avranno la possibilità di entrare in contatto con esperti del settore e di aree tematiche di grande attualità, di partecipare a workshop, di condividere esperienze”, sottolinea Franceschini.

“Non va trascurata l’ampia rete di collaborazioni che CNA Federmoda ha costruito

intorno al Concorso tra le quali quelle con **Milano Fashion & Jewels, Maredamare, Immagine Italia & Co., TheOneMilano, Milano Jewelry Week, Pro2Dev** e tanti altri oltre a una serie di partenariati internazionali", evidenzia il **presidente nazionale CNA Federmoda, Marco Landi**.

"Ormai da tempo registriamo che la nostra manifestazione per molti giovani è stata l'inizio di una carriera professionale di successo mentre per diversi operatori ha significato poter apportare nuovi stimoli creativi all'interno delle proprie aziende – dichiara **Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI** – Possiamo quindi affermare di aver colto l'obiettivo che ispirò l'avvio di questa iniziativa ed essere qui dopo trentacinque anni a programmare una nuova edizione significa anche di essere stati capaci di cogliere le evoluzioni, di aggiornare le relazioni e di mantenere un diffuso rapporto con il mondo dell'istruzione e della formazione".

Eccoli, dunque, i finalisti dell'ormai storico Concorso lanciato da CNA Federmoda nel 1991: **Nicoletta Abballe** Sant'Egidio alla Vibrata TE – Nami Pianeta Formazione Pescara; **Sofia Alberti** Massa MS – Istituto Modartech Pontedera PI; **Alenna Desirée Vaca Andrade** Santa Maria Apparente MC – Next Fashion School by Carla Secoli Bologna; **Sofia Barni** Mornago VA – ITS Cosmo Fashion Academy – Haute Couture Collection Milano; **Cecilia Battaglini** Agello PG – Istituto Italiano Design Perugia; **Sofia Bressanin** Borgoriccio PD Accademia Italiana Roma; **Beatrice Briigliadori** Misano Adriatico RN, Liceo Statale A. Volta-F. Fellini Riccione RN; **Joseline Caetano** Roma – IED Roma; **Lorenza De Monte** Napoli – Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" Aversa CE; **Martina Del Vecchio** San Andrea in Besanigo RN – Liceo Statale A. Volta-F. Fellini, Riccione RN; **Giulia Florio** Scanzano Jonico MT – ITS Academy Sistema Moda Pescara; **Rebecca Fresolone** Lacchiarella MI – Afol Metropolitana Milano; **Irene Guastella** Sorbolo Mezzani Parma – IAAD Bologna; **Sofia Losi** Rio Saliceto RE – Accademia di Belle Arti di Bologna; **Marianna Luca** Venezia – Next Fashion School by Carla Secoli Padova; **Luigi Maggiorelli** Empoli FI – Istituto Modartech Pontedera PI; **Martina Mattiaccio** Terni – IED Roma; **Francesca Parenti** Monghidoro BO – Next Fashion School by Carla Secoli Bologna; **Sofia Pavan** Varese – Accademia di Alta Moda Koefia Roma; **Camilla Pinti** Manoppello Scalo PE – Nami Pianeta Formazione Pescara; **Rija Sheikh** Bologna – IAAD Bologna; **Federica Siragusa** Cappella LU -Istituto Modartech Pontedera PI; **Ezra Susanto** Tangerang (Indonesia) – Accademia Italiana Roma; **Noel Tomassini** Urbisaglia MC – Milano Fashion School; **Léo Tassin Touzet-Prot** -La-Demi-Lune (Lione) – Accademia Italiana Roma.



Selezionati i finalisti del XXXV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Modaby Massimo 30 Aprile 2025

30 Aprile 2025

2

– RMI 2025.

Sono 25 i candidati che hanno superato la selezione della Commissione dedicata ad individuare i meritevoli di giungere alla fase finale del **XXXV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti di CNA Federmoda** in programma a San Leucio CE dall'8 all'11 luglio prossimi.

Il momento clou del Concorso, articolato su 5 sezioni di prodotto, sarà dedicato alla presentazione degli elaborati e alla premiazione dei vincitori. La sede della fase finale dell'edizione 2025 del concorso (8-11 luglio) sarà la storica cornice del Belvedere di San Leucio, il complesso monumentale, voluto dal Re di Napoli e Sicilia Carlo di Borbone.

“Come dichiarammo durante la presentazione del bando di concorso da quest'anno come CNA Federmoda abbiamo deciso di avviare un viaggio nei territori che sono alla base del successo del made in Italy e quindi quale miglior punto di partenza se non un luogo iconico che nel già nel XVIII secolo rappresentò una assoluta avanguardia nel mondo, un modello teso a coniugare ideali di giustizia e di equità sociale, formazione professionale e di attrazione di competenze come si pose appunto la Real Colonia di San Leucio” dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.**

“Un modello quello che ispirò questa esperienza che si lega profondamente alla piattaforma di RMI – Ricerca Moda Innovazione nella quale si inserisce il Concorso. Ricordiamo infatti come nelle giornate dedicate alla fase finale del Concorso i partecipanti avranno la possibilità di entrare in contatto con esperti del settore e di aree tematiche di grande attualità, di partecipare a workshop di condividere esperienze” continua Franceschini.

Non deve essere trascurata l'ampia rete di collaborazioni che CNA Federmoda ha costruito intorno al Concorso tra le quali quelle con **Milano Fashion & Jewels, Maredamare, Immagine Italia & Co., TheOneMilano, Milano Jewelry Week, Pro2Dev** e tanti altri oltre ad una serie di partenariati internazionali” – evidenzia il **Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi.**

*“Ormai da tempo registriamo che la nostra manifestazione per molti giovani è stata l'inizio di una carriera professionale di successo mentre per diversi operatori ha significato poter apportare nuovi stimoli creativi all'interno delle proprie aziende – dichiara **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI** – Possiamo quindi affermare di aver colto l'obiettivo che ispirò l'avvio di questa iniziativa ed essere qui dopo 35 anni a programmare una nuova edizione significa anche di essere stati capaci di cogliere le evoluzioni, di aggiornare le relazioni e di mantenere un diffuso rapporto con il mondo dell'istruzione e della formazione”.*

Eccoli dunque i finalisti dello storico Concorso lanciato da CNA Federmoda nel 1991: **Nicoletta Abballe** Sant'Egidio alla Vibrata TE – Nami Pianeta Formazione Pescara; **Sofia Alberti** Massa MS – Istituto Modartech Pontedera PI; **Alenna Desirée Vaca Andrade** Santa Maria Apparente MC – Next Fashion School by Carla Secoli Bologna; **Sofia Barni** Mornago VA – ITS Cosmo Fashion Academy – Haute Couture Collection Milano; **Cecilia Battaglini** Agello PG – Istituto Italiano Design Perugia; **Sofia Bressanin**

Borgoricco PD Accademia Italiana Roma; **Beatrice Brigliadori** Misano Adriatico RN, Liceo Statale A. Volta-F. Fellini Riccione RN; **Joseline Caetano** Roma – IED Roma; **Lorenza De Monte** Napoli – Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” Aversa CE; **Martina Del Vecchio** San Andrea in Besanigo RN – Liceo Statale A. Volta-F. Fellini, Riccione RN; **Giulia Florio** Scanzano Jonico MT – ITS Academy Sistema Moda Pescara; **Rebecca Fresolone** Lacchiarella MI – Afol Metropolitana Milano; **Irene Guastella** Sorbolo Mezzani Parma – IAAD Bologna; **Sofia Losi** Rio Saliceto RE – Accademia di Belle Arti di Bologna; **Marianna Luca** Venezia – Next Fashion School by Carla Secoli Padova; **Luigi Maggiorelli** Empoli FI – Istituto Modartech Pontedera PI; **Martina Mattiaccio** Terni – IED Roma; **Francesca Parenti** Monghidoro BO – Next Fashion School by Carla Secoli Bologna; **Sofia Pavan** Varese – Accademia di Alta Moda Koefia Roma; **Camilla Pinti** Manoppello Scalo PE – Nami Pianeta Formazione Pescara; **Rija Sheikh** Bologna – IAAD Bologna; **Federica Siragusa** Cappella LU – Istituto Modartech Pontedera PI; **Ezra Susanto** Tangerang (Indonesia) – Accademia Italiana Roma; **Noel Tomassini** Urbisaglia MC – Milano Fashion School; **Léo Tassin Touzet-Prot** -La-Demi-Lune (Lione) – Accademia Italiana Roma.

www.ricercamodainnovazione.it

Ufficio Stampa

CNA

Sede Nazionale

Piazza M. Armellini, 9A

00162 Roma, Italia

www.cna.it



Maredamare diventa maggiorenne



Quella in programma **dal 19 al 21 luglio** alla Fortezza da Basso di Firenze sarà l'edizione numero 18 per **Maredamare**, il salone italiano del beachwear e del resortwear, che presenterà le collezioni Spring/Summer 2026.

Con oltre duecentoquaranta brand, di cui il 47% provenienti da venti paesi (in crescita rispetto al 42% del 2024), il salone conferma l'internazionalità e la crescita, testimoniata dal passaggio da uno a due padiglioni espositivi: "Registriamo interesse da nuove aziende – **sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Maredamare** – alcune delle quali specializzate in intimo e lingerie che scelgono di presentare le collezioni estive a luglio. Sono 50 i nuovi brand, provenienti da dodici nazioni. Abbiamo anche ampliato l'organico che si occupa dei rapporti con i buyers tanto da aver attivato un network con sei ambassador in tutto il mondo".

Maredamare 2025 include **nuove categorie merceologiche**: ci sarà l'espansione dell'offerta di **accessori mare** e un nuovo spazio dedicato alle realtà emergenti. Più ricco il focus sul resortwear e si rinnova la collaborazione con **Cna Federmoda**, che porta in fiera l'eccellenza artigianale del Made in Italy e i giovani talenti del concorso Nazionale Professione Moda.

Nel programma di **incontri e approfondimenti professionali** per espositori e visitatori verranno affrontati temi come le strategie avanzate di WhatsApp Business, l'arrivo di TikTok Shop in Italia, Bra Fitting per il retail specializzato e le tendenze SS2026.

Inoltre presentate in anteprima le **estetiche chiave dell'estate 2027** e, grazie a Fashion Sfera, le opportunità di sviluppo nei mercati CIS ed euroasiatici. Confermate ovviamente le sfilate, nel padiglione Cavaniglia.

Torna il **Fuordacqua** di Maredamare, il fuori salone che coinvolgerà i negozi di tutta Italia.



Maredamare, Firenze

« Tutti gli Eventi

19 Luglio 2025 ore 09:00 - 21 Luglio 2025 ore 22:00



Maredamare 2025 si terrà a Firenze alla Fortezza da Basso dal 19 al 21 luglio e si presenta con un'edizione particolarmente ricca, confermandosi come punto di riferimento internazionale per il settore del beachwear e resortwear. Giunto alla sua diciottesima edizione, il salone mostra una crescita significativa: parteciperanno oltre 240 brand, quasi la metà dei quali provenienti dall'estero, con un aumento di espositori internazionali rispetto all'anno precedente.

La manifestazione si espande anche fisicamente, occupando per la prima volta due padiglioni, e introduce numerose novità, tra cui un'area dedicata ai brand emergenti e un'offerta più ampia di accessori mare. Grande attenzione viene data al resortwear e all'artigianato italiano, grazie alla rinnovata collaborazione con CNA Federmoda.

Il programma prevede tre giorni di incontri e approfondimenti professionali per espositori e visitatori, con focus su nuove tendenze, strumenti digitali come TikTok Shop e WhatsApp Business, tecniche di vendita come il Bra Fitting e una presentazione in anteprima delle estetiche chiave per l'estate 2027. Le sfilate, sempre molto attese, si terranno in una nuova area e vedranno protagonisti sia marchi affermati sia giovani talenti, oltre a due eventi speciali firmati ILB e Milano Fashion&Jewels.

Info: <https://maredamare.underbeach.eu/>



Maredamare: la 18° edizione raddoppia i padiglioni espositivi



di Nunzia Capriglione · 26 Maggio 2025



La **18° edizione di Maredamare**, in scena a Firenze dal **19 al 21 luglio**, si preannuncia **ricca di importanti novità**. Innanzitutto quest'anno il salone internazionale dedicato al beachwear e al resortwear **occuperà due padiglioni** della Fortezza da Basso, a fronte dell'incremento degli espositori presenti alla kermesse dove verranno presentate le **collezioni SS 2026 di oltre 240 brand: il 47% dei quali proviene dall'estero**. Un dato in crescita rispetto all'edizione precedente, quando la quota dei marchi stranieri si attestava al 42%. Sono invece **50 i marchi che partecipano al salone per la prima volta**.

Un'altra novità della 18° edizione di Maredamare riguarda **l'ingresso di nuove categorie merceologiche**, a partire dagli **accessori mare**. Settore che sarà

rappresentato da un numero maggiore di espositori. Inoltre, in un concept espositivo distintivo sarà **presente un nuovo spazio dedicato alle realtà emergenti.**

Si arricchisce ulteriormente il **focus sul Resortwear e si rinnova la collaborazione con CNA Federmoda** che porta in fiera l'eccellenza artigianale del Made in Italy.

Altrettanto ricco risulta il **programma di appuntamenti con incontri e approfondimenti professionali** per espositori e visitatori distribuiti su tutte e tre le giornate di fiera. Tra i temi proposti dall'agenda della 18° edizione di Maredamare si distinguono le **strategie avanzate di WhatsApp Business, l'arrivo di TikTok Shop in Italia, Bra Fitting per il retail specializzato e le tendenze SS2026.** In materia di trend, grazie alla partnership con Fashion Sfera, alle aziende espositrici **saranno presentate in anteprima le estetiche chiave dell'estate 2027** e le opportunità di sviluppo nei mercati CIS ed euroasiatici.

Confermate come uno dei momenti più attesi, le **sfilate si svolgeranno in una nuova area all'interno del Padiglione Cavaniglia.** In calendario, le **sfilate collettive, il momento dedicato ai giovani talenti del concorso Nazionale Professione Moda di CNA Federmoda,** e due **eventi speciali: la sfilata del consorzio ILB** (sabato 19 luglio), con cui si celebra la tradizione del Made in Italy e quella **di Milano Fashion&Jewels** (domenica 20 luglio), che porterà in passerella un total look rappresentativo della manifestazione milanese. Anche la 18° edizione di Maredamare conferma il format Fuordacqua: una serie di eventi fuori salone che coinvolgerà i

«Registriamo un interesse molto forte da nuove aziende che guardano con attenzione al nostro salone alcune delle quali specializzate in intimo e lingerie che scelgono di presentare le collezioni estive a luglio», sottolinea **Raffaella Petrossi, direttore generale di Maredamare.** «Sul fronte ospitalità, in linea con il piano di sviluppo strategico presentato tre anni fa, abbiamo **ampliato l'organico che si occupa dei rapporti con i buyer** tanto da aver attivato un network globale con **sei ambassador operativi in tutto il mondo.** Come supporto esterno anche quest'anno insieme ad **Agenzia Ice abbiamo potenziato l'incoming dei buyer stranieri** selezionati principalmente provenienti da Scandinavia, Sudamerica, Nord ed Est Europa a cui si affianca il prezioso contributo logistico di Fashion Sfera per i mercati dei paesi CIS con il doppio degli inviti fatti nel 2024».

cylmodaintima.com

Maredamare, más grande y con más marcas

[BañoExperto](#)

La próxima edición de la feria florentina duplica la superficie expositiva y contará con más de 240 marcas, que expondrán sus colecciones PV'26, de las que 50 son nuevas incorporaciones al salón.

27 mayo, 2025

2 minutos de lectura

Muchas e importantes novedades de cara a la celebración de la próxima edición de [Maredamare](#), que tendrá lugar los próximos días 19 a 21 de julio en Fortezza de Basso (Florencia). Una edición esta, la decimoctava, que reunirá más de 240 marcas para presentar sus colecciones de cara a la Primavera/Verano 2026 y que este año ocuparán dos pabellones en el recinto ferial florentino para responder así al aumento de firmas expositoras, de las que el 47% son procedentes de fuera de Italia ([en 2024 ya creció un 42%](#) el número de nuevas marcas internacionales).



Además, Maredamare suma 50 nuevas marcas que participan por primera vez en este



evento, cada día más, cita ineludible en el panorama internacional de la moda íntima y el baño e importante foco en la toma de decisiones de compra entre los detallistas europeos. Otra de las novedades del salón se refiere a la entrada de nuevas categorías de productos, empezando por los accesorios *beachwear*, que estará representado por un mayor número de expositores, además de incluir por primera vez un espacio dedicado a las marcas emergentes, con un concepto propio.



Raffaella Petrossi, directora general de Maredamare

“Hemos observado un aumento del interés de nuevas empresas por nuestro salón”, afirma en comunicado de prensa Raffaella Petrossi, directora general de Maredamare. «Algunas de ellas están especializadas en lencería y ropa interior y han decidido presentar sus colecciones de verano en julio. Hay 50 marcas nuevas, procedentes de 12 países. En cuanto a la hospitalidad, y de acuerdo con el plan de desarrollo estratégico lanzado hace tres años, hemos ampliado nuestro equipo dedicado a las relaciones con los compradores, creando una red global con seis embajadores activos en todo el mundo. Con el apoyo de la [Agencia Italiana de Comercio](#), también hemos mejorado nuestro programa de compradores internacionales, centrándonos en mercados clave como Escandinavia, Sudamérica y Europa del Norte y del Este. Esto se complementa con el valioso apoyo logístico de Fashion Sfera para los países de la CEI, donde hemos duplicado el número de invitaciones en comparación con 2024.»

Novedades y perspectivas: un programa completo

Maredamare 2025 también ofrece un programa completo de reuniones profesionales y sesiones independientes para expositores y visitantes durante los tres días de la feria. Entre los temas que se tratarán figuran las estrategias avanzadas de WhatsApp Business, la llegada de TikTok Shop a Italia, las técnicas de brafitting para el comercio especializado y las tendencias de moda primavera/verano 2026. También se presentarán a las empresas las principales orientaciones estéticas para el verano de 2027 y, con la contribución de Fashion Sfera, se explorarán las oportunidades de desarrollo en los mercados de la CEI y Eurasia.





Los desfiles de moda, que siempre figuran entre los momentos más esperados, tendrán lugar en una nueva zona dentro del Pabellón Cavaniglia, habiéndose programado desfiles colectivos, la exhibición de jóvenes talentos del [Concurso Nacional de Moda CNA Federmoda](#) y dos eventos especiales: el desfile del Consorcio ILB (sábado 19 de julio), que celebra la herencia del Made in Italy, y el desfile Milano Fashion&Jewels (domingo 20 de julio), con un total look representativo del certamen milanés.



También vuelve Maredamare Fuordacqua, la iniciativa fuera de la feria en la que participarán tiendas minoristas de toda Italia, con una semana de eventos y exclusivos encuentros nocturnos durante los días de la feria.

La sostenibilidad, piedra angular de la identidad de Maredamare

Underbeach, organizadora del evento, cuenta con la certificación ISO 20121 de gestión sostenible de eventos. Maredamare también se posiciona como una plataforma que destaca las marcas comprometidas con la conciencia medioambiental, la trazabilidad y la producción ética. La feria se dedica a promover, a través de sus esfuerzos de comunicación, las empresas que adoptan prácticas sostenibles y responsables.



Maredamare 2025 cresce su due padiglioni



01 giugno 2025

Maredamare allarga la sua superficie espositiva e si propone quest'anno in Fortezza su due padiglioni e con tante novità.

Dal 19 al 21 luglio, la Fortezza da Basso di Firenze ospiterà la 18ª edizione di Maredamare, il Salone Internazionale per il beachwear, swimwear, resortwear e accessori. Divenuto oggi il Salone Internazionale di riferimento per il settore mare è un appuntamento imprescindibile per i professionisti alla ricerca di novità e relazioni di livello internazionale. Importante novità, il salone si propone con un padiglione aggiuntivo per una proposta più ampia e un numero crescente di marchi tra conferme e nuove presenze: la vetrina fiorentina proporrà così oltre 250 brand internazionali e le nuove tendenze da scoprire in anteprima per la SS26.



Il programma del salone è molto ricco con una agenda di contenuti rilevanti per i visitatori, alcuni aperti a tutti i visitatori, altri su invito:

Sabato 19 luglio

Workshop sull'accesso ai mercati CIS; Welcome Breakfast Guest Buyers bi ITA-Italian Trade Agency; Cerimonia di apertura del salone con personalità e giornalisti; Sfilata Collettiva; Workshop sull'utilizzo di Whatsapp per la relazione con la cliente finale; Sfilata Gruppo ILEb l'eccellenza del Made in Italy; Sabato sera Special Evening Buyers Internazionali

Domenica 20 luglio

Welcome Breakfast Fashion Sfera; Workshop sul Bra Business; Sfilata Collettiva; Conferenza sulle tendenze mare SS26; Sfilata e premiazione Giovani Creatori Mare; Sfilata trasversale al Total Look con la collaborazione di Milano Fashion&Jewels Show; Domenica sera Special evening Exhibitors and Guests

Lunedì 21 luglio

Workshop sul Bra Fitting; Workshop sull'uso di TikTok Shop per incrementare le vendite

**Tendenze mare 2026**

Per quanto le tendenze 2026 Mare damare anticipa e comunica i trend della prossima

stagione. Attraverso un'approfondita ricerca e un'analisi dettagliata dei nuovi linguaggi estetici e delle esigenze dei consumatori, il trend forecasting di Maredamare, curato da Nello Marelli, ha individuato 4 scenari che definiranno la moda beachwear per la stagione SS 2026. Il titolo della stagione è MOVE: sarà vita. Nel 2026, una vacanza, un viaggio al mare, saranno fonte d'ispirazione per tornare alla vita quotidiana in una nuova sintonia con il mondo. I 4 temi saranno presentati a Maredamare con un workshop esclusivo e attraverso uno speciale allestimento che fornirà le direzioni di stile del comparto.



Maredamare e Fuordacqua

Dall'11 al 18 luglio, nella settimana che precede Maredamare, il salone lancia anche quest'anno per i Negozi del settore il programma Fuordacqua, nell'ottica di sostenere gli eventi negozio nell'organizzare un evento seguendo il tema suggerito da sviluppare secondo la tua fantasia, che quest'anno per Maredamare è: Beachwear from another planet.

Dalla presentazione esclusiva di una nuova linea a una speciale promo limited edition, fino a una serata fashion sotto le stelle: i negozi diventano protagonisti, e Maredamare promuoverà l'evento, includendolo nell'agenda ufficiale del Salone e supportando i negozi nella comunicazione online.

Linea Intima mette a disposizione i suoi canali per dare a sua volta risalto all'operazione del negozio; per questo scrivere e mandare comunicazioni e foto a p.e@intimagroup.com

Linea Intima è Media Partner ufficiale di Maredamare sulle operazioni ed i contenuti del salone.



Tag: #salone#fuorisalone#Firenze#Fiere#Lingerie#Beachwear#Resortwear#Eventi

#Evento#Moda#Tendenze#Tendenze#Mostre

F FIERE, MANIFESTAZIONI ED EVENTI	BergamoScienze Marchio di Associazione BergamoScienze via Togliatti 50 - 24121 Bergamo (BG) Tel. 035 211880 www.bergamoscienze.it E-mail: info@bergamoscienze.it DIRETTORE: (035) 211881, Servizi (035) 211882 Tel. 035 211881 - Fax 035 211882 E-mail: bergamoscienze@bergamoscienze.it UFFICIO: 035 211881 Dati & Assistenza Fiere & Eventi: 035 211881 E-mail: info@bergamoscienze.it Pavia 035 211881 - Tel. 035 211881 Brescia 035 211881 - Tel. 035 211881
ASFI via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) AP - L'Artigiano in Fiera via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 - Gestione Fiere Alfama MiCo - Fiera Milano Congressi via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 - Fiera Milano	BimbiFiera via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 www.bimbiFiera.it - E-mail: info@bimbiFiera.it DIRETTORE: (06) 4781, Servizi: (06) 4781 Tel. 06 4781 E-mail: bimbiFiera@bimbiFiera.it UFFICIO: 06 4781 E-mail: info@bimbiFiera.it Tel. 06 4781 - Tel. 06 4781
Arrediente Lusso via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Agnesi Milano Mountain Show Eventi legati al mondo della montagna organizzati da Federazione Alpinisti Sportivi Italiani - FISI via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 - Fiera Milano E-mail: info@agnesimilano.it DIRETTORE: (06) 4781	BI-MU Macchine utensili, robot, automazione via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 www.bi-mu.it - E-mail: info@bi-mu.it DIRETTORE: (06) 4781 - Servizi: (06) 4781 Tel. 06 4781 E-mail: bi-mu@bi-mu.it UFFICIO: (06) 4781 - E-mail: info@bi-mu.it
Anexo Fiere e Congressi via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 - Fax 06 4781 www.anexo.it E-mail: info@anexo.it Arredo via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 - Fax 06 4781 www.arredo.it E-mail: info@arredo.it	BR - Borsa Internazionale del Turismo via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 Blae Planet Economy The European Maritime Forum via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781
Arredo via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 - Fax 06 4781 www.arredo.it E-mail: info@arredo.it ArteFiera via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781	BMT - Borsa Mediterranea del Turismo Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781
Artisima via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 www.artisima.it - E-mail: info@artisima.it DIRETTORE: (06) 4781 E-mail: info@artisima.it UFFICIO: (06) 4781 E-mail: info@artisima.it Automotore via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781	Bologna Children's Book Fair via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 Bologna Licensing Trade Fair via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 BolognaFiere via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781
Avenue Media - Conference & Expo via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 - Fax 06 4781 www.avenue.it E-mail: info@avenue.it UFFICIO: (06) 4781 - E-mail: info@avenue.it Dati & Assistenza Fiere & Eventi: 06 4781	BolognaFiere via Salaria 400 - 00198 Roma (RM) Tel. 06 4781 www.bolognafiery.it - E-mail: info@bolognafiery.it DIRETTORE: (06) 4781 - Servizi: (06) 4781 Tel. 06 4781 E-mail: bolognafiery@bolognafiery.it UFFICIO: (06) 4781 - E-mail: info@bolognafiery.it

CPA

Centro Promozionale Acingsa

PrimaA&B, Road&B Conference
Via Cassale, 28 - 20121 Milano (MI)
Tel. 02.4811992
www.prima.it
www.prima.it - info@prima.it
PRESIDENTE: Maria Caracci
DIRETTORE: Silvia Caracci
COORDINATORE COMMERCIALE: Gaby Sarnet
E-mail: gaby@prima.it

CremonaFiera

Marche Cremona Musica International
Selezione anni Festival, Fiere Zoologiche
Internazionali di Cremona, F.Bella
Via della Lancia, 1 - 26100 Cremona (CR)
Tel. 0372.680111 - Fax 0372.386232
www.cremonafiera.it
E-mail: info@cremonafiera.it
PRESIDENTE: Roberto Maggi
DIRETTORE GENERALE: Massimo De Bello
UFFICIO STAMPA: Tefano Cusumano
Tel. 0372.680111
E-mail: tefano@cremonafiera.it

Digital Italy Summit

ORGANIZZAZIONE: ID - The Innovation Days
PRESIDENT: Roberto Maggi
COORDINAZIONE: S. SARNETTI@STUDIOITALIA
Alessandra Morsini
E-mail: piasant@studioitalia.com

Digital Media Fest

Festival Internazionale dei prodotti
audiovisivi webtv
ANCEP (Associazione Nazionale Creatori
e Fidejussori)
Via Albero, 5 - 00198 Roma (RM)
www.digitalmediafest.it
E-mail: info@digitalmediafest.it
DIRETTORE AMMINISTRATIVO: MARCO
UFFICIO STAMPA: Jovan De Bello
E-mail: jovan@digitalmediafest.it

E.M.I. Ente Moda Italia

Promozione all'estero
della Moda Italiana
- Italian Fashion Days in Korea
(Seoul, Gyeongju, Busan)
- Italian Fashion Days - Collection Premiere
Moscow (Mosca, Russia)
- La Moda Italiana@Almaty
(Almaty, Kazakistan)
- La Moda Italiana@Garmstadt
(Hannover, Cina)
- Children's Show New York (New York, USA)
Via Farnese, 148 - 00185 Roma (RI)
Tel. 06.5714086 - Fax 06.5708029
www.emi.it - E-mail: info@emimoda.it
PRESIDENTE: Davide Pavesi
VICE PRESIDENTE: Antonella Mares
AMMINISTRATORE DELEGATO:
Alberto Scuderi
DIRETTORE GENERALE:
Marta Pavesi
E-mail: marta.pavesi@emimoda.it
Giulio Scuderi
E-mail: giulio.scuderi@emimoda.it
Lorenzo Scuderi
E-mail: lorenzo.scuderi@emimoda.it

Exxyfairs Italia

Marche Packaging Premiere, PCD Milan
Via F. Sarnet, 10 - 20121 Milano (MI)
www.exxyfairs.it
www.exxyfairs.it
E-mail: info@exxyfairs.it
AMMINISTRATORE DELEGATO: Pier Paolo Pavesi

Elema - Esposizione

Internazionale Ciclo e Motociclo
Via A. Moro da Ravenna, 1 - 20121 Milano (MI)
Tel. 02.4778511
www.elema.it - E-mail: info@elema.it
PRESIDENTE: Piero Motta
E-mail: presidente@elema.it
AMMINISTRATORE DELEGATO: Rosa Maggi
UFFICIO STAMPA: Alessandra Re
E-mail: alessandra@elema.it
Via C. C. 15 - 20121 Milano (MI)

Elcom - Ente Italiano

Organizzazione Mostre
Corso Giuseppe Mazzini, 1 - 20121 Milano (MI)
Tel. 02.5751442
www.elcom.it
E-mail: info@elcom.it
DIRETTORE: Antonio Bianchi
E-mail: antonio@elcom.it
UFFICIO STAMPA: Alessandra Pavesi
E-mail: alessandra@elcom.it

Ente Fiere dei Castelli

di Belgioioso e Sardinia
Marche Ancona, Belgioioso Veg,
Noci Velago, Oricola
Via Dante, 2 - 07111 Sardinia (PR)
Tel. 0845.910000
www.entefiere.it
E-mail: info@entefiere.it
DIRETTORE GENERALE: Michele Sarnet
UFFICIO STAMPA: Sarnet & Partners
E-mail: info@entefiere.it
Tutti i castelli sono aperti
WEB E SOCIAL MEDIA: Michele Sarnet
E-mail: michele@entefiere.it

èStoria - Festival Internazionale

della Storia
Corso Giuseppe Verdi, 59 - 04121 Latina (LT)
Tel. 0773.222111
www.estoria.it - E-mail: info@estoria.it
COORDINATORE GENERALE: Adriano Cusi
E-mail: adriano@estoria.it
UFFICIO STAMPA: Roberto Pavesi
Tel. 0773.222111
E-mail: roberto@estoria.it

Eurobest

Festival Europeo della Creatività
www.eurobest.org
Tel. Cileva Lilla

Eurochocolate Perugia

Via Madonna del Cappello, 11
06100 Perugia (PG)
Tel. 075.520344 - Cell. 333.220900
www.eurochocolate.com
E-mail: info@eurochocolate.com
PRESIDENTE: Eugenio Scuderi
UFFICIO STAMPA: Sarnet & Partners
E-mail: info@eurochocolate.com

EVOOTRENDS

www.evootrends.it
Tel. Fiera Roma

Expo Riva Schuh e Gardabags

Marche di Riva del Garda Fiere Congressi
Piazza Lilla - 38066 Riva del Garda (TN)
Tel. 0464.512155
www.exposchuh.it - E-mail: info@exposchuh.it
PRESIDENTE: Roberto Pavesi
DIRETTORE: Alessandra Mares
UFFICIO STAMPA: Tel. 0464.512155
E-mail: info@exposchuh.it

Exposanità

Prodotti per ospedali, diagnostica,
ortopedia, riabilitazione, soluzioni
per la disabilità, ICT per la sanità e prodotti
per la terza età
www.exposanita.it
DIRETTORE (ORGANIZZATIVA): Sarnet
Tel. 02.4811992
DIREZIONE: Francesca Pavesi
PROJECT MANAGER: Alessandra Pavesi
UFFICIO STAMPA: Sarnet & Partners
Francesca Pavesi
E-mail: francesca.pavesi@exposanita.it
Vito Sarnet

Fa' la cosa giusta!

