

MAREDAMARE®



INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

M A R E D A M A R E . E U

Rassegna Stampa

23 Ottobre 2024

Indice

IMMAGINE ITALIA & CO Crescita a due cifre Intimo Piu Mare - 01/01/2024	8
Maredamare, un trend boost innovativo per le tendenze sarà presentato nella prossima edizione di luglio paginetessili.it - 07/03/2024	12
Maredamare: Nello Marelli, progettista del colore, svilupperà le tendenze beachwear presentate al salone intimoretail.it - 07/03/2024	14
Maredamare impulsa las tendencias en beachwear CyL.es - 15/03/2024	16
Maredamare: A Luglio si aggiunge un Trend Boost Innovativo modaglamouritalia.com - 17/03/2024	18
Gli eventi imperdibili della moda in Italia luxurypretaporter.it - 24/04/2024	20
MAREDAMARE AFFIDA A NELLO MARELLI, PROGETTISTA DEL COLORE, LO SVILUPPO DELLE TENDENZE BEACHWEAR Intimo Retail - 01/05/2024	22
Fiera Maredamare torna a Firenze con 250 collezioni firenzedintorni.it - 07/05/2024	23
La Fiera Maredamare torna a Firenze Lanazione.it - 07/05/2024	24
Fiera Maredamare torna a Firenze con 250 collezioni Ansa.it - 07/05/2024	25
Tra gli espositori della 17° edizione di Maredamare oltre 50 new entry intimoretail.it - 08/05/2024	26
MAREDAMARE - THE UNMISSABLE EVENT THIS SUMMER! underlinesmagazine.com - 09/05/2024	27
MAREDAMARE 2024 svela le novità della prossima edizione paginetessili.it - 09/05/2024	31
MAREDAMARE 2024: ecco le novità della prossima edizione periodicodaily.com - 10/05/2024	33
На 17-й сессии Maredamare будет много премьер Lingerie (Russia) - 13/05/2024	35
Maredamare: Svela le prime novità della XVII° edizione modaglamouritalia.com - 13/05/2024	36
17th Maredamare torna a Firenze fiereitaliane.it - 14/05/2024	39
Linea Intima Edit lineaintima.net - 15/05/2024	41
Linea Intima Edit lineaintima.net - 16/05/2024	44
Linea Intima Edit	46

lineaintima.net - 16/05/2024	
Maredamare incluirá áreas temáticas y talleres en su próxima edición NoticieroTextil.net - 22/05/2024	48
A Maredamare, Alvisi (Shop Survivor) racconta come avere un negozio di successo intimoretail.it - 29/05/2024	52
Linea Intima Edit lineaintima.net - 04/06/2024	54
Sulla spiaggia nel 2025 con i colori di Maredamare laspola.com - 05/06/2024	57
Vuoi Sapere Le Tendenze Mare 2025? Ce le Svela MAREDAMARE fashionistasmile.com - 05/06/2024	58
Le tendenze mare 2025? ce le svela Maredamare paginetessili.it - 06/06/2024	61
Maredamare: anteprima delle tendenze mare 2025 intimoretail.it - 06/06/2024	64
Maredamare edizione 2024 nove.firenze.it - 09/06/2024	68
Maredamare: Svela le tendenze per l'Estate 2025 modaglamouritalia.com - 11/06/2024	69
Boho o sport, i trend costumi per l'estate 2025 Ansa.it - 17/06/2024	72
Linea Intima Edit lineaintima.net - 30/06/2024	74
IL SALONE DA SPIAGGIA Toscana Tascabile - 01/07/2024	77
Il futuro dei saloni internazionali Intimo Piu Mare - 01/07/2024	78
MAREDAMARE apre le porte alle novità Intimo Piu Mare - 01/07/2024	80
A Roma la fase finale del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2024 lafrecciaweb.it - 01/07/2024	81
Roma.Verso la fase finale del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2024 paeseitaliapress.it - 01/07/2024	83
Maredamare 2024, la grande fiera internazionale del settore beachwear nuvoluzione.com - 02/07/2024	85
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda Ansa.it - 05/07/2024	88
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda Nuovavenezia.gelocal.it - 05/07/2024	89
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda CorriereAlpi.gelocal.it - 05/07/2024	90
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda ilpiccolo.gelocal.it - 05/07/2024	91

Fashion Week Roma 2024: Mira Ascoli trionfa nel concorso Professione Moda occhioche.it - 05/07/2024	92
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda tiscali.it - 05/07/2024	94
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda messengeroveneto.gelocal.it - 05/07/2024	95
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda Mattinopadova.gelocal.it - 05/07/2024	96
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda Blog.libero.it - 06/07/2024	97
Mira Ascoli vince il Concorso giovani stilisti thewaymagazine.it - 06/07/2024	99
CNA Federmoda, a Roma la premiazione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti: tutti i vincitori ilmessaggero.it - 06/07/2024	101
In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda fashionnetwork.com (Italy) - 08/07/2024	105
RMI, vincono gli abiti di Mira Ascoli laspola.com - 08/07/2024	106
CNA Federmoda con i giovani e le imprese Assegnati i premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2024 aobmagazine.it - 08/07/2024	107
MIRA ASCOLI Vince La XXXIV Edizione Del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti unfoldingroma.com - 08/07/2024	115
RoboReporter roboreporter.it - 08/07/2024	118
CNA Federmoda assegnati i premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2024 www.fashionluxury.info - 08/07/2024	120
RoboReporter roboreporter.it - 09/07/2024	123
XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti italiansnews.it - 10/07/2024	125
Maredamare reveals Beach Trends for 2025 knittingindustry.com - 11/07/2024	129
A Firenze torna la Fiera Maredamare advtraining.it - 12/07/2024	134
Il cuore dell'arte e della moda: Firenze e la Fiera Maredamare La magia di Firenze tra storia e innovazione corrieredelleconomia.it - 12/07/2024	136
TORNA A FIRENZE LA FIERA MAREDAMARE consiglidiviaggio.it - 13/07/2024	138
TENDENZE, STILE E INNOVAZIONE: A FIRENZE TORNA LA FIERA MAREDAMARE imgpress.it - 14/07/2024	141

A Firenze torna Maredamare nove.firenze.it - 14/07/2024	143
A Firenze torna Maredamare Gogofirenze.it - 14/07/2024	145
Doria 1905, cappelli da mare a Firenze thewaymagazine.it - 15/07/2024	147
Maredamare apre i battenti il 20 luglio, a Firenze fashionunited.it - 15/07/2024	148
Al salone Maredamare 250 collezioni per il beachwear Ansa.it - 15/07/2024	149
La 17° edizione di Maredamare scalda i motori intimoretail.it - 15/07/2024	150
Maredamare: Al via la XVII° edizione dal 20-22 Luglio modaglamouritalia.com - 15/07/2024	152
Maredamare 2024: Firenze ospita l'esclusiva fiera internazionale dedicata al beachwear Grazia.it - 15/07/2024	156
Maredamare 2024: Firenze capitale del beachwear fashionlifeweb.it - 15/07/2024	160
Maredamare vi aspetta a Firenze dal 20 al 22 luglio bollicinevip.com - 15/07/2024	164
Florence becomes swimwear capital with Maredamare knittingindustry.com - 16/07/2024	168
Florenca, capital internacional de la moda bañõ CyL.es - 16/07/2024	172
A Firenze torna Maredamare. In crescita la presenza internazionale pambianconews.com - 16/07/2024	178
Linea Intima Edit lineaintima.net - 16/07/2024	179
Linea Intima Edit lineaintima.net - 16/07/2024	181
Maredamare ya tiene a punto su nueva edición NoticieroTextil.net - 17/07/2024	183
Maredamare, un ricco programma sotto il sole di Firenze laspola.com - 17/07/2024	187
CNA Federmoda, la stilista altoatesina Greta Ballerini premiata alla Torino Fashion Week buongiornosuedtirol.it - 17/07/2024	188
Maredamare ai nastri di partenza: dal 20 al 22 luglio Firenze capitale del costume da bagno fashionnetwork.com (Italy) - 17/07/2024	190
Le tendenze mare per il 2025? Ce le svela Maredamare fashionnetwork.com (Italy) - 17/07/2024	192
Firenze capitale del costume da bagno con MAREDAMARE, dal 20 AL 22 luglio paginetessili.it - 18/07/2024	194
CNA Federmoda, la stilista altoatesina Greta Ballerini premiata alla Torino Fashion Week	198