Fiera nazionale del consumo critico
e degli stili di vita sostenibili
Marche di Terra di Mezzo Eventi
Via Cavour, 15 - 20121 Milano (MI)
Tel. 02.8040819 - www.fai-la-cosa-giusta.org
E-mail: info@fai-la-cosa-giusta.org
RELAZIONE: Sarnet & Partners
E-mail: sarnet@fai-la-cosa-giusta.org
UFFICIO STAMPA: La Nuova
E-mail: info@fai-la-cosa-giusta.org

Fare Turismo

Via Roma, 238 - 41121 Salorno (PR)
Tel. 0521.211111
www.fareturismo.it
FONDATARE E DIRETTORE: Lupa Pavesi
E-mail: lupa.pavesi@fareturismo.it
COORDINAZIONE: Alessandra Pavesi
E-mail: alessandra.pavesi@fareturismo.it
DIRETTORE ORGANIZZATIVO: Sarnet & Partners
E-mail: info@fareturismo.it

Festival dei Diritti Umani

Marche di Fondazione Diritti Umani Italia
Via della Libertà, 10 - 20121 Milano (MI)
Tel. 02.5751442
www.festivaldirittiumani.org
E-mail: info@festivaldirittiumani.org
PRESIDENTE: Piero Motta
VICE PRESIDENTE: Sarnet & Partners
DIRETTORE E RESPONSABILE PROGETTI:
Davide De Bello
COORDINATORE: Alessandra Pavesi, Laura Pavesi
Vito Sarnet
DIRETTORE AMMINISTRATIVO: Laura Pavesi

Festival dell'Economia

Via Provinciale Autunno di Roma
Piazza Dante, 15 - 00185 Roma (RM)
Tel. 06.5714086
www.festivaldell'economia.it
UFFICIO STAMPA: Tel. 06.5714086
E-mail: info@festivaldell'economia.it
COORDINAZIONE: Sarnet & Partners
DIRETTORE: Sarnet & Partners
UFFICIO STAMPA: Sarnet & Partners
E-mail: info@festivaldell'economia.it

Festival della Comunicazione

ORGANIZZATORE: Comune di Carpi
Tel. 059.72001
ORGANIZZATORE: Sarnet & Partners
Tel. 02.4811992
www.festivaldellacomunicazione.it
DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE:
Francesca Pavesi, Sarnet & Partners
E-mail: info@festivaldellacomunicazione.it
DIRETTORE ORGANIZZATIVO:
Sarnet & Partners - Cell. 333.220900
E-mail: info@festivaldellacomunicazione.it
UFFICIO STAMPA:
Sarnet & Partners - Cell. 333.220900
E-mail: info@festivaldellacomunicazione.it
Federica Cusumano



Fiere, manifestazioni ed eventi

Festival della Mente

www.festivaldellamente.it
ORGANIZZAZIONE: Fondazione Complesso
via D. Chiofalo, 36 - 10127 La Spezia (SP)
Tel. 0187.258617
ORGANIZZAZIONE: Settore di Servizio
piazza Marfisi, 1 - 19030 Soriana (PR)
Tel. 0587.654379
DIREZIONE: Benedetta Macelli
E-mail: programmazione@festivaldellamente.it
UFFICIO STAMPA:
Della di Annalisa Tattori e Paola Riccio
Tel. 05852181 - E-mail: info@festivaldellamente.it

Festival della Scienza

Marchio di Associazione Festival della Scienza
via S. T.M. Padova, 38 - 39132 Genova (GE)
Tel. 010.4980195 - Fax 010.6588771
www.festivaldellascienza.it
E-mail: info@festivaldellascienza.it
PRESIDENTE: Massimo Nanni
PRESIDENTE COMITATO SCIENTIFICO:
Carlo Pedregni
MANUTENZIONE E COMUNICAZIONE: Andrea Carlini
E-mail: scienze.carlini@festivaldellascienza.it
UFFICIO STAMPA:
E-mail: ufficiostampa@festivaldellascienza.it

Festival della Tv

12060 Dogliani (CN)
Cod. 045.250595
Info@festivaldellatv.it
E-mail: info@festivaldellatv.it
DIREZIONE CREATIVA: Federico Marini
E-mail: fmarini@festivaldellatv.it
DIREZIONE ORGANIZZATIVA: Simona Aspinetti
E-mail: saspinetti@festivaldellatv.it
COMUNICAZIONE: E-mail: press@festivaldellatv.it

Festival delle Scienze Roma

DIREZIONE SCIENTIFICA:
Ciriaco Esposito - Via dei
COORDINAMENTO SCIENTIFICO:
Ciriaco Esposito - Michele Belloni
UFFICIO STAMPA: Tadini
Piazzale Colombo - Cod. 348.300160
E-mail: press@festivaldellascienzeroma.it
UFFICIO STAMPA: Egidio Soris,
Giorgio Enzi Bini, Maria Fontana
Fotografia Modica per Roma
Tel. 06.854122505
E-mail: ufficiostampa@festivaldellascienzeroma.it

Festival dello Sport

Organizzato da: La Gazzetta dello Sport e Trevino Marketing art
www.festivaldello-sport.it
E-mail: info@festivaldello-sport.it
DIREZIONE SCIENTIFICA: Gianni Nanni
E-mail: gianni.nanni@festivaldello-sport.it
SEGRETARIA ORGANIZZATIVA:
E-mail: segreteriaorganizzativa@festivaldello-sport.it
UFFICIO STAMPA:
E-mail: ufficiostampa@festivaldello-sport.it

Festival di Internazionale a Ferrara

via Valsugana, 58 - 40136 Ferrara (FE)
Tel. 0543.773371
www.internazionalefestival.it
E-mail: festival@internazionalefestival.it
ORGANIZZAZIONE: Dario Nanni, Lucia Citroni,
Giovanna Polini
UFFICIO STAMPA: Sara Maria Motta
di Carlo Giordano e Roberta Riccio
E-mail: press@internazionalefestival.it
Ferrara Giordano - Cod. 540.288276
Piemonte Ferraresi - Cod. 538.5547834
Bianco Belluzzi - Cod. 346.1381631

Festival internazionale del giornalismo

www.festivalinternazionale.org
E-mail: info@festivalinternazionale.org
Festival International Journalism Festival
8 Boulevard
FONDATEUR: Josephine Cossins, Chris Pether
SECRETARIA ORGANIZZATIVA:
1 Via di Anversa 20
via Anversa, 20 - 00185 Torino (PI)
E-mail: torino@festivalinternazionale.org
italia@festivalinternazionale.org

Festivaletteratura

via Baldassarre Castiglione, 4 - 40130 Mantova (MN)
Tel. 0376.207350
Fax 0376.209147
www.festivaletteratura.it
E-mail: segreteria@festivaletteratura.it
VIRGILIO: Laura Raccagnoli
UFFICIO STAMPA: Luca Fabbri
via della Madonna 18 - 35121 Milano (MI)
Tel. 02.5884133
E-mail: press@festivaletteratura.it
Lina Fabbri

Festivalfilosofia

Consorzio per il Festivalfilosofia
via Roma 54/A/Agnelli, 337
47121 Modona (MO)
Tel. 059.253550 - Fax 059.253120
www.festivalfilosofia.it
E-mail: info@festivalfilosofia.it
DIRETTORE SCIENTIFICO:
Dante Magnani
UFFICIO STAMPA: Maria Elena
E-mail: ufficiostampa@festivalfilosofia.it
Stefano Magnani e Nicola Magnani
Salsomaggiore - Cod. 052.880140

Fiera del Levante

Marchio di Nuova Fiera del Levante
Soprintendente Zucchi, 4 - 70135 Bari (BA)
Tel. 080.306000
www.fieradellevante.it
E-mail: ufficiostampa@fieradellevante.it
PRESIDENTE: Gianni Fusi
UFFICIO STAMPA: Tel. 080.306040
E-mail: ufficiostampa@fieradellevante.it

Fiera di Düsseldorf

Messe Düsseldorf
Rappresentanza per l'Italia:
Ruegger Göttinger
via Corne, 3 - 20145 Milano (MI)
Tel. 02.4778141
www.ruegger.it
E-mail: comaco@ruegger.it
PRESIDENTE: Rüdiger Göttinger
Cod. 385.548896
E-mail: sekreter@ruegger.it

Fiera di Francoforte

Viel Messe Frankfurt Italia

Fiera di Padova

Padova Hall
Marchio: Africa 814 Gen, Se Cornici, Scors
della Birra Italiana, Conoscenza Padova,
Casa su Misura, Esprescure, Green
Logistica Expo, World Architecture Africa
via N. Tomassini, 58 - 35131 Padova (PD)
Tel. 049.547111 - Fax 049.547570
info@padova.it
RELAZIONE ESTERNE E MARKETING:
EAGLETON: Alessandra Agazzi
Tel. 045.646067
E-mail: aleandra.agazzi@eagleton.com

Fiera Milano

**Marchio: Bi - Borsa Internazionale del
Tutano, HOME, HOST, Sconosci, Setafood**
viale degli
piazza Carlo Magno, 1 - 20145 Milano (MI)
viale degli
piazza Carlo Magno, 1 - 20145 Milano (MI)
Tel. 02.584711 - Fax 02.58471319
www.fieramilano.it - sekreter@fieramilano.it
PRESIDENTE: Carlo Bonomi
UFFICIO STAMPA: 02.58471319
Gabriele De Gennaro - Tel. 02.58471319
E-mail: gabriele.degennaro@fieramilano.it
UFFICIO STAMPA: 02.58471319
Nancy Mazzoni - Tel. 02.58471319
E-mail: nancy.mazzoni@fieramilano.it
P. 288.1218 - Laura D'Amico - Tel. 02.58471319
E-mail: laura.damico@fieramilano.it
Fiera Milano organizza in Italia numerose mostre,
che a sua volta commissiona soprattutto
Ogilvy & Mather, l'agenzia che si occupa di affari
in Cina, Spagna, Italia, Sud Africa.
Manifestazioni e informazioni organizzate in Italia:
- TURISMO 80 -
- MODA 5 - Società della Colonna, HOME
Festival, Jovito
- SISTEMA CASA E COPENHAGEN, HOME, Cinescopi
- PTE - Prossimo Futuro, Cinescopi
- CRISTALLI PROFESSIONALI: Invi Milano
- TECNOLOGIA: Svezia, Svezia, Svezia, Svezia, Svezia
- ECOLOGIA: Verde Verde
- FUMETTO E GAMING: Caricature
- MAN GAMES: Verde
- ADPULS: BFM: Verde
- MOTOR: Verde Verde
- SITE: Verde

Fiera Roma

**Marchio: Blue Planet Economy, Cadwys,
EXPO TENDS, EXPO Via-Richardson,
NBE - New Space Economy Expo Forum,
RE - Roma International Estate, ROME -
Museum Exhibitions, Roma Mole, Roma
via Portuense, 1045/1047 - 00146 Roma (RM)
Tel. 06.4814337
www.fieraroma.it - E-mail: ufficiostampa@fieraroma.it
AMMINISTRATORE UNICO: Fabio Geronzi
UFFICIO STAMPA: Carlo Motta - Cod. 368.276884
E-mail: ufficiostampa@fieraroma.it
CORPORATE IDENTITY AND IMAGE:
Omnia Polignone - Cod. 544.879179
E-mail: info@omniapolignone.it**

Fiera di Parma

**Marchio: Automotivarsi, Carp Parma, Cilan,
Green Italy, Mercatissimo, Mio Pistoia Fair,
Salone del Campari, Tuttofood**
via delle Esposizioni, 200M - 43126 Parma (PR)
Tel. 0521.88811 - Fax 0521.88811
www.fieraparma.it
E-mail: info@fieraparma.it
PRESIDENTE: Franco Moriconi
E-mail: ufficiostampa@fieraparma.it
AMMINISTRATORE DELEGATO: Antonio Gelli
E-mail: ufficiostampa@fieraparma.it
SEGRETERIA GENERALE: Mariella Pedroni
E-mail: info@fieraparma.it

Firenze Fiera

**Marchio: Danta in Fiera, Fiera Didatta Italia,
Firenze Home Textile, Firenze Tutto
Convegni, Immagine Italia & Co., Mare
Dantini, MIDA - 69 - Mostra Internazionale
dell'Artigianato, Pini Uomo-Babbo-Filati,
Tutto, Tutto Spesi**
Congressi & Exhibition Center Firenze via Sesto
Piazzale Congressi, Palazzo Medici
piazza della, 1 - 50125 Firenze (FI)
Tel. 055.487211 - Fax 055.487227
www.fierafirenze.it - E-mail: info@fierafirenze.it

Milano Unica

Salone d'eccellenza dei tessuti e accessori
d'alta gamma per abbigliamento
(Jasbels, Moda In, Shirt Avenue)

Via A. Riva Manzoni, 3 - 20145 Milano (MI)

Tel. 02.56701188

www.milano.unica.it

PRESIDENTE: Simone Caristi

DIRETTORE GENERALE: Massimo Moschetti

UFFICIO STAMPA:

Alessandra Antoni - Cell. 399.6774820

E-mail: ufficiostampa@milanounica.it

Donata Scors - Cell. 399.7964070

Mipel

Fiera internazionale della pelle
e accessori moda

segreteria organizzativa:

via A. Riva Manzoni, 3 - 20145 Milano (MI)

Tel. 02.584011

www.mipel.com - E-mail: segreteria@mipel.it

PRESIDENTE: Claudio Segni

DIRETTORE GENERALE: Denny D'Alessandro

COORDINATORE COMMERCIALE: MARIOTTI

Federica Benicucci - Tel. 02.584011

E-mail: federicab@mipel.it

comunicazione@mipel.it

PR & PRESS: ad Mirabella

via Ludovico il Moro, 25 - 20145 Milano (MI)

Tel. 02.4382191 - E-mail: mipella@mirabella.it

Motor Valley Fest

Festival della Terra dei Motori
in Emilia-Romagna

APT Servizi Emilia-Romagna

Viale A. Moro, 62 - 40127 Bologna (BO)

Tel. 051.2334327 - Cell. 333.6233284

motorvalleyfest.it - E-mail: info@motorvalleyfest.it

E-mail: press@motorvalley.it

UFFICIO STAMPA: Monaghan & Associati

Crista Di Rosa - Cell. 347.1815438

www.monaghanassociati.it/monaghan/

E-mail: crosa@monaghanassociati.it

MuseoCity

Nodi sempre ASSOCIAZIONE SINDACATI

Netcomm Forum

via Gabriele Serbelloni, 2 - 20122 Milano (MI)

www.netcommforum.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: Digital Events

Tel. 02.490668

E-mail: segreteria@netcommforum.it

UFFICIO STAMPA: Create PR

Mario Ferraro - Cell. 345.6386187

E-mail: mario.ferraro@createpr.it

Alessandra Falgout

E-mail: alessandra.falgout@createpr.it

Sara Scagliolini

E-mail: sara.scagliolini@createpr.it

NSE - New Space Economy

Expo Forum

www.newspaceforum.com

Visti Fiera Roma

Pentastudio

Agenzia di comunicazione e organizzazione
eventi

Segreteria organizzativa delle

manifestazioni: Smart Building Expo, Smart

Building Levante, Smart Building Roadshow

comitè Pedemano San Biagio, 83

20100 Vercelli (VC)

Tel. 0444.543133 - Fax 0444.543486

www.pentastudio.it - www.smartbuildingitalia.it

E-mail: info@pentastudio.it

info@smartbuildingitalia.it

PRESIDENTE: Paolo Della Chiesa



Fiere, manifestazioni ed eventi

PREBOENTE Mario Piro
DIRETTORE GENERALE S. Maria Teresa
DIRETTORE MARKETING & COMUNICAZIONE
Paola Caviglioli
Ufficio Stampa e Comunicazione
E-mail: press@preboente.it
RESPONSABILE COORDINAMENTO
UFFICIO STAMPA: Andrea Piro
E-mail: andrea.piro@preboente.it
RESPONSABILE UFFICIO STAMPA ITALIA
Martina Piro
E-mail: martina.piro@preboente.it
RESPONSABILE UFFICIO STAMPA ESTERO
Patrizia Meloni
E-mail: patrizia.meloni@preboente.it

Salone del Risparmio
Via Anagnini, 16 - 20121 Milano (MI)
Tel. 02 30705111 - www.salonedelrisparmio.com
DIRETTORE: Jean-Luc Sarr - Tel. 02 30705130
CONTACT MANAGEMENT
David Mucci - Tel. 02 30705179
UFFICIO STAMPA: Edda Sarr - Tel. 02 30705130
E-mail: edda.sarr@salonedelrisparmio.com

Salone Franchising Milano
International Retail Expo
Organizzato da Fandango Club e NDS Expo
Tel. 02 48403420
www.salonefranchisingmilano.com
E-mail: info@franchisingclub.com
COORDINATORE COMMERCIAL
Fandango Club Contacts
Giovanna Calzavara
E-mail: giovanna.calzavara@franchisingclub.com
UFFICIO STAMPA: Fara Milano
Marta Rosina Mazzoni - Tel. 02 48403420
E-mail: mazzoni@franchisingclub.com
Marta Piro - Tel. 02 48403420
E-mail: marta.piro@franchisingclub.com

Salone Internazionale del Libro - Torino
Un progetto di Associazione Torino, la Casa del Libro e Fondazione Giorgio del Sarto
Via Piero Gleasoni, 10 - 10121 Torino (TO)
Tel. 011 5101000
www.salonebook.it
E-mail: comunicazione@salonebook.it
365SaloneLibro
DIRETTORE EDITORIALE: Annalisa Basso
UFFICIO STAMPA: Eilat Agency
E-mail: press@salonebook.it

Salone Nautico Internazionale di Genova - Satec
Via Confalonieri Nautica

Saloni Internazionali Francoesi
Delegazione Italiana di Promozione
Via Ruggieri, 14 - 20123 Milano (MI)
Tel. 02 4342031 - Fax 02 408740
www.saloninternazionali.com
E-mail: info@saloninternazionali.com
DELEGATA GENERALE: Pamela Fiorani
VICE DELEGATA: Laura Fraga
E-mail: fraga@saloninternazionali.com
UFFICIO ORGANIZZAZIONE: Maria Teresa Agosti
E-mail: mariateresa.agosti@saloninternazionali.com
Anna Del Fiume
E-mail: adel@saloninternazionali.com
Maurizio Formisano
E-mail: mformisano@saloninternazionali.com
Roberta Geronzi
E-mail: roberta.geronzi@saloninternazionali.com
UFFICIO COMMERCIAL: Daniela Passarelli
E-mail: daniela.passarelli@saloninternazionali.com
Daria Lepi - E-mail: daria.lepi@saloninternazionali.com
Zilbert Farnet - E-mail: zilbert.farnet@saloninternazionali.com

Sana - Salone Internazionale del Biologico e del Naturale

www.sana.it
www.sana.it
Via Bologna

Sea Drone Tech Summit
Congresso nazionale sulla robotica marina
Via San Gaudioso, 4 - 20122 Roma (RM)
www.seadrone.it
PRESIDENTE: Luciano Caputo
COORDINAZIONE: Michele
E-mail: segreteria@seadrone.it
UFFICIO COMMERCIAL
E-mail: commerciale@seadrone.it
UFFICIO STAMPA: Anagnini
Tel. 06 49470201 - Fax 06 49434810
E-mail: seadrone@seadrone.it

Bonaf
Organizzazione Fiere e Congressi
Società di EDITORIA Gruppo Telemaco
Nuova spa
Maurizio Andreatta Lorenza, Coordinatore
Exhibition, Espansione, Mucap, Mecap
Ravi, SARE, SARE Bus
Via Sforza, 21 - 20147 Milano (MI)
Tel. 02 33030011 - Fax 02 33030000
www.bonaf.it - E-mail: info@bonaf.it
Fiera di Bologna
Via Corbelli, 18/19 - 40139 Bologna (BO)
Tel. 051 320011 - Fax 051 320012
E-mail: info@bonaf.it
PRESIDENTE E AUTORESTIMATORE DELEGATO
Luigi Albino Tardito
VICE PRESIDENTE: Giancarlo Fanti
DIRETTORE GENERALE: Sergio Simoni
DIRETTORE: Edda Bianchi
UFFICIO STAMPA E RELAZIONI COMMERCIALI: M. Piro
Tel. 02 34 02452 - Fax 02 34 02453
www.piro.it
Giorgio Calzavara - E-mail: giorgio.calzavara@piro.it

SiciliaFiera
Exhibition Meeting Hub
Via Leopoldo Franchini 200 - 90145 Monreale (CT)
Tel. 095 6558191
www.siciliafiere.it - E-mail: info@siciliafiere.it
PRESIDENTE: Neri Di Carlo
PALAZZO EUROPEO: Strada 100
Tel. 095 6558191
E-mail: seminari@siciliafiere.it

Sicurezza
International Security & Fire Exhibition
www.sicurezza.it
Via Fiera Milano

Simac Tanning-Tech
Salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera, pelletteria e conciaria
www.simacgroup.it
Vedi anche ASSOCIAZIONE E SINDACATO Aziende

SMAU
Innovazione e Startup
Marchio di Smu Servizi
Via della Fiera, 5 - 20123 Milano (MI)
Via Varesio, 10 - 20139 Padova (PD)
www.smau.it
E-mail: info@smau.it
PRESIDENTE: Flavio Roberto Marzocchi
AMMINISTRATORE DELEGATO: Valeria Breggi
E-mail: valeria.breggi@smau.it
UFFICIO STAMPA: E-mail: info@smau.it

Stazione Leopolda

Web F&E Innovare
Via F&E, 10 - 20144 Firenze (FI)
Vedi segreteria ufficio
Via F&E, 10 - 20144 Firenze (FI)
Tel. 055 210001
Fax 055 210001
www.stazioneleopolda.com
E-mail: info@stazioneleopolda.com
AMMINISTRATORE DELEGATO
Agostino Piro
COORDINATORE: Giulia Lenti
E-mail: giulia.lenti@stazioneleopolda.com

Stratego Group

Testare il Poligrafico, PRATTORE, Confronto
Michele, Bruni, Ravichini, Digital Printing Forum, Digital Printing Conference, Oscar della Stampa, Print 4M, Print 4M Conference
Centro Congressuale Maria Olive - Palazzo Turpinelli
Via Garibaldi, 324 - 20124 Segrate (MI)
Tel. 02 48403420
www.strategogroup.net
E-mail: info@strategogroup.net
CEO: Enrico Battaglia
GROUP SALES DIRECTOR
Valentina Carraro

STREET - European Food Truck Festival

www.streetfestival.it
Vedi anche STREET Food Fest

Superstudio Events

Superstudio Pro, Superstudio Maxi, Superstudio Village, Superstudio T3
- Spazi per eventi e studi fotografici
Convention, eventi corporate e fiere
Via Torino, 21 - 20144 Milano (MI)
Tel. 02 420000
www.superstudioevents.com

CEO: Tommaso Geronzi
GENERAL MANAGER
Roberto Geronzi
COORDINAZIONE E UFFICIO STAMPA
Tel. 02 420000
E-mail: marketing@superstudioevents.com

Talent Garden

Via Alessandro Galvani, 5 - 20123 Milano (MI)
Tel. 02 400000
www.talentgarden.com
E-mail: info@talentgarden.com
CEO: Giuseppe Mayer
MANAGER & COMMUNICATION
Sara Bartoli
E-mail: sara.bartoli@talentgarden.com

TheOneMilano

www.theonemilano.com
E-mail: info@theonemilano.com
AMMINISTRATORE DELEGATO
Enrico Farnet
Via A. Riva Visconti, 3 - 20144 Milano (MI)
Tel. 02 400000
UFFICIO STAMPA
Piero Mazzanti
Tel. 02 400000
E-mail: info@theonemilano.com
Daria Formisano
Tel. 02 400000
E-mail: daria.formisano@theonemilano.com

TuttoFood

www.tuttofood.it
Via F&E Milano

Fiere, manifestazioni ed eventi

Udine Esposizioni

Campus Fribi - Polo Multimediale
Fiera di Udine
Fiere dirette: Casa Moderna (Casa Verde,
Casa Biologica, Casa Sicura) IdeaVitaly
BiorSolidale, IdeaGlossa, IdeaLibri
Fiere ed eventi ospitati e realizzati in
collaborazione: www.campusfribi.com/it
via della Vecchia Follata, 10
33021 Montebelluna (UD)
Tel. 0432 4861 - www@campusfribi.com
E-mail: info@campusfribi.com
campusfribi@campusfribi.com
PRESIDENTE: Antonio Di Piero
RESPONSABILE OFFICIO STAMPA
E COMUNICAZIONE: Maria Luisa Rossi
Tel. 0432 486009
E-mail: rossi@campusfribi.com

UnMob - Unmanned & Mobility

Evento nazionale sulle mobilità unmanned
Promosso da: Associazione culturale Fimede
via San Carlo, 4 - 00182 Roma (RM)
www.unmob.it
PRESIDENTE: Luciano Carini
ORGANIZZAZIONE: Mediatech
E-mail: organizzatori@unmob.it
UFFICIO COMUNICAZIONE
E-mail: comunicazione@unmob.it
UFFICIO STAMPA: Mediatech
Tel. 06 49176584 - Fax 06 49176581
E-mail: amministratore@unmob.it

Veneto Eventi

Event Management, Creative Direction,
Brand Experiences, Digital Innovation &
Tech Solutions, Content Creation
via Cini Duglio 5 - 20144 Milano (MI)
Tel. 02 347.331160
www.vetoeventi.it
UFFICIO STAMPA: Cini Duglio
Marta Forzani - Cell. 348.8000141
E-mail: marta.forzani@vetoeventi.it
Valentina Ricci - Cell. 347.3426461
E-mail: valentina.ricci@vetoeventi.it

Veronafiere

via del Lavoro, 8 - 37135 Verona (VR)
Tel. 045.8286111 - Fax 045.8286288
www.veronafiere.it - veronafiere@veronafiere.it
E-mail: info@veronafiere.it
Facebook: Veronafiere
LinkedIn: veronafiere
PRESIDENTE: Fabrizio Bittolo
AMMINISTRATORE DELEGATO: Maurizio Denese
DIREZIONE MEDIA AND INSTITUTIONAL
RELATIONS: Carlo Alberto Dall'Aglio
Tel. 045.82862070
E-mail: carlo@veronafiere.it
TEAM UFFICIO STAMPA
E-mail: pressoffice@veronafiere.it
Francesco Marzù - Tel. 045.8286207
E-mail: francesco@veronafiere.it
Georgia Cusi - Tel. 045.8286207
E-mail: georgia@veronafiere.it
Gabriella Reggi - Tel. 045.8286207
E-mail: gabriella@veronafiere.it
Laura Cipriani - Tel. 045.8286207
E-mail: laura@veronafiere.it
Raffaella Vercellotti - Tel. 045.8286207
E-mail: raffaella@veronafiere.it
Roberta Benvenuti - Tel. 045.8286207
E-mail: roberta@veronafiere.it

Villa Erba

Centro Congressuale
e Fieristico Internazionale
ago Luciano Vercellotti, 4 - 20122 Cinisello B. (MI)
Tel. 02 3811 - Fax 02 340043
www.villakerba.it - E-mail: info@villakerba.it
PRESIDENTE: Claudio Rinaldi

Vinitaly

Salone Internazionale
del Vino e dei Distillati
www.vinitaly.com
Vini e Venerabili

Wocom Italia

Vet 188 Italy

WE-Women's Equality Festival

via Cavour, 7 - 20122 Milano (MI)
Tel. 02 2049000
www.womenfestival.it
PR. ARIANNA MORA E BOCCA, REDAZ.
CALICE Media
ORGANIZ. Alessandra Scuderi

White

White Show è un concept trade show
che ha sede nelle seguenti location:
- Superstudio Più (via Tortona 22)
- Ex Ansaldo (via Tortona 54)
- Padiglione Vercelli (via Tortona 88)
www.whiteshow.com
ORGANIZZAZIONE: Muzoverry
via Modigliani, 10 - 20122 Milano (MI)
Tel. 02 34980789
E-mail: info@whiteshow.com
press@whiteshow.com
OPERATORE (BREVET) Giovanni Favanti
E-mail: amministratore@white.com
RESPONSABILE UFFICIO STAMPA E PR
Paola Ricci - E-mail: paola@whiteshow.com

Wired Next Fest

Milano
via Carlo Cattaneo, 8 - 20122 Milano (MI)
Tel. 02 584017
events@wirednextfest.it
Rovereto - 36068 Rovereto (TN)
events@wirednextfest.it

World Business Forum Milano

via Fontana, 18 - 20122 Milano (MI)
Tel. 02 48000000
www.wbf.com/it
E-mail: info@wbf.com
EDITORIAL MANAGER: Anna Mazzoni
SALES DIRECTOR: Silvia Butta
E-mail: partnership@wbf.com
COMMUNICATIONS MARKETING: Anna Fusi
E-mail: marketing@wbf.com

World Public Relations Forum

Riviera per l'Italia: Perpi
tel. settore ASSOCIAZIONE E SPONSOR PERPI



■ 02 giugno 2025

[> Versione online](#)

Maredamare baut aus

In Florenz Beachwear ordern - das kann man vom 19. bis zum 21. Juli auf der 18. Ausgabe der Maredamare in Florenz. Veranstalter Underbeach freut sich über regen Zuspruch: Rund 50 neue Aussteller:innen werden ihre Kollektionen präsentieren, insgesamt sind es über 240 Marken, die Fachhändler:innen in nun zwei Hallen entdecken können. Fast die Hälfte (47 Prozent) kommen dabei aus dem Ausland.

„Wir beobachten ein starkes Interesse neuer Unternehmen, die die Maredamare als Plattform entdecken“, sagt Raffaella Petrossi, Generaldirektorin der Messe. Darunter seien vermehrt Wäsche- und Lingerie-Marken, die ihre Sommerkollektionen gezielt in Florenz zeigen wollten. Für den Fachhandel spannend: Neben klassischer Bademode sind viele Anbieter von Beach-Accessoires, Resortwear und weitere sortimentsergänzende Produkte vor Ort, um dem Fachhandel zu ermöglichen, ein verkaufsstarkes Umfeld zu schaffen.

Das Rahmenprogramm bietet Workshops zu TikTok Shop, WhatsApp Business und BH-Fitting sowie Trendanalysen für die folgenden Jahre. Highlight werden die Modenschauen im neu gestalteten Cavanglia Pavillon sein, hier dürfen auch Nachwuchsdesigner:innen aus dem CNA Federmoda-Wettbewerb ihre Entwürfe zeigen.



Una XVIII° edizione ricca di novità!



Saranno oltre **250** Brand, di cui il **47%** provenienti da **20** Paesi (in crescita rispetto al 42% del 2024), **Maredamare** si consolida il suo ruolo centrale nel panorama Internazionale della moda mare, presentando un'offerta espositiva senza precedenti e un numero record di New Entries Internazionali.

Un ampliamento che si riflette anche sugli spazi espositivi: in questa edizione, Maredamare occuperà due padiglioni, segno tangibile dello sviluppo del salone.

*"Registriamo un interesse molto forte da nuove aziende che guardano con attenzione al nostro salone - sottolinea **Raffaella Petrossi**, Direttore Generale di Maredamare - alcune delle quali specializzate in intimo e lingerie che scelgono di presentare le collezioni estive a luglio. Sono 50 i nuovi brand in Fiera, provenienti da 12 nazioni. Sul fronte ospitalità, in linea con il piano di sviluppo strategico presentato tre anni fa, abbiamo ampliato l'organico che si occupa dei rapporti con i buyers tanto da aver attivato un network globale con sei ambassador operativi in tutto il mondo. Come supporto esterno anche quest'anno insieme ad Agenzia Ice abbiamo potenziato l'incoming dei buyers stranieri selezionati principalmente provenienti da Scandinavia, Sudamerica, Nord ed Est Europa a cui si affianca il prezioso contributo logistico di Fashion Sfera per i mercati dei paesi CIS con il doppio degli inviti fatti nel 2024".*

Tra le principali novità, l'espansione dell'offerta di accessori mare, con un numero crescente di aziende che propongono articoli complementari al **Beachwear**, e un nuovo spazio dedicato alle realtà emergenti in un concept espositivo distintivo. Si arricchisce ulteriormente il focus sul **Resortwear** e si rinnova la collaborazione con **CNA Federmoda**, che porta in fiera l'eccellenza artigianale del "Made in Italy".

Maredamare 2025 offre un ricco programma di incontri e approfondimenti professionali per espositori e visitatori distribuiti su tutte e tre le giornate di fiera.

Tra i temi: strategie avanzate di **WhatsApp Business**, l'arrivo di **TikTok Shop** in Italia, **Bra Fitting** per il Retail specializzato e le tendenze P/E 2026. Alle aziende saranno inoltre presentate in anteprima le estetiche chiave dell'estate 2027 e, grazie a **Fashion Sfera**, le opportunità di sviluppo nei mercati **CIS** ed euroasiatici.

Confermate come uno dei momenti più attesi, le sfilate si svolgeranno in una nuova area all'interno del **Padiglione Cavaniglia**. In calendario, le sfilate collettive, il momento

dedicato ai giovani talenti del **Concorso Nazionale Professione Moda di CNA Federmoda**, e due eventi speciali: la sfilata del consorzio **ILB** (Sabato 19 Luglio), con cui si celebra la tradizione del "*Made in Italy*" e di **Milano Fashion&Jewels** (Domenica 20 Luglio), che porterà in passerella un Total Look rappresentativo della manifestazione Milanese.