lavocedibolzano.it - 18/07/2024	
CNA Federmoda a Maredamare 2024 con una doppia partecipazione nonsolomodanews.it - 18/07/2024	200
La 17sima edizione di MAREDAMARE 2024, dal 20 al 22 luglio alla Fortezza da Basso firenzefiera.it - 19/07/2024	201
Maredamare: Firenze capitale del beachwear dal 20 al 22 luglio fashionmagazine.it - 19/07/2024	203
Al via il Salone Internazionale Beachweare Maredamare, presente il fotografo Michele Isgrò orawebtv.it - 19/07/2024	205
Maredamare 2024: il salone internazionale del beachwear carbon neutral reteclima.it - 20/07/2024	207
Maredamare: presenze stabili, ma buyer esteri saliti del 30% fashionnetwork.com (Italy) - 22/07/2024	209
Maredamare, más visitantes internacionales y menos nacionales NoticieroTextil.net - 23/07/2024	211
CNA Federmoda a Maredamare 2024 con "la spiaggia della moda" e i giovani stilisti nonsolomodanews.it - 23/07/2024	214
A MAREDAMARE crescono i buyer esteri. Oltre il 30% delle presenze da 38 Paesi pagnetessili.it - 23/07/2024	218
Maredamare: alla 17° edizione lieve aumento dei buyer esteri intimoretail.it - 23/07/2024	221
Иностранные байеры устремились на Maredamare Lingerie (Russia) - 25/07/2024	223
MAREDAMARE ATTRACTS MORE OVERSEAS BUYERS underlinesmagazine.com - 25/07/2024	224
Maredamare: Conclusa la XVII° edizione, registrando una crescita dei Buyer esteri modaglamouritalia.com - 25/07/2024	245
Maredamare, la fiera internazionale del Beachwear a Firenze beautifulcurvy.com - 25/07/2024	248
Linea Intima Edit lineaintima.net - 26/07/2024	249
CNA Federmoda: Straordinario successo alla "Spiaggia della Moda" a Maredamare modaglamouritalia.com - 27/07/2024	252
Le tendenze della moda mare per l'Estate 2025 elle.com/it - 27/07/2024	255
Resort: collezioni che stanno crescendo in importanza e ampiezza fashionnetwork.com (Italy) - 30/07/2024	257
Beachwear, le vendite record del 2021-22 sono solo un ricordo Milanofinanza.it - 07/08/2024	260
Si è appena conclusa a Firenze, alla Fortezza da Basso, la diciassettesima edizione di Maredamare nonsolomodanews.it - 10/08/2024	264
Maredamare 2024: nonostante le difficoltà aumentano i buyer esteri Intimo Retail - 01/09/2024	267

Il beachwear trova una vetrina alla Milano Fashion Week laspola.com - 04/09/2024	268
Il progetto BlueMilano porta alla MFW una selezione di linee presentate a Maredamare 24 intimoretail.it - 05/09/2024	269
Underbeach: Le sfilate Beachwear alla Milano Fashion Week modaglamouritalia.com - 09/09/2024	270
Cosa sono le collezioni resort, il nuovo concetto di abbigliamento di lusso sdoganato sulle spiagge e non solo nuvoluzione.com - 09/09/2024	272
Miss Bikini Luxe sfilata alla Gran Canaria Swim Week by Moda Calida intimoretail.it - 11/10/2024	275
Linea Intima Edit lineaintima.net - 18/10/2024	278

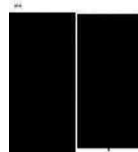


IMMAGINE ITALIA & CO. Crescita a due cifre



Il salone fiorentino, dedicato al mondo dell'intimo, in sinergia con Home TexStyle (tessile per la casa) segna un aumento del 13% e conferma il suo carattere internazionale con la presenza di buyer da 41 paesi

I corridoi e gli stand affollati, anche sabato e lunedì, oltre naturalmente alla domenica, da sempre il giorno con il record di presenze, avevano già lasciato intendere che l'edizione numero 17 di *Immagine Italia & Co.* si chiudesse in crescita rispetto all'edizione di febbraio 2023. Ma le cifre hanno confermato un aumento oltre le aspettative con 7.324 operatori del settore (+13% sul febbraio 2023) provenienti da 41 paesi. Tra questi Italia, Germania, Spagna, Russia, Belgio e Grecia. Sale anche la quota dei compratori stranieri. Un dato che arriva dalla spinta verso l'internazionalizzazione degli ultimi anni, grazie anche al supporto di Agenzia Ice e alle collaborazioni con enti e istituzioni. Il salone internazionale dedicato alla lingerie che si è tenuto dal 10 al 12 febbraio in Fortezza da Basso a Firenze, registra dunque un'ottima performance di visitatori italiani e internazionali e si conferma sempre più come fiera di riferimento nel panorama europeo. Protagoniste oltre centottanta collezioni per l'autunno-inverno 2024/25, presentate dai marchi più qualificati del settore (oltre il 42% stranieri con distributori italiani). In contemporanea, nello stesso padiglione di *Immagine Italia & Co.*, il salone



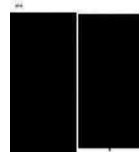
RAFFAELLA PETROSSI E
ALESSANDRO LEGNAIOLI



Home TexStyle, dedicato ai complementi tessili per la casa, come biancheria da letto e da cucina, ha rappresentato uno stimolo in più per portare i visitatori a Firenze, soprattutto i retailer che hanno uno spazio casa tra le proposte della loro boutique.

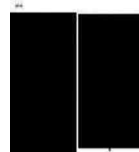
“Siamo soddisfatti di questa edizione – sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach e dei saloni organizzati dalla società fiorentina – Non solo per la risposta di

pubblico, davvero eccellente, ma anche per la permanenza in fiera dei visitatori che dimostra un reale interesse verso i contenuti che il salone propone. Possiamo affermare che il comparto intimo e lingerie ha oggi un riferimento concreto e irrinunciabile che affaccia sui mercati globali. Iniziamo a vedere i frutti del lavoro congiunto per progetti integrati, che stiamo mettendo in atto da anni, a partire dalla comunicazione sia con i social network che con newsletter. E i numeri di quest'edizione lo confermano: oltre all'aumento dei visitatori sono aumentati i paesi di provenienza dei buyer stranieri (l'anno scorso erano 21, quest'anno 41). Per il futuro stiamo lavorando per portare in fiera i grandi marchi che ancora non partecipano, una selezione di marchi di nicchia ma con potenzialità aziendale e per dare vita a settori complementari come athleisure, resortwear e calze. I negozi di intimo e anche quelli di abbigliamento stanno cambiando e il nostro obiettivo è quello di proporre ai visitatori piccole aree complementari per ampliare l'offerta nelle loro boutique. A luglio saremo l'unico salone internazionale di riferimento per il beachwear in Europa. Infatti da domani torneremo a occuparci di Maredamare (20-22 luglio) un appuntamento



che si preannuncia come sempre pieno di energia e novità".
"Possiamo oggi affermare la centralità di Firenze nel panorama fieristico internazionale per i comparti intimo e mare, con i due saloni Immagine Italia & Co. e Maredamare – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach - Abbiamo raggiunto questo risultato grazie a un processo strutturale e di visione, in cui al centro ci sono visitatori ed espositori e alle spalle

una macchina organizzativa sempre più funzionale all'internazionalizzazione e alla comunicazione interna ed esterna. Il CDA della società di cui faccio parte è convinto che i saloni saranno ancor più centrali nella distribuzione futura per l'ampliamento e per il frazionamento dei mercati in chiave globale e per la diminuzione fisiologica di agenti di commercio in chiave locale. Il periodo di blackout pandemico ci è servito appunto per attivare una comunicazione costante con aziende e buyer; migliorare e potenziare la nostra comunicazione organica; mettere a punto le nostre piattaforme informatiche; ampliare e potenziare la nostra struttura social media. Le manifestazioni targate Underbeach, pur avendo raddoppiato gli investimenti dedicati a incoming ed eventi (oltre il 20% del fatturato della società) e ad aver subito aumenti verticali a cause dell'inflazione e del costo dell'energia di oltre il 30%, riescono a mantenere le quote per i propri espositori a livelli pre-pandemia per il miglior rapporto qualità-prezzo in assoluto. La prospettiva è vincente grazie a un piano di sviluppo strategico con operazioni sul periodo ben precise e calibrate e alla comunicazione con forte anticipo delle date per consentire a espositori e buyer di organizzare l'agenda in modo più semplice. Maredamare 2024 si terrà dal 20 al 22, ma sono già ufficiali anche le date del 2025, dal 19 al 21 luglio. Tra i temi centrali del nostro impegno, l'internazionalizzazione è senza dubbio uno dei più sentiti. Oggi siamo all'interno dei circuiti di Agenzia Ice per una maggiore comunicazione e operatività estera e i risultati sono stati evidenti nel 2023 e cresceranno nell'anno in corso. A questa collaborazione si aggiungono Ices (Istituto commercio estero spagnolo) e Abit (Istituto commercio estero e sviluppo brasiliano). Siamo infine in contatto con Gesamtnashe (Agenzia per lo sviluppo internazionale delle aziende tedesche). Nell'ottica di ampliare il raggio d'azione dei nostri eventi per il successo dei marchi espositori, abbiamo anche realizzato azioni convergenti su altre importanti capitali della moda come gli eventi all'interno del calendario della Milano Fashion Week e collaborazioni con la Swim Week spagnola. Infine, mi vorrei soffermare su un importante aspetto in cui crediamo molto, ovvero la transizione



green, che oggi ci consente di essere tra le fiere più virtuose a livello internazionale grazie alla certificazione ISO 20121 ottenuta lo scorso anno e attribuita alla società e ai saloni da noi organizzati che seguono i disciplinari di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Nell'anno in corso otterremo anche la certificazione di carbon neutral compensando con progetti internazionali certificati le emissioni di carbonio che provocheremo con la fiera". Tra le novità che riguardano Underbeach ci sono due fondamentali deleghe. Carlotta Burroni assume la direzione amministrativa con delega e controllo sull'attività di segreteria operativa e Raffaella Petrossi il ruolo di direttore commerciale e sviluppo con delega alla direzione. Entrambe entrano anche nella società e nel CDA.

Info: www.imagineitalia.eu/it

L'ATMOSFERA NEGLI STAND TUTTI MOLTO SODDISFATTI

Roberto Toppino (Ambra)

Sono soddisfatto: i risultati sono molto migliori rispetto all'anno scorso.



Marcello Dolcini (ISM)

Ottima performance con molti nuovi contatti.



Fausto Fiorini (Pluto e DnuD)

Bilancio decisamente positivo. Ho lavorato bene in tutti i giorni del salone, lunedì compreso, quasi fino all'ora di chiusura.



François Thorel (Aubade)

Bene, ma non benissimo. Abbiamo incontrato clienti che già conosciamo, siglato pochi ordini. Non credo che questo salone sarà mai davvero internazionale, perché le ditte straniere non investono. In più nell'allestimento non c'è un senso logico, è frammentata e confusa l'offerta.

Sabrina De Michelis e Giulia Racca (Valery)

Il bilancio è decisamente positivo, oserei dire anche oltre le nostre aspettative iniziali. Meglio del previsto.



Sabrina Tonti

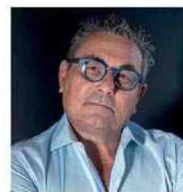
(Gruppo Intimo Italiano)

Sono molto contenta. Ci sono state le presenze di negozi qualificati, abbiamo stretto nuovi contatti. L'anno scorso abbiamo incontrato più clienti già conosciuti, quest'anno invece abbiamo visto molti

nuovi clienti. Decisamente meglio quest'edizione rispetto a quella del 2023. La nostra nuova Tatà, elegante, Made in Italy, è piaciuta. Ora però il salone deve diventare sempre più internazionale.

Paolo Cinelli e Sonia Villa (Lisca)

Abbiamo trovato l'affluenza più o meno in linea con l'anno scorso. L'atmosfera generale è positiva, nonostante il 2024 si prospetti come un anno più complesso del previsto, alla luce delle performance 2023. Il feedback dei retailer sui diversi periodi dell'anno scorso non è incoraggiante: arrivano da mesi complessi. Il Natale non è andato granché bene, dopo un'estate complessa e un inverno sulla stessa linea e saldi che hanno funzionato a spot.



Alberto Sciatti (Picciemme)

L'affluenza è stata molto buona e così anche i nuovi contatti. Gli unici problemi che mi sento di sollevare sono logistici: riguardano il parcheggio e il posizionamento (sotto terra). Troppo poche le sfilate: una sola ripetuta solo sabato mattina e domenica pomeriggio. Credo inoltre che dovrebbe diventare ancora più internazionale.



Fabrizia Boglietti (Lise Charmel)

Ci ha fatto una buona impressione, forse anche migliore rispetto agli anni scorsi, ma dovrebbe diventare più internazionale: l'affluenza è prevalentemente italiana, mentre a Maredamare abbiamo avuto più visite di buyer stranieri.





Maredamare, un trend boost innovativo per le tendenze sarà presentato nella prossima edizione di luglio « Pagine Tessili



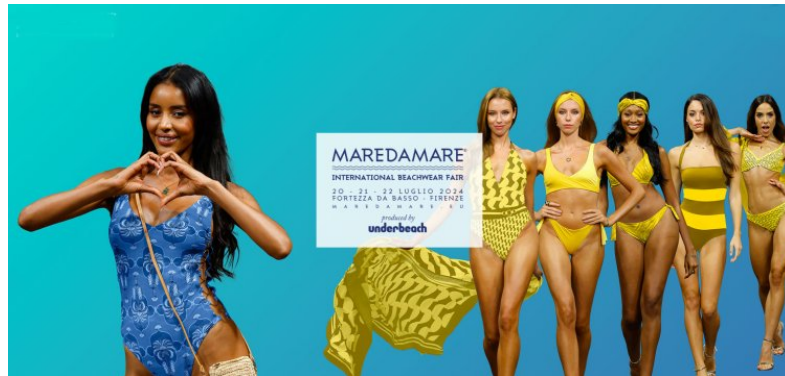
Maredamare – il salone internazionale dedicato al beachwear e al resortwear che da vent'anni fa di Firenze l'hub di riferimento per le tendenze globali – aggiunge un altro prezioso contenuto alla sua offerta.