Torna il **Fuordacqua** di Maredamare, il fuori salone che coinvolgerà i negozi di tutta Italia, con una settimana di eventi diffusi e serate esclusive durante i giorni di fiera.

Underbeach, producer del Salone, è certificata secondo la norma ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi. Maredamare si propone inoltre come piattaforma che valorizza Brand attenti all'ambiente, alla tracciabilità e all'etica produttiva. La fiera si impegna a promuovere, attraverso le proprie attività di comunicazione, le aziende che adottano pratiche sostenibili e responsabili.

Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu







Linea Intima Edit

Tête-à-Tête Gli eventi ed il programma di Maredamare del prossimo luglio La manifestazione fiorentina si definisce quest'anno come riferimento per il Beachwear a livello internazionale, INTIMAGorup è presente con le sue équipes



Tutti gli eventi del 2025 per i talenti emergenti della moda italiana

Nel 2025, sfilate, festival e appuntamenti diffusi stanno dando spazio alla nuova generazione di fashion designer che mescola artigianalità, sperimentazione e nuove visioni

- di Lara Gastaldi
- 13/06/2025
- Tag
- emergenti
- stilisti

Apritimoda 2023. Courtesy apritimoda.it

In un panorama che rivede con sempre maggiore urgenza le proprie priorità, tra sostenibilità e produzioni su piccola scala, lo spazio riservato ai **talenti emergenti** diventa necessario e fondamentale. L'Italia, con la sua fitta rete di accademie, laboratori artigianali, rassegne e fashion week indipendenti, si conferma **uno dei terreni più fertili in Europa** per coltivare nuove prospettive sartoriali. Gli eventi previsti per il 2025 raccontano una moda che va oltre una semplice passerella: da Venezia a Catania, passando per Roma, Firenze e Napoli, si moltiplicano le occasioni per connettere creatività giovane, filiere produttive, formazione e narrazione. Il filo conduttore di molti di questi format? **L'attenzione ai processi, al dialogo tra corpo e abito, e al legame con il territorio**, con l'obiettivo di far emergere non solo nuove firme, ma anche nuovi modi di pensare la moda – più focalizzata su sostenibilità, inclusione e innovazione. Ecco una selezione degli appuntamenti più significativi del 2025.

Adele Domini – object. Courtesy VBRA Venezia

Gli appuntamenti della moda indipendente della primavera 2025

Il 2025 è iniziato con **FORMA – Prospettive di Moda, Arte e Creatività**, a Roma il 21 e 22 marzo. Si tratta del festival delle accademie romane, ospitato all'interno del Roma Convention Center La Nuvola, uno degli spazi più iconici della capitale. L'evento è pensato essere **non solo una vetrina per i giovani stilisti, ma anche un laboratorio di linguaggi**: le collezioni si intrecciano a installazioni artistiche, performance e progetti multidisciplinari che mostrano come la moda possa essere anche motore culturale. Dal 13 al 18 maggio, sempre a Roma, si è tenuto **Rome Fashion Path**, un progetto diffuso che porta la moda emergente nei luoghi più diversi della città, dal centro alle periferie. Le sfilate si alternano a performance, talk e installazioni gratuite e accessibili, trasformando la città in una passerella dove i giovani fashion designer possono raccontarsi a un pubblico ampio, con l'obiettivo di rendere la moda uno strumento di dialogo sociale e accessibile. Nel mese di maggio, a Catania, si è tenuto il **Fashion Show dell'Accademia Alta Moda**, una manifestazione che ogni anno **accende i riflettori sulla creatività del Sud Italia**. Qui, giovani stilisti del territorio portano in passerella collezioni che uniscono tradizione artigianale e ricerca contemporanea. Lo spettacolo ha conquistato visibilità a livello nazionale, con il sostegno di media e istituzioni, diventando un appuntamento fisso per chi è alla ricerca delle nuove leve del settore moda. L'articolo continua più sotto

Matteo Gagliano- Vox Media – circadian rhythm. Courtesy VBRA Venezia

Gli eventi di moda da Nord a Sud per i fashion designer

Mentre, a fine maggio, si è tenuta la seconda edizione di **VBRA Venezia**, un progetto nato dall'intuizione di due fratelli veneziani e già in grado di imporsi per l'approccio

curatoriale e il forte radicamento urbano. L'evento vuole mettere in dialogo moda, arte e musica con sfilate, installazioni e performance diffuse. Protagonisti dell'edizione 2025 sono stati nove giovani designer selezionati da alcune delle migliori università europee, tra cui Polimoda, IED e Aalto University, che hanno presentato le proprie *capsule collection* in una sfilata partecipativa e interattiva, animata da oltre cinquanta modelli e modelle. Un format pensato per **coinvolgere il pubblico e i passanti**, abbattendo le barriere tra passerella e città e dando forma a una nuova idea di comunità creativa nel cuore della laguna. Dal 7 al 9 giugno è la volta di **MED Italy**, evento che popola il polo fieristico di Napoli con sfilate, incontri e spazi espositivi dedicati alle nuove collezioni. La formula è pensata per facilitare l'incontro tra giovani stilisti e realtà produttive, in **un contesto B2B che però non rinuncia al racconto creativo**. L'area espositiva è popolata da designer emergenti del Mediterraneo, con un'attenzione particolare al rapporto tra moda e territorio e l'adozione di strategie sostenibili, un tema determinante per il futuro della moda.

Adele Domini – object. Courtesy VBRA Venezia

Gli appuntamenti della moda indipendente ad autunno 2025

Appuntamento fisso di metà estate, dal 19 al 21 luglio, **Maredamare** porta a Firenze il meglio del beachwear e dell'intimo made in Italy. Durante la tre giorni, trova spazio anche una sezione interamente dedicata ai giovani creativi, con una selezione curata di brand emergenti che hanno l'opportunità di sfilare e incontrare buyer e stampa. L'autunno si preannuncia altrettanto ricco di appuntamenti come la nuova edizione di **ApritiModa**, un evento diffuso che da anni apre le porte di atelier, laboratori e manifatture in tutta Italia. Non si tratta solo di moda emergente, ma anche di **nuove forme di racconto**: i fashion designer e brand emergenti accolgono il pubblico nei propri spazi, condividendo idee, lavori e visioni. Si tratta di un'occasione immancabile per avvicinare chi crea a chi indossa, nel segno della trasparenza e dell'esperienza diretta. E sempre in autunno, questa volta a Milano, si terrà **Fashion Graduate Italia**: una fashion week interamente dedicata agli studenti, che raccoglie le migliori scuole e accademie da tutta Italia. In programma, sfilate, workshop e incontri aperti al pubblico: un'occasione per scoprire non solo le collezioni, ma anche **i percorsi, le influenze e le idee che muovono la nuova generazione della moda**.

Adele Domini – object. Courtesy VBRA Venezia

Gli spazi per i designer emergenti come necessità

La crescente presenza di eventi dedicati ai giovani designer testimonia un **cambiamento profondo e necessario** nel panorama della moda italiana. Dai festival diffusi sul territorio alle fashion week organizzate dalle accademie, si stanno costruendo spazi inclusivi in cui la creatività sartoriale emergente viene accolta, ascoltata e messa in relazione con pubblico, industria e istituzioni. Questo è un **passaggio imprescindibile**: in un sistema moda ancora fortemente dominato da brand consolidati e narrazioni tradizionali, il rischio è che i nuovi talenti restino ai margini, invisibili. Dare loro spazio non è un gesto simbolico o un semplice esercizio di stile, ma **un'urgenza culturale ed economica**. Solo così la moda italiana potrà garantire un futuro capace di innovare, mantenendo saldo il legame con la propria storia e identità.

Lara Gastaldi

Artribune è anche su Whatsapp. È sufficiente cliccare qui per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati



Il bra fitting sbarca a Maredamare con la Bra Fitting & Business Academy

di Nunzia Capriglione · 13 Giugno 2025



Maredamare punta i riflettori sul **bra fitting**. La 18° edizione della manifestazione, **in scena dal 19 al 21 luglio**, propone infatti due workshop dedicati a questo tema strategico, in programma **domenica 20 e lunedì 21 luglio**.

Entrambi gli appuntamenti sono realizzati in collaborazione con **le brafitter Joanna Grunt e Anna Marszalek**, fondatrici della **Bra Fitting & Business Academy**.



Da sinistra: Anna Marszalek e Joanna Grunt

In particolare, **l'incontro di domenica 20 luglio, "Il Bra Business che funziona"**, in scena a **partire dalle 10.00**, è pensato per i

titolari di punti vendita di intimo e beachwear che desiderano **trasformare la propria attività** in un'impresa solida, strutturata e capace di crescere nel tempo, **offrendo il servizio di bra fitting alla propria clientela finale**.

Per partecipare al workshop del 20 luglio, clicca [QUI](#).

Lunedì 21 luglio, invece, alle 11.00, il workshop **"Oltre la taglia: spunti di bra fitting per donne mature"** vuole approfondire **esigenze reali e spesso inascoltate delle donne over 40**. Durante il seminario le due bra fitter illustreranno come **offrire un**

servizio su misura alle clienti più esigenti con l'obiettivo di fidelizzarle con competenza, ascolto ed empatia.

Clicca QUI per partecipare al workshop del 21 luglio.

Guarda QUI il contributo della Bra Fitting & Business Academy sul numero di giugno di Intimo Retail Connect.



Mare D'Amare, moda mare e accessori



La 18° edizione di Maredamare, fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, tornerà alla Fortezza Da Basso di Firenze dal 19 al 21 Luglio 2025. In Fiera oltre 200 marchi con le collezioni per l'estate 2026. Per maggiori informazioni

Fortezza da Basso

Viale Filippo Strozzi,

50129 FIRENZE (FI)

Prezzo non disponibile

La prima domenica del mese torna la Domenica Metropolitana,...

La prima domenica del mese torna la Domenica Metropolitana,...

Giunta alla venticinquesima edizione, la rassegna "Le Notti...

La prima domenica del mese torna la Domenica Metropolitana,...



Maredamare presenta le 4 tendenze mare SS 26

Al salone Maredamare, in programma dal 19 al 21 luglio a Firenze, ci sarà anche un'area dedicata alle tendenze mare SS 26. Lo studio, curato da Nello Marelli e dal suo team, anticipa gli scenari della moda mare per la prossima stagione estiva dove il grande desiderio di evasione totale, di passaggio attraverso una sorta di stargate spazio temporale è ancora più forte rispetto agli anni scorsi. Per questo le tendenze mare SS 26 parlano di audacia, slancio e voglia di distinguersi.

Attraverso uno spazio d'informazione tendenze, ricco e funzionale, creato in collaborazione con i brand espositori, il salone offrirà agli operatori di mercato una fotografia chiara sulle direzioni di stile del comparto.

Il trend forecasting, curato dal gruppo di lavoro Nel Colore per Maredamare, rappresenta uno studio dettagliato che attraverso previsioni sociali, comportamentali e stilistiche traccia le linee guida degli scenari futuri che definiranno le collezioni del prossimo anno.

Le tendenze mare SS 26 saranno anche al centro di un workshop, in programma domenica 20 Luglio alle 15.30.

I temi delineati dallo studio sono quattro : Resonance, Mediterranean, Deepness e Fantasy.

Il trend Resonance esprime la volontà di prendersi cura di se stessi: un desiderio di equilibrio guida verso uno stile di vita che mette al centro il benessere. In questa tendenza, il comfort dell'athleisure incontra la versatilità del beachwear e dello swimwear, dando vita a capi dinamici, trasformabili e adatti al movimento quotidiano. Forme e materiali si ispirano al mondo naturale : stratificazioni leggere, trasparenze, motivi animalier e palette cromatiche ispirate ai pigmenti della terra riflettono un'estetica che armonizza corpo e mente.

Tra le tendenze beachwear SS 26, il tema Mediterranean parla di reminiscenza, memoria, intelligenza artigianale dei decori, armonia e semplicità : quello che cerchiamo nei momenti di pausa a cui vogliamo dare un valore. Questo trend rappresenta quindi una fuga nel Mediterraneo per assorbire una forza vitale che arriva da lontano. Che si esprime in un linguaggio moderno intrecciato a segni antichi e preziosi : tornano le righe e i rilievi come dettagli distintivi, mentre crochet, intagli di cotone e uncinetti lavorati a mano raccontano un'intelligenza artigianale autentica. Le nuance calde del Mediterraneo evocano il sapore del Sud, per un viaggio sensoriale che unisce passato e presente senza nostalgia. Questo trend è un richiamo alla memoria e all'artigianalità.

Il tema Deepness, invece, guarda alla conoscenza come strumento di differenza. Le profondità degli oceani svelano un mondo segreto e spesso inesplorato. In questa tendenza i colori si fanno cupi, tagliati da bagliori incandescenti e da punteggiature sature. Silhouette drappeggiate e intrecciate avvolgono il corpo, mentre reti ornate, superfici scintillanti e materiali traslucidi richiamano i fondali marini.

La palette spazia dai pink più accesi ai blue più profondi, in tonalità sature e luminose. Domina il wet look, il richiamo all'acqua, in una continua alternanza di opacità, lucentezze e trasparenze. Il tema è un invito ad andare oltre la superficie, a percepire, fluire e scoprire la bellezza nascosta.



Infine, tra le tendenze mare SS 26, il trend Fantasy parla di segni, sogni e desideri: una dimensione più onirica, fumettata, un passaggio per l'altrove dove la leggerezza e il disincanto sono i padroni di casa. In questo tema le stampe, sospese tra arte e immaginazione, richiamano atmosfere evanescenti, mentre pizzi delicati e trasparenze si ispirano al fascino della lingerie. I colori riflettono le sfumature delle bellezze impalpabili, accompagnati da accenti che evocano il mistero e la magia dello spazio.



Estate 2026, per Maredamare ha quattro scenari

Arrivano le tendenze di Maredamare dopo lo studio curato da Nello Marelli e dal suo team: l'estate 2026 sarà presentata in fiera



Arrivano le tendenze di Maredamare dopo lo studio curato da Nello Marelli e dal suo team: l'estate 2026 sarà presentata in fiera in un'area dedicata dal 19 al 21 luglio.

Quattro gli scenari futuri legati al beachwear , presentati nella mappa delle polarità, che associati alle tendenze colori, ai materiali e alle forme, saranno il motore della creatività per le nuove collezioni SS26. Resonance , Mediterranean, Deepness e Fantasy i nomi scelti.

Il primo scenario ha forme e materiali che si ispirano al mondo naturale, mentre Mediterranean richiama il mare con righe rilievi, intagli di cotone e uncinetti, oltre a nuance calde. Deepness ha colori più cupi, ma anche pink più accesi. Infine Fantasy , con le stampe ed i colori che riflettono le sfumature delle bellezze impalpabili.

Maredamare fornirà in fiera un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto attraverso uno spazio d'informazione creato grazie alla collaborazione dei brand espositori. Il trend forecasting, curato dal gruppo di lavoro Nel Colore per Maredamare, rappresenta uno studio dettagliato che attraverso previsioni sociali, comportamentali e stilistiche traccia le linee guida degli scenari futuri che definiranno le collezioni del prossimo anno. Le tendenze saranno poi approfondite nel workshop di domenica 20 luglio alle 15.30 .

L'articolo proviene da La Spola .



Maredamare svela le tendenze beachwear della prossima estate

Alla fiera Maredamare a Fortezza da Basso dal 19 al 21 luglio verranno svelate tutte le tendenze beachwear dell'estate 2026



Curiose di scoprire tutte le novità più interessanti in fatto di beachwear per la summer '26? A svelarcele è lo studio curato da Nello Marelli e dal suo team che verrà presentato alla fiera Maredamare a Fortezza da Basso dal 19 al 21 luglio in un'area dedicata

Entusiasmo, esuberanza e tanta voglia di comunicare unicità. Sono queste le parole chiave delle collezioni beachwear della summer 2026, che verranno presentate a MAREDAMARE, la fiera più importante di settore che si svolge ogni anno nella splendida location di Fortezza da Basso a Firenze

La prossima estate dunque si prospetta carica di slancio, audacia e voglia di distinguersi

Quattro gli scenari futuri legati alla moda mare, presentati nella mappa delle polarità, che associati alle tendenze colori, ai materiali e alle forme, saranno il motore della creatività e della genesi formale per le nuove collezioni SS26.

Sugli assi del quadrante abbiamo le forze che guidano il cambiamento: la risonanza con il mondo e la risonanza con sé stessi. Partendo dal quadrante in alto a destra andando in senso orario sono i seguenti:

RESONANCE tempo intimo, introspezione spirituale



MEDITERRANEAN tempo creativo, collettività

DEEPNESS oltre la superficie, la vastità

FANTASY tempo sognante, i desideri

RESONANCE: risonanza con la natura

Vogliamo prenderci cura di noi stessi. Entrare in sintonia con i segni e con i ritmi della natura per trovare un abbraccio profondo, un rifugio sicuro.

Un desiderio profondo di equilibrio ci guida verso uno stile di vita che mette al centro il benessere. Il comfort dell' athleisure incontra la versatilità del beachwear e dello swimwear, dando vita a capi dinamici, trasformabili e adatti al movimento quotidiano.

Forme e materiali si ispirano al mondo naturale . Stratificazioni leggere, trasparenze, motivi animalier e palette cromatiche ispirate ai pigmenti della terra riflettono un'estetica che armonizza corpo e mente. Risonanza come rigenerazione e connessione autentica con l'ambiente.

MEDITERRANEAN: atmosfera da spiaggia

Reminiscenza, memoria, intelligenza artigianale dei decori, armonia e semplicità è quello che cerchiamo nei momenti di pausa a cui vogliamo dare un valore. Una fuga nel Mediterraneo per assorbire una forza vitale che arriva da lontano.

Un linguaggio moderno intrecciato a segni antichi e preziosi . Tornano le righe e i rilievi come dettagli distintivi, mentre crochet, intagli di cotone e uncinetti lavorati a mano raccontano un'intelligenza artigianale autentica.

Le nuance calde del Mediterraneo evocano il sapore del sud, per un viaggio sensoriale che unisce passato e presente senza nostalgia. Un richiamo alla memoria e all'artigianalità.

DEEPNESS: oltre la superficie

La conoscenza come strumento di differenza. Immergersi nelle profondità degli oceani ci restituisce l'emozione dello stupore genuino . Un mondo segreto e spesso inesplorato ci accoglie e ci indica la strada. I colori si fanno cupi, tagliati da bagliori incandescenti e da punteggiature sature.

Silhouette drappeggiate e intrecciate avvolgono il corpo, mentre reti ornate, superfici scintillanti e materiali traslucidi richiamano il fascino dei fondali marini.



Le palette spaziano dai pink più accesi ai blue più profondi, in tonalità sature e luminose . Domina il wet look, il richiamo all'acqua, in una continua alternanza di opacità, lucentezze e trasparenze. Un invito ad andare oltre la superficie, a percepire, fluire e scoprire la bellezza nascosta.

FANTASY: il tempo dei sogni

Segni, sogni e desideri . Esasperare la nostra fantasia per accedere ad una dimensione più onirica, fumettata, un passaggio per l'altrove dove la leggerezza e il disincanto sono i padroni di casa. Il rifugio degli adulti, il parco giochi della mente. Qui scopriamo il gioco in un'altra dimensione. Qui non ci sono sovrastrutture o luoghi comuni.

Le stampe sospese tra arte e immaginazione , richiamano atmosfere evanescenti, mentre pizzi delicati e trasparenze si ispirano al fascino della lingerie.

I colori riflettono le sfumature delle bellezze impalpabili , accompagnati da accenti che evocano il mistero e la magia dello spazio. La creatività si libera dagli ormeggi e prende il largo.

Maredamare fornirà in fiera un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto attraverso uno spazio d'informazione tendenze ricco e funzionale creato grazie alla collaborazione dei brand espositori.

Il trend forecasting , curato dal gruppo di lavoro NEL COLORE per Maredamare, rappresenta uno studio dettagliato che attraverso previsioni sociali, comportamentali e stilistiche traccia le linee guida degli scenari futuri che definiranno le collezioni del prossimo anno.

Uno strumento cruciale per gli addetti ai lavori che indica gli ambienti in cui si è concentrato il lavoro dei marchi per offrire un'overview completa che guidi nelle scelte in fiera. A supporto ulteriore per il visitatore le tendenze 2026 saranno approfondite nel workshop di domenica 20 Luglio alle 15.30.

Courtesy of Umberto Amato Studio

© Riproduzione riservata

Scopri altri articoli di News

IN ARRIVO



Maredamare presenta tutte le tendenze beachwear dell'estate 2026

Alla fiera Maredamare a Fortezza da Basso dal 19 al 21 luglio verranno svelate tutte le tendenze beachwear dell'estate



Maredamare presenta tutte le tendenze beachwear dell'estate 2026 Spettacoli e Cultura - Alla fiera Maredamare a Fortezza da Basso dal 19 al 21 luglio verranno svelate tutte le tendenze beachwear dell'estate FacebookTwitterInviaRSS Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet? Maredamare presenta tutte le tendenze beachwear dell'estate 2026 Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

> 1 luglio 2025 alle ore 0:00



Dal +35% di White Resort alle prospettive promettenti di Maremadare: il segmento beachwear e resortwear continua a crescere, tra internazionalizzazione e nuove strategie di business

Dal 21 al 23 giugno 2025, **White Resort** ha riportato a Milano una visione chiara e contemporanea della moda mare. Pensato per rispondere alle esigenze di concept store, boutique hotel e resort di fascia alta, il format si è confermato un punto di riferimento per il segmento resortwear e beachwear, grazie a una selezione curata di collezioni estive, sostenibili e perfettamente allineate ai cambiamenti del mercato. Tra gli aspetti più apprezzati dagli operatori del settore, il lavoro personalizzato di matchmaking condotto dal team White: un'attività sartoriale che ha supportato i buyer fin dalle fasi preliminari, suggerendo i brand più adatti per stile, posizionamento e pubblico di riferimento. Un valore aggiunto concreto, che ha facilitato l'attivazione di contatti mirati e la chiusura di accordi commerciali significativi. «Siamo orgogliosi dell'atmosfera creata: una sorta di showroom diffuso e curato, dove ogni buyer ha ricevuto attenzione personalizzata. È il frutto di un lavoro di squadra costruito nel tempo, che ha coinvolto tutto il team di White. Questa formula ha funzionato e siamo già al lavoro per esportarla» ha dichiarato Massimiliano Bizzi, fondatore e direttore artistico del salone. A confermare il successo del format è anche l'incremento delle presenze internazionali, cresciute del 35% rispetto al 2024, con buyer in arrivo da Stati Uniti, Giappone, Middle East, Corea del Sud, Turchia e Russia, accanto a una partecipazione costante degli operatori italiani. In un'ottica di apertura globale, White Resort ha accolto la partnership con Gran Canaria Swim Week, tra i principali eventi europei dedicati al beachwear.

Un'occasione per presentare la passerella canaria nella capitale europea della moda, all'interno di uno spazio espositivo esclusivo che conferma la vocazione del salone come piattaforma di dialogo tra manifestazioni internazionali del settore. Ora lo sguardo si sposta a Firenze, dove **Maremadare** si prepara a tornare dal 19 al 21 luglio con una diciottesima edizione all'insegna della crescita.



Sono oltre duecentoquaranta i brand attesi, con una quota di espositori internazionali in crescita (47%), provenienti da una ventina di paesi. «Sono 50 i nuovi brand in Fiera, provenienti da 12 nazioni» sottolinea **Raffaella Petrossi**, Direttore Generale

di Maremadare. Tra le novità, anche l'ampliamento degli spazi espositivi su due padiglioni e un fitto calendario di incontri e approfondimenti professionali. Tra i temi in programma: le potenzialità di TikTok Shop per il settore, l'uso strategico di WhatsApp Business, il bra fitting per il retail specializzato e naturalmente, le tendenze SS2026. Un'estate che si conferma vivace e in evoluzione per il comparto, verso un'espansione internazionale e nuove sinergie da costruire.

cylmodaintima.com

Maredamare presenta las tendencias de moda baño PV'26

[BañoExperto](#)

Audacia, energía, fuerza y emoción, sumadas al deseo de evasión, las claves del informe de tendencias de la muestra florentina, elaborado por Nello Marelli.

3 julio, 2025

3 minutos de lectura

A poco menos de un mes para la celebración de una nueva edición, la décimo octava, de la feria [Maredamare](#), que tendrá lugar en Fortezza da Basso (Firenze) los próximos días 19 a 21 de julio en la capital toscana, la organización presenta un avance con el estudio de las tendencias en moda baño para la temporada Primavera/Verano 2026, elaborado por [Nello Marelli](#) y su equipo y que se presentará de forma completa en el salón en un espacio específico dedicado para ello.



Así, según el informe de [Maredamare](#), el verano 2026 nos depara de forma amplificada el deseo de evasión total: un pasaje imaginario a través de una puerta estelar espacio-



temporal a un entorno que nos devuelve la fuerza y la energía, la emoción y el encanto. Un sentimiento que se manifiesta a través de una fuerza expresiva contagiosa. Más audacia, más empuje, más ganas de destacar. El mapa de tendencias esboza cuatro escenarios futuros de la moda baño, pensados para las vacaciones junto al mar. Estos escenarios, alineados con las tendencias de color, materiales y siluetas, impulsarán la creatividad y el desarrollo formal de las nuevas colecciones PV'26.

Estas cuatro tendencias principales:

RESONANCE



Queremos cuidar de nosotros mismos. Sintonizamos con las señales y los ritmos de la naturaleza para encontrar un profundo bienestar y un refugio seguro. Un fuerte deseo de equilibrio nos guía hacia un estilo de vida centrado en el bienestar. La comodidad del *athleisure* se une a la versatilidad de la ropa de playa y de baño, dando lugar a prendas dinámicas y transformables pensadas para el movimiento diario. Las formas y los materiales se inspiran en el mundo natural. Las capas ligeras, las transparencias, los estampados animales y las paletas de colores extraídos de pigmentos terrosos reflejan una estética que armoniza cuerpo y mente.

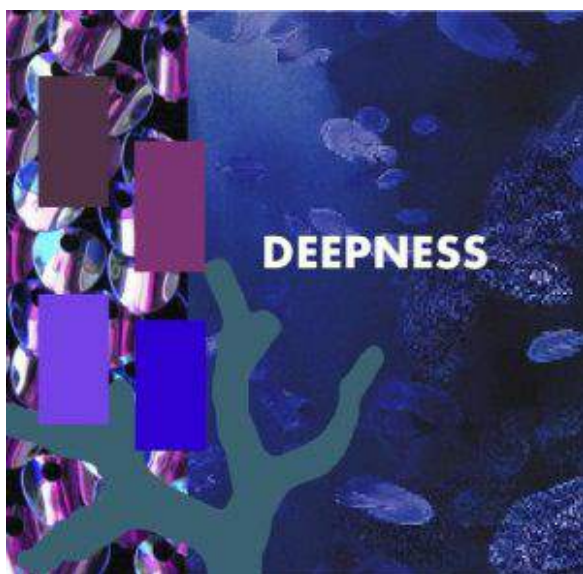
MEDITERRANEAN





El recuerdo, la memoria y la inteligencia artesanal de la decoración: eso es lo que buscamos en nuestros momentos de pausa, que cada vez valoramos más. Una escapada al Mediterráneo para absorber una fuerza vital que viene de lejos. Las rayas y los detalles texturizados vuelven a ser los elementos clave del diseño, mientras que el ganchillo, el algodón recortado y el encaje hecho a mano hablan del verdadero saber hacer artesanal. Los tonos cálidos del Mediterráneo evocan la esencia del Sur, en un viaje sensorial que une pasado y presente sin nostalgia.

DEEPNESS



El conocimiento como herramienta de diferenciación. Sumergirse en las profundidades de los océanos nos proporciona la emoción de la auténtica maravilla. Un mundo secreto, a menudo inexplorado, nos da la bienvenida y nos señala el camino. Los colores se vuelven oscuros, salpicados de destellos incandescentes y acentos saturados. Siluetas drapeadas y retorcidas envuelven el cuerpo, mientras que redes adornadas, superficies brillantes y materiales translúcidos recuerdan el encanto del fondo marino. Las paletas van de los rosas vibrantes a los azules profundos, en tonos saturados y luminosos. El aspecto

húmedo predomina -una referencia al agua- a través de un juego continuo de efectos mates, brillantes y transparentes. Una invitación a ir más allá de las apariencias, a sentir, a fluir y a descubrir la belleza oculta.

FANTASY



Símbolos, sueños y deseos. Llevamos la fantasía al extremo para acceder a una dimensión más onírica y caricaturesca, un pasaje a un «otro Lugar» regido por la ligereza y el capricho. Un refugio para adultos, un patio de recreo para la imaginación. Aquí redescubrimos el placer de jugar en otro reino. Los estampados, a caballo entre el arte y la imaginación, evocan atmósferas etéreas, mientras que los encajes y los visillos se inspiran en el encanto de la lencería. Los colores reflejan los matices de la belleza elusiva, acompañados de acentos que evocan el misterio y la magia del espacio.

Durante la feria, Maredamare ofrecerá a los visitantes una visión clara de las direcciones estilísticas del sector a través de un área de tendencias atractiva e informativa desarrollada en colaboración con las marcas expositoras. La previsión de tendencias, elaborada por el equipo de [NEL COLORE](#) para Maredamare, es un estudio detallado que, a través de proyecciones sociales, de comportamiento y estilísticas, esboza los escenarios futuros que definirán las colecciones del próximo año.





Esta herramienta esencial para los profesionales del sector pone de relieve los entornos creativos en los que se han centrado las marcas, ofreciendo una visión global para orientar sus elecciones en la feria. Como recurso adicional para los visitantes, las tendencias 2026 se explorarán más a fondo en el taller que se celebrará el domingo 20 de julio a las 15.30 horas.

Costumi da mare, i temi per l'estate 2025

Boho-chic, nuovi drappeggi e pop anni '0 (ANSA)



Boho-chic, nuovi drappeggi e pop anni '0 Sartorialità, cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica pop degli Anni Ottanta. A poche settimane dal via, Maredamare (il salone internazionale del beachwear che si terrà a Firenze dal 19 al 21 luglio), si conferma ancora una volta l'evento centrale in Europa per il costume da bagno, con una superficie espositiva in crescita e una quota in aumento di marchi globali. Le tendenze presentate lo scorso anno, per l'estate che sta per cominciare, hanno dimostrato una coerenza con quello che vediamo adesso nei negozi.

Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), ha fornito un'idea ben chiara alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

I temi per l'estate 2025

CONTEMPORARY TWIST

Un tributo all'inclusività, all'unicità e al rispetto del proprio corpo. Una sorta di beachwear tailor made dove le linee seguono, dettagliano e valorizzano per sedurre. L'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo stile Anni Venti, con una sapiente enfasi sul contrasto bianco e nero, e mossa talvolta da drappeggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca.

A MODERN BOHEME



Un'atmosfera bohemienne, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura. Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte indonesiana.

KAWAII CHIC

Un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della grammatica di stile per un linguaggio nuovo e sofisticato. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura. Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico. Tutto è misurato, calibrato, come una ricetta di pasticceria. Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, le dune della sabbia, nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici e comodi, con colori neutri e "make up".

ESPRIT ATHLETIQUE

Tutta l'energia di un'estate vitaminica. Color block, tagli che richiamano il surfwear ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza eccessi e compromessi. Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con base layer e second layer performanti. La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.



Tendenze Beachwear Estate 2025: Un'Anteprima da Maredamare

Maredamare anticipa le tendenze del beachwear per l'estate 2025: sartorialità inclusiva, romanticismo bohemien, estetica kawaii e energia sportiva si fondono in un mix di stili che celebrano l'unicità e la libertà di espressione.



Maredamare anticipa le tendenze del beachwear per l'estate 2025: sartorialità inclusiva, romanticismo bohemien, estetica kawaii e energia sportiva si fondono in un mix di stili che celebrano l'unicità e la libertà di espressione. Maredamare: Il Barometro del Beachwear Europeo

A poche settimane dall'apertura dei battenti, Maredamare si conferma l'evento clou in Europa per il settore beachwear. La fiera, che si terrà a Firenze dal 19 al 21 luglio, vedrà una superficie espositiva in crescita e una partecipazione sempre maggiore di marchi globali. Un segnale forte della sua importanza nel dettare le tendenze che vedremo sulle spiagge nella stagione successiva.

L'edizione di quest'anno promette di essere particolarmente interessante, grazie al trend forecasting curato da Nello Marelli, figura di spicco nel settore tessile e della moda, che ha sapientemente decifrato i segni e i simboli dell'estate 2025. Le tendenze presentate lo scorso anno, per l'estate che sta per cominciare, hanno dimostrato una coerenza con quello che vediamo adesso nei negozi.