Una novità che si inserisce nel percorso di sviluppo e consolidamento dei servizi dedicati ad aziende espositrici e buyers, sia negozi che retailers con l'obiettivo di offrire una visione pensata e prospettica delle tendenze mare e resort. Maredamare ha finalizzato una significativa collaborazione con Nello Marelli, Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore" che da quest'anno è incaricato dello sviluppo delle tendenze beachwear sul prodotto finito.

"Aiutati da un eccezionale team di lavoro interno, negli anni abbiamo presentato le tendenze basandoci sui principali trend forecasting internazionali e sulle indicazioni forniteci dai brand; a partire dal 2024 andiamo oltre, e grazie alla collaborazione con Nello – dichiara Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach – vogliamo esplorare possibili scenari sociali e individuare quelli che influenzeranno nuove tendenze in merito a materie, colori, fantasie e forme dei capi che indosseremo per rendere Maredamare ancora più irrinunciabile per tutti i professionisti del settore".

"Contribuendo al programma di Maredamare, intendo delineare le tendenze per anticipare il futuro e prepararci ad accoglierlo quando diventerà presente. Colore, forma e materia, i tre pilastri del design, saranno arricchiti dal racconto emozionale sostenuto dalle nuove tecnologie digitali", afferma Nello Marelli.

Maredamare è un salone organizzato da Underbeach. Appuntamento a Firenze dal 20 al 22 luglio prossimi.



Ti è piaciuto questo articolo? [Condividilo!](#)



Maredamare: Nello Marelli, progettista del colore, svilupperà le tendenze beachwear presentate al salone



di Nunzia Capriglione · 7 Marzo 2024



Nello Marelli, vice presidente di IACC

Maredamare ha siglato un **accordo di collaborazione** con **Nello Marelli**, vicepresidente di IACC Italy (Associazione Italiana dei consulenti/progettisti del colore).

A partire da quest'anno sarà il noto "progettista del colore" a **sviluppare le tendenze beachwear che verranno presentate a Maredamare**, in scena a Firenze dal 20 al 22 luglio.

La partnership con Nello Marelli si inserisce nel **percorso di sviluppo e consolidamento dei servizi dedicati** dal salone internazionale alle **aziende espositrici e ai buyer** per offrire una visione prospettica delle tendenze mare e resort.

«In passato, anche grazie al lavoro di un eccezionale team interno, abbiamo presentato le tendenze basandoci sui principali trend forecasting internazionali e sulle indicazioni forniteci dai brand», dichiara **Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach**. «A partire dal 2024 andiamo oltre. Per rendere Maredamare ancora più irrinunciabile per tutti i professionisti del settore, grazie alla collaborazione con Nello Marelli vogliamo esplorare possibili scenari sociali, individuando quelli che influenzeranno le nuove tendenze in merito a materie, colori, fantasie e forme dei capi che indosseremo».

«Contribuendo al programma di Maredamare, intendo **delineare le tendenze per anticipare il futuro** e prepararci ad accoglierlo quando diventerà presente», afferma **Nello Morelli**. «Colore, forma e materia, i tre pilastri del design, saranno arricchiti dal racconto emozionale sostenuto dalle nuove tecnologie digitali».



cylmodaintima.com

Maredamare impulsa las tendencias en beachwear

[BañoExperto](#)

La feria florentina de moda baño refuerza sus servicios en materia de tendencias firmando un acuerdo de colaboración con un prestigioso “color designer”.

15 marzo, 2024

1 minuto de lectura

Como ya anticipara Alessandro Legnaioli, presidente de Underbeach, en rueda de prensa durante la celebración de [la pasada edición de Immagine Italia&Co.](#), [Maredamare](#), el salón internacional dedicado al beachwear y al resortwear que, desde hace 20 años, ha convertido a la ciudad de Florencia en el centro de referencia de las tendencias mundiales, añade a su oferta otro contenido de prestigio gracias al acuerdo de colaboración firmado con Nello Marelli, vicepresidente de [IACC Italia](#) y conocido «*color designer*» que, a partir de este año, supervisará el desarrollo de las tendencias de ropa de playa en el producto final.



Alessandro Legnaioli, presidente de Underbeach y Nello Marelli, color designer y

vicepresidente de IACC Italia.

Una novedad que se inscribe en el camino de desarrollo y consolidación de los servicios dedicados a las empresas expositoras y a los compradores, tiendas y minoristas con el objetivo de ofrecer una visión reflexiva y en perspectiva de las tendencias de resort y playa.

«Ayudados por un equipo de trabajo excepcional, a lo largo de los años hemos presentado las tendencias basándonos en las principales previsiones internacionales y en las indicaciones que nos han proporcionado las marcas; a partir de 2024 vamos más allá, y gracias a la colaboración con Nello queremos explorar posibles escenarios sociales e identificar aquellos que van a afectar a las nuevas tendencias en cuanto a materiales, colores, patrones y formas de las prendas que llevaremos para hacer que Maredamare sea aún más indispensable para los profesionales del sector» asegura la dirección de la feria florentina.



«Con mi contribución al programa Maredamare, quiero esbozar las tendencias para anticipar el futuro y prepararnos para acogerlo cuando se convierta en presente. El color, la forma y el material, los tres pilares del diseño, se enriquecerán con el relato emocional apoyado en las nuevas tecnologías digitales» afirma Nello Marelli.

La próxima edición de Maredamare tendrá lugar en Fortezza da basso los próximos días 20 a 22 de julio. [Infórmate aquí.](#)



A Luglio si aggiunge un Trend Boost Innovativo



Maredamare - il salone Internazionale dedicato al beachwear e al resortwear che da vent'anni fa di Firenze l'hub di riferimento per le tendenze globali - aggiunge un altro prezioso contenuto all'interno della sua manifestazione.

Una novità che si inserisce nel percorso di sviluppo e consolidamento dei servizi dedicati ad aziende espositrici e **Buyers**, sia negozi che retailers con l'obiettivo di offrire una visione pensata e prospettica delle tendenze mare e resort. Maredamare ha finalizzato una significativa collaborazione con **Nello Marelli**, Vicepresidente di **IACC Italy** e noto "Progettista del colore" che da quest'anno è incaricato dello sviluppo delle tendenze Beachwear sul prodotto finito.