Contemporary Twist: Sartorialità Inclusiva e Anni Venti

Il tema Contemporary Twist celebra l'inclusività e l'accettazione del corpo. Si tratta di un beachwear tailor-made, dove le linee valorizzano la silhouette con un'estetica classica e semplice. Un omaggio agli Anni Venti, con un focus sul contrasto bianco e nero, arricchito da drappeggi e pieghe che evocano la scultura greca. Questo trend si rivolge a chi cerca un capo che sia al tempo stesso elegante e confortevole, capace di esaltare la propria unicità.

A Modern Boheme: Romanticismo Esotico e Dettagli Artigianali

L'atmosfera Modern Boheme ci trasporta in un mondo romantico e seducente, con stampe esotiche e accessori preziosi. Corde ritorte, cinghie tubolari e dettagli artigianali conferiscono unicità ai capi. Le combinazioni di colori sono sofisticate, con toni primari e secondari desaturati che creano cromie etniche e motivi floreali ispirati all'arte indonesiana. Questo trend è perfetto per chi ama uno stile libero e ricercato, che non rinuncia al tocco artigianale.

Kawaii Chic: L'Estetica Sussurrata delle Nuove Generazioni

Kawaii Chic rappresenta un'estetica misurata e delicata, che risuona con il sentire delle nuove generazioni. Un mix di vecchio e nuovo che crea un linguaggio di stile sofisticato. Dettagli come applicazioni, rouches e uncinetto richiamano il fatto a mano e il sapore di casa. Texture semplici, superfici che ricordano la natura e modelli comodi, con colori neutri, completano questo trend. Ideale per chi cerca un capo che sia al tempo stesso originale e confortevole, con un tocco di nostalgia.

Esprit Athletique: Energia Vitaminica e Design Ergonomico

Esprit Athletique incarna l'energia di un'estate vitaminica. Color block e tagli ispirati al surfwear si fondono con un cuore tecnico e tecnologico. L'attitudine sportiva è presente, ma senza eccessi. I tessuti performanti giocano un ruolo fondamentale, con base layer e second layer che esaltano le forme del corpo. La femminilità si esprime attraverso colori accesi e un'estetica pop anni Ottanta. Questo trend è perfetto per chi ama uno stile dinamico e funzionale, che non rinuncia alla femminilità.

Un'Estate all'Insegna della Diversità e dell'Innovazione

Le tendenze beachwear per l'estate 2025, anticipate da Maredamare, riflettono un mondo in continua evoluzione, dove la diversità e l'innovazione sono valori fondamentali. Ogni trend offre un'interpretazione unica dello stile estivo, permettendo a ognuno di esprimere la propria personalità attraverso il costume da bagno. Un invito a osare, sperimentare e celebrare la bellezza in tutte le sue forme.



Su questo articolo

Articolo generato da Davinci . Approfondisci la notizia su Google News

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, Davinci sarà lieto di risponderti!

Nome Autore : Davinci

Tecnologia Intelligenza Artificiale Generativa

Su di lui : La vostra guida digitale nell'oceano dell'informazione , dove curiosità e innovazione navigano insieme alla velocità della luce Scopri di più su questo autore

Lascia un commento



Firenze, il mondo del beachwear sfila in Fortezza

La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25, uno degli eventi più importanti



In arrivo nel capoluogo toscano l'anteprima delle collezioni di costumi da bagno, accessori e abbigliamento mare con Maredamare 2025 La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25, uno degli eventi più importanti dedicato al mondo dei costumi da bagno e degli accessori da spiaggia. Con le nuove tendenze per il prossimo anno e i tanti appuntamenti collaterali anche nei negozi del centro, la kermesse attira ogni anno, oltre ai brand più noti internazionali e italiani, visitatori da tutto il mondo. In questo contesto l'occasione è quella giusta per prevedere un soggiorno all' Hotel Botticelli, storica struttura originata in un palazzo cinquecentesco dove l'ospite si trova in un'altra dimensione, sospeso tra opere d'arte, affacci panoramici e coccolato grazie a tutti i comfort.

C'è un luogo, a Firenze, nato per volere di Alessandro de' Medici tra il 1534 e il 1537 con lo scopo di accogliere truppe di soldati o dare rifugio ai governanti in caso di insurrezioni, ma anche come simbolo del potere, oggi diventato una delle più importanti sedi espositive e fieristiche della città: si tratta della Fortezza del Basso, magnifica struttura dalle mura possenti. Si presenta con il mastio che ingloba l'antica Porta a Faenza, le sale antiche, la terrazza panoramica, ampi sotterranei e anche giardini con una grande vasca ellittica che ospita una fontana e una colonia di cigni. Una meravigliosa location, dunque, rinata a nuova vita grazie ai tanti eventi che vi si svolgono. Oggi, infatti, perfettamente restaurata con l'inserimento di moderni spazi, è un punto di riferimento di ampio respiro. Con un' area di quasi 100.000 mq, di cui più della metà coperti, la Fortezza è il luogo ideale per fiere e congressi con alto numero di partecipanti, grazie alla possibilità di costruire una sala plenaria da 3500 posti, ma anche sede di ricevimenti di grande rappresentanza e serate di gala. Ubicata nel centro storico della città, è diventata la principale struttura del polo fieristico di Firenze e non è un caso che proprio qui, dal 19 al 21 luglio, sia in programma uno degli appuntamenti più rinomati per quel che



riguarda la moda mare. E' infatti in arrivo Maredamare 2025, un evento internazionale pronto ad accogliere oltre duecento marchi di fascia medio-alta, tra italiani e stranieri.

La manifestazione è composta da sfilate e da una serie di eventi collaterali focalizzati su beachwear e resortwear, e si presenta come unico salone italiano dedicato al settore abbigliamento da mare, accessori e underwear. Prima in Europa e considerata tra le più importanti al mondo, Maredamare 2025 rappresenta il punto di incontro tra la migliore clientela internazionale e le aziende del settore più qualificate. Il programma del salone è molto ricco, con alcuni contenuti aperti a tutti i visitatori, altri su invito. Sono quattro i temi delineati, ovvero Resonance, Mediterranean, Deepness e Fantasy. Il primo esprime la volontà di prendersi cura di sé stessi, un'aspirazione a uno stile di vita che mette al centro il benessere con la conseguenza di prediligere capi dinamici, trasformabili e adatti al movimento quotidiano, mentre forme e materiali si ispirano al mondo naturale. Il tema Mediterranean simboleggia un ponte tra passato e presente, tra tradizione e innovazione, celebrando la ricchezza culturale e la bellezza del Mediterraneo attraverso il beachwear con un linguaggio contemporaneo intrecciato a segni più tradizionali come le righe, il crochet, gli intagli di cotone. Il Deepness guarda alle profondità degli oceani svelando un mondo segreto e inesplorato. Questa è la tendenza dei colori che si fanno più cupi, tagliati però da bagliori incandescenti e da punteggiature sature. La palette dei colori spazia dai pink più accesi ai blue più profondi, in tonalità sature e luminose. C'è poi la vocazione Fantasy, quella dimensione più onirica dove le stampe richiamano atmosfere evanescenti, mentre pizzi e trasparenze si ispirano al fascino della lingerie.

In questo contesto è facile capire perché la 18 esima edizione di Maredamare risulti essere un evento molto atteso, sia per i professionisti del settore sia per gli appassionati o anche semplici curiosi. Come attesa è anche, nella settimana precedente dall'11 al 18 luglio, la costellazione di appuntamenti e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria grazie a Fuordacqua, in cui le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone, ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Con Fuordacqua sono i negozi a diventare protagonisti, con momenti irrinunciabili che vanno dalla presentazione esclusiva di una nuova linea a una speciale promo limited edition, fino a una serata fashion sotto le stelle, il tutto seguendo il tema di quest'anno dedicato al "Beachwear from another planet". E cosa ci sarebbe di più perfetto se non andare alla volta di Firenze guidati dalle ispirazioni di moda e soggiornando anche in un hotel dove sentirsi sospesi nel tempo? Questo accade a chi sceglie l'Hotel Botticelli, originato in un palazzo del Cinquecento e caratterizzato da soffitti a volta, affreschi originali e da una splendida terrazza panoramica.



FIRENZE, IL MONDO DEL BEACHWEAR SFILA IN FORTEZZA

In arrivo nel capoluogo toscano l'anteprima delle collezioni di costumi da bagno, accessori e abbigliamento mare con Maredamare 2025



La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25, uno degli eventi più importanti dedicato al mondo dei costumi da bagno e degli accessori da spiaggia. Con le nuove tendenze per il prossimo anno e i tanti appuntamenti collaterali anche nei negozi del centro, la kermesse attira ogni anno, oltre ai brand più noti internazionali e italiani, visitatori da tutto il mondo.

C'è un luogo, a Firenze, nato per volere di Alessandro de' Medici tra il 1534 e il 1537 con lo scopo di accogliere truppe di soldati o dare rifugio ai governanti in caso di insurrezioni, ma anche come simbolo del potere, oggi diventato una delle più importanti sedi espositive e fieristiche della città: si tratta della Fortezza del Basso, magnifica struttura dalle mura possenti. Si presenta con il mastio che ingloba l'antica Porta a Faenza, le sale antiche, la terrazza panoramica, ampi sotterranei e anche giardini con una grande vasca ellittica che ospita una fontana e una colonia di cigni. Una meravigliosa location, dunque, rinata a nuova vita grazie ai tanti eventi che vi si svolgono.

Oggi, infatti, perfettamente restaurata con l'inserimento di moderni spazi, è un punto di riferimento di ampio respiro. Con un area di quasi 100.000 mq, di cui più della metà coperti, la Fortezza è il luogo ideale per fiere e congressi con alto numero di partecipanti, grazie alla possibilità di costruire una sala plenaria da 3500 posti, ma anche sede di ricevimenti di grande rappresentanza e serate di gala. Ubicata nel centro storico della città, è diventata la principale struttura del polo fieristico di Firenze e non è un caso che proprio qui, dal 19 al 21 luglio, sia in programma uno degli appuntamenti più rinomati per quel che riguarda la moda mare. E' infatti in arrivo Maredamare 2025, un evento internazionale pronto ad accogliere oltre duecento marchi di fascia medio-alta, tra italiani e stranieri.



La manifestazione è composta da sfilate e da una serie di eventi collaterali focalizzati su beachwear e resortwear, e si presenta come unico salone italiano dedicato al settore abbigliamento da mare, accessori e underwear. Prima in Europa e considerata tra le più importanti al mondo, Maredamare 2025 rappresenta il punto di incontro tra la migliore clientela internazionale e le aziende del settore più qualificate. Il programma del salone è molto ricco, con alcuni contenuti aperti a tutti i visitatori, altri su invito. Sono quattro i temi delineati, ovvero Resonance, Mediterranean, Deepness e Fantasy. Il primo esprime la volontà di prendersi cura di sé stessi, un'aspirazione a uno stile di vita che mette al centro il benessere con la conseguenza di prediligere capi dinamici, trasformabili e adatti al movimento quotidiano, mentre forme e materiali si ispirano al mondo naturale. Il tema Mediterranean simboleggia un ponte tra passato e presente, tra tradizione e innovazione, celebrando la ricchezza culturale e la bellezza del Mediterraneo attraverso il beachwear con un linguaggio contemporaneo intrecciato a segni più tradizionali come le righe, il crochet, gli intagli di cotone. Il Deepness guarda alle profondità degli oceani svelando un mondo segreto e inesplorato. Questa è la tendenza dei colori che si fanno più cupi, tagliati però da bagliori incandescenti e da punteggiature sature. La palette dei colori spazia dai pink più accesi ai blue più profondi, in tonalità sature e luminose. C'è poi la vocazione Fantasy, quella dimensione più onirica dove le stampe richiamano atmosfere evanescenti, mentre pizzi e trasparenze si ispirano al fascino della lingerie.

In questo contesto è facile capire perché la 18 esima edizione di Maredamare risulti essere un evento molto atteso, sia per i professionisti del settore sia per gli appassionati o anche semplici curiosi. Come attesa è anche, nella settimana precedente dall'11 al 18 luglio, la costellazione di appuntamenti e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria grazie a Fuordacqua, in cui le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone, ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Con Fuordacqua sono i negozi a diventare protagonisti, con momenti irrinunciabili che vanno dalla presentazione esclusiva di una nuova linea a una speciale promo limited edition, fino a una serata fashion sotto le stelle, il tutto seguendo il tema di quest'anno dedicato al "Beachwear from another planet".



Maredamare estate 2026: ispirazioni e stile moda mare

Maredamare, Nello Marelli con il suo team di lavoro NEL COLORE presenta una ricerca approfondita sulla moda mare dell'estate 2026, in anteprima durante la fiera



Le visioni creative di Nello Marelli e il team di NEL COLORE Maredamare Nello Marelli con il suo team di lavoro NEL COLORE presenta una ricerca approfondita sulla moda mare dell'estate 2026, in anteprima durante la fiera a Fortezza da Basso dal 19 al 21 luglio.

Entusiasmo, esuberanza e tanta voglia di comunicare unicità guidano le collezioni per la stagione estiva. La moda mare SS26 suggerisce un'immersione totale in esperienze multisensoriali, come un viaggio oltre le coordinate spazio-temporali verso luoghi rigeneranti e pieni di energia. I designer puntano su originalità, forza espressiva e voglia di distinguersi.

Gli scenari futuri si articolano in quattro concept chiave che danno vita al beachwear del futuro: Resonance Mediterranean Deepness e Fantasy . Questi universi stilistici si muovono quindi lungo le direttrici dell' armonia con l'ambiente esterno e della connessione profonda con sé stessi . Le nuove collezioni SS26 nascono da queste suggestioni e interpretano materiali, colori e anche forme attraverso una mappa visiva della creatività.

Resonance : equilibrio con la natura

Chi crea con l'idea di Resonance desidera riscoprire il contatto autentico con la natura e la dimensione interiore. Cerca rifugi armonici, accoglienti e rigeneranti, dove corpo e mente trovano sicuramente spazio per esprimersi.



Maredamare beachwear 2026 MEDITERRANEAN PH Press

Il comfort dell'athleisure si fonde con la versatilità del beachwear e dello swimwear , generando capi trasformabili, funzionali e soprattutto adatti alla vita attiva. Gli stilisti scelgono materiali ispirati all'ambiente naturale: tessuti leggeri e stratificati, motivi animalier, palette terrose e trasparenze delicate.

Risonanza significa rigenerarsi e riconnettersi con l'ambiente che ci circonda.

Mediterranean : creatività e radici artigiane

L'universo Mediterranean racconta un'esperienza di relax che celebra la semplicità, l'armonia e la memoria delle radici. I creativi attingono dalla tradizione artigianale e la reinterpretano con sensibilità contemporanea.

Chi sceglie questa visione cerca una pausa autentica, fatta di bellezza essenziale e di forza creativa collettiva . Le righe, i rilievi, gli intagli di cotone e i crochet realizzati a mano richiamano il sapere antico, mentre le tinte calde e avvolgenti del Mediterraneo evocano l'energia solare del Sud.

Un'estetica che abbraccia il passato senza nostalgia, ma con consapevole modernità.

Deepness e Fantasy : immaginazione tra profondità e sogno

L'approccio Deepness porta la moda a esplorare il mistero e l'intensità degli abissi. Le collezioni ispirate a questo scenario raccontano il desiderio di conoscenza, la meraviglia per ciò che resta invisibile e profondo.

Gli stilisti usano silhouette drappeggiate, intrecciate, materiali scintillanti, superfici traslucide e reti decorative. I colori oscillano tra pink accesi e blue intensi , mentre il wet look domina con la sua alternanza tra opacità, lucentezza e trasparenza.

Chi crea con Deepness cerca la bellezza nascosta e vuole immergersi nella scoperta.

Fantasy invece esplora la dimensione del sogno, della leggerezza e della fantasia sfrenata. Gli stilisti trasformano il beachwear in un gioco creativo dove non esistono barriere, regole né convenzioni

Le stampe evocano arte e immaginazione, mentre i dettagli come pizzi eterei e trasparenze delicate ricordano il mondo della lingerie. Le sfumature cromatiche sembrano galleggiare nello spazio, arricchite da tocchi magici e misteriosi.



La fantasia guida la creazione verso territori liberi e sorprendenti.

Maredamare beachwear 2026 FANTASY PH Press

Maredamare beachwear 2026 DEEPNESS PH Press

Uno spazio esperienziale alla fiera Maredamare

Durante l'evento fieristico, Maredamare proporrà ai visitatori un'area interamente dedicata ai trend 2026, sviluppata in collaborazione con i brand espositori. Questo spazio offrirà una visione chiara e concreta delle direzioni stilistiche future, valorizzando l'apporto dei professionisti coinvolti.

Lo studio di tendenze realizzato da NEL COLORE per Maredamare definisce le linee guida attraverso analisi sociali, comportamentali e creative. I visitatori potranno utilizzare questo strumento per orientarsi tra le collezioni e cogliere al meglio le nuove proposte.

Il workshop dedicato alle tendenze SS26 si terrà domenica 20 luglio alle 15.30 e offrirà ulteriorispunti per chi lavora nel settore moda.



Maredamare, moda mare estate 2026 per le mamme creative



Il progetto stilistico di Nello Marelli e del team NEL COLORE Nello Marelli e il suo gruppo creativo NEL COLORE esplorano le tendenze della moda mare per l'estate 2026, realizzando un'indagine accurata che verrà mostrata all'interno di un'area dedicata alla fiera presso la Fortezza da Basso , dal 19 al 21 luglio.

Entusiasmo, esuberanza e tanta voglia di comunicare unicità attraversano le proposte che guardano alla prossima stagione estiva. Le nuove collezioni evocano il desiderio di evasione totale, un viaggio visionario oltre i confini del tempo e dello spazio , verso contesti rigeneranti e pieni di vibrazioni positive.

I designer e i marchi propongono più audacia, maggiore slancio creativo e una forte esigenza di differenziazione. Quattro immaginari ben distinti rappresentano il futuro del beachwear: Resonance Mediterranean Deepness e Fantasy . La mappa dei contrasti stilistici traccia un percorso guidato da due forze ispiratrici: la connessione con il mondo esterno e la sintonia profonda con la dimensione interiore . I nuovi capi nascono da queste tensioni creative.

Resonance: armonia tra benessere e natura

Il concept Resonance incarna un bisogno profondo di prendersi cura di sé attraverso un ritorno consapevole ai ritmi naturali. Questa visione propone un rifugio sicuro, dove l'equilibrio diventa una scelta di vita concreta.



Il comfort dell'athleisure si fonde con la versatilità del beachwear e dello swimwear , dando vita a capi pratici, flessibili e adatti al movimento quotidiano. Le silhouettes e i materiali si ispirano all'ambiente naturale: tessuti stratificati e leggeri, trasparenze eteree, motivi ispirati al mondo animale, e una palette cromatica che richiama le terre e i pigmenti minerali.

Risonanza significa rigenerarsi attraverso una connessione autentica con il mondo naturale.

Mediterranean: tradizione, creatività e senso del tempo

L'universo Mediterranean racconta una fuga verso luoghi ricchi di storia e vitalità, per assorbire energia attraverso esperienze condivise. I creativi cercano armonia, semplicità e memoria, reinterpretando la cultura artigianale con uno sguardo attuale.

Una pausa ricca di significato e un nuovo valore dato alla bellezza dell'autenticità caratterizzano questo stile. Le righe classiche e le superfici in rilievo tornano protagoniste, insieme a uncinetti lavorati a mano, cotton lace e dettagli traforati. Le tonalità calde evocano l'essenza solare del Mediterraneo , in un racconto sensoriale che unisce passato e presente con eleganza.

La memoria e l'intelligenza artigianale diventano strumenti di espressione contemporanea.

Deepness e Fantasy: esplorazioni tra profondità e immaginazione

Chi si ispira a Deepness sceglie di scoprire le emozioni celate sotto la superficie visibile. Questo scenario invita a esplorare gli abissi, a cogliere lo stupore autentico che nasce dalla meraviglia inesplorata.

Le silhouettes si avvolgono intorno al corpo con drappeggi e intrecci, mentre i materiali traslucidi, scintillanti e reticolari richiamano le profondità marine. Le palette spaziano tra pink vibranti e blue intensi , e il wet look domina la scena con effetti alternati di opacità e luminosità.

Deepness suggerisce di guardare oltre l'apparenza per scoprire la bellezza sommersa.

Nel regno di Fantasy , l'immaginazione guida il design. Qui la creatività diventa un rifugio mentale, un luogo libero da regole e stereotipi. Le atmosfere sognanti e quasi fiabesche suggeriscono un passaggio verso un'altra realtà, più leggera e affascinante.

Le stampe si muovono tra arte e fantasia, mentre pizzi trasparenti e tessuti delicati evocano la sensualità della lingerie. I colori riflettono l'evanescenza delle emozioni, con accenti che suggeriscono il fascino del mistero e dell'universo.



La creatività si sgancia da ogni limite e si lascia trasportare altrove.

Lo spazio esperienziale di Maredamare e l'appuntamento in fiera

Durante la manifestazione fieristica, Maredamare organizza un'area dedicata esclusivamente all'esplorazione dei trend della moda mare SS26, in collaborazione con i brand presenti. Questo ambiente fornisce una panoramica completa e strutturata delle direzioni stilistiche più rilevanti , utile agli operatori del settore per orientare le proprie scelte.

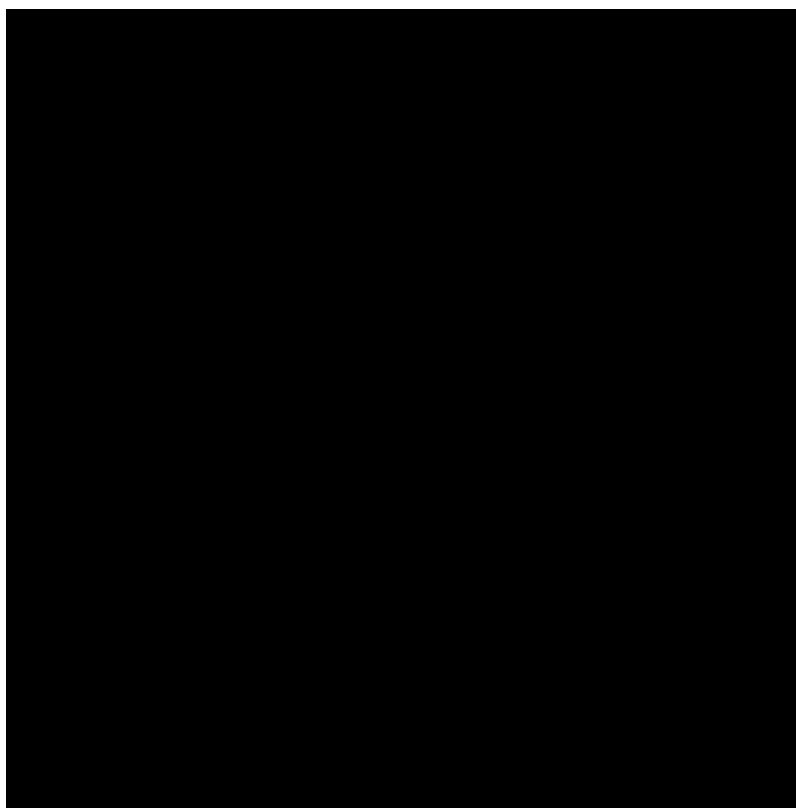
Il progetto, realizzato da NEL COLORE per Maredamare , nasce da uno studio accurato che analizza dinamiche sociali, tendenze comportamentali e visioni stilistiche. Il team ha costruito uno strumento prezioso per chi lavora nella moda, capace di offrire un'interpretazione chiara degli ambienti creativi su cui si sono concentrati i marchi espositori.

L'approfondimento delle tendenze per l'estate 2026 avverrà nel workshop di domenica 20 luglio alle 15.30 , offrendo uno sguardo dettagliato e aggiornato agli operatori del settore.



Firenze, il mondo del beachwear sfila in Fortezza

Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui [COMUNICATO STAMPA](#) FIRENZE, IL MONDO DEL BEACHWEAR SFILA IN FORTEZZA In arrivo nel capoluogo toscano l'anteprima delle collezioni di costumi da bagno, accessori e abbigliamento mare con Maredamare 2025 La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 [...]



La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25, uno degli eventi più importanti dedicato al mondo dei costumi da bagno e degli accessori da spiaggia. Con le nuove tendenze per il prossimo anno e i tanti appuntamenti collaterali anche nei negozi del centro, la kermesse attira ogni anno, oltre ai brand più noti internazionali e italiani, visitatori da tutto il mondo. In questo contesto l'occasione è quella giusta per prevedere un soggiorno all'Hotel Botticelli, storica struttura originata in un palazzo cinquecentesco dove l'ospite si trova in un'altra dimensione, sospeso tra opere d'arte, affacci panoramici e coccolato grazie a tutti i comfort.

C'è un luogo, a Firenze, nato per volere di Alessandro de' Medici tra il 1534 e il 1537 con lo scopo di accogliere truppe di soldati o dare rifugio ai governanti in caso di insurrezioni, ma



anche come simbolo del potere, oggi diventato una delle più importanti sedi espositive e fieristiche della città: si tratta della Fortezza del Basso, magnifica struttura dalle mura possenti. Si presenta con il mastio che ingloba l'antica Porta a Faenza, le sale antiche, la terrazza panoramica, ampi sotterranei e anche giardini con una grande vasca ellittica che ospita una fontana e una colonia di cigni. Una meravigliosa location, dunque, rinata a nuova vita grazie ai tanti eventi che vi si svolgono. Oggi, infatti, perfettamente restaurata con l'inserimento di moderni spazi, è un punto di riferimento di ampio respiro. Con un'area di quasi 100.000 mq, di cui più della metà coperti, la Fortezza è il luogo ideale per fiere e congressi con alto numero di partecipanti, grazie alla possibilità di costruire una sala plenaria da 3500 posti, ma anche sede di ricevimenti di grande rappresentanza e serate di gala. Ubicata nel centro storico della città, è diventata la principale struttura del polo fieristico di Firenze e non è un caso che proprio qui, dal 19 al 21 luglio, sia in programma uno degli appuntamenti più rinomati per quel che riguarda la moda mare. E' infatti in arrivo Maredamare 2025, un evento internazionale pronto ad accogliere oltre duecento marchi di fascia medio-alta, tra italiani e stranieri.

La manifestazione è composta da sfilate e da una serie di eventi collaterali focalizzati su beachwear e resortwear, e si presenta come unico salone italiano dedicato al settore abbigliamento da mare, accessori e underwear. Prima in Europa e considerata tra le più importanti al mondo, Maredamare 2025 rappresenta il punto di incontro tra la migliore clientela internazionale e le aziende del settore più qualificate. Il programma del salone è molto ricco, con alcuni contenuti aperti a tutti i visitatori, altri su invito. Sono quattro i temi delineati, ovvero Resonance, Mediterranean, Deepness e Fantasy. Il primo esprime la volontà di prendersi cura di sé stessi, un'aspirazione a uno stile di vita che mette al centro il benessere con la conseguenza di prediligere capi dinamici, trasformabili e adatti al movimento quotidiano, mentre forme e materiali si ispirano al mondo naturale. Il tema Mediterranean simboleggia un ponte tra passato e presente, tra tradizione e innovazione, celebrando la ricchezza culturale e la bellezza del Mediterraneo attraverso il beachwear con un linguaggio contemporaneo intrecciato a segni più tradizionali come le righe, il crochet, gli intagli di cotone. Il Deepness guarda alle profondità degli oceani svelando un mondo segreto e inesplorato. Questa è la tendenza dei colori che si fanno più cupi, tagliati però da bagliori incandescenti e da punteggiature sature. La palette dei colori spazia dai pink più accesi ai blue più profondi, in tonalità sature e luminose. C'è poi la vocazione Fantasy, quella dimensione più onirica dove le stampe richiamano atmosfere evanescenti, mentre pizzi e trasparenze si ispirano al fascino della lingerie.

In questo contesto è facile capire perché la 18 esima edizione di Maredamare risulti essere un evento molto atteso, sia per i professionisti del settore sia per gli appassionati o anche semplici curiosi. Come attesa è anche, nella settimana precedente dall'11 al 18 luglio, la costellazione di appuntamenti e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria grazie a



Fuordacqua, in cui le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone, ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Con Fuordacqua sono i negozi a diventare protagonisti, con momenti irrinunciabili che vanno dalla presentazione esclusiva di una nuova linea a una speciale promo limited edition, fino a una serata fashion sotto le stelle, il tutto seguendo il tema di quest'anno dedicato al "Beachwear from another planet". E cosa ci sarebbe di più perfetto se non andare alla volta di Firenze guidati dalle ispirazioni di moda e soggiornando anche in un hotel dove sentirsi sospesi nel tempo? Questo accade a chi sceglie l'Hotel Botticelli, originato in un palazzo del Cinquecento e caratterizzato da soffitti a volta, affreschi originali e da una splendida terrazza panoramica.

Foto: <https://we.tl/t-WZoOqOzxrX>

L'Hotel Botticelli unisce alla comodità della posizione strategica, il fascino dell'antico palazzo: si trova in pieno centro, a 500 m da Piazza del Duomo e vicino a tutti i principali monumenti e musei. Il pregio storico è dato dal palazzo cinquecentesco in cui si trova, con uno stemma nobiliare nella facciata, soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicoletto racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono la struttura. Il palazzetto risulta notificato alla Sovrintendenza dei Beni Architettonici dal 1935, che ha curato e controllato il restauro avvenuto 25 anni fa. Queste caratteristiche saranno ulteriormente valorizzate ed enfatizzate dal restyling imminente, a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito. Camere ampie che includono anche alcune Suite Spa, una ristorazione di nicchia e l'attenzione alla sostenibilità, sono fra i punti di forza della ristrutturazione.

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



FIRENZE, IL MONDO DEL BEACHWEAR SFILA IN FORTEZZA

In arrivo nel capoluogo toscano l'anteprima delle collezioni di costumi da bagno, accessori e abbigliamento mare con Maredamare 2025 La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25, uno degli eventi più importanti dedica...



In arrivo nel capoluogo toscano l'anteprima delle collezioni di costumi da bagno, accessori e abbigliamento mare con Maredamare 2025 La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25, uno degli eventi più importanti dedicato al mondo dei costumi da bagno e degli accessori da spiaggia. Con le nuove tendenze per il prossimo anno e i tanti appuntamenti collaterali anche nei negozi del centro, la kermesse attira ogni anno, oltre ai brand più noti internazionali e italiani, visitatori da tutto il mondo. In questo contesto l'occasione è quella giusta per prevedere un soggiorno all' Hotel Botticelli, storica struttura originata in un palazzo cinquecentesco dove l'ospite si trova in un'altra dimensione, sospeso tra opere d'arte, affacci panoramici e coccolato grazie a tutti i comfort.

C'è un luogo, a Firenze, nato per volere di Alessandro de' Medici tra il 1534 e il 1537 con lo scopo di accogliere truppe di soldati o dare rifugio ai governanti in caso di insurrezioni, ma anche come simbolo del potere, oggi diventato una delle più importanti sedi espositive e fieristiche della città: si tratta della Fortezza del Basso, magnifica struttura dalle mura possenti. Si presenta con il mastio che ingloba l'antica Porta a Faenza, le sale antiche, la terrazza



panoramica, ampi sotterranei e anche giardini con una grande vasca ellittica che ospita una fontana e una colonia di cigni . Una meravigliosa location, dunque, rinata a nuova vita grazie ai tanti eventi che vi si svolgono. Oggi, infatti, perfettamente restaurata con l'inserimento di moderni spazi, è un punto di riferimento di ampio respiro. Con un'area di quasi 100.000 mq , di cui più della metà coperti, la Fortezza è il luogo ideale per fiere e congressi con alto numero di partecipanti, grazie alla possibilità di costruire una sala plenaria da 3500 posti, ma anche sede di ricevimenti di grande rappresentanza e serate di gala. Ubicata nel centro storico della città, è diventata la principale struttura del polo fieristico di Firenze e non è un caso che proprio qui, dal 19 al 21 luglio , sia in programma uno degli appuntamenti più rinomati per quel che riguarda la moda mare. E' infatti in arrivo Maredamare 2025, un evento internazionale pronto ad accogliere oltre duecento marchi di fascia medio-alta, tra italiani e stranieri.