"

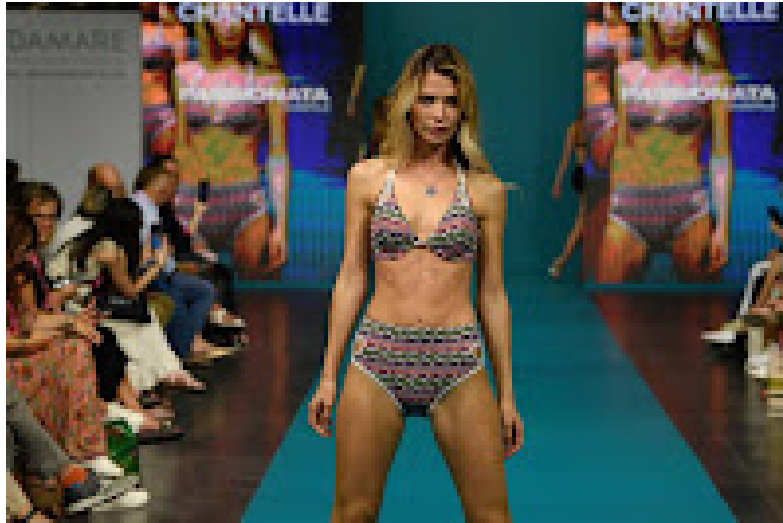
*Aiutati da un eccezionale team di lavoro interno, negli anni abbiamo presentato le tendenze basandoci sui principali trend forecasting internazionali e sulle indicazioni forniteci dai brand; a partire dal 2024 andiamo oltre, e grazie alla collaborazione con Nello - dichiara **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach - vogliamo esplorare possibili scenari sociali e individuare quelli che influenzeranno nuove tendenze in merito a materie, colori, fantasie e forme dei capi che indosseremo per rendere Maredamare ancora più irrinunciabile per tutti i professionisti del settore".*

"

*Contribuendo al programma di Maredamare, intendo delineare le tendenze per anticipare il futuro e prepararci ad accoglierlo quando diventerà presente. Colore, forma e materia, i tre pilastri del design, saranno arricchiti dal racconto emozionale sostenuto dalle nuove tecnologie digitali", afferma **Nello Marelli**.*

Maredamare è un salone organizzato da **Underbeach**. Appuntamento a Firenze dal 20 al 22 Luglio prossimi.

Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu





Gli eventi imperdibili della moda in Italia



L'Italia è da molti considerata la patria della moda. Tuttavia, se è vero che la maggior parte degli italiani conosce e segue la **Fashion Week**, è pur vero che in molti ignorano la stragrande maggioranza degli **altri eventi modaoli** nel territorio.

Alcuni di questi sono **aperti al pubblico** e danno la possibilità di osservare in tempo reale le **utilissime tendenze** lanciate dai designer, mentre altri riguardano gli **addetti ai lavori** e, quindi, mettono al centro la tecnologia, l'innovazione, i materiali tessili del futuro e tantissimi altri temi.

Ciò che è certo è che si tratta di **appuntamenti immancabili** a cui prendere parte o seguire sui social network. Fortunatamente, infatti, oggi è possibile sentirsi parte di una manifestazione all'insegna del glamour anche a distanza, in quanto i grandi eventi prevedono una **programmazione ricca di interviste e dirette**. D'altronde sono in molti ad essere curiosi di scoprire quale sarà il colore di punta della stagione alle porte o quali **scarpe eleganti da donna** saranno protagoniste delle passerelle di tutto il mondo.

Di seguito abbiamo selezionato **gli eventi più importanti** nel mondo della moda che si terranno in Italia, specificando le città ospitanti e fornendo alcuni approfondimenti sui programmi.

Sì Sposaitalia Collezioni

Sì Sposaitalia Collezioni è una manifestazione divenuta punto di riferimento nel settore cerimonie e che si svolge solitamente in fiera a **Milano** presso Allianz Mico. Imperdibile per le coppie che intendono convogliare a nozze e ricercano idee creative e spunti per il loro matrimonio da sogno; qui è possibile osservare da vicino abiti da sposa fiabeschi, tradizionali, innovativi, fuori dalle righe e chi più ne ha più ne metta. Oltre agli **abiti** per lei e per lui sono disponibili anche **calzature di qualità** e di tendenza da indossare nel giorno più speciale della vita.

Sono centinaia i **brand di moda** che espongono le loro creazioni; la programmazione prevede molte novità, fra cui **due aree speciali: Unconventional pop up e Evening dress**. Tra le novità degli ultimi anni anche interessanti talk e un progetto di upcycling in collaborazione con Ied, Istituto Europeo di design. Sul sito ufficiale dell'evento è

possibile entrare nel vivo del programma di anno in anno e scoprirne tutti i dettagli, così da scegliere a quale giornata partecipare in base alle proprie esigenze.

Rome Fashion Week

La capitale d'Italia, la bellissima ed iconica città di **Roma** non poteva non ospitare anche quest'anno uno degli eventi più attesi dagli appassionati del settore: **Rome Fashion Week**.

Nella Fiera di Roma, spazio espositivo noto per il suo design moderno e ricercato, si potrà prendere parte ad una ricca kermesse di brand, modelli e novità del settore. Si tratta della celebrazione dell'**alta moda**, del **lusso** sfrenato, del **luccichio**. Abiti preziosi e scarpe uniche conquisteranno di sicuro gli sguardi incantati degli spettatori anche questa volta.

Maredamare

Maredamare è l'evento con cui vogliamo concludere questa carrellata. Particolarmente apprezzato per la sua capacità di raccogliere in un'**unica grande fiera specializzata** brand di carattere internazionale, punti di riferimento nel mondo nel **settore beachwear e degli accessori più glamour da indossare in spiaggia**.

Tutti gli eventi in programma sono riportanti sul sito ufficiale della manifestazione, che si tiene solitamente in estate a **Firenze** e che ospite circa **200 marchi**.



MAREDAMARE AFFIDA A NELLO MARELLI, PROGETTISTA DEL COLORE, LO SVILUPPO DELLE TENDENZE BEACHWEAR

Maredamare ha siglato un accordo di collaborazione con Nello Marelli, vicepresidente di IACC Italy (Associazione Italiana dei consulenti/progettisti del colore). A partire da quest'anno sarà il "progettista del colore" a sviluppare le tendenze beachwear che verranno presentate a Maredamare, in scena a Firenze dal 20 al 22 luglio. La partnership con Nello Marelli si inserisce nel percorso di sviluppo e consolidamento dei servizi che il salone internazionale dedica alle aziende espositrici e ai buyer con l'intento di offrire una visione prospettica delle tendenze mare e resort. «In passato, anche grazie al lavoro di un eccezionale team interno, abbiamo presentato le tendenze basandoci sui principali trend forecasting internazionali e sulle indicazioni forniteci dai brand», dichiara Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach. «A partire dal 2024 andiamo oltre. Grazie alla collaborazione con Nello Marelli vogliamo esplorare possibili scenari sociali, individuando quelli che influenzeranno le nuove tendenze in merito a materie, colori, fantasie e forme dei capi che indosseremo». «Contribuendo al programma di Maredamare, intendo delineare le tendenze per anticipare il futuro e prepararci ad accoglierlo quando diventerà presente», afferma Nello Morelli. «Colore, forma e materia, i tre pilastri del design, saranno arricchiti dal racconto emozionale sostenuto dalle nuove tecnologie digitali».



Nello Marelli



Fiera Maredamare torna a Firenze con 250 collezioni

In mostra marchi e tendenze beachwear estate 2025 La fiera del beachwear Maredamare annuncia le date della prossima edizione: si svolgerà a Firenze dal 20 al 22 luglio, alla Fortezza da Basso. In mostra 250 collezioni di moda mare, con un 30% di nuovi ingressi tra cui "importanti gruppi internazionali specialisti del settore e griffe italiane", come spiega Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach, la società che organizza il salone.

Sebbene il cuore pulsante di Maredamare sia il beachwear - spiega il presidente di Underbeach Alessandro Legaioli - comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie. La nostra filosofia si basa sulla ricerca continua di partnership strategiche, e quest'anno siamo lieti di annunciare una serie di aree tematiche e workshop progettati per fornire ai visitatori spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale

Ecco quindi le aree tematiche 'Milano Fashion&Jewels' con gli accessori nel mondo beachwear di designer milanesi e 'WeLoveModainItaly Cruise & Resort' ovvero un'area di Cna Federmoda con una selezione di artigiani della moda mare. Infine in fiera ci sarà esperto dei colori Nello Marelli che presenterà le tendenze estetiche di forme e colori per l'estate 2025. Sul versante dello show, sono confermate le sfilate collettive e personali e gli eventi serali targati Fuordacqua.

Sponsor

Condividi



La Fiera Maredamare torna a Firenze

Dal 20 al 22 luglio, alla Fortezza da Basso Firenze, 7 maggio 2024 – Torna a Firenze , alla Fortezza da Basso , la fiera del beachwear Maredamare : si svolgerà dal 20 al 22 luglio. Saranno in mostra 250 collezioni di moda mare, con un 30% di nuovi ingressi tra cui "importanti gruppi internazionali specialisti del settore e griffe italiane", come spiega Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach, la società che organizza il salone. "Sebbene il cuore pulsante di Maredamare sia il beachwear - spiega il presidente di Underbeach Alessandro Legaioli - comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie. La nostra filosofia si basa sulla ricerca continua di partnership strategiche, e quest'anno siamo lieti di annunciare una serie di aree tematiche e workshop progettati per fornire ai visitatori spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale". Ecco quindi le aree tematiche 'Milano Fashion&Jewels' con gli accessori nel mondo beachwear di designer milanesi e 'WeLoveModainItaly Cruise & Resort' ovvero un'area di Cna Federmoda con una selezione di artigiani della moda mare. Infine in fiera ci sarà esperto dei colori Nello Marelli che presenterà le tendenze estetiche di forme e colori per l'estate 2025. Sul versante dello show, sono confermate le sfilate collettive e personali e gli eventi serali targati Fuordacqua.



Fiera Maredamare torna a Firenze con 250 collezioni

La fiera del beachwear Maredamare annuncia le date della prossima edizione: si svolgerà a Firenze dal 20 al 22 luglio, alla Fortezza da Basso. In mostra 250 collezioni di moda mare, con un 30% di nuovi ingressi tra cui "importanti gruppi internazionali specialisti del settore e griffe italiane", come spiega Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach, la società che organizza il salone. "Sebbene il cuore pulsante di Maredamare sia il beachwear - spiega il presidente di Underbeach Alessandro Legaioli - comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie.

La nostra filosofia si basa sulla ricerca continua di partnership strategiche, e quest'anno siamo lieti di annunciare una serie di aree tematiche e workshop progettati per fornire ai visitatori spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale". Ecco quindi le aree tematiche 'Milano Fashion&Jewels' con gli accessori nel mondo beachwear di designer milanesi e 'WeLoveModainItaly Cruise & Resort' ovvero un'area di Cna Federmoda con una selezione di artigiani della moda mare. Infine in fiera ci sarà esperto dei colori Nello Marelli che presenterà le tendenze estetiche di forme e colori per l'estate 2025. Sul versante dello show, sono confermate le sfilate collettive e personali e gli eventi serali targati Fuordacqua.



Tra gli espositori della 17° edizione di Maredamare oltre 50 new entry

Sono diverse le novità in programma per la 17° edizione di Maredamare, la manifestazione dedicata alle collezioni beachwear e resortwear in scena a Firenze dal 20 al 22 luglio. Innanzitutto, sono oltre 50 i brand che partecipano all'evento B2B per la prima volta, oppure tornano dopo alcuni anni di assenza. Tra questi espositori vi sono sia importanti gruppi internazionali specialisti del settore sia alcune griffe italiane. Complessivamente alla 17° edizione di Maredamare verranno presentate 250 collezioni realizzate da global brand, ma anche da marchi di ricerca. «Il nostro ambizioso piano di sviluppo, avviato già dalla scorsa edizione, ci porta verso gli obiettivi che ci siamo prefissati nel fornire ai nostri visitatori la più grande panoramica internazionale del comparto beachwear e resortwear generando consensi tra i nostri espositori e grande curiosità tra chi ancora ci conosce solo di nome», sottolinea Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach, la società che organizza il salone.

«Con un'esperienza ormai quasi ventennale nel raccontare e declinare l'universo del beachwear e del resortwear Maredamare si distingue per la completezza della sua offerta», evidenzia

Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach. «Sebbene il cuore pulsante di Maredamare sia il beachwear, comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie. La nostra filosofia si basa sulla ricerca continua di partnership strategiche, e quest'anno siamo lieti di annunciare una serie di aree tematiche e workshop progettati per fornire ai visitatori spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale. Con uno sguardo già al 2025, prosegue la partnership con Packaging Première iniziata lo scorso febbraio: allo studio nuove forme di comunicazione per fornire nella prossima edizione a marchi e buyers una panoramica sulle più importanti aziende di packaging».

Tra le novità si distingue il workshop con Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor : l'imprenditore-formatore offrirà un momento coinvolgente di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei punti vendita.

Per quanto riguarda invece le aree tematiche presenti alla 17° edizione di Maredamare si distingue la sezione Milano Fashion&Jewels che presenterà una selezione di accessori per i settori beachwear e resortwear: total look di tendenza ed esclusivi per la vacanza. In quest'area saranno protagonisti le creazioni dei designer della community di Milano Fashion&Jewels. WeLoveModainItaly Cruise & Resort, invece, è il nome dell'area con cui CNA Federmoda presenterà una selezione di creazioni artigianali nel mondo del beachwear.

La 17° edizione di Maredamare, inoltre, ospita anche il consorzio Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire italiano. Nell'area dedicata al salone MarediModa, invece, verrà proposto il percorso delle principali aziende europee di tessuti. In tema di contenuti e tendenze, Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore

(vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), presenterà le tendenze per l'estate 2025. Sempre in materia di trend, la 17° edizione di Maredamare propone anche un'area tendenze, sviluppata in collaborazione con Style-3d che, con l'utilizzo del supporto MixMatch, accompagnerà i visitatori in un viaggio interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.



underlinesmagazine.com

MaredaMare – the unmissable event this Summer!

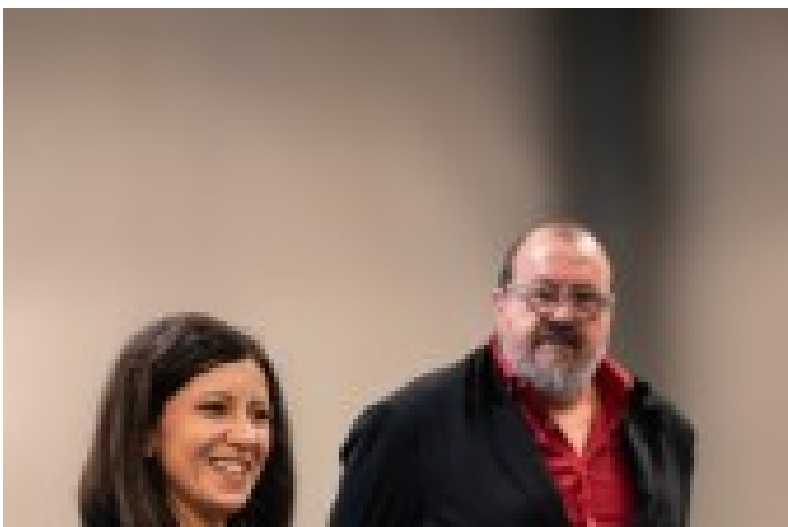
[Swimwear & Resortwear Trade shows](#)

by [Underlines](#) May 9, 2024

May 9, 2024



From 20th to 22nd July , [Maredamare](#) will once again gather the world of beachwear and resortwear in Florence. Within Fortezza da Basso, over **two hundred and fifty collections**, ranging from global brands to niche labels, reaffirm the international scope of the event, which, on its seventeenth anniversary, stands as an absolute reference in European beach fashion and beyond.