La manifestazione è composta da sfilate e da una serie di eventi collaterali focalizzati su beachwear e resortwear, e si presenta come unico salone italiano dedicato al settore abbigliamento da mare, accessori e underwear. Prima in Europa e considerata tra le più importanti al mondo, Maredamare 2025 rappresenta il punto di incontro tra la migliore clientela internazionale e le aziende del settore più qualificate .Il programma del salone è molto ricco, con alcuni contenuti aperti a tutti i visitatori, altri su invito. Sono quattro i temi delineati, ovvero Resonance, Mediterranean, Deepness e Fantasy . Il primo esprime la volontà di prendersi cura di sé stessi, un'aspirazione a uno stile di vita che mette al centro il benessere con la conseguenza di prediligere capi dinamici, trasformabili e adatti al movimento quotidiano, mentre forme e materiali si ispirano al mondo naturale. Il tema Mediterranean simboleggia un ponte tra passato e presente , tra tradizione e innovazione, celebrando la ricchezza culturale e la bellezza del Mediterraneo attraverso il beachwear con un linguaggio contemporaneo intrecciato a segni più tradizionali come le righe, il crochet, gli intagli di cotone. Il Deepness guarda alle profondità degli oceani svelando un mondo segreto e inesplorato. Questa è la tendenza dei colori che si fanno più cupi, tagliati però da bagliori incandescenti e da punteggiature sature. La palette dei colori spazia dai pink più accesi ai blue più profondi, in tonalità sature e luminose. C'è poi la vocazione Fantasy, quella dimensione più onirica dove le stampe richiamano atmosfere evanescenti, mentre pizzi e trasparenze si ispirano al fascino della lingerie.

In questo contesto è facile capire perché la 18 esima edizione di Maredamare risulti essere un evento molto atteso, sia per i professionisti del settore sia per gli appassionati o anche semplici curiosi. Come attesa è anche, nella settimana precedente dall'11 al 18 luglio, la costellazione di appuntamenti e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria grazie a Fuordacqua, in cui le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone, ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Con Fuordacqua sono i negozi a diventare protagonisti, con momenti irrinunciabili che vanno dalla presentazione



esclusiva di una nuova linea a una speciale promo limited edition, fino a una serata fashion sotto le stelle, il tutto seguendo il tema di quest'anno dedicato al "Beachwear from another planet". E cosa ci sarebbe di più perfetto se non andare alla volta di Firenze guidati dalle ispirazioni di moda e soggiornando anche in un hotel dove sentirsi sospesi nel tempo? Questo accade a chi sceglie l'Hotel Botticelli, originato in un palazzo del Cinquecento e caratterizzato da soffitti a volta, affreschi originali e da una splendida terrazza panoramica.



FIRENZE Fortezza da Basso, 19-21 luglio- MARE DAMARE SVELA LE TENDENZE BEACHWEAR PER L'ESTATE 2026

Lo studio, curato da Nello Marelli e dal suo team, anticipa gli scenari della moda mare per l'estate 2026 e sarà presentato in fiera in un'area dedicata (Fortezza da Basso, 19-21 luglio). Entusiasmo, esuberanza e tanta voglia di comunicare unicità. L'estate 2026 per la moda mare introduce ancor di più il grande desiderio di evasione totale, di passaggio attraverso una...



Lo studio, curato da Nello Marelli e dal suo team, anticipa gli scenari della moda mare per l'estate 2026 e sarà presentato in fiera in un'area dedicata (Fortezza da Basso, 19-21 luglio). Entusiasmo, esuberanza e tanta voglia di comunicare unicità. L'estate 2026 per la moda mare introduce ancor di più il grande desiderio di evasione totale, di passaggio attraverso una sorta di stargate spazio temporale in un ambiente che possa restituirci forza ed energia, pulsione e incanto. Un sentimento che si esprime in una contagiosa carica espressiva. Più audacia, più slancio, più voglia di distinguersi.

Quattro gli scenari futuri legati al beachwear, al tempo della vacanza al mare, presentati nella mappa delle polarità, che associati alle tendenze colori, ai materiali e alle forme, saranno il motore della creatività e della genesi formale per le nuove collezioni SS26. Sugli assi del quadrante abbiamo le forze che guidano il cambiamento: la risonanza con il mondo e la risonanza con sé stessi.

Partendo dal quadrante in alto a destra andando in senso orario, i quattro scenari, sono:



RESONANCE tempo intimo, introspezione spirituale MEDITERRANEAN tempo creativo,
collettività DEEPNESS oltre la superficie, la vastità

FANTASY tempo sognante, i desideri

RESONANCE RISONANZA CON NATURA



Maredamare 2025: il mondo del beachwear sfila in Fortezza

250 collezioni, sfilate, workshop ed eventi all'anteprima dei costumi da bagno, accessori e abbigliamento mare



250 collezioni, sfilate, workshop ed eventi all'anteprima dei costumi da bagno, accessori e abbigliamento mare La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25, uno degli eventi più importanti dedicato al mondo dei costumi da bagno e degli accessori da spiaggia. Con le nuove tendenze per il prossimo anno e i tanti appuntamenti collaterali anche nei negozi del centro, la kermesse attira ogni anno, oltre ai brand più noti internazionali e italiani, visitatori da tutto il mondo.

18 anni di crescita costante hanno trasformato Maredamare da manifestazione locale a evento globale. Il rafforzamento dell'incoming buyer ha rappresentato la vera svolta strategica, grazie anche a prestigiose partnership con attori istituzionali e professionali di alto profilo. L'edizione 2025 accoglierà i più influenti buyer internazionali provenienti da Stati Uniti, Canada, Irlanda, Kazakistan, oltre a consolidare la presenza di compratori chiave da Russia e paesi CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e naturalmente dalle principali boutique italiane. Tutto ciò è reso possibile anche dal fondamentale supporto di Agenzia ICE e dalla collaborazione con partner come Fashion Sfera.

La manifestazione è composta da sfilate e da una serie di eventi collaterali focalizzati su beachwear e resortwear, e si presenta come unico salone italiano dedicato al settore abbigliamento da mare, accessori e underwear. Prima in Europa e considerata tra le più



importanti al mondo, Maredamare 2025 rappresenta il punto di incontro tra la migliore clientela internazionale e le aziende del settore più qualificate.

Il programma del salone è molto ricco, con alcuni contenuti aperti a tutti i visitatori, altri su invito. Sono quattro i temi delineati, ovvero Resonance, Mediterranean, Deepness e Fantasy. Il primo esprime la volontà di prendersi cura di sé stessi, un'aspirazione a uno stile di vita che mette al centro il benessere con la conseguenza di prediligere capi dinamici, trasformabili e adatti al movimento quotidiano, mentre forme e materiali si ispirano al mondo naturale. Il tema Mediterranean simboleggia un ponte tra passato e presente, tra tradizione e innovazione, celebrando la ricchezza culturale e la bellezza del Mediterraneo attraverso il beachwear con un linguaggio contemporaneo intrecciato a segni più tradizionali come le righe, il crochet, gli intagli di cotone.

Il Deepness guarda alle profondità degli oceani svelando un mondo segreto e inesplorato. Questa è la tendenza dei colori che si fanno più cupi, tagliati però da bagliori incandescenti e da punteggiature sature. La palette dei colori spazia dai pink più accesi ai blue più profondi, in tonalità sature e luminose. C'è poi la vocazione Fantasy, quella dimensione più onirica dove le stampe richiamano atmosfere evanescenti, mentre pizzi e trasparenze si ispirano al fascino della lingerie.

In questo contesto è facile capire perché la 18 esima edizione di Maredamare risulti essere un evento molto atteso, sia per i professionisti del settore sia per gli appassionati o anche semplici curiosi. Come attesa è anche, nella settimana precedente dall'11 al 18 luglio, la costellazione di appuntamenti e show che girano attorno alla fiera pur brillando di luce propria grazie a Fuordacqua, in cui le più belle location della città si animeranno e ospiteranno eventi e sfilate connessi al salone, ma con un tono ancora più rilassato e conviviale. Con Fuordacqua sono i negozi a diventare protagonisti, con momenti irrinunciabili che vanno dalla presentazione esclusiva di una nuova linea a una speciale promo limited edition, fino a una serata fashion sotto le stelle, il tutto seguendo il tema di quest'anno dedicato al "



Maredamare 2025: il mondo del beachwear sfila in Fortezza

La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25 , uno degli eventi più importanti dedicato al mondo dei costumi da bagno e...



La Fortezza del Basso, al centro di Firenze, accoglie i riflettori internazionali dal 19 al 21 luglio grazie a Maredamare 25 , uno degli eventi più importanti dedicato al mondo dei costumi da
[Leggi tutta la notizia](#)



A Maredamare attesi buyer anche da Usa, Canada, Irlanda e Kazakistan

La 18° edizione di Maredamare scalda i motori: l'appuntamento con il salone internazionale è dal 19 al 21 luglio a Firenze nei padiglioni di Fortezza da Basso. Quest'anno la manifestazione, dove saranno presentate più di 250 collezioni swimwear e beachwear per la primavera/estate 2026, si svolge su una superficie espositiva ulteriormente ampliata: una crescita che è espressione del posizionamento nel panorama europeo e internazionale dell'evento fieristico. Rafforzato l'incoming di buyer esteri La 18° edizione di Maredamare vede anche un rafforzamento degli operatori esteri: la kermesse ospiterà, infatti, i più influenti buyer internazionali provenienti da Stati Uniti, Canada, Irlanda, Kazakistan. Mentre si consolida la presenza di compratori chiave da Russia e paesi CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e dalle principali boutique italiane. Questo risultato è possibile anche al fondamentale supporto di Agenzia ICE e dalla collaborazione con partner come Fashion Sfera.

Occhio alle linee green Tra le novità previste dalla 18° edizione di Maredamare si distingue la scelta degli organizzatori di semplificare al visitatore l'identificazione delle aziende che offrono capi sviluppati secondo criteri sostenibili, come l'utilizzo di materiali riciclati, processi produttivi a basso impatto ambientale, impiego di energie rinnovabili, tracciabilità della filiera o iniziative di economia circolare. Questi player saranno contraddistinti da un'apposita infografica. Inoltre è stato riservato uno spazio dedicato alla presentazione dei quattro macro-trend che ispirano le collezioni SS 26 : un tool strategico per buyer e operatori, pensato per orientare le scelte e offrire una visione chiara delle direzioni creative intraprese dai brand. A completare l'approfondimento, domenica 20 luglio alle ore 15:30, Nello Marelli terrà un intervento pratico per comprendere meglio i codici estetici delle tendenze emergenti.

Infine, la 18° edizione di Maredamare propone un calendario ricco di talk,



pinkermoda.com

Maredamare presenta su 18ª edición, con más expositores y nuevas tendencias

Del 19 al 21 de julio vuelve a la Fortezza da Basso de Florencia (Italia) el salón de moda de baño Maredamare, con un crecimiento de expositores y la apertura de un nuevo pabellón.

La feria **Maredamare** presentará 240 expositores en su 18ª edición, del 19 al 21 de julio en Florencia, con más de 300 colecciones para la temporada primavera-verano 2026.



destaca la expansión del segmento de moda y accesorios de playa en Maredamare, junto con un nuevo espacio dedicado a las marcas emergentes

Además, en esta ocasión, el salón ha incrementado significativamente su número de expositores. Como consecuencia, el evento se expande con un **segundo pabellón expositivo**, consolidándose como referente en la escena de la moda de baño a nivel internacional.

Raffaella Petrossi, directora general del salón, ha destacado un «*creciente interés de nuevas compañías para exponer en la feria. Muchos nuevos expositores son especialistas en lencería y moda íntima, y eligen presentar sus colecciones de verano en Maredamare. Tenemos cincuenta nuevas marcas expositoras de doce países diferentes*».

Recientemente, el salón ha ampliado su equipo de relaciones con los compradores,



creando una red global con seis embajadores en todo el mundo. «Con el apoyo de la *Agencia Italiana de Comercio*, también hemos mejorado nuestro programa internacional de compradores, centrándonos en **mercados clave como Escandinavia, Sudamérica, Europa del Norte y Europa del Este**».

Novedades de producto en Maredamare

La feria presenta una oferta cada vez más diversificada, introduciendo nuevas categorías en respuesta a las tendencias cambiantes del mercado. Así, destaca la expansión del segmento de **moda y accesorios de playa**, junto con un nuevo espacio dedicado a las **marcas emergentes**. Sigue creciendo el interés por la ropa de playa y *resortwear*, además de renovarse la colaboración con la asociación italiana CNA Federmoda.

Igualmente, Maredamare ofrece un programa completo de **encuentros profesionales** y charlas interesantes tanto para visitantes como expositores, tratando técnicas de producto, como ajuste para sujetadores; la llegada de TikTok Shop al mercado italiano, y las **tendencias de moda** para la primavera-verano 2026.

Tendencias en Maredamare

El estudio de tendencias del salón se presentará durante su celebración, aunque su organización ya ha hecho público un avance, con **cuatro estilos** determinantes. Comisariado por el equipo de Nello Marelli, definen cuatro escenarios: **Resonancia**, como un momento de intimidad; **Mediterráneo**, con espíritu creativo; **Profundidad**, más allá de la inmensidad, y **Fantasía**, un sentimiento onírico y de deseos.



Resonancia con la naturaleza



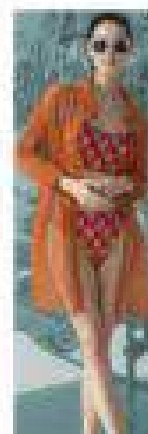
Un fuerte deseo de equilibrio guía hacia un estilo de vida centrado en el bienestar y el autocuidado. La comodidad de la ropa deportiva se une a la versatilidad de la ropa de playa y los trajes de baño. Esto da lugar a **prendas dinámicas y transformables**, pensadas para el movimiento diario. Las formas y los materiales se inspiran en el mundo natural. Las capas ligeras, las transparencias, estampados animales y paletas de colores terrosos reflejan una estética que armoniza cuerpo y mente.

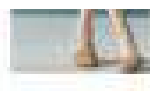


Ambiente playero del Mediterráneo

Recuerdos, memoria e inteligencia artesanal: es lo que se busca en los momentos de pausa. Una escapada al Mediterráneo para absorber una fuerza vital que viene de lejos.

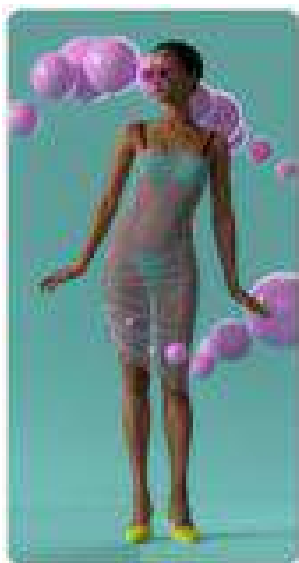
Las rayas y los detalles texturizados vuelven a ser elementos clave, mientras que el croché, los **bordados de algodón** y los encajes hechos a mano reflejan el auténtico saber hacer artesanal.





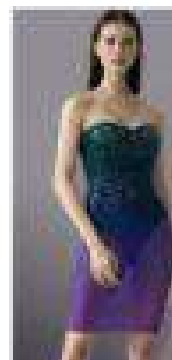
Fantasia: El tiempo de los sueños

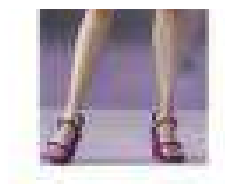
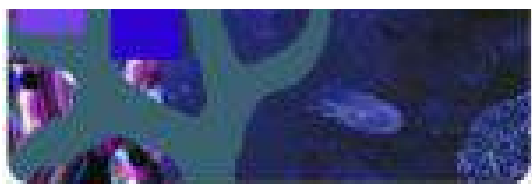
Un refugio para adultos, un patio de recreo para la imaginación. Los estampados, suspendidos entre el arte y la imaginación, evocan atmósferas etéreas, mientras que los delicados encajes y transparencias se inspiran en el encanto de la lencería. Los colores reflejan matices misteriosos y la magia del espacio.



Profundidad: Más allá de la superficie

La moda se sumerge en las profundidades del océano. Un mundo secreto de **colores oscuros**, salpicados por destellos iridiscentes y acentos saturados. **Siluetas drapeadas** que envuelven el cuerpo, con redes adornadas, superficies brillantes y materiales translúcidos, que recuerdan el encanto del fondo marino.





Las paletas van **desde rosas vibrantes hasta azules profundos**, en tonos saturados y luminosos. Predomina el aspecto húmedo, una referencia al agua en un juego continuo de efectos mates, brillantes y transparentes.

Para más información: <https://maredamare.underbeach.eu/en/>

[Pinker Moda](#)



Maredamare 2025: il mondo del beachwear sfila in Fortezza



250 collezioni, sfilate, workshop ed eventi all'anteprima dei costumi da bagno, accessori e abbigliamento Il rafforzamento dell'incoming buyer ha rappresentato la vera svolta strategica, grazie anche a prestigiose partnership con



Maredamare al via il 19 luglio, a Firenze

Maredamare a Firenze dal 19 luglio: il salone internazionale del beachwear presenta le tendenze primavera estate 2026 con 250 marchi.

Va in scena alla Fortezza da Basso di Firenze, dal 19 al 21 luglio, Maredamare, il salone internazionale di riferimento per il mondo del beachwear. Parteciperanno circa 250 marchi con le tendenze per la primavera estate 2026.

Si tratta della 18esima edizione del salone.

Maredamare rinnova e consolida la sua partnership con Cna Federmoda per il XXXV Concorso nazionale professione moda giovani stilisti, talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi. Un'iniziativa che mira a creare un ponte tra formazione e impresa, valorizzando i nuovi talenti attraverso un percorso articolato in sei aree merceologiche, tra cui una sezione dedicata esclusivamente a intimo e mare, in partnership con Underbeach.

I finalisti settore beachwear del concorso porteranno in passerella le loro creazioni in una sfilata dal titolo "Back to the future 2026", domenica 20 luglio.

Sì, tenetemi aggiornato



Costumi 2025, via ferretti & co. Tornano i triangoli nel segno di una sensualità naturale

Alla soglia degli 80 anni celebrati nel 2026, il due pezzi ritorna alle origini. Sa Brigitte Bardot a Kylie Jenner, il fascino della semplicità



di Maria Teresa Veneziani Alla soglia degli 80 anni celebrati nel 2026, il due pezzi ritorna alle origini. Sa Brigitte Bardot a Kylie Jenner, il fascino della semplicità 15 luglio 2025 (modifica il 15 luglio 2025 | 10:22) Grazie per aver commentato questo articolo! Il tuo commento verrà moderato a breve. Puoi votare una sola volta un commento e non puoi votare i tuoi commenti. Caratteri rimanenti 300 Raffinato e minimalista, proprio come quello che segnò la liberazione dei corpi femminili sulla Croisette dagli Anni '50 di Marilyn Monroe ai '60 e '70 di Brigitte Bardot e Twiggy. Il costume dell'estate 2025 è un omaggio al corpo, si libera delle sovrastrutture per assecondarlo, decorarlo con grazia, semmai. Le celebrity lo sfoggiano come fosse un tattoo sui corpi scolpiti ad uso delle foto social. Kylie Jenner si mostra a bordo piscina mentre annoda i fiocchetti del due pezzi light blu di Calzedonia in tessuto effetto seta con la superficie iridescente. Del resto il trend lunare è una tendenza insieme con i colori delle dune e della terra (il marron come segno di eleganza). Ed è tutta dedicata al mare e agli oceani anche la collezione di Yamamay che continua a investire nei materiali innovativi e sostenibili (l'85 per cento dei costumi è realizzato con tessuti contenenti fibre riciclate, annuncia l'azienda). Alla soglia degli 80 anni celebrati nel 2026, il due pezzi ritorna alle origini. Era il 1946 quando Louis Réard, ingegnere automobilistico convertito all'alta moda, durante un concorso di bellezza,



lanciò il primo costume che scopriva l'addome, facendo scalpore. E pensare che il suo valore estetico era già apprezzato nella Roma antica. Nel mosaico della villa romana del Casale, in Sicilia, le ragazze ritratte fanno esercizi o giocano a palla con subligar e strophium, reggiseno e mutandina indossati anche sotto le tuniche “ Il costume è sempre più versatile e oggi è proposto anche in versione haute couture”, spiega Raffaella D'Angelo, che propone due pezzi e costumi interi con fiori in organza applicati sulla monospalla. Miuccia Prada aveva fornito l'ispirazione con bikini dai profili grafici mandati in passerella sotto gli abiti traforati o trasparenti e ciabatte infradito. L'ibrido, ovvero capi a metà tra il beachwear-underwear, è anche una delle tendenze che saranno presentate alla fiera Maredamare in scena a Firenze dal 19 al 21 luglio, come ricorda Umberto Amato, esperto di tessile del settore. Merito dei nuovi materiali, super confortevoli e innovativi. Come il tessuto Sensil Flow presentato a Milano Unica - di scena in questi giorni - dal maglificio Ripa di Spino D'Adda. Realizzato con un filo (dalla israeliana Nilit Fiber) in grado di offrire comfort ed elasticità, progettato per la circolarità, così il costume può essere riciclato al termine del ciclo di vita.



MAREDAMARE celebra i 18 anni con un'edizione record

MAREDAMARE celebra i 18 anni con un'edizione record luglio 15 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi News Oltre 250 collezioni, sfilate, workshop ed eventi per un'esperienza unica per il comparto Maredamare, il salone internazionale di riferimento per il beachwear, torna a Firenze dal 19 al 21 luglio negli spazi della Fortezza da Basso, con una superficie espositiva ulteriormente ampliata. Un'espansione che conferma il suo posizionamento nel panorama europeo e internazionale.

Protagoniste le collezioni per l'estate 2026, presentate in anteprima dai principali brand del settore: un'occasione imperdibile per buyer e operatori, che avranno accesso a una panoramica completa e aggiornata del mercato.

Diciotto anni di crescita costante hanno trasformato Maredamare da manifestazione locale a evento globale. Il rafforzamento dell'incoming buyer ha rappresentato la vera svolta strategica, grazie anche a prestigiose partnership con attori istituzionali e professionali di alto profilo. L'edizione 2025 accoglierà i più influenti buyer internazionali provenienti da Stati Uniti, Canada, Irlanda, Kazakistan, oltre a consolidare la presenza di compratori chiave da Russia e paesi CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e naturalmente dalle principali boutique italiane. Tutto ciò è reso possibile anche dal fondamentale supporto di Agenzia ICE e dalla collaborazione con partner come Fashion Sfera.

Ad anticipare l'evento, torna anche Fuordacqua, il progetto nato nel 2023 per portare l'energia creativa del salone direttamente nei punti vendita. Oggi Fuordacqua è diventato una rete dinamica di eventi che anima il territorio nazionale, andando ben oltre il concetto di "fuorisalone". Un'occasione concreta per creare connessioni, valorizzare il retail e promuovere una cultura autentica del beachwear. Il calendario 2025 è ricco di appuntamenti in tutta Italia, con un gran finale previsto a Firenze durante Maredamare, con due serate esclusive.

GLI HIGHLIGHT DELL'EDIZIONE 2025

Verso una sostenibilità concreta

In un contesto globale sempre più sensibile ai temi ambientali, Maredamare – certificata ISO 20121 come fiera sostenibile – conferma il proprio impegno nel promuovere una moda responsabile. In questa edizione, un'apposita infografica identificherà le aziende che presenteranno in collezione prodotti realizzati secondo criteri sostenibili, quali l'utilizzo di



materiali riciclati, processi produttivi a basso impatto ambientale, impiego di energie rinnovabili, tracciabilità della filiera o iniziative di economia circolare.

Un'iniziativa etica, pensata non solo per valorizzare pratiche virtuose, ma anche per offrire ai visitatori un orientamento consapevole nella selezione dei prodotti.

Il trend forecasting di Maredamare

Da oltre un anno, Maredamare propone ai propri espositori un servizio strutturato di previsione tendenze, offrendo indicazioni puntuali sui temi centrali del panorama moda futuro. Le anticipazioni per la stagione PE 2026, condivise in anteprima durante l'edizione 2024 e successivamente approfondite con le aziende nel mese di ottobre, includono riferimenti chiari su colori, stili, materiali e forme articolati in otto temi chiave e sviluppati secondo lo schema D-S-A.

I quattro macro-trend per l'estate 2026, elaborati dal gruppo NEL COLORE, saranno presentati all'interno di uno spazio dedicato in fiera: un tool strategico per buyer e operatori, pensato per orientare le scelte e offrire una visione chiara delle direzioni creative intraprese dai brand. A completare l'approfondimento, domenica 20 luglio alle ore 15:30, Nello Marelli terrà un intervento pratico per comprendere meglio i codici estetici delle tendenze emergenti.

Incontri e contenuti professionali

Maredamare 2025 propone un calendario ricco di talk, workshop e momenti formativi distribuiti durante tutte e tre le giornate, offrendo contenuti di alto valore aggiunto sia per espositori che per visitatori.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

CNA Federmoda:

Prosegue la solida collaborazione con CNA Federmoda per il XXXV Concorso Nazionale "Professione Moda Giovani Stilisti", il più longevo talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi. Un'iniziativa che mira a creare un ponte tra formazione e impresa, valorizzando i nuovi talenti attraverso un percorso articolato in sei aree merceologiche, tra cui una sezione dedicata esclusivamente a intimo e mare, in partnership con Underbeach.

Il concorso ha recentemente visto la sua finale svolgersi a Caserta venerdì 11 luglio. In quell'occasione, i finalisti hanno avuto l'opportunità grazie ad Underbeach di visitare aziende campane per scoprire il ciclo produttivo completo dei capi.



I finalisti della sezione beachwear porteranno in passerella a Maredamare le loro creazioni in una sfilata dal titolo "Back To The Future_2026" domenica 20 luglio alle ore 17.

CNA Federmoda sarà inoltre presente con lo spazio WeLoveModainItaly Cruise & Resort per valorizzare la creatività, il know-how e la qualità del Made in Italy.

Milano Fashion & Jewels

Domenica 20 luglio, Milano Fashion & Jewels chiuderà la giornata di fiera con la sfilata "PORTAMI AL MARE", un'esclusiva anteprima che presenterà accessori, contaminazioni stilistiche e total look in vista dell'edizione milanese dal 20 al 23 settembre presso Fiera Milano.

L'evento fieristico internazionale dedicato alla presentazione delle nuove collezioni di gioielli, accessori moda e abbigliamento, anch'esso in giuria con Underbeach nel concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, rinnova la partnership con Maredamare.

I due saloni siglano una convenzione per favorire la partecipazione delle aziende alle reciproche manifestazioni.

ILB – Italian Lingerie & Beachwear

Il consorzio ILB torna a Maredamare per promuovere i valori fondanti del Made in Italy: tradizione, innovazione, creatività e sostenibilità. I brand del consorzio saranno protagonisti della sfilata "UNITED IN ELEGANCE", prevista per sabato 19 luglio alle ore 17.00.

MarediModa

Prosegue anche la sinergia con MarediModa, la fiera internazionale che dal 2002 a Cannes presenta tessuti e accessori Made in Europe per mare, intimo e athleisure. MarediModa sarà presente con uno stand informativo e una selezione di trend estratti dalle collezioni dei suoi espositori. L'edizione 2025 si terrà come di consueto al Palais des Festivals di Cannes dal 22 al 24 ottobre.

"Maredamare è diventato molto più di un evento fieristico: oggi è una piattaforma internazionale che connette idee, persone e mercati. Ogni edizione rappresenta un'opportunità concreta per il settore di crescere insieme, con uno sguardo sempre più aperto al futuro e al mondo." – Raffaella Petrossi, Direttore Generale Underbeach.

Get Shareaholic for Google Chrome

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Al via la nuova edizione di Maredamare. In mostra 250 collezioni

Maredamare torna in Fortezza da Basso a Firenze dal 19 al 21 luglio con un'edizione speciale per la celebrazione dei suoi 18 anni. Il salone internazionale di riferimento per il beachwear quest'anno registra una crescita rilevante in termini di spazi espositivi e partecipazione, con oltre 250 collezioni in mostra.

L'edizione scorsa ha visto la partecipazione di 250 marchi e 180 espositori, di cui il 60% esteri. Quest'anno la nuova edizione vedrà la partecipazione di importanti compratori internazionali provenienti da Stati Uniti, Canada, Irlanda, Kazakistan, Russia e paesi dell'area Cis, insieme a delegazioni da numerosi Paesi europei e dalle principali boutique italiane. Questo risultato è frutto anche del sostegno determinante di Agenzia Ice e di partner come Fashion Sfera

A precedere l'appuntamento fiorentino torna Fuordacqua, il format lanciato nel 2023 per portare lo spirito del salone nei punti vendita. Oggi divenuto una rete di eventi diffusa sul territorio nazionale, Fuordacqua promuove la cultura del beachwear, rafforzando il dialogo tra brand, retailer e consumatori. Il calendario 2025 culminerà proprio a Firenze con due serate esclusive in occasione di Maredamare.

L'edizione del salone del beachwear di quest'anno si distingue anche per l'impegno verso una sostenibilità concreta, sancita dalla certificazione Iso 20121. Un'apposita infografica guiderà i visitatori nell'individuazione dei brand che adottano pratiche virtuose, come l'uso di materiali riciclati, processi a basso impatto, energie rinnovabili, tracciabilità e modelli di economia circolare.

Prosegue poi il rapporto con Cna Federmoda, che porta in fiera i finalisti del concorso nazionale 'Professione moda giovani stilisti' con una sfilata tematica, oltre a uno spazio dedicato al made in Italy attraverso il progetto 'WeLoveModainItaly'. Milano Fashion & Jewels parteciperà con la sfilata 'Portami al mare', presentando un'anteprima delle collezioni in vista dell'edizione milanese di settembre. Il consorzio Ilb - Italian Lingerie & Beachwear sarà presente con la sfilata 'United in elegance', mentre continua la sinergia con MarediModa, che anticipa a Firenze le tendenze della fiera di Cannes prevista per ottobre.



Maredamare al via il 19 luglio, a Firenze



Maredamare si svolge a Firenze Credits: Maredamare Va in scena alla Fortezza da Basso di Firenze, dal 19 al 21 luglio, Maredamare, il salone internazionale di riferimento per il mondo del beachwear. Parteciperanno circa 250 marchi con le tendenze per la primavera estate 2026.

Si tratta della 18esima edizione del salone.

Maredamare rinnova e consolida la sua partnership con Cna Federmoda per il XXXV Concorso nazionale professione moda giovani stilisti, talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi. Un'iniziativa che mira a creare un ponte tra formazione e impresa, valorizzando i nuovi talenti attraverso un percorso articolato in sei aree merceologiche, tra cui una sezione dedicata esclusivamente a intimo e mare, in partnership con Underbeach.

I finalisti settore beachwear del concorso porteranno in passerella le loro creazioni in una sfilata dal titolo "Back to the future 2026", domenica 20 luglio.



Al via la nuova edizione di Maredamare. In mostra 250 collezioni

Maredamare torna in Fortezza da Basso a Firenze dal 19 al 21 luglio con un'edizione speciale per la celebrazione dei suoi 18 anni. Il salone internazionale di riferimento per il beachwear quest'anno registra una crescita rilevante in termini di spazi espositivi e partecipazione, con oltre 250 collezioni in mostra. L'edizione scorsa ha visto la partecipazione [...]



<https://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2025/07/maredamare24-787896.jpg>
Maredamare torna in Fortezza da Basso a Firenze dal 19 al 21 luglio con un'edizione speciale per la celebrazione dei suoi 18 anni. Il salone internazionale di riferimento per il beachwear quest'anno registra una crescita rilevante in termini di spazi espositivi e partecipazione, con oltre 250 collezioni in mostra.

L'edizione scorsa ha visto la partecipazione di 250 marchi e 180 espositori, di cui il 60% esteri. Quest'anno la nuova edizione vedrà la partecipazione di importanti compratori internazionali provenienti da Stati Uniti, Canada, Irlanda, Kazakistan, Russia e paesi dell'area Cis, insieme a delegazioni da numerosi Paesi europei e dalle principali boutique italiane. Questo risultato è frutto anche del sostegno determinante di Agenzia Ice e di partner come Fashion Sfera

A precedere l'appuntamento fiorentino torna Fuordacqua, il format lanciato nel 2023 per portare lo spirito del salone nei punti vendita. Oggi divenuto una rete di eventi diffusa sul territorio nazionale, Fuordacqua promuove la cultura del beachwear, rafforzando il dialogo tra



brand, retailer e consumatori. Il calendario 2025 culminerà proprio a Firenze con due serate esclusive in occasione di Maredamare.

L'edizione del salone del beachwear di quest'anno si distingue anche per l'impegno verso una sostenibilità concreta, sancita dalla certificazione Iso 20121. Un'apposita infografica guiderà i visitatori nell'individuazione dei brand che adottano pratiche virtuose, come l'uso di materiali riciclati, processi a basso impatto, energie rinnovabili, tracciabilità e modelli di economia circolare.