LtoR: Raffaella Petrossi & Alessandro Legnaioli

Our ambitious development plan, initiated since the last edition leads us straight to the next edition of Maredamare and towards the goals we have set in providing our visitors with the most comprehensive international overview of the sector, generating consensus among our exhibitors and great curiosity among those who only know us by name. In this regard, there are over fifty confirmed new entries for July (approximately 30% of the exhibitor strength), clearly indicating the perception of our format from the outside. Amongst these are important international groups specialized in the sector, along with the welcome return of some Italian brands we haven't seen in years."

Raffaella Petrossi, General Manager of Underbeach, organising company

Alessandro Legnaioli, President of Underbeach further commented:

With an almost twenty-year experience in portraying and interpreting the universe of beachwear and resortwear Maredamare stands out for the completeness of its offerings, creating an ideal environment to thoroughly explore the best of the sector even in just one day. We aim to offer our visitors a unique and comprehensive experience, optimising their time and ensuring the widest possible overview, also with the support of the trends to which we dedicate significant resources.

Although our focus is on beachwear, we understand the importance of meeting the needs of our visitors by also offering intimate apparel and lingerie options. The



philosophy of Maredamare is based on the continuous search for strategic partnerships, and this year we are pleased to announce a series of thematic areas and workshops designed to provide visitors with practical insights for purchasing and for professional development. With an eye already on 2025, the partnership with Packaging Première, which began last February, continues. New forms of communication are being studied to provide brands and buyers of the next edition with an overview of the most important packaging companies.”

Milano Fashion & Jewels will showcase at the fair a selection of accessories in the beachwear and Resort world: trendy and exclusive total look for the vacation. The displays will be the creations of the designers from the Milan Fashion & Jewels community, featuring colour proposals ranging from vibrant and bold chromatic palettes to natural hues. WeLoveModainItaly Cruise & Resort is the name of the area where CNA Federmoda will be present with a selection of artisans showcasing their creations in the beachwear realm.



Also present at the fair is Italian Lingerie Export (ILE), which promotes the typically Italian savoir-faire through the collections of its associates. MarediModa will narrate the journey of the leading European fabric companies towards global excellence. An unmissable event!







MAREDAMARE 2024 svela le novità della prossima edizione

MAREDAMARE 2024 svela le novità della prossima edizione maggio 9 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi News Al centro una proposta unica nel suo genere con una vocazione internazionale.

Dal 20 al 22 luglio prossimi, Maredamare richiama a Firenze tutto il mondo del beachwear e del resortwear. In Fortezza da Basso oltre duecentocinquanta collezioni, dai global brands fino ai marchi di ricerca, a confermare l'assetto internazionale del salone che, al diciassettesimo anniversario, si pone oggi come riferimento assoluto nella moda mare europea e non solo.

“Il nostro ambizioso piano di sviluppo, avviato già dalla scorsa edizione – sottolinea Raffaella Petrossi, General Manager di Underbeach, la società che organizza il salone – ci porta dritti fino alla prossima edizione di Maredamare e verso gli obiettivi che ci siamo prefissati nel fornire ai nostri visitatori la più grande panoramica internazionale del comparto generando consensi tra i nostri espositori e grande curiosità tra chi ancora ci conosce solo di nome. A tal proposito sono oltre cinquanta le new entry confermate per luglio (circa il 30% della forza espositiva) e questo ci indica nettamente quale sia la percezione del nostro format all'esterno. Tra queste, importanti gruppi internazionali specialisti del settore unitamente ai graditi ritorni di alcune griffe italiane che da anni non vedevamo.”

“Con un'esperienza ormai quasi ventennale nel raccontare e declinare l'universo del beachwear e del resortwear – evidenzia Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach – Maredamare si distingue per la completezza della sua offerta, creando un ambiente ideale per esplorare a fondo il meglio del settore anche in una sola giornata. Puntiamo a offrire ai nostri visitatori un'esperienza unica e completa, ottimizzando il loro tempo e garantendo la più ampia panoramica possibile anche fornendo indicazioni sulle tendenze a cui dedichiamo grandi risorse. Sebbene il cuore pulsante di Maredamare sia il beachwear, comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie. La nostra filosofia si basa sulla ricerca continua di partnership strategiche, e quest'anno siamo lieti di annunciare una serie di aree tematiche e workshop progettati per fornire ai visitatori spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale. Con uno sguardo già al 2025, prosegue la partnership con Packaging Première iniziata lo scorso febbraio: allo studio nuove forme di comunicazione per fornire nella prossima edizione a marchi e buyers una panoramica sulle più importanti aziende di packaging.”

Le aree tematiche presenti in fiera:

Milano Fashion&Jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort: total look di tendenza ed esclusivi per la vacanza. Protagonisti saranno le creazioni dei designer della community di Milano Fashion&Jewels con proposte di colori che vanno da palette cromatiche accese e audaci alle tinte naturali.

WeLoveModainItaly Cruise & Resort è il nome dell'area con cui CNA Federmoda sarà presente con una selezione di artigiani che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear.

Presente in fiera anche Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano.

MarediModa racconterà il percorso delle principali aziende europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale. In tema di contenuti di qualità, Nello Marelli, uno dei maggiori

esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), presenterà le tendenze estetiche Maredamare di forme e colori per l'estate 2025. In fiera un'area tendenze interattiva, grazie alla collaborazione con Style-3d che, con l'utilizzo del supporto MixMatch, porterà per mano i visitatori in un viaggio interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025. Un concentrato di informazioni proposto in un linguaggio contemporaneo e avvolgente.

Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor, offrirà un momento coinvolgente di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi, con uno stile dinamico e sparkling.

Maredamare 2024 si propone quindi come punto di riferimento imprescindibile per chi opera nel settore del beachwear e del resortwear, offrendo un'esperienza unica, preziosa e soprattutto "formativa". Non solo, una visione responsabile e matura che ha portato la fiera, per prima, a ottenere la certificazione ISO 20121 che garantisce un approccio virtuoso in ogni ambito dell'organizzazione fieristica perché le fiere, che sono macchine complesse, devono trovare un equilibrio reale al di fuori del marketing.

Sul versante dello show, sono confermate le sfilate collettive e personali e gli eventi serali targati Fuordacqua che in queste settimane stanno prendendo forma.

Get Shareaholic for Google Chrome

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



MAREDAMARE 2024: ecco le novità della prossima edizione

A Maredamare, precisamente a Fortezza da Basso, saranno presenti oltre duecentocinquanta collezioni del mondo beachwear e del resortwear. Quando si terrà Maredamare?

L'evento Maredamare 2024 si terrà esattamente dal 20 al 22 luglio prossimi.

Le parole di Raffaella Petrossi

Raffaella Petrossi, General Manager di Underbeach, la società che organizza il salone dice riguardo all'evento: "Il nostro ambizioso piano di sviluppo, avviato già dalla scorsa edizione ci porta dritti fino alla prossima edizione di Maredamare e verso gli obiettivi

che ci siamo prefissati nel fornire ai nostri visitatori la più grande panoramica internazionale del comparto generando consensi tra i nostri espositori e grande curiosità tra chi ancora ci conosce solo di nome. A tal proposito sono oltre cinquanta le new entry confermate per luglio e questo ci indica nettamente quale sia la percezione del nostro format all'esterno.

Tra queste, importanti gruppi internazionali specialisti del settore unitamente ai graditi ritorni di alcune griffe italiane che da anni non vedevamo."

Le parole di Alessandro Legnaioli

Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach si esprime riguardo all'evento dicendo: "Con un'esperienza ormai quasi ventennale nel raccontare e declinare l'universo del beachwear e del resortwear.

'un'esperienza unica'

Maredamare si distingue per la completezza della sua offerta, creando un ambiente ideale per esplorare a fondo il meglio del settore anche in una sola giornata. Puntiamo a offrire ai nostri visitatori un'esperienza unica e completa, ottimizzando il loro tempo e garantendo la più ampia panoramica possibile anche fornendo indicazioni sulle tendenze a cui dedichiamo grandi risorse. Sebbene il cuore pulsante di Maredamare sia il beachwear, comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie.

La filosofia dell'evento

"La nostra filosofia si basa sulla ricerca continua di partnership strategiche, e quest'anno siamo lieti di annunciare una serie di aree tematiche e workshop progettati per fornire ai visitatori spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale. Con uno sguardo già al 2025, prosegue la partnership con Packaging Première iniziata lo scorso febbraio: allo studio nuove forme di comunicazione per fornire nella prossima edizione a marchi e buyers

una panoramica sulle più importanti aziende di packaging.”

Quali tematiche tratterà?

Potremo trovare:

Milano Fashion&Jewels : una vasta selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort con proposte da parte dei designer della community di Milano Fashion&Jewels di colori.

CNA Federmoda : con un una selezione di artigiani che mostreranno le loro creazioni sempre in tema beachwear.

Italian Lingerie Export (ILE) : promuove tramite le collezioni dei suoi associati il savoir-faire tipicamente italiano.

Sarà bellissimo poter fare un viaggio interattivo alla scoperta disegni e simboli dell'estate 2025 e la presentazione da parte di Nello Marelli che presenterà le tendenze Maredamare di forme e colori per l'estate 2025.

Aspetti chiave riguardo alla gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi, da parte di Massimiliano Alvisi.

Maredamare

L'evento offre un'esperienza unica, preziosa e “formativa” e saranno presenti le sfilate collettive e personali e gli eventi serali targati Fuordacqua.



► 12 maggio 2024

На 17-й сессии Maredamare будет много премьер

В преддверии очередной сессии международной выставки пляжной моды Maredamare, которая пройдет 20-22 июля во Флоренции, у ее организаторов множество новостей. Гостей и участников выставки ожидает встреча с новыми разделами и новой командой тренд-экспертов. Участие некоторых итальянских и мировых компаний – впервые или после большого перерыва – также станет приятным сюрпризом.

В целом в выставке примут участие 250 брендов, которые покажут коллекции купальников и пляжной одежды SS 2025. Также среди них будет и некоторое количество производителей белья. А благодаря недавно начавшемуся сотрудничеству с выставкой Packaging Première, будут представлены и наиболее важные производители упаковки.

По словам Рафаэллы Петросси, генеральный директор Underbeach – компании-организатора выставки, среди подтвержденных заявок на июль более 50-ти – от новых экспонентов. Это либо известные международные производители, в том числе влиятельные группы, либо итальянские бренды, возвращающиеся после минимум 5-летнего отсутствия.

Ну а Алессандро Леньяйоли, президент Underbeach, анонсировал новую серию семинаров, призванных предложить посетителям полезные идеи. Они относятся к сферам формирования ассортимента и профессионального роста.

Как мы уже писали, впервые тренды выставки представит новая команда во главе со знаменитым специалистом по цвету, Нелло Марелли. А Массимилиано Алвизи, создатель известного ежегодного обучающего семинара для владельцев бутиков, Shop Survivor, в своем динамичном стиле даст полезные советы в области продаж и менеджмента.

Что касается собственно экспозиции, здесь появится несколько новых разделов. Один из них будет курировать выставка Milano Fashion & Jewels – он расскажет об аксессуарах, которыми можно дополнить пляжный образ. Раздел, организованный выставкой MarediModa, представит материалы для производства купальников и пляжной одежды.

CNA Federmoda, ассоциация мелких и средних компаний, чья продукция полностью соответствует принципу «Made in Italy», в своем разделе под названием WeLoveModainItaly Cruise & Resort покажет творения в духе итальянских традиций рукоделия. Еще один раздел, от компании Italian Lingerie Export (ILE), займется продвижением итальянских ноу-хау на мировой арене.

Конечно же, не обойдется без дефиле, а в рамках программы Fuordacqua по всему городу и в его окрестностях снова пройдут различные культурные мероприятия.



Svela le prime novità della XVII° edizione

MARE DAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

20 - 21 - 22 LUGLIO 2024
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

M A R E D A M A R E . E U

produced by

underbeach

Dal prossimo 20-22 Luglio la nuova edizione di **Mare Damare** richiamerà a Firenze tutto il mondo del **Beachwear** e del **Resortwear**. Presso la Fortezza da Basso oltre **250** Collezioni, dai *Global Brands* fino ai marchi di ricerca, a confermare l'assetto Internazionale del salone che, al suo **17°** Anniversario, si pone oggi come riferimento assoluto nella moda mare Europea e non solo.

*"Il nostro ambizioso piano di sviluppo, avviato già dalla scorsa edizione - sottolinea **Raffaella Petrossi**, General Manager di Underbeach, la società che organizza il salone - ci porta dritti fino alla prossima edizione di Mare Damare e verso gli obiettivi che ci siamo prefissati nel fornire ai nostri visitatori la più grande panoramica internazionale del comparto generando consensi tra i nostri espositori e grande curiosità tra chi ancora ci conosce solo di nome. A tal proposito sono oltre cinquanta le new entry confermate per luglio (circa il 30% della forza espositiva) e questo ci indica nettamente quale sia la percezione del nostro format all'esterno. Tra queste, importanti gruppi internazionali specialisti del settore unitamente ai graditi ritorni di alcune griffe italiane che da anni non vedevamo."*

*"Con un'esperienza ormai quasi ventennale nel raccontare e declinare l'universo del beachwear e del resortwear - evidenzia **Alessandro Legnaioli**, Presidente di Underbeach - Mare Damare si distingue per la completezza della sua offerta, creando un ambiente ideale per esplorare a fondo il meglio del settore anche in una sola giornata. Puntiamo a offrire ai nostri visitatori un'esperienza unica e completa, ottimizzando il loro tempo e garantendo la più ampia panoramica possibile anche fornendo indicazioni sulle tendenze a cui dedichiamo grandi risorse. Sebbene il cuore pulsante di Mare Damare sia il beachwear, comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie. La nostra filosofia si basa sulla ricerca continua di partnership strategiche, e quest'anno siamo lieti di annunciare una serie di aree tematiche e workshop progettati per fornire ai visitatori spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale. Con uno sguardo già al 2025, prosegue la partnership con Packaging Première iniziata lo scorso febbraio: allo studio nuove forme di comunicazione per fornire nella prossima edizione a marchi e buyers una panoramica sulle più importanti aziende di packaging."*

Le aree tematiche presenti in fiera:

Milano Fashion&Jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo Beachwear e Resort: Total Look di tendenza ed esclusivi per la vacanza. Protagonisti saranno le creazioni dei Designer della Community di Milano Fashion&Jewels con proposte di colori che vanno da palette cromatiche accese e audaci alle tinte naturali. **WeLoveModainItaly Cruise & Resort** è il nome dell'area con cui **CNA Federmoda** sarà presente con una selezione di artigiani che mostreranno le loro creazioni nel mondo del Beachwear. Presente in fiera anche **Italian Lingerie Export (ILE)** che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente Italiano. **MarediModa** racconterà il percorso delle principali aziende Europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale.