Prosegue poi il rapporto con Cna Federmoda , che porta in fiera i finalisti del concorso nazionale 'Professione moda giovani stilisti' con una sfilata tematica, oltre a uno spazio dedicato al made in Italy attraverso il progetto 'WeLoveModainItaly'. Milano Fashion & Jewels parteciperà con la sfilata 'Portami al mare', presentando un'anteprima delle collezioni in vista dell'edizione milanese di settembre. Il consorzio Ilb – Italian Lingerie & Beachwear sarà presente con la sfilata 'United in elegance', mentre continua la sinergia con MarediModa , che anticipa a Firenze le tendenze della fiera di Cannes prevista per ottobre.



Maredamare 2025: Il cuore del beachwear internazionale a Firenze

0



Come ogni anno, Firenze si prepara per la sua diciottesima edizione di Maredamare, un appuntamento irrinunciabile per il settore dei beachwear e dell' intimo internazionale. Dal 19 al 21 Luglio 2025, la Fortezza da Basso sarà il palcoscenico delle nuove tendenze e del business per gli operatori del settore. Saranno presenti i marchi più prestigiosi, italiani e internazionali, accanto a talenti emergenti per scoprire tutto sulle collezioni SS26. Ma non solo, è anche un momento per stringere accordi commerciali, analizzare il mercato in corso e rafforzare le relazioni professionali. Beachwear e futuro: uno sguardo al Maredamare. Leggi su [Metropolitanmagazine.it](https://metropolitanmagazine.it)

In questa notizia si parla di: maredamare - beachwear - internazionale - firenze

Top Trend



■ 16 luglio 2025

На выставке Maredamare можно будет увидеть целых пять дефиле

Как мы уже писали, крупнейшая европейская специализированная выставка пляжной моды Maredamare станет в этом июле рекордной по масштабу и впервые полностью займет два павильона флорентийской крепости Фортецца да Бассо: Spadolini и Cavaniglia.

Теперь стала известна и официальная программа. Три дня ее проведения, 19, 20, 21 июля вместят множество событий. Наряду с насыщенным графиком деловых мероприятий, лекций и воркшопов, организаторы обозначили главные темы сезона.

Во-первых, выставка продолжит фокусироваться на эко-теме. Maredamare, сертифицированная как экологичное мероприятие по стандарту ISO 20121, вновь сделает акцент на теме устойчивого развития. В этом году на стендах брендов с помощью специальной иконографии будет указано, кто использует переработанные материалы, возобновляемую энергию, прозрачные цепочки поставок или принципы циркулярной экономики. Посетители смогут легко ориентироваться в этически осознанной продукции.

Во-вторых, одно из центральных мест займёт презентация трендов SS 2026. Аналитику подготовила рабочая группа NEL COLORE — четыре ключевые темы, охватывающие цвета, формы, ткани и стили, будут представлены в отдельной зоне. Это важный ориентир для байеров, дизайнеров и брендов, помогающий сориентироваться в эстетических векторах предстоящего сезона. Кроме того, 20 июля в 15:30 пройдёт практическая сессия с тренд-экспертом Нелло Марелли – он расскажет, как интерпретировать и применять новые визуальные коды.

И, как всегда, особым притяжением станут модные показы, все они пройдут в павильоне Cavaniglia.

В программе:

Торжественное открытие — 19 июля, 10:00;

Beachwear from Another Planet (Пляжная мода с другой планеты) — коллективное шоу с участием более 20 брендов, включая Chantelle, Anita, Banana Moon, Rosa Faia, Maryan Mehlhorn, Lise Charmel и другие (19 июля в 13:00, 20 июля в 12:00);

United in Elegance (Объединенные элегантностью) — показ брендов, объединенных торговым знаком консорциума ILB, продвигающего стиль Made in Italy: на подиум выйдут Amadine, Boglietti, Calzificio Sangiacomo, Caramì, Clara, Isa Belle, Madiva, Oscalito, Pierre Mantoux, Raffaella D'Angelo, Verdiani (19 июля, 17:00);

Iconique – Grand Voyage (Большое путешествие с ICONIQUE) — дефиле брендов компании AFS International: зрители увидят

**■ 16 luglio 2025**

коллекции David, David Beachwear, David Man, Miradonna, Vacanze Italiane и ICONIQUE (20 июля, 15:00);

Back to the Future 2026 (Назад в будущее 2026) — дефиле молодых финалистов конкурса Professione Moda Giovani Stilisti (20 июля, 17:00);

И сразу по его окончании пройдет показ Portami al mare («Отвези меня к морю») — совместный проект с выставкой Milano Fashion & Jewels: одежда, бижутерия и аксессуары составят total look;

Будут в программе и закрытые мероприятия — например, в байерском лаунже пройдет встреча к 50-летию юбилею бренда Selmark (20 июля, 12-00).

Также 20 июля в 20:00 пройдет юбилейный вечер The Number Eighteen, посвящённый 18-летию выставки.

Как всегда, ищите на выставке наш журнал — павильон Cavaniglia, стенд



Maredamare 2025: i bikini protagonisti



Alla 18edizione frammenti di viaggio con richiami tribali e Il programma del salone è molto ricco, con alcuni contenuti aperti a tutti i visitatori, altri su invito. Sono quattro i temi delineati, ovvero Resonance, Mediterranean, Deepness



Maredamare 2025: i bikini protagonisti

Dal 19 al 21 luglio alla Fortezza da Basso sfilate e una serie di eventi collaterali focalizzati su beachwear e resortwear , e si presenta come unico salone italiano dedicato al settore abbigliamento...



Dal 19 al 21 luglio alla Fortezza da Basso sfilate e una serie di eventi collaterali focalizzati su beachwear e resortwear , e si presenta come unico salone italiano dedicato al settore abbigliamento Leggi tutta la notizia



18 candeline e record per Maredamare

Per la sua edizione da "maggiorenne" Maredamare, dal 19 al 21 al 21 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze, si prepara a battere un record



Per la sua edizione da "maggiorenne" Maredamare, dal 19 al 21 al 21 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze, si prepara a battere un altro record, con una superficie espositiva ulteriormente ampliata. Le collezioni per l'estate 2026 dei principali brand del beachwear, saranno viste da buyer internazionali provenienti da Stati Uniti, Canada, Irlanda, Kazakistan, ma anche da Russia, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia e Repubblica Ceca.

Torna anche Fuordacqua, il progetto nato nel 2023 per portare il salone direttamente nei punti vendita: è una rete di eventi su tutto il territorio nazionale, con un gran finale previsto a Firenze durante la fiera con due serate esclusive.

In questa diciottesima edizione un'infografica identificherà le aziende che presenteranno in collezione prodotti realizzati secondo criteri sostenibili, quali l'utilizzo di materiali riciclati, processi produttivi a basso impatto ambientale, impiego di energie rinnovabili, tracciabilità della filiera o iniziative di economia circolare.

Prosegue poi la collaborazione con Cna Federmoda per il concorso "Professione Moda Giovani Stilisti", i cui finalisti della sezione beachwear porteranno in passerella a Maredamare le loro creazioni in una sfilata dal titolo "Back To The Future_2026" domenica 20 luglio alle 17.



Nello stesso giorno Milano Fashion & Jewels chiuderà la giornata di fiera con la sfilata “Portami al mare”.

Prosegue anche la sinergia con MarediModa, presente con uno stand informativo e una selezione di trend estratti dalle collezioni dei suoi espositori.



Maredamare 2025: i bikini protagonisti

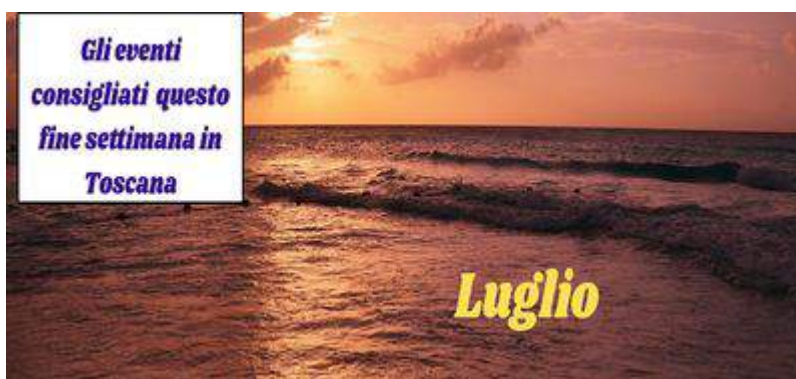


Alla 18edizione frammenti di viaggio con richiami tribali e Il programma del salone è molto ricco, con alcuni contenuti aperti a tutti i visitatori, altri su invito. Sono quattro i temi delineati, ovvero Resonance, Mediterranean, Deepness



Eventi terzo fine settimana di Luglio

Tanti appuntamenti si susseguono in Toscana nel terzo fine settimana di Luglio, tra festival di vario tipo, rievocazioni storiche, visite guidate e mostre mercato. Il borgo medievale di Certaldo ospita dal 16 al 20 luglio la 37ª edizione di 'Mercantia', il grande festival del Quarto Teatro. Cinque serate di spettacoli, musica, teatro di strada e artigianato



Tanti appuntamenti si susseguono in Toscana nel terzo fine settimana di Luglio, tra festival di vario tipo, rievocazioni storiche, visite guidate e mostre mercato. Il borgo medievale di Certaldo ospita dal 16 al 20 luglio la 37ª edizione di 'Mercantia', il grande festival del Quarto Teatro. Cinque serate di spettacoli, musica, teatro di strada e artigianato artistico trasformeranno Certaldo Alto in un palcoscenico diffuso a cielo aperto. Oltre 40 compagnie e più di 120 artisti internazionali porteranno in scena performance tra acrobazie, danza verticale, giocoleria, installazioni, teatro fisico e musica itinerante.

Torna la manifestazione 'Incantaborgo' in quel di Sinalunga dal 16 al 20 luglio, presso Piazza Garibaldi. Il Festival comprende altri eventi come il mercato artistico-artigianale, mostre fotografiche, street food, oltre a visite guidate alle principali attrazioni del centro storico. Il programma di sabato 19 e domenica 20 presenterà vari spettacoli comici, acrobatici e di magia.

A Firenze è in programma la 18ª edizione di Maredamare dal 19 al 21 luglio, l'evento di riferimento nel panorama internazionale dedicato al beachwear e al resortwear. Tra i padiglioni della Fortezza da Basso i marchi più qualificati del settore presentano le collezioni primavera/estate 2026. Saranno presenti oltre 240 brand, dei quali il 47% provenienti da venti Paesi.

In occasione del Festival 11 Lune a Peccioli, in provincia di Pisa, giovedì 17 e venerdì 18 luglio tornano le Notti dell'archeologia. In programma c'è una visita al sito di Colle Mustarola dove,



attraverso le nuove tecnologie multimediali e la realtà virtuale, sarà possibile riscoprire la chiesa dedicata a Santa Mustiola. Per l'occasione i visitatori saranno accompagnati dalla musica dell'Accademia Musicale Alta Valdera.

Spostiamoci nel Casentino. Chiusi della Verna si immerge nel Medioevo domenica 20 luglio con 'La Corte in Festa'. L'evento rievoca la storica donazione del Monte della Verna a San Francesco d'Assisi da parte del conte Orlando Cattani. Una giornata dal forte valore simbolico e culturale, che ogni anno richiama appassionati di storia, pellegrini e visitatori in cerca di suggestioni d'altri tempi, nello straordinario scenario naturale e spirituale della Verna.

Sulle sponde del Lago di Bilancino a Barberino di Mugello dal 17 al 20 luglio torna Flood, il festival multidisciplinare che anima l'estate mugellana con quattro giorni di musica, arte e spettacolo. Si tratta di un evento che accende l'area naturale nata intorno al Lago di Bilancino con concerti live, Dj set, performance teatrali, graphic art, installazioni, giocoleria e arte di strada. Ci sarà anche l'area food, con un coloratissimo village di street food nazionale e internazionale.

Lug 17 MISS BIKINI LUXE A MAREDAMARE 2025

Miss Bikini Luxe presenta a Maredamare 2025 la sua nuova collezione Primavera/Estate 2026, un racconto di stile che unisce femminilità e visione nomade, che sarà protagonista alla fiera internazionale di riferimento del beachwear in Europa, in programma alla Fortezza da Basso (Firenze) dal 19 al 21 luglio. Tra stampe evocative, materiali nobili e lavorazioni d'autore in [...]



Miss Bikini Luxe presenta a Maredamare 2025 la sua nuova collezione Primavera/Estate 2026, un racconto di stile che unisce femminilità e visione nomade, che sarà protagonista alla fiera internazionale di riferimento del beachwear in Europa, in programma alla Fortezza da Basso (Firenze) dal 19 al 21 luglio. Tra stampe evocative, materiali nobili e lavorazioni d'autore in un ideale tributo estetico al nomadismo, anche dell'anima, la proposta del brand disegnato da Alessandra e Francesca Piacentini sarà al centro di un'installazione immersiva, sospesa tra arte decorativa ed *esprit du voyage*.

Una dichiarazione d'indipendenza estetica caratterizza infatti la visione di Miss Bikini Luxe che firma una couture estiva capace di unire sensualità e artigianalità nelle tre diverse linee della sua proposta. Il risultato è immerso in uno spazio visivo che diventa un'estensione della collezione amplificandone l'immaginario e trasformando l'energia in esperienza da vivere. Un mondo anche da condividere, dal momento che la presenza del bar interno renderà lo spazio più conviviale e rilassato, in un ideale invito a scoprire i capi in un'atmosfera calda e accogliente.



Maredamare compie 18 anni a Firenze con un'edizione record

Oltre 250 tra collezioni, sfilate, workshop ed eventi in fiera da sabato 19 a lunedì 21 luglio in Fortezza da Basso, per un'esperienza unica per il comparto del beachwear.



Maredamare diventa maggiorenne. Ormai considerata il salone internazionale di riferimento per il beachwear, la manifestazione organizzata da Underbeach torna infatti a Firenze per la sua edizione numero 18, dal 19 al 21 luglio negli spazi della Fortezza da Basso, con una superficie espositiva ulteriormente ampliata. Un'espansione che conferma il suo posizionamento nel panorama europeo e internazionale. Protagoniste oltre 250 collezioni per l'estate 2026, presentate in anteprima dai principali brand del settore, cui s'aggiungono sfilate, workshop ed eventi, per un'esperienza unica per il comparto.

Maredamare si è trasformato in 18 anni da manifestazione locale ad evento globale. Il rafforzamento dell'incoming buyer ha rappresentato la vera svolta strategica, grazie anche a prestigiose partnership con attori istituzionali e professionali di alto profilo. L'edizione 2025 accoglierà buyer internazionali provenienti da Stati Uniti, Canada, Irlanda e Kazakistan, oltre a



consolidare la presenza di compratori chiave da Russia e paesi CIS, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Cechia e naturalmente dalle principali boutique italiane. Un incoming reso possibile anche dal supporto di Agenzia ICE e dalla collaborazione con partner come Fashion Sfera.

“Maredamare è diventato molto più di un evento fieristico: oggi è una piattaforma internazionale che connette idee, persone e mercati”, segnala in un comunicato Raffaella Petrossi, Direttore Generale di Underbeach. “Ogni edizione rappresenta un'opportunità concreta per il settore di crescere insieme, con uno sguardo sempre più aperto al futuro e al mondo. Ad anticipare la fiera”, continua, “torna Fuordacqua, il progetto nato nel 2023 per portare l'energia creativa del salone direttamente nei punti vendita. Oggi Fuordacqua è diventato una rete dinamica di eventi che anima il territorio nazionale, andando ben oltre il concetto di “fuorisalone”. Un'occasione concreta per creare connessioni, valorizzare il retail e promuovere una cultura autentica del beachwear. Il calendario 2025 è ricco di appuntamenti in tutta Italia, con un gran finale previsto a Firenze durante Maredamare, con due serate esclusive”.

Tra gli highlight dell'edizione 2025, Maredamare – certificata ISO 20121 come fiera sostenibile – identificherà da questa sessione attraverso un'apposita infografica le aziende che presenteranno in collezione prodotti realizzati secondo criteri sostenibili, quali l'utilizzo di materiali riciclati, processi produttivi a basso impatto ambientale, impiego di energie rinnovabili, tracciabilità della filiera o iniziative di economia circolare.

Da oltre un anno, Maredamare propone inoltre ai propri espositori un servizio strutturato di previsione tendenze. I quattro macro-trend per l'estate 2026, elaborati dal gruppo NEL COLORE, saranno presentati all'interno di uno spazio dedicato in fiera: un tool strategico per buyer e operatori, pensato per orientare le scelte e offrire una visione chiara delle direzioni creative intraprese dai brand. A completare l'approfondimento, domenica 20 luglio alle ore 15:30, Nello Marelli terrà un intervento pratico per comprendere meglio i codici estetici delle tendenze emergenti.

Tra le partnership di Maredamare, prosegue la collaborazione con CNA Federmoda per il XXXV Concorso Nazionale “Professione Moda Giovani Stilisti”, il più longevo talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi. Il concorso ha visto la sua finale svolgersi a Caserta venerdì 11 luglio. In quell'occasione, i finalisti hanno avuto l'opportunità, grazie ad Underbeach, di visitare aziende campane per scoprire il ciclo produttivo completo dei capi. I finalisti della sezione beachwear porteranno in passerella a Maredamare le loro creazioni in una sfilata dal titolo “Back To The Future_2026” domenica 20 luglio alle ore 17. CNA Federmoda sarà inoltre



presente con lo spazio WeLoveModainItaly Cruise & Resort per valorizzare la creatività, il know-how e la qualità del Made in Italy

Sempre domenica 20 luglio, il salone internazionale dedicato alla presentazione delle nuove collezioni di gioielli, accessori moda e abbigliamento Milano Fashion & Jewels, anch'esso in giuria con Underbeach nel concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, rinnova la partnership con Maredamare e chiuderà la giornata di fiera con la sfilata "Portami al Mare", un'esclusiva anteprima che presenterà accessori, contaminazioni stilistiche e total look in vista dell'edizione milanese dal 20 al 23 settembre presso Fiera Milano. I due saloni siglano inoltre una convenzione per favorire la partecipazione delle aziende alle reciproche manifestazioni.

Il consorzio ILB - Italian Lingerie & Beachwear torna anch'esso a Maredamare per promuovere i valori fondanti del Made in Italy: tradizione, innovazione, creatività e sostenibilità. I brand del consorzio saranno protagonisti della sfilata "United in Elegance", prevista per sabato 19 luglio alle ore 17.00.

Infine, prosegue la sinergia con MarediModa, la fiera internazionale che dal 2002 a Cannes presenta tessuti e accessori Made in Europe per mare, intimo e athleisure, la quale sarà presente con uno stand informativo e una selezione di trend estratti dalle collezioni dei suoi espositori.



Maredamare: gli highlight della 18esima edizione

Il salone fiorentino presenta le collezioni estate 2026 di beachwear su una superficie ampliata.



Sono 250 le collezioni SS26 di scena a Maredamare, il salone del beachwear in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 19 al 21 luglio, su una

Registrati ora per ricevere e leggere gratuitamente le news di Fashion Magazine.

La registrazione include l'iscrizione alla nostra newsletter

Già registrato?

[Accedi qui](#)

Moda: il salone Maredamare compie 18 anni e festeggia con 200 collezioni beachwear



La rassegna si è trasformata da fiera locale a piattaforma internazionale. Attesi compratori da mezzo mondo. Il ruolo del 'fuorisalone'. Compie 18 anni Maredamare, il salone internazionale organizzato dalla società Underbeach che mette in mostra – dal 19 al 21 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze – le tendenze beachwear dell'estate 2026. Quasi 200 i marchi che presentano le collezioni di costumi, accessori e abbigliamento mare, in arrivo da tutto il mondo. Gli spazi espositivi si sono ampliati, "a conferma del posizionamento del salone nel panorama europeo e internazionale", spiegano gli organizzatori, che ora aspettano compratori da Stati Uniti, Canada, Irlanda, Kazakistan, oltre che da Russia e ex repubbliche sovietiche, Grecia, Francia, Croazia, Svizzera, Belgio, Spagna, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e dalle principali boutique italiane.

Diciotto anni di crescita

"Diciotto anni di crescita costante hanno trasformato Maredamare da manifestazione locale a evento globale – affermano gli organizzatori -. La vera svolta strategica è stato il rafforzamento dei buyer in arrivo dall'estero, grazie anche al supporto dell'Agenzia Ice". In questa edizione si è deciso di identificare con un'apposita grafica le aziende che hanno avviato progetti di sostenibilità come l'utilizzo di materiali riciclati, processi produttivi a basso impatto ambientale, impiego di energie rinnovabili, tracciabilità della filiera o iniziative di economia circolare. "Maredamare è diventato molto più di un evento fieristico – spiega il direttore generale di Underbeach, Raffaella Petrossi – oggi è una piattaforma internazionale che connette idee,



PAESE: ITA
TIPOLOGIA: web
AVE: €0.02
REACH: 3

CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 103.78
AUTORE:
URL: www.t24economia.it



[> Versione Online](#)

> 18 luglio 2025 alle ore 16:48

persone e mercati. Ogni edizione rappresenta un'opportunità concreta per il settore di crescere insieme, con uno sguardo sempre più aperto al futuro e al mondo”.

Il fuorisalone contagia tutta Italia

Ad anticipare il salone torna anche Fuordacqua, il progetto nato nel 2023 per portare l'energia creativa della rassegna direttamente nei punti vendita di tutta Italia con eventi fuorisalone; il gran finale sarà a Firenze durante Maredamare con due serate esclusive.

Condividi



> 19 luglio 2025 alle ore 0:00

DA OGGI A LUNEDÌ

«MARE DAMARE» A FIRENZE LE TENDENZE DEL 2026

Siamo nel bel mezzo dell'estate ma a Firenze già si guarda alle tendenze del prossimo anno. Dai costumi agli accessori, con oltre 250 collezioni, sfilate, workshop ed eventi apre «Mare Damare», il salone internazionale di

riferimento per il beachwear, da oggi a lunedì negli spazi della Fortezza da Basso, con una superficie espositiva ulteriormente ampliata. Diciotto anni di crescita costante hanno trasformato «Mare Damare» da manifestazione

locale a evento globale dove sono protagoniste le collezioni per l'estate 2026, con le tendenze e i colori presentati durante la manifestazione in anteprima dai principali brand del settore.





> 20 luglio 2025 alle ore 0:00

Fortezza da Basso, fino a domani 250 collezioni per «Maredamare»

Due pezzi o intero: novità e tendenze sulla moda da spiaggia

Costumi e moda da spiaggia. Novità e tendenze per la stagione 2026 sono le protagoniste fino a domani del salone internazionale «Maredamare» in Fortezza da Basso. Un'edizione importante per la kermesse che da diciotto anni si è confermata come evento centrale in Europa per il costume da bagno, con una superficie espositiva in crescita e una quota in aumento di marchi globali.

«Maredamare è diventato molto più di un evento fieristico: oggi è una piattaforma internazionale che connette idee, persone e mercati» ha detto Raffaella Petrossi, Direttore Generale Underbeach Quest'anno sono oltre 250 le collezioni in fiera. Tanti gli eventi e i workshop.

L.A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





ILB: un nuovo brand collettivo per certificare il Made in Italy di intimo e beachwear

Nasce il marchio registrato ILB, creato dall'omonimo consorzio di 16 imprese di intimo e beachwear da 51,5 milioni di euro di fatturato aggregato, volto a tutelare gli alti standard e la tradizione del Fatto in Italia.



L'Italia festeggia una nuova aggregazione di filiera per difendere il Made in Italy. Al salone fiorentino Maredamare, nella sfilata "United in elegance: Top Italian Style" di sabato 19 luglio, è stato infatti lanciato il brand collettivo ILB - Italian Lingerie & Beachwear, creato e registrato dall'omonimo consorzio di imprese d'eccellenza attive nel comparto intimo, lingerie, corsetteria e beachwear.

Con sede ad Agliana (PT), ILB nasce nel 1997 volendo trasmettere nel tempo i valori di autorevolezza, autenticità e tradizione del Made in Italy. Il consorzio rappresenta i produttori che si impegnano a sostenere i più alti standard qualitativi, salvaguardando il patrimonio, l'artigianalità, il know-how e la tradizione, abbracciando al contempo l'innovazione, la responsabilità sociale e la sostenibilità ambientale.



Attualmente, ILB è costituito da 16 aziende, tutte rigorosamente Made in Italy: Andra Lingerie (Amadine), Annette Lingerie, Calzificio San Giacomo, Carletti Fashion (Raggianti), Clara, Diliar (Verdiani), Fashion Italy (Miss Bikini), Girardi, Maglificio Po (Oscalito), Madiva, Pierre Mantoux, Raffaella D'Angelo, Isa Belle by Samo Gabrscek, Trucco Tessile (Boglietti), Carami, Emmecipi Studio (Paladini). Una cifra destinata ad aumentare. Il loro fatturato complessivo 2024 è stato di 51.500.000 di euro, ed insieme tali aziende aggregano anche 375 dipendenti. La loro percentuale di export media è del 40%, in più hanno acquistato materie prime e servizi da fornitori italiani per 13,17 milioni di euro e insieme hanno generato in Italia un fatturato indotto nei negozi superiore a 77 milioni di euro.

Un prodotto può forgiarsi di riportare il marchio ILB se per la sua realizzazione almeno due fasi della filiera produttiva (ossia Design e Prototipia; Tessitura e/o Acquisto materia prima; Taglio, Cucitura-Confezione-Assemblaggio-Rimaglio; Controllo qualità) sono state realizzate internamente dall'azienda produttrice o presso fornitori il cui impianto produttivo è situato in Italia.

Ad ogni creazione contraddistinta dal marchio ILB, vengono assegnate delle stelle, che potranno essere utilizzate in aggiunta al marchio stesso, in base alle fasi produttive svolte in azienda o presso fornitori italiani, conformemente a quanto previsto dal regolamento esecutivo.

Le imprese che possono contrassegnare i propri prodotti con il marchio ILB devono essere iscritte al Registro delle Imprese tenuto dalle Camere di Commercio, Industria e Artigianato, essere associate al consorzio ILB, non essere sottoposte a procedure concorsuali, realizzare prodotti appartenenti alle categorie merceologiche elencate nel regolamento dell'entità, e dimostrare di realizzare internamente - o presso fornitori il cui impianto produttivo è situato in Italia - almeno due fasi del processo produttivo. Un comitato di valutazione interno effettuerà la verifica dei requisiti direttamente o avvalendosi di auditor esterni, per validare il modello e avere la certezza che chi è già nel consorzio, o vuole entrarvi, possieda i necessari requisiti.

“Siamo un consorzio di filiera che non prende in considerazione solo il nostro segmento produttivo, ma tutta la catena di fornitura, e ci sentiamo rilevanti anche se siamo piccoli, perché acquistiamo da produttori italiani filati, tessuti, accessori o altro, per poi rivendere i nostri articoli in negozi italiani e ancor di più esteri. In questo abbiamo una storia da raccontare. Realizziamo prodotti di alto livello e con processi controllati dal punto di vista di ambiente, persone e qualità. Il che ci pone in una posizione di trasparenza e di vero servizio al Fatto in Italia, pur con le diverse “gradazioni” di Made In Italy che vi sono tra noi”, ha dichiarato a FashionNetwork.com Dario Casalini, titolare del Maglificio Po (con il suo brand Oscalito), che è il presidente del direttivo del consorzio, il cui vicepresidente è Silvio Lattanzio del marchio



Amadine, mentre consiglieri sono Rebecca Dakota Verdiani (Verdiani), Paola Botta (Madiva), Agostino Trucco (Boglietti e Julipet), Raffaella Maddalena (Annette) e Andrea Teofilatto (Miss Bikini). "Come è ben noto, di recente la filiera italiana si è molto ridotta, ed è anche evidente che se io tolgo un anellino a questa filiera, come una tintoria o una filatura, non creo un danno isolato, ma una ripercussione su tutta la catena. Noi vorremmo anticipare l'insorgere di questo problema. In Italia abbiamo ancora la filiera tessile più importante del mondo, però bisogna curarla".

L'idea del consorzio è di far collaborare, e non competere, tutti questi brand di prodotto finito che fanno del Made in Italy un elemento cardine della propria mission, ma che spesso sono concorrenti. "A sottolineare l'importanza della collaborazione sinergica tra le nostre realtà d'impresa c'è anche il fatto che a Maredamare 2025 abbiamo sfilato insieme senza che si potesse distinguere i modelli di un brand da quelli dell'altro, e che abbiamo esposto in un unico ambiente, caratterizzato da stand che riportavano tutti il marchio del consorzio ILB", prosegue Dario Casalini. "Vogliamo che diventi come le etichette simili create nelle filiere controllate del settore agroalimentare, per esibire le quali devono essere rispettati determinati fattori, protocolli o elementi fondanti, come nei casi del DOC o del DOCG", precisa Casalini.

"Io faccio sempre un'allegoria con il mondo vegetale, che ha una resilienza enorme ed è collaborativo", spiega il titolare di Oscalito. "Una delle ultime scoperte della scienza, che io trovo fra le più incredibili a livello naturalistico, è che una foresta nel terreno è fatta di 'fiumi' di associazioni simbiotiche che corrono fra e sotto le loro radici che si chiamano micorrize e collegano gli alberi a chilometri di distanza. Così gli alberi possono comunicare tra di loro cose come i cambiamenti del clima o delle condizioni ambientali o l'attacco di parassiti, oltre a trasmettersi minerali e sostanze nutritive che mancano l'uno all'altro. Una cosa che nel mondo animale sarebbe impossibile. In pratica è esattamente quanto vorremmo fare noi", precisa, "cioè provare a muoverci da un contesto iperprotettivo, che però tende sistematicamente a svilire il prodotto e a porre l'accento su elementi come comunicazione e marketing, verso un gruppo coeso che possa veicolare il nostro punto di vista".

Casalini anticipa che il consorzio ILB ha impostato dei progetti, che verranno annunciati nei prossimi mesi, i quali verteranno sulla ricerca e l'elaborazione dei tessuti, o sull'intelligenza artificiale applicata ad alcune funzioni aziendali e di ricerca.

"Il progetto ILB vuole essere anche un'esibizione del Made in Italy in comune, tanto che grazie a questa registrazione abbiamo ottenuto un importante finanziamento da parte del Mimit", prosegue l'imprenditore piemontese. "Soprattutto all'estero questo è importantissimo, perché i gruppi francesi e tedeschi sono molto uniti e ben finanziati; noi dobbiamo fare le cose con mezzi minori, però cerchiamo finalmente di apparire compatti".



Casalini punta a far entrare prossimamente nel consorzio ILB anche dei laboratori, dei tessitori, dei filatori che abbiano voglia di condividere i suoi valori fondanti. In questo senso, negli ultimi dieci anni nell'universo moda sono emerse molte aggregazioni di filiera (gruppi come Florence, Hind, MinervaHub, Altofare, Pattern..., ndr.) che qualcuno ha accusato di essere state più che altro degli aggregatori di EBITDA, invece che veri complessi produttivo-industriali. Con Italian Lingerie & Beachwear Export volete realizzare qualcosa di simile a queste precedenti esperienze o di differenziato da esse, chiediamo a Casalini?

“Sinceramente questi tipi di esperienze mi piacciono e ritengo vadano bene, come tutto ciò che consolida la forza della filiera”, risponde. “Chiaramente noi siamo più piccoli rispetto a gruppi come i suddetti, che al 90% lavorano per i grandissimi del lusso, e la percezione dell'intimo nel mondo tessile è sempre quella dell'ultima ruota del carro. È un po' il mio cavallo di battaglia, perché quando inizio le mie presentazioni dico sempre ‘Ragazzi, mangiate tre volte al giorno e mettete in pratica i principi dello slow food ? Perfetto. Ma poi quando dovete mettervi un prodotto tessile addosso per 24 ore, perché ve ne fregate di come sia fatto?’. Allora, cominciamo a chiedere, a tracciare, a cercare la storia di quello che ci viene proposto dal comparto moda. Noi abbiamo il difficile compito di farlo, ma a un livello di accessibilità al consumo molto più basso, quindi con un prodotto sempre di eccellenza, ma non di marca. Questo rende l'esperienza difficile, però sicuramente la strada dell'aggregazione è utile e funziona, al di là delle malelingue”.

Per il presidente di ILB, più ci si rafforza collettivamente nel produrre, nello scambiarsi le reti commerciali, e ancor più nell'avere dei punti vendita comuni in futuro, le potenzialità del settore intimo, corsetteria e beachwear aumenterebbero. “Quando abbiamo dato il via al consorzio nel 1997 i marchi erano 22; purtroppo tanti si sono perduti per strada ed è un peccato, perché poi nessuno di noi aveva (o ha) la possibilità di comprarli”, dice.

Il progetto ILB guarda anche ad un coinvolgimento dei negozianti. “Il negoziante ha tre cose che qualunque altra realtà non ha. Un rapporto di fiducia personale con il consumatore finale, una grande competenza sulla funzione del prodotto e il tempo e la voglia di raccontare tutte le storie delle aziende”, spiega infine Dario Casalini. “Se si tolgono questi elementi, ottieni il supermercato o la catena monobrand, che lasciano il consumatore con un self-service, ma lo privano dei tre aspetti che definiscono un prodotto. Secondo me questo aspetto va recuperato. A noi piace l'idea di un negozio che deve spiegare, raccontare, esprimere una competenza e stimolare la fiducia del consumatore nel tempo”.



> 21 luglio 2025 alle ore 16:42

CNA Federmoda a Maredamare con le imprese e giovani aspiranti stilisti - IlMetropolitano.it

il più longevo talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi, promosso e organizzato da CNA Federmoda che ha visto la sua finale svolgersi a Caserta



Roma, 21 luglio 2025. Una partecipazione quella di CNA Federmoda a Maredamare 2025 che intensifica la collaborazione tra l'Associazione di rappresentanza e gli organizzatori della manifestazione fieristica ed è tesa a supportare le imprese e ad offrire opportunità ai giovani che aspirano ad una professione nel settore moda.

“Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di ICE Agenzia, inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani” – dichiara Alessandro Legnaioli, Presidente della manifestazione.

Nello spazio WeLoveModainItaly Cruise & Resort, si è valorizzata la creatività, il know-how e la qualità del made in Italy rappresentata attraverso Acquamarine Fashion, Ballarini Shoes, Craafts, Femynal, TM Tema Moda, Un.Phi.Be. e Villani Napoli che hanno esposto collezioni di abbigliamento mare, swimwear, borse, calzature e accessori per il resort.

Un'area quella CNA Federmoda allestita negli spazi della Fortezza da Basso disegnata dal Direttore artistico Roberto Corbelli che ha immaginato una situazione simile a quelle che



troviamo ormai in tanti lidi dotati di dj set che nell'occasione ha potuto godere delle playlist di Rudy.B. dj italiano appositamente arrivato da Dubai.

Un momento particolare è poi andato in scena domenica 20 luglio con la sfilata "Back to the Future 2026" dedicato alle capsule realizzate dai finalisti del XXXV Concorso Nazionale "Professione Moda Giovani Stilisti", il più longevo talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi, promosso e organizzato da CNA Federmoda che ha visto la sua finale svolgersi a Caserta lo scorso 11 luglio. Così i lavori di Sofia Barni dell'ITS Cosmo Fashion Academy di Milano, Martina Del Vecchio del Liceo Statale A. Volta-F. Fellini di Riccione e Sofia Losi dell'Accademia di Belle Arti di Bologna hanno avuto una ulteriore passerella, estremamente qualificata vista la presenza di tanti operatori di settore, un'ulteriore opportunità per queste giovani di mostrare il proprio talento.

"Come CNA Federmoda abbiamo ben chiara le necessità di dedicare al settore un impegno di ampia prospettiva – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – operando a tutela e valorizzazione delle imprese ed al contempo programmando il futuro investendo sui giovani".

"Siamo in un momento estremamente delicato per il settore, un momento che richiede coesione tra i diversi attori della rappresentanza e supporto da parte delle Istituzioni. – continua Franceschini – Da inizio 2024 è attivo un costante confronto con il MIMIT e con altri Dicasteri, qualche segnale di attenzione è arrivato, quello in cui ora auspichiamo è un articolato piano di politiche industriali".



Maredamare 18 si chiude con un +35% delle presenze di buyer esteri

L'edizione 18 del salone internazionale del beachwear, che si è tenuta dal 19 al 21 luglio in Fortezza Da Basso a Firenze, ha fatto registrare una netta crescita dei buyer esteri e una stabilità dei compratori italiani.



La fiera del beachwear chiude l'edizione numero 18 con un netto incremento dei buyer esteri, che si attesta al +35% rispetto al 2024, mentre si evidenzia una presenza stabile dei compratori italiani, in linea con l'edizione passata. Uno scenario che tratteggia la reale dinamicità dei mercati esteri rispetto ad una situazione interna più ingessata e statica, e sottolinea la vocazione internazionale del salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il comparto mare grazie anche a partnership strategiche con Agenzia ICE e con i player più qualificati del tessile abbigliamento tra cui CNA Federmoda.

“Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di Agenzia ICE con la quale è stato fatto un ottimo lavoro nella individuazione dei mercati più dinamici e nella selezione dei buyer maggiormente qualificati.



Inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani”, dichiara Alessandro Legnaioli, presidente della manifestazione.

“L'Agenzia ICE collabora ormai da anni con Maredamare nell'attività di selezione e invito di buyer esteri, con l'obiettivo di supportare l'internazionalizzazione delle imprese espositrici italiane e la crescita della fiera stessa, quale appuntamento sempre più centrale nel calendario internazionale del settore. In questa edizione la delegazione contava 21 operatori da 12 Paesi, fra i quali erano rappresentati mercati tradizionali come Regno Unito e Stati Uniti ed altri con importanti margini di crescita, quali il Kazakistan, l'Azerbaijan e Singapore, individuati in collaborazione con i nostri Uffici di rete estera”, ha aggiunto Matteo Masini, direttore dell'ufficio beni di consumo di Agenzia ICE.

“Come CNA Federmoda abbiamo ben chiara la necessità di dedicare al settore un impegno di ampia prospettiva”, dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda, “operando a tutela e valorizzazione delle imprese ed al contempo programmando il futuro investendo sui giovani. Siamo in un momento estremamente delicato per il settore, una fase che richiede coesione tra i diversi attori della rappresentanza e supporto da parte delle istituzioni. Da inizio 2024 è attivo un costante confronto con il MIMIT e con altri dicasteri, qualche segnale di attenzione è arrivato, quello in cui ora auspichiamo è un articolato piano di politiche industriali”.

“La creazione di un network di relazioni”, sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach, la società organizzatrice della manifestazione, “ha amplificato la portata delle nostre iniziative e generato in modo costante contenuti di servizio e di scenario che riteniamo cruciali per i nostri espositori e visitatori, un vero hub di qualità per il settore. Ci tengo inoltre a sottolineare l'energia positiva degli eventi esterni Fuordacqua, sempre più importanti momenti di condivisione”.

“Ringraziamo Maredamare per aver creduto nella sinergia con Milano Fashion & Jewels”, sottolinea Naiche Tolio, Sales Manager del salone milanese, “e che quest'anno si è concretizzata in una sfilata con la preview di una selezione di outfit per l'estate 2026 con gioielli, accessori moda e abbigliamento. Milano Fashion & Jewels crede fermamente nelle collaborazioni con altri enti fieristici per promuovere un certo modo di fare squadra finalizzato alla condivisione di esperienze positive”.

“Si rientra da Maredamare Firenze con entusiasmo e gratitudine per un'edizione particolarmente stimolante e fruttuosa. Gli incontri con la clientela e la significativa affluenza internazionale hanno offerto preziose occasioni di confronto e nuove prospettive, rafforzando



l'impegno nella promozione di una filiera etica, sostenibile e Made in Italy", sottolinea Dario Casalini, Presidente del Consorzio ILB-Italian Lingerie & Beachwear.

"Maredamare conferma anche quest'anno il suo ruolo centrale nel panorama internazionale del beachwear, portando a Firenze una manifestazione B2B che unisce tradizione, innovazione e sostenibilità. Siamo orgogliosi di supportare un evento che rappresenta un punto di riferimento per designer, aziende e operatori internazionali, contribuendo a valorizzare il Made in Italy e a promuovere un modello di sviluppo virtuoso", ha dichiarato Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera.

Va ricordato che Maredamare è una fiera che ha sempre aggiunto alla propria attenta selezione di marchi di moda mare, accessori e intimo una serie di stand di aziende che presentano prodotti particolari, a sottolineare l'attenzione dell'organizzazione alle eccellenze del territorio italiano. In questa edizione a spiccare è stato lo stand della Comunanza Extravergine Alto Maceratese. A debuttare nell'universo del beachwear è stata una selezione di eccellenze olearie di questo territorio marchigiano (le prescelte sono state l'Associazione Coroncina di Pievefavera e l'Azienda Agricola Fattobene Simone di Sant'Elena di San Severino Marche), che è stata invitata dagli organizzatori a far conoscere e assaggiare i suoi prodotti agli operatori internazionali del settore presenti in Fortezza. E possiamo assicurare personalmente che sono stati continui e interminabili i capannelli di persone che si formavano per assaporare le degustazioni di olio evo e di salame ciaùscolo.

Prossimo appuntamento organizzato da Underbeach è Immagine Italia & Co., che si terrà dal 14 al 16 febbraio sempre in Fortezza Da Basso a Firenze con le collezioni di lingerie, underwear e homewear per l'Autunno-Inverno 2026/27.



MAREDAMARE conferma la sua leadership in Europa e punta i mercati emergenti

MAREDAMARE conferma la sua leadership in Europa e punta i mercati emergenti luglio 22 | Pubblicato da Luigi Sorreca | News La diciottesima edizione del salone internazionale del beachwear, che si è tenuta dal 19 al 21 luglio in Fortezza Da Basso a Firenze, ha fatto registrare una performance eccellente.

Si conferma la crescita dei buyer esteri che si attesta al +35% rispetto al 2024 mentre si evidenzia una presenza stabile dei compratori italiani in linea con l'edizione passata. Uno scenario che tratteggia la reale dinamicità dei mercati esteri rispetto ad una situazione interna più ingessata e statica e sottolinea la vocazione internazionale del salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il comparto mare grazie anche a partnership strategiche con Agenzia ICE e con i player più qualificati del tessile abbigliamento tra cui CNA Federmoda.

“Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di Agenzia ICE con la quale è stato fatto un ottimo lavoro nella individuazione dei mercati più dinamici e nella selezione dei buyer più qualificati. Inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani” – dichiara Alessandro Legnaioli, Presidente della manifestazione.

“L'Agenzia ICE collabora ormai da anni con MAREDAMARE nell'attività di selezione e invito di buyer esteri, con l'obiettivo di supportare l'internazionalizzazione delle imprese espositrici italiane e la crescita della fiera stessa, quale appuntamento sempre più centrale nel calendario internazionale del settore. In questa edizione la delegazione contava 21 operatori da 12 Paesi, fra i quali erano rappresentati mercati tradizionali come Regno Unito e Stati Uniti ed altri con importanti margini di crescita, quali il Kazakhstan, l'Azerbaijan e Singapore, individuati in collaborazione con i nostri Uffici di rete estera.” – Matteo Masini, direttore ufficio Beni di consumo di Agenzia ICE.

“Come CNA Federmoda abbiamo ben chiara la necessità di dedicare al settore un impegno di ampia prospettiva – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – operando a tutela e valorizzazione delle imprese ed al contempo programmando il futuro investendo sui giovani. Siamo in un momento estremamente delicato per il settore, un momento che richiede coesione tra i diversi attori della rappresentanza e supporto da parte delle istituzioni. Da inizio 2024 è attivo un costante confronto con il MIMIT e con altri dicasteri,



qualche segnale di attenzione è arrivato, quello in cui ora auspichiamo è un articolato piano di politiche industriali”.

Unitamente alle partnership internazionali, Maredamare ha saputo creare negli anni un sistema virtuoso di collaborazioni con enti, fiere e istituzioni sia sul piano domestico che globale. “La creazione di un network di relazioni – sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach – ha amplificato la portata delle nostre iniziative e generato in modo costante contenuti di servizio e di scenario che riteniamo cruciali per i nostri espositori e visitatori, un vero hub di qualità per il settore. Ci tengo inoltre a sottolineare l'energia positiva degli eventi esterni Fuordacqua, sempre più importanti momenti di condivisione”.

“Ringraziamo Maredamare per aver creduto nella sinergia con Milano Fashion & Jewels – sottolinea Naiche Tolio, sales manager del salone milanese – e che quest'anno si è concretizzata in una splendida sfilata con la preview di una selezione di outfit per l'estate 2026 con gioielli, accessori moda e abbigliamento. Milano Fashion & Jewels crede fermamente nelle collaborazioni con altri enti fieristici per promuovere un certo modo di fare squadra finalizzato alla condivisione di esperienze positive”.

“Si rientra da Maredamare Firenze con entusiasmo e gratitudine per un'edizione particolarmente stimolante e fruttuosa. Gli incontri con la clientela e la significativa affluenza internazionale hanno offerto preziose occasioni di confronto e nuove prospettive, rafforzando l'impegno nella promozione di una filiera etica, sostenibile e Made in Italy” – sottolinea Dario Casalini, Presidente del Consorzio ILB.

“Maredamare conferma anche quest'anno il suo ruolo centrale nel panorama internazionale del beachwear, portando a Firenze una manifestazione B2B che unisce tradizione, innovazione e sostenibilità. Siamo orgogliosi di supportare un evento che rappresenta un punto di riferimento per designer, aziende e operatori internazionali, contribuendo a valorizzare il Made in Italy e a promuovere un modello di sviluppo virtuoso” – ha dichiarato Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera.

Adesso spazio a Immagine Italia & Co. che si terrà dal 14 al 16 febbraio sempre in Fortezza Da Basso a Firenze con le collezioni lingerie, underwear e homewear per l'AI2026/27.

Get Shareaholic for Google Chrome

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Maredamare: alla 18° edizione i buyer esteri crescono del 35%

La 18° edizione di Maredamare si è conclusa con un incremento dei buyer esteri pari al 35% rispetto al 2024. Resta stabile il numero degli operatori italiani.



La 18° edizione del salone internazionale del beachwear Maredamare, in scena a Firenze dal 19 al 21 luglio in Fortezza Da Basso a Firenze, si è conclusa con un incremento del 35% dei buyer esteri. Resta invece stabile la presenza dei compratori italiani in linea con l'edizione passata.

Un risultato che esprime la reale dinamicità dei mercati esteri rispetto a una situazione interna più ingessata e statica. Contestualmente, l'incremento degli operatori esteri sottolinea la vocazione internazionale del salone che oggi in Europa è un vero e proprio riferimento per il comparto mare. L'incremento dei compratori esteri è legato anche ad alcune partnership strategiche, a partire da quella con Agenzia ICE che per la 18° edizione di Maredamare ha portato a Firenze una delegazione composta da 21 operatori provenienti da 12 paesi differenti come Regno Unito, Stati Uniti, Kazakhstan, l'Azerbaijan e Singapore.

«Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di Agenzia ICE con la quale è stato fatto un ottimo lavoro nella individuazione dei mercati più dinamici e nella selezione dei buyer più qualificati», dichiara Alessandro Legnaioli, presidentedella manifestazione. «Inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani».

Unitamente alle partnership internazionali, Maredamare ha saputo creare negli anni un sistema virtuoso di collaborazioni con enti, fiere e istituzioni sia sul piano domestico che globale.

«La creazione di un network di relazioni ha amplificato la portata delle nostre iniziative e generato in modo costante contenuti di servizio e di scenario che riteniamo cruciali per i nostri espositori e visitatori, un vero hub di qualità per il settore», sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di



Underbeach. «Ci tengo inoltre a sottolineare l'energia positiva degli eventi esterni Fuordacqua, sempre più importanti momenti di condivisione».

La 18° edizione di Maredamare ha fatto anche da cornice alla presentazione del nuovo marchio collettivo del consorzio Italian Lingerie & Beachwear (ILB). Durante la manifestazione, infatti, si è svolta una sfilata che ha portato in passerella le creazioni SS 26 dei marchi aderenti al consorzio. «Si rientra da Maredamare Firenze con entusiasmo e gratitudine per un'edizione particolarmente stimolante e fruttuosa. Gli incontri con la clientela e la significativa affluenza internazionale hanno offerto preziose occasioni di confronto e nuove prospettive, rafforzando l'impegno nella promozione di una filiera etica, sostenibile e Made in Italy», ha dichiarato Dario Casalini, presidente del Consorzio ILB.

Al termine della 18° edizione di Maredamare, Underbeach si prepara a lavorare a Immagine Italia & Co. in programma dal 14 al 16 febbraio sempre in Fortezza Da Basso a Firenze con le collezioni lingerie, underwear e homewear per l'autunno/inverno 2026-27.



Maredamare, l'edizione numero 18 si chiude con buyer esteri in crescita del 35%

Si chiude con una crescita del 35% dei buyer esteri l'edizione numero 18 di Maredamare. La fiera dedicata al mondo



Si chiude con una crescita del 35% dei buyer esteri l'edizione numero 18 di Maredamare. La fiera dedicata al mondo del beachwear si è tenuta dal 19 al 21 luglio con un'edizione speciale per la celebrazione dei suoi 18 anni, presso i consueti spazi fiorentina della Fortezza da Basso.

Stabile, invece, l'affluenza dei compratori italiani rispetto all'edizione passata, riporta la nota diramata dalla manifestazione. La performance confermerebbe "la reale dinamicità dei mercati esteri rispetto a una situazione interna più ingessata e statica", sottolineando inoltre la vocazione internazionale del salone, ad oggi "riferimento in Europa per il comparto mare" grazie anche a partnership strategiche con Agenzia Ice e con i player del tessile abbigliamento tra cui Cna Federmoda

"Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera – ha dichiarato il presidente Alessandro Legnaioli – anche grazie al supporto di Agenzia Ice con la quale è stato fatto un ottimo lavoro nella individuazione dei mercati più dinamici e nella selezione dei buyer più qualificati. Inoltre con Cna Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani".

Oltre alle partnership internazionali, Maredamare ha saputo creare negli anni un sistema virtuoso di collaborazioni con enti, fiere e istituzioni sia sul piano domestico che globale.



“La creazione di un network di relazioni – sottolinea Raffaella Petrossi , direttore generale di Underbeach , ente organizzatore della manifestazione – ha amplificato la portata delle nostre iniziative e generato in modo

costante contenuti di servizio e di scenario che riteniamo cruciali per i nostri espositori e visitatori, un vero hub di qualità per il settore. Ci tengo inoltre a sottolineare l'energia positiva degli eventi esterni Fuordacqua , sempre più importanti momenti di condivisione”.

“Ringraziamo Maredamare per aver creduto nella sinergia con Milano Fashion & Jewels – sottolinea Naiche Tolio, sales manager del salone milanese – e che quest'anno si è concretizzata in una splendida sfilata con la preview di una selezione di outfit per l'estate 2026 con gioielli, accessori moda e abbigliamento. Milano Fashion & Jewels crede fermamente nelle collaborazioni con altri enti fieristici per promuovere un certo modo di fare

squadra finalizzato alla condivisione di esperienze positive”.

Il prossimo appuntamento organizzato da Underbeach è Immagine Italia & Co. , che si terrà dal 14 al 16 febbraio sempre in Fortezza Da Basso a Firenze con le collezioni di lingerie, underwear e homewear per l'autunno/inverno 2026-27.



Maredamare: alla 18° edizione i buyer esteri crescono del 35%

La 18° edizione del salone internazionale del beachwear Maredamare , in scena a Firenze dal 19 al 21 luglio in Fortezza Da Basso a Firenze, si è conclusa con un incremento del 35% dei buyer esteri. Resta invece stabile la presenza dei compratori italiani in linea con l'edizione passata.

A Maredamare i buyer esteri aumentano anche grazie alla partnership con ICE

Un risultato che esprime la reale dinamicità dei mercati esteri rispetto a una situazione interna più ingessata e statica. Contestualmente, l'incremento degli operatori esteri sottolinea la vocazione internazionale del salone che oggi in Europa è un vero e proprio riferimento per il comparto mare. L'incremento dei compratori esteri è legato anche ad alcune partnership strategiche, a partire da quella con Agenzia ICE che per la 18° edizione di Maredamare ha portato a Firenze una delegazione composta da 21 operatori provenienti da 12 paesi differenti come Regno Unito, Stati Uniti, Kazakhstan, l'Azerbaïjan e Singapore.

«Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di Agenzia ICE con la quale è stato fatto un ottimo lavoro nella individuazione dei mercati più dinamici e nella selezione dei buyer più qualificati», dichiara Alessandro Legnaioli, presidente della manifestazione. «Inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani».

Alla 18° edizione di Maredamare debutta il marchio collettivo ILB (Italian lingerie & beachwear)

Unitamente alle partnership internazionali, Maredamare ha saputo creare negli anni un sistema virtuoso di collaborazioni con enti, fiere e istituzioni sia sul piano domestico che globale.

«La creazione di un network di relazioni ha amplificato la portata delle nostre iniziative e generato in modo costante contenuti di servizio e di scenario che riteniamo cruciali per i nostri espositori e visitatori, un vero hub di qualità per il settore», sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach. «Ci tengo inoltre a sottolineare l'energia positiva degli eventi esterni Fuordacqua, sempre più importanti momenti di condivisione».



A Maredamare 25 debutta il marchio collettivo ILB – Italian Lingerie & Beachwear

Con la sfilata “United in Elegance”, in scena il 20 luglio durante il salone internazionale Maredamare fregiarsi del marchio ILB se, per la sua realizzazione, almeno due fasi della filiera produttiva (ossia Design e Prototipia; Tessitura e/o Acquisto materia prima; Taglio, Cucitura-Confezione-Assemblaggio-Rimaglio; Controllo qualità) sono state realizzate internamente dall'azienda produttrice o presso fornitori il cui impianto produttivo è situato in Italia. Conformemente a quanto previsto dal regolamento alla base del brand, inoltre, in base al numero di fasi produttive svolte all'interno dell'azienda

I requisiti da aver per ottenere il marchio collettivo ILB associate al Consorzio, iscritte al Registro imprese tenuto dalle CCIAA e non devono essere sottoposte a procedure concorsuali. Per quanto riguarda invece i requisiti oggettivi è necessario che l'impresa realizzi prodotti appartenenti alle categorie merceologiche elencate nel regolamento. Inoltre deve dimostrare di realizzare internamente o presso fornitori il cui impianto produttivo è situato in Italia almeno due fasi del processo produttivo.

viene realizzata dal Consorzio Italian Lingerie & Beachwear, che si avvale di un proprio comitato di valutazione che effettua la verifica dei requisiti direttamente o avvalendosi di auditor esterni.

Riflettori sul consorzio Italian Lingerie & Beachwear : Andra Lingerie (Amadine), Annette Lingerie, Calzificio San Giacomo, Carletti Fashion (Raggianti), Madiva, Pierre Mantoux, Raffaella D'Angelo, Samo Gabrscek (Isa Belle), Trucco Tessile (Boglietti), Carami, Emmecipi Studio (Paladini).

Il presidente è Dario Casalini, amministratore delegato di Maglificio Po, che, nella sua attività, è affiancata da Silvio Lattanzio (Amadine) come vice-presidente, e dai consiglieri: Rebecca Dakota Verdiani – Verdiani, Paola Botta – Madiva, Agostino Trucco – Boglietti e Julipet, Raffaella Maddalena – Annette e Andrea Teofilatto – Miss Bikini



Maredamare chiude in crescita: +35% di buyer esteri per l'edizione dei 18 anni

Stabile l'affluenza italiana, ma il salone del beachwear si conferma riferimento europeo



Stabile l'affluenza italiana, ma il salone del beachwear si conferma riferimento europeo. Si è chiusa con un significativo +35% di buyer esteri l'edizione numero 18 di Maredamare, la fiera di riferimento per il settore beachwear, che si è tenuta dal 19 al 21 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze. Un'edizione speciale, che ha celebrato la maggiore età della manifestazione con risultati che confermano la sua vocazione internazionale.

Powered by

Mentre i compratori italiani hanno mantenuto livelli stabili rispetto all'anno scorso, gli organizzatori evidenziano come il successo sul fronte estero dimostri «la reale dinamicità dei mercati internazionali» a fronte di un mercato interno «più ingessato». Merito anche delle partnership strategiche con Agenzia Ice e con i player del tessile, tra cui Cna Federmoda, che hanno contribuito a rafforzare la presenza del salone come punto di riferimento in Europa.

«Questa edizione ha confermato la dimensione internazionale della fiera – ha affermato Alessandro Legnaioli, presidente di Maredamare – grazie anche al supporto di Ice e alla collaborazione con Cna Federmoda, con cui si pongono le basi per un lavoro strutturato tra imprese e giovani».

Usato online: un mercato da 21 miliardi che cresce con l'inflazione e la sostenibilità

Un settore in piena espansione cambia il modo in cui compriamo. E in Italia?

Secondo Raffaella Petrossi, direttrice generale di Underbeach, l'ente organizzatore, «la creazione di un network solido e articolato di relazioni ha permesso di amplificare l'efficacia delle nostre iniziative e offrire contenuti di scenario e servizio cruciali per espositori e visitatori». Petrossi ha poi sottolineato «l'energia positiva degli eventi collaterali Fuordacqua, sempre più momenti di aggregazione fondamentali per il comparto».



Tra le collaborazioni più riuscite, spicca quella con Milano Fashion & Jewels , sfociata in una sfilata con preview estate 2026 che ha unito outfit, accessori e gioielli . «Crediamo nel fare squadra – ha commentato Naiche Tolio , sales manager del salone milanese – e la sinergia con Maredamare ha rappresentato un'esperienza concreta e vincente ».

L'attività fieristica di Underbeach proseguirà con Immagine Italia & Co. , in programma dal 14 al 16 febbraio 2026 ancora alla Fortezza da Basso, con le nuove collezioni di lingerie, underwear e homewear per l'autunno/inverno

newmediaeuropeanpress.eu

Maredamare: CNA Federmoda alla Fiera beachwear con imprese e giovani aspiranti stilisti



Di [Redazione New Media European Press](#)

Lug 23, 2025

ROMA – CNA Federmoda ha preso parte alla 18esima edizione di **Maredamare**, fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, iniziata il **19 luglio** e che si concluderà oggi, **21 luglio**. Una partecipazione, quella di **CNA Federmoda**, che intensifica la collaborazione tra l'Associazione di rappresentanza e gli organizzatori della manifestazione fieristica ed è tesa a supportare le imprese e ad offrire opportunità ai giovani che aspirano ad una professione nel settore moda.

“Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di ICE Agenzia, inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani”, ha dichiarato **Alessandro Legnaioli**, Presidente della manifestazione.

Nello spazio WeLoveModainItaly Cruise & Resort, si è valorizzata la creatività, il know-how e la qualità del made in Italy rappresentata attraverso Acquamarine Fashion, Ballarini Shoes, Craafts, Femynal, TM Tema Moda, Un.Phi.Be. e Villani Napoli che hanno esposto collezioni di abbigliamento mare, swimwear, borse, calzature e accessori per il resort. L'area di CNA Federmoda è stata allestita negli spazi della Fortezza da Basso disegnata



dal Direttore artistico Roberto Corbelli che ha immaginato una situazione simile a quelle che troviamo ormai in tanti lidi dotati di dj set che nell'occasione ha potuto godere delle playlist di Rudy.B. dj italiano appositamente arrivato da Dubai.

Un momento particolare è poi andato in scena ieri, domenica 20 luglio, con la sfilata "Back to the Future 2026" dedicato alle capsule realizzate dai finalisti del XXXV Concorso Nazionale "Professione Moda Giovani Stilisti", il più longevo talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi, promosso e organizzato da CNA Federmoda che ha visto la sua finale svolgersi a Caserta lo scorso 11 luglio. Così i lavori di Sofia Barni dell'ITS Cosmo Fashion Academy di Milano, Martina Del Vecchio del Liceo Statale A. Volta-F. Fellini di Riccione e Sofia Losi dell'Accademia di Belle Arti di Bologna hanno avuto una ulteriore passerella, estremamente qualificata vista la presenza di tanti operatori di settore, un'ulteriore opportunità per queste giovani di mostrare il proprio talento.

"Come CNA Federmoda abbiamo ben chiara le necessità di dedicare al settore un impegno di ampia prospettiva – ha dichiarato Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – operando a tutela e valorizzazione delle imprese ed al contempo programmando il futuro investendo sui giovani".

"Siamo in un momento estremamente delicato per il settore, un momento che richiede coesione tra i diversi attori della rappresentanza e supporto da parte delle Istituzioni – ha concluso Franceschini –. Da inizio 2024 è attivo un costante confronto con il MIMIT e con altri Dicasteri, qualche segnale di attenzione è arrivato, quello in cui ora auspichiamo è un articolato piano di politiche industriali".

[aise.it](https://www.aise.it)

Maredamare: CNA Federmoda alla Fiera beachwear con imprese e giovani aspiranti stilisti

[Made in Italy](#)

- 21/07/2025 18:29



ROMA\ aise\ - CNA Federmoda ha preso parte alla 18esima edizione di **Maredamare**, fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, iniziata il **19 luglio** e che si concluderà oggi, **21 luglio**. Una partecipazione, quella di **CNA Federmoda**, che intensifica la collaborazione tra l'Associazione di rappresentanza e gli organizzatori della manifestazione fieristica ed è tesa a supportare le imprese e ad offrire opportunità ai giovani che aspirano ad una professione nel settore moda.

“Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di ICE Agenzia, inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani”, ha dichiarato **Alessandro Legnaioli**, Presidente della manifestazione.

Nello spazio **WeLoveModainItaly Cruise & Resort**, si è valorizzata la creatività, il know-how e la qualità del made in Italy rappresentata attraverso **Acquamarine Fashion**, **Ballarini**



Shoes, Craafts, Femynal, TM Tema Moda, Un.Phi.Be. e Villani Napoli che hanno esposto collezioni di abbigliamento mare, swimwear, borse, calzature e accessori per il resort. L'area di CNA Federmoda è stata allestita negli spazi della Fortezza da Basso disegnata dal Direttore artistico Roberto Corbelli che ha immaginato una situazione simile a quelle che troviamo ormai in tanti lidi dotati di dj set che nell'occasione ha potuto godere delle playlist di Rudy.B. dj italiano appositamente arrivato da Dubai.

Un momento particolare è poi andato in scena ieri, domenica 20 luglio, con la sfilata "Back to the Future 2026" dedicato alle capsule realizzate dai finalisti del XXXV Concorso Nazionale "Professione Moda Giovani Stilisti", il più longevo talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi, promosso e organizzato da CNA Federmoda che ha visto la sua finale svolgersi a Caserta lo scorso 11 luglio. Così i lavori di Sofia Barni dell'ITS Cosmo Fashion Academy di Milano, Martina Del Vecchio del Liceo Statale A. Volta-F. Fellini di Riccione e Sofia Losi dell'Accademia di Belle Arti di Bologna hanno avuto una ulteriore passerella, estremamente qualificata vista la presenza di tanti operatori di settore, un'ulteriore opportunità per queste giovani di mostrare il proprio talento.

"Come CNA Federmoda abbiamo ben chiara le necessità di dedicare al settore un impegno di ampia prospettiva – ha dichiarato Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – operando a tutela e valorizzazione delle imprese ed al contempo programmando il futuro investendo sui giovani".

"Siamo in un momento estremamente delicato per il settore, un momento che richiede coesione tra i diversi attori della rappresentanza e supporto da parte delle Istituzioni – ha concluso Franceschini –. Da inizio 2024 è attivo un costante confronto con il MIMIT e con altri Dicasteri, qualche segnale di attenzione è arrivato, quello in cui ora auspichiamo è un articolato piano di politiche industriali". **(aise)**



Maredamare: CNA Federmoda alla Fiera beachwear con imprese e giovani aspiranti stilisti

ROMA – CNA Federmoda ha preso parte alla 18esima edizione di Maredamare, fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, iniziata il 19 luglio e che si concluderà...



ROMA – CNA Federmoda ha preso parte alla 18esima edizione di Maredamare, fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, iniziata il 19 luglio e che si concluderà oggi, 21 luglio. Una partecipazione, quella di CNA Federmoda, che intensifica la collaborazione tra l'Associazione di rappresentanza e gli organizzatori della manifestazione fieristica ed è tesa a supportare le imprese e ad offrire opportunità ai giovani che aspirano ad una professione nel settore moda.

“Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di ICE Agenzia, inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani”, ha dichiarato Alessandro Legnaioli, Presidente della manifestazione.

Nello spazio WeLoveModainItaly Cruise & Resort, si è valorizzata la creatività, il know-how e la qualità del made in Italy rappresentata attraverso Acquamarine Fashion, Ballarini Shoes, Craafts, Femynal, TM Tema Moda, Un.Phi.Be. e Villani Napoli che hanno esposto collezioni di abbigliamento mare, swimwear, borse, calzature e accessori per il resort.

L'area di CNA Federmoda è stata allestita negli spazi della Fortezza da Basso disegnata dal Direttore artistico Roberto Corbelli che ha immaginato una situazione simile a quelle che troviamo



ormai in tanti lidi dotati di dj set che nell'occasione ha potuto godere delle playlist di Rudy.B. dj italiano appositamente arrivato da Dubai.

Un momento particolare è poi andato in scena ieri, domenica 20 luglio, con la sfilata "Back to the Future 2026" dedicato alle capsule realizzate dai finalisti del XXXV Concorso Nazionale "Professione Moda Giovani Stilisti", il più longevo talent scouting italiano dedicato ai giovani creativi, promosso e organizzato da CNA Federmoda che ha visto la sua finale svolgersi a Caserta lo scorso 11 luglio. Così i lavori di Sofia Barni dell'ITS Cosmo Fashion Academy di Milano, Martina Del Vecchio del Liceo Statale A. Volta-F. Fellini di Riccione e Sofia Losi dell'Accademia di Belle Arti di Bologna hanno avuto una ulteriore passerella, estremamente qualificata vista la presenza di tanti operatori di settore, un'ulteriore opportunità per queste giovani di mostrare il proprio talento.

"Come CNA Federmoda abbiamo ben chiara le necessità di dedicare al settore un impegno di ampia prospettiva – ha dichiarato Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – operando a tutela e valorizzazione delle imprese ed al contempo programmando il futuro investendo sui giovani".

"Siamo in un momento estremamente delicato per il settore, un momento che richiede coesione tra i diversi attori della rappresentanza e supporto da parte delle Istituzioni – ha concluso Franceschini –. Da inizio 2024 è attivo un costante confronto con il MIMIT e con altri Dicasteri, qualche segnale di attenzione è arrivato, quello in cui ora auspichiamo è un articolato piano di politiche industriali".



Buyer esteri in crescita, Maredamare conferma il trend

Arrivano conferme al trend di crescita dei visitatori internazionali alle fiere italiane: a Maredamare sono aumentati i buyers esteri.



Arrivano anche da Firenze le conferme al trend di crescita dei visitatori internazionali alle fiere di settore italiane: a Maredamare infatti sono aumentati i buyers esteri.

+35% rispetto al 2024 la percentuale, mentre c'è stata stabilità dei compratori italiani, in linea con l'edizione passata. "Questa edizione – dichiara Alessandro Legnaioli, il presidente della manifestazione – ha confermato la dimensione internazionale della fiera. Inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani". Nello spazio WeLoveModainItaly di Cna Federmoda le aziende hanno esposto collezioni di abbigliamento mare, swimwear, borse, calzature e accessori per il resort.

21 gli operatori da 12 Paesi nella delegazione organizzata con Ice Agenzia: tra questi rappresentati di mercati tradizionali come Regno Unito e Stati Uniti ed altri con importanti margini di crescita, come Kazakhstan, Azerbaijan e Singapore.

"Come CNA Federmoda abbiamo ben chiara la necessità di dedicare al settore un impegno di ampia prospettiva – dichiara Antonio Franceschini, responsabile nazionale di Cna Federmoda – operando a tutela e valorizzazione delle imprese ed al contempo programmando il futuro investendo sui giovani".

"La creazione di un network di relazioni – sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach – ha amplificato la portata delle nostre iniziative e generato in modo costante contenuti di servizio e di scenario che riteniamo cruciali per i nostri espositori e visitatori, un vero hub di qualità per il settore".



Maredamare: Conclusa la XVIII edizione, si guarda con fiducia all'Estero

Moda Glamour Italia, Moda, Fashion, Sfilate, Luxury, Intimo, Lingerie, Glamour, #modaglamouritalia, #fashion, #moda, #sfilate, #glamour, #luxury



Maredamare conferma la crescita dei Buyer esteri che si attesta al +35% rispetto al 2024 mentre si evidenzia una presenza stabile dei compratori Italiani in linea con l'edizione passata. Uno scenario che tratteggia la reale dinamicità dei mercati esteri rispetto ad una situazione interna più ingessata e statica e sottolinea la vocazione Internazionale del salone, oggi riferimento assoluto in Europa per il comparto mare grazie anche a Partnership strategiche con Agenzia ICE e con i player più qualificati del tessile abbigliamento tra cui CNA Federmoda.

“ Questa edizione di Maredamare ha confermato la dimensione internazionale della fiera anche grazie al supporto di Agenzia ICE con la quale è stato fatto un ottimo lavoro nella individuazione dei mercati più dinamici e nella selezione dei Buyer più qualificati. Inoltre con CNA Federmoda si sono poste le condizioni per una collaborazione più strutturata nel solco del doppio binario imprese e giovani ” - dichiara Alessandro Legnaioli, Presidente della manifestazione.

“ L'Agenzia ICE collabora ormai da anni con Maredamare nell'attività di selezione e invito di Buyer esteri, con l'obiettivo di supportare l'internazionalizzazione delle imprese espositrici Italiane e la crescita della fiera stessa, quale appuntamento sempre più centrale nel calendario Internazionale del settore. In questa edizione la delegazione contava 21 operatori da 12 Paesi, fra i quali erano rappresentati mercati tradizionali come Regno Unito e Stati Uniti ed altri con importanti margini di crescita, quali il Kazakhstan, l'Azerbaijan e Singapore, individuati in collaborazione con i nostri Uffici di rete estera.” Matteo Masini, direttore ufficio Beni di consumo di Agenzia ICE.

“ Come CNA Federmoda abbiamo ben chiara la necessità di dedicare al settore un impegno di ampia prospettiva - dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda - operando a tutela e valorizzazione delle imprese ed al contempo programmando il futuro investendo sui giovani. Siamo in un momento estremamente delicato per il settore, un momento che richiede coesione tra i diversi attori della rappresentanza e supporto da parte delle istituzioni. Da inizio 2024



è attivo un costante confronto con il MIMIT e con altri dicasteri, qualche segnale di attenzione è arrivato, quello in cui ora auspichiamo è un articolato piano di politiche industriali ”.

Unitamente alle Partnership Internazionali, Maredamare ha saputo creare negli anni un sistema virtuoso di collaborazioni con enti, fiere e istituzioni sia sul piano domestico che globale.

“ La creazione di un network di relazioni - sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach - ha amplificato la portata delle nostre iniziative e generato in modo costante contenuti di servizio e di scenario che riteniamo cruciali per i nostri espositori e visitatori, un vero Hub di qualità per il settore. Ci tengo inoltre a sottolineare l'energia positiva degli eventi esterni Fuordacqua, sempre più importanti momenti di condivisione ”.

“ Ringraziamo Maredamare per aver creduto nella sinergia con Milano Fashion & Jewels - sottolinea Naiche Tolio, sales manager del salone milanese - e che quest'anno si è concretizzata in una splendida sfilata con la preview di una selezione di outfit per l'Estate 2026 con gioielli, accessori moda e abbigliamento. Milano Fashion & Jewels crede fermamente nelle collaborazioni con altri enti fieristici per promuovere un certo modo di fare squadra finalizzato alla condivisione di esperienze positive ”.

“ Si rientra da Maredamare Firenze con entusiasmo e gratitudine per un'edizione particolarmente stimolante e fruttuosa. Gli incontri con la clientela e la significativa affluenza internazionale hanno offerto preziose occasioni di confronto e nuove prospettive, rafforzando l'impegno nella promozione di una filiera etica, sostenibile e Made in Italy ” sottolinea Dario Casalini, Presidente del Consorzio ILB.

“ Maredamare conferma anche quest'anno il suo ruolo centrale nel panorama Internazionale del Beachwear, portando a Firenze una manifestazione B2B che unisce tradizione, innovazione e sostenibilità. Siamo orgogliosi di supportare un evento che rappresenta un punto di riferimento per designer, aziende e operatori internazionali, contribuendo a valorizzare il Made in Italy e a promuovere un modello di sviluppo virtuoso ” ha dichiarato Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera.

Appuntamento a Immagine Italia & Co. che si terrà dal 14 al 16 Febbraio sempre in Fortezza Da Basso a Firenze con le Collezioni Lingerie, Underwear e Homewear per l'A/I 2026-27.

Per Maggiori Informazioni:



Maredamare 2025: l'estate comincia da Firenze - Nonsolomodanews.it

C'è un momento in cui, nel cuore di Firenze, si sente il profumo del sale prima ancora di vedere il mare. È quando le sale della Fortezza da Basso si riempiono di bikini, parei, sabbia virtuale e sogni reali. Maredamare non è solo una fiera: è una promessa d'estate sussurrata tra le trame dei tessuti, è un battito di sole...



C'è un momento in cui, nel cuore di Firenze, si sente il profumo del sale prima ancora di vedere il mare. È quando le sale della Fortezza da Basso si riempiono di bikini, parei, sabbia virtuale e sogni reali. Maredamare non è solo una fiera: è una promessa d'estate sussurrata tra le trame dei tessuti, è un battito di sole fuori stagione. È il punto di partenza di tutto ciò che indosseremo quando, finalmente, decideremo di spogliarci del superfluo. Quest'anno, l'edizione 2025 si è appena conclusa, lasciando dietro di sé non solo nuovi ordini, ma visioni di una femminilità e di un'estetica sempre più ibride: tra nostalgia vintage e avanguardia eco-tech, tra silhouette sensuali e comfort radicale, tra colori pieni e texture tattili che evocano il contatto con la natura. Un'estate anticipata sotto i riflettori. Chi ha attraversato gli stand ha respirato molto più di un'anteprima commerciale. Ha assaggiato quel fremito che precede le vacanze, quella tensione erotica tra corpo e libertà, quella voglia di mostrarsi a modo proprio che da sempre accompagna il beachwear più autentico. È qui che si capisce che l'estate non è una stagione: è un'attitudine. Ed è proprio quest'attitudine che Maredamare intercetta e trasforma in business. Maredamare nel panorama globale: l'unica fiera al mondo con l'anima mediterranea. Nel calendario internazionale del beachwear, Maredamare occupa un posto unico. Non è semplicemente "la fiera europea", ma la sola capace di coniugare estetica, savoir-faire manifatturiero e calore umano in un contesto culturale senza pari. A differenza di eventi più patinati o mastodontici, qui l'incontro tra brand e buyer si fa personale, autentico, fertile. Firenze diventa ogni anno il centro gravitazionale di chi cerca non solo prodotto, ma visione, racconto, sensualità senza volgarità. È un luogo dove si toccano con mano collezioni che parlano italiano, francese, brasiliano, americano... ma lo fanno tutte con accento mediterraneo. E questo accento, oggi più che mai, è richiesto e desiderato nei mercati internazionali. Maredamare non insegue nessuno. Segna una traiettoria diversa: più selettiva, più sartoriale, più emozionale. Ed è proprio per questo che chi conta davvero nel settore, prima o poi, passa da qui. Conclusione: dove comincia il



desiderio In un'epoca dominata dall'AI, dagli avatar, dai filtri e dagli acquisti one-click, Maredamare ricorda a tutti che la moda mare è ancora (e forse più che mai) una questione sensoriale. Profuma di crema solare, suona come una risata in spiaggia, e va vissuta sulla pelle. Chi c'era ha già assaporato l'estate che verrà. Chi non c'era, dovrà aspettare. Oppure, farsi trovare pronto per la prossima.



■ 23 luglio 2025

Maredamare собрала профессионалов со всего мира

Завершившаяся во Флоренции Maredamare в очередной раз подтвердила статус крупного международного события в области пляжной моды. Организаторы гордятся впечатляющей цифрой – иностранных байеров приехало на 35% больше, чем год назад. Это, конечно, и свидетельство того, что пляжная мода развивается, и ее талантливые дизайнеры и яркие бренды знают, чем привлечь клиентов.

Но не только – это и результат целенаправленной работы компании Underbeach, неустанно продвигающей выставку по всему миру и ищущей всё новых партнеров среди других выставок и профессиональных организаций. Есть здесь и значительный вклад Итальянского агентства по торговле (ITA/ICE), работающего над тем, чтобы открывать новые рынки для итальянских производителей. ICE привезла на Maredamare 21 байера из 12 стран, включая не представленные ранее Казахстан, Азербайджан и Сингапур.

Как деловая и шоу-программа выставки, так и сопутствующая культурная программа Fuordacqua стирают все возможные грани и становятся всё более синтетическими. Особенно это касается дефиле – авторы коллективного шоу Beachwear from Another Planet перенесли зрителей в настоящую космооперу, а бренды, знакомя с новыми коллекциями, смешивали тренды и направления в моде.

Бельевая тема в купальниках, обилие прозрачных тканей и блесток, множество аксессуаров – цепи, сумочки и даже длинные перчатки – следить за этим карнавалом было очень увлекательно. Еще более эклектичным и одновременно цельным вышло совместное дефиле с выставкой Milano Fashion & Jewels, представившее тотал-луки для пляжа и прогулок в городе. Как всегда, ярким вышло и дефиле брендов AFS International – их дизайнеры словно представили всю мировую моду в миниатюре.

Следующее ожидаемое событие от Underbeach – выставка Immagine Italia & Co., которая пройдет с 14 по 16 февраля 2026 года также во Флоренции, в Fortezza da Basso, и будет посвящена коллекциям нижнего белья, домашней одежды и loungewear сезона осень-зима 2026/27.



underlinesmagazine.com

MaredaMare confirms its leading position with growth in international buyers

[CatwalksSwimwear & ResortwearTrade shows](#)

by [Underlines](#) July 24, 2025

July 24, 2025



Image: Stefano Raffini

Foreign buyer attendance at [MaredaMare](#) saw a significant increase of +35% compared to 2024, while the presence of Italian buyers remained stable, in line with the previous edition. This scenario highlights the dynamic nature of international markets compared to a more stagnant domestic situation and underscores the fair's strong international vocation. Maredamare is now recognized as the leading European event in the beachwear sector, thanks in part to strategic partnerships with the Italian Trade Agency (ITA/ICE) and key players in the textile and fashion industry, including CNA Federmoda.

With a series of fashion shows the main collective fashion show was entitled 'Beachwear from Another Planet'



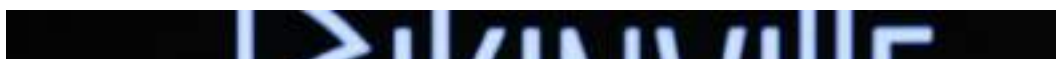


Amadine





Banana Moon





Bikinville





Chantelle





District by Margherita Mazzei





Feraud Swim





Freya Swim

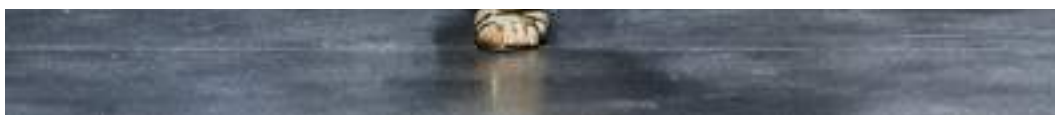
“This edition of Maredamare reaffirmed the fair’s international dimension, largely due to the excellent work carried out with the support of the Italian Trade Agency in identifying the



most dynamic markets and selecting the most qualified buyers. Together with CNA Federmoda, we've also laid the groundwork for a more structured collaboration, supporting both companies and the next generation of professionals."

Alessandro Legnaioli, President of Maredamare





Giada Marina





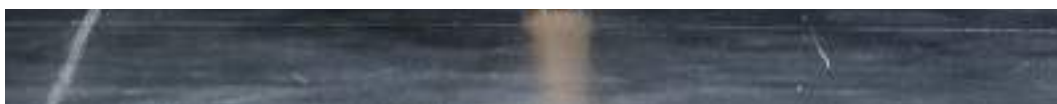
Ilaria Vitagliano





Lise Charmel





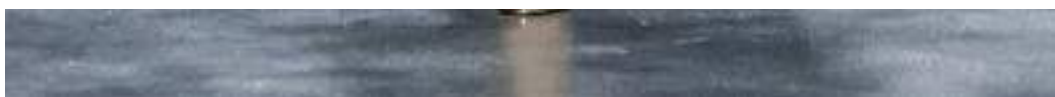
Maryan Mehlhorn





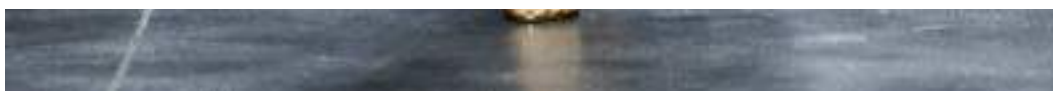
Omuamoon





Oscalito





Playa Mar

"The Italian Trade Agency has been working with Maredamare for several years to select and invite international buyers, with the goal of supporting the internationalization of Italian exhibitors and enhancing the fair's standing as a key event in the global beachwear calendar. This year's delegation included buyers from 12 countries, representing both established markets like the UK and the US, as well as high-potential ones such as Kazakhstan, Azerbaijan, and Singapore, identified in collaboration with our foreign offices," added Matteo Masini, Director of the Consumer Goods Office at ITA.

"The creation of a strong network of relationships," emphasized Raffaella Petrossi, General Manager of Underbeach, "has amplified the impact of our initiatives and consistently generated valuable content and insights that are essential for our exhibitors and visitors. We are truly becoming a quality hub for the entire sector. I'd also like to highlight the positive energy of our off-site events, Fuordacqua, which are becoming increasingly important moments of connection."

We return from Maredamare Florence full of enthusiasm and gratitude for a particularly stimulating and fruitful edition. Meetings with clients and the strong international turnout offered valuable opportunities for dialogue and new perspectives, further reinforcing our commitment to promoting an ethical, sustainable, and authentically Made in Italy supply chain."

Dario Casalini, President of the ILB Consortium





Roidal





Rosa Faia





SOLE





Sunflair





Watercult

All catwalk imagery (exc. opening shot) by Daniele Guidetti.



Intimo Retail: è online il video-reportage da Maredamare 25

Alcune delle video interviste realizzate durante la manifestazione Sono più di 50mila le visualizzazioni registrate su Instagram dal video reportage da Maredamare di Intimo Retail dedicato alla 18° edizione della manifestazione in scena a Firenze dal 19 al 21 luglio. Come ormai di consuetudine anche quest'anno, in occasione del salone internazionale, la redazione di Intimo Retail ha realizzato delle video interviste ad alcuni dei principali espositori, chiedendo loro di presentare le principali novità per la primavera/estate 2026, oppure le linee che durante i tre giorni di fiera hanno catturato l'interesse dei buyer nazionali ed esteri.

I video sono poi stati condivisi sul profilo instagram della rivista nel formato "reel". Il video reportage da Maredamare di Intimo

Retail, come tutte le altre iniziative simili, nasce per offrire ai retailer in visita alla manifestazione un'anteprima di quello che potranno visionare negli stand sia dei fornitori sia dei marchi che, al momento, non sono presenti all'interno del loro assortimento. E' quindi anche un utile strumento di brand scouting.

modaes.com

Florenzia gana peso en el 'beachwear': Maredamare crece un 35% en compradores internacionales

La feria italiana de moda baño ha cerrado su edición número 18 con compradores procedentes de doce países y una agenda marcada por las alianzas estratégicas. Los nuevos mercados en el radar son Kazajistán, Singapur o Azerbaiyán.



Maredamare contempla la internacionalización como eje estratégico.

Maredamare refuerza su perfil internacional. El salón profesional de moda baño, celebrado del 19 al 21 de julio en la Fortezza da Basso, en Florencia, registró un aumento del 35% en la asistencia de compradores internacionales, mientras que la presencia de profesionales italianos se mantuvo estable respecto al año anterior.



Este comportamiento, según la organización, refleja el dinamismo de los mercados exteriores frente a una situación más contenida en el ámbito nacional y consolida la vocación global de la feria. En colaboración con la Italian Trade Agency (ITA/ICE) y con el respaldo de CNA Federmoda, Maredamare aspira a posicionarse como una de las principales plataformas europeas del sector.

“La feria ha reafirmado su dimensión internacional gracias al trabajo conjunto con ITA para identificar los mercados más dinámicos y seleccionar los perfiles más cualificados”, ha explicado Alessandro Legnaioli, presidente de Maredamare. “Además, junto a CNA Federmoda, hemos sentado las bases para una colaboración estructurada en apoyo a las empresas y a las nuevas generaciones del sector”, ha proseguido el dirigente.

La delegación internacional de este año estuvo compuesta por 21 compradores procedentes de 12 países, con representación tanto de 2 mercados consolidados, como Reino Unido y Estados Unidos, como de destinos con alto potencial”, entre ellos Kazajistán, Azerbaiyán y Singapur.

Maredamare apuesta por una estrategia institucional y redes colaborativas

“La Italian Trade Agency lleva años trabajando con Maredamare para atraer compradores internacionales y favorecer la internacionalización de los expositores italianos”, ha señalado Matteo Masini, director de la oficina de bienes de consumo de ITA. “La selección de este año se realizó en colaboración con nuestras oficinas en el exterior”, ha añadido.

Desde CNA Federmoda, Antonio Franceschini ha apuntado, por su parte, la necesidad de una planificación a largo plazo. **“El sector requiere una política industrial clara”**, ha defendido, subrayando que la organización se encuentra en conversaciones, desde principios de 2024, con el Ministerio de Empresas y Made in Italy y otros organismos. “Se han percibido señales de atención, pero es necesario un plan estructurado”, ha apuntado.

Maredamare ha desarrollado en los últimos años una red de alianzas con instituciones, ferias y organizaciones tanto en Italia como en el extranjero. **“La creación de una red de relaciones sólida ha ampliado el impacto de nuestras iniciativas** y generado contenidos útiles para expositores y visitantes”, ha señalado Raffaella Petrossi, directora general de Underbeach. Para la dirigente, también destaca la evolución de Fuordacqua, el programa de eventos paralelos, como espacio de conexión en crecimiento.

Una de las colaboraciones destacadas fue la que mantuvo con Milano Fashion & Jewels. “Gracias a esta sinergia se organizó un desfile con propuestas de moda, joyería y accesorios para el verano 2026”, ha afirmado Naiche Tolio, responsable comercial del salón milanés.

La feria florentina de baño tiene el foco puesto en los mercados internacionales



El evento recibió también el respaldo del Consorcio ILB. “Volvemos de Florencia con entusiasmo por una edición especialmente estimulante y productiva”, ha declarado su presidente, Dario Casalini. “La participación internacional ofreció nuevas oportunidades de diálogo y perspectivas que refuerzan nuestro compromiso con una cadena de valor ética, sostenible y auténticamente *Made in Italy*”, ha defendido.

La próxima cita organizada por Underbeach será Immagine Italia & Co., que se celebrará del 14 al 16 de febrero de 2026 en la misma ubicación, con una oferta centrada en lencería, íntimo y homewear para la temporada otoño-invierno 2026-2027.



Scoprire oggi le tendenze moda mare della prossima estate (2026), e prendere appunti

Ibridi di stile, suggestioni mediterranee, ganci oceanici e creatività libera da ormeggi



Ibridi di stile, suggestioni mediterranee, ganci oceanici e creatività libera da ormeggi. A Maredamare 2025 le tendenze che sfoggeremo pieds dans l'eau Chissà se Louis Reard, ingegnere automobilistico prestato alla lingerie, si sarebbe mai aspettato che la sua atomica invenzione – eh sì, battezzata bikini proprio in onore dell'atollo delle Marshall sede di esperimenti nucleari – resistesse ottanta e passa anni, divenendo tela bianca di estro e fantasia. Tra le spugne rosso intenso di un'estate mediterranea, tra i toni sablé di una terra che pacifica corpo e mente, tra torsioni e drappeggi che evocano l'intensità di un oceano e delle sue onde, o tra le texture iridescenti di un allungaggio digitale che è fuga dal presente. Maredamare, come ogni anno, detta le tendenze del beachwear che verrà, in un salone ampliato che rimane l'evento di settore più rilevante d'Europa . 250 brand di cui quasi la metà provenienti da 20 paesi, in una crescita del 42% rispetto allo scorso anno che consolida il ruolo centrale della fiera nel contesto internazionale. Un padiglione in più, la moda mare e divagazioni al profumo di salsedine sul prêt-à-porter.

“Registriamo un interesse molto forte da nuove aziende che guardano con attenzione al nostro salone – sottolinea infatti in una nota il Direttore Generale di Maredamare Raffaella Petrossi –, alcune delle quali specializzate in intimo e lingerie che scelgono di presentare le collezioni estive a luglio. Sono 50 i nuovi brand in Fiera, provenienti da 12 nazioni . Sul fronte ospitalità, in linea con il piano di sviluppo strategico presentato tre anni fa, abbiamo ampliato l'organico che si occupa dei rapporti con i buyers, tanto da aver attivato un network globale con sei ambassador operativi in tutto il mondo. Come supporto esterno anche quest'anno insieme ad Agenzia ICE abbiamo potenziato l'incoming dei buyers stranieri selezionati principalmente da Scandinavia, Sudamerica, Nord ed Est Europa a cui si affianca il prezioso contributo logistico di Fashion Sfera per i mercati dei paesi CIS con il doppio degli inviti fatti nel 2024”.

La mappa del lifestyle vacanziero



Poiché a Firenze, nel perimetro solido della Fortezza da Basso, ci sono i costumi da bagno e molto altro, in una mappa a più destinazioni che soddisfa le esigenze di un mercato eterogeneo. C'è il resortwear di abiti che recuperano, volendo, il dress code, ci sono le calzature, gli accessori e i gioielli di un'offerta espositiva unica nel suo genere. E c'è, naturalmente, l'hub che sviscera gli stili del domani, operando una sintesi tra il sociologico e l'estetico che tratteggia un futuro di pérmaemergenza, parolone coniato da Nello Marelli e dal suo team di NEL COLORE per anticipare come vestiremo pieds dans l'eau (e non solo).

Le 4 tendenze moda mare per l'Estate 2026

Quattro gli scenari che si delineano per il beachwear del 2026, in un'estate che all'overdose di brutture di un presente fatto da guerre e crisi climatica – da qui arriva il complicato lemma che ha dato il là alle ricerche – reagisce con esuberanza, in un desiderio di evasione totale che come in uno stargate valichi lo spazio-tempo verso un altrove di forza ed energia. Suggestioni da tradurre. In stoffe e colori, in texture e silhouette, a plasmare il tableau di bikini e interi, di caftani e parei con cui vestiremo in vacanza. “L'area tendenze è un luogo speciale – racconta infatti il “progettista del colore”, nonché vicepresidente di IACC Italy Marelli –. Qui i concetti immateriali del cambiamento sociale prendono forma concreta. Qui le intuizioni diventano collezioni, i desideri diventano realtà. Qui prende forma il futuro del beachwear 2026”.

Una moda mare che risuona con la natura in un desiderio di equilibrio di chi vuole mettere al centro il benessere, il comfort; con costumi dinamici e modulabili che siano crasi di e swimwear, ma anche con stratificazioni di tessuti deboli, stampe animalier o le tinte terrose di una palette che armonizza corpo e mente.

Decisamente più vivaci, invece, quelle dall'animo mediterraneo, evocatrici di un sapore del sud che amalgama passato e presente senza nostalgia, tra righe mariniera e rilievi come segni distintivi, crochet e intagli di cotone di una memoria artigianale e autentica.

Immancabili quei ganci marini tanto visti anche sulle recenti pedane di prêt-à-porter, un immaginario pelagico che immerge nella profondità degli oceani restituendo l'emozione dello stupore, con silhouette drappeggiate e intrecciate che abbracciano, con reti ornate e stoffe traslucide che restituiscono il fascino dei fondali, con wet look che mimano l'acqua in un invito ad immergersi oltre la superficie.

Infine, tra le quattro macro-tendenze del beachwear del 2026 c'è spazio anche per i sogni, per un parco giochi della mente attivato da stampe sospese tra arte e immaginazione, tra pizzici delicati e trasparenze suggestionate dalla lingerie, tra materiali soffici e perlescenze cosmiche da sbarco sulla luna.

Quest'anno poi, che la fiera organizzata dal gruppo Underbeach ha segnato il traguardo dei diciott'anni, un fashion show ha visto on stage le creazioni dei talenti finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, il talent scouting più longevo d'Italia nato con l'obiettivo di mettere in contatto i creativi in erba con il mondo dell'impresa e che, tra le sei differenti aree merceologiche in cui si articola, ha anche quella dedicata all'intimo e al mare. In passerella allora, le creazioni di Sofia Barni, Martina Del Vecchio, Irene Guastella e Sofia Losi, in un carosello di lingerie in pizzo ricamata, di bikini dai top bandeau in boccio e applicazioni come origami di stoffa che hanno



offerto uno spaccato sulla visione creativa delle nuove generazioni, restituendo uno sguardo autentico anche sulle estetiche del beachwear emergente di norma poco indagato.

Il valore reale della sostenibilità

Sempre più punto focale del salone certificato ISO 20121, invece, la sostenibilità, come corroborato da una segnaletica dedicata che ha contraddistinto gli stand delle griffe più virtuose, e cioè con in catalogo almeno un prodotto realizzato con quei criteri etici e responsabili che spaziano dai materiali riciclati ai processi produttivi a basso impatto, dall'uso di energia da fonti rinnovabili alla tracciabilità della filiera, fino alle più evolute pratiche di economia circolare, in un percorso visivo e valoriale che ha messo al centro una sostenibilità vera ed effettiva oltre il marketing. “ Il lavoro che abbiamo fatto in questi ultimi anni si è rivelato vincente soprattutto in quest'edizione – ci racconta Raffaella Petrossi –. Sia per l'attrattività che siamo riusciti a trasmettere ai visitatori, sia per l'organizzazione stessa del salone, con focus sulle tendenze, con indicazioni visive sulle griffe sostenibili e nuove tipologie di stand che hanno messo in risalto anche le giovani realtà accanto a quelle storiche. I corridoi vivi della fiera e i numeri dimostrano come gli sforzi fatti stiano dando i loro frutti”.

E il beachwear si scrolli di dosso le incertezze del mercato, tra line-up versatili e non lacunose di creatività che servano la causa di vacanze o piccole fughe sur la plage vestiti di uno stile, almeno lì, libero e non negoziabile.

pinkermoda.com

Maredamare creció en visitantes internacionales

La asistencia internacional en el salón de moda de baño Maredamare aumentó en su última edición, con especial atención a mercados emergentes. El número de visitantes italianos se mantuvo estable.

Maredamare registró un aumento del 35% en el número de visitantes extranjeros en su 18ª edición, celebrada del 19 al 21 de julio de 2025 en la Fortezza da Basso de Florencia (Italia).



Además de sus alianzas internacionales, Maredamare ha construido a lo largo de los años colaboraciones con instituciones, ferias y organizaciones.

La feria de moda de baño puso de relieve el **dinamismo de los mercados internacionales**, frente a una situación nacional estancada. Los datos subrayan asimismo su fuerte vocación internacional. En este sentido, Maredamare estableció alianzas con la Agencia Italiana de Comercio (ITA/ICE) y con instituciones del sector, como CNA Federmoda.

Alessandro Legnaioli, presidente de Maredamare, destacó algunos aspectos clave del salón. «Esta edición de Maredamare reafirmó su **dimensión internacional**. Se debió en gran parte al trabajo realizado con el apoyo de la Agencia Italiana de Comercio para identificar los mercados más dinámicos y seleccionar a los compradores más cualificados. También sentamos las bases para contar con una colaboración más estructurada con CNA Federmoda».



Por su parte, **Matteo Masini**, director de la Oficina de Bienes de Consumo de ITA, comentó la participación de la entidad. *«La Agencia Italiana de Comercio ITA/ICE lleva varios años trabajando con Maredamare para seleccionar e invitar a compradores internacionales, con el objetivo de **impulsar la internacionalización del salón** y convertirlo en evento clave en el calendario mundial de moda de baño. Este año hemos traído a Florencia a una veintena de compradores de doce países. Representaron mercados consolidados como Reino Unido y Estados Unidos, y a mercados con gran potencial como **Kazajistán, Azerbaiyán y Singapur**».*

Más colaboraciones de Maredamare

Además de sus **alianzas internacionales**, Maredamare ha construido a lo largo de los años colaboraciones con instituciones, ferias y organizaciones tanto en Italia como en el extranjero. **Raffaella Petrossi**, directora general de Underbeach -empresa organizadora de Maredamare-, ha enfatizado la importancia de esta cooperación. *«La creación de una red de relaciones ha amplificado el impacto de nuestras iniciativas, con información útil para nuestros expositores y visitantes. También me gustaría destacar la energía de nuestros **eventos externos**, como **Fuordacqua**, que se están convirtiendo en momentos de conexión cada vez más importantes».*

Maredamare mantiene también una colaboración con el salón Milano Fashion & Jewels. Este año, su colaboración ha dado como resultado un **desfile de moda** con una selección de prendas, accesorios y joyería para verano de 2026, que tuvo lugar en el salón milanés.

Lorenzo Becattini, presidente de Firenze Fiera, por último, también ha declarado su interés por la feria. *«Maredamare confirma una vez más su papel central en el panorama internacional de la moda de baño, trayendo a Florencia un evento B2B que **combina tradición, innovación y sostenibilidad**. Nos enorgullece apoyar un evento que es un referente para diseñadores, empresas y profesionales. Realza el **valor del 'Made in Italy'** y promueve un modelo acertado de desarrollo».*

Para más información: <https://maredamare.underbeach.eu/en/>

[Pinker Moda](#)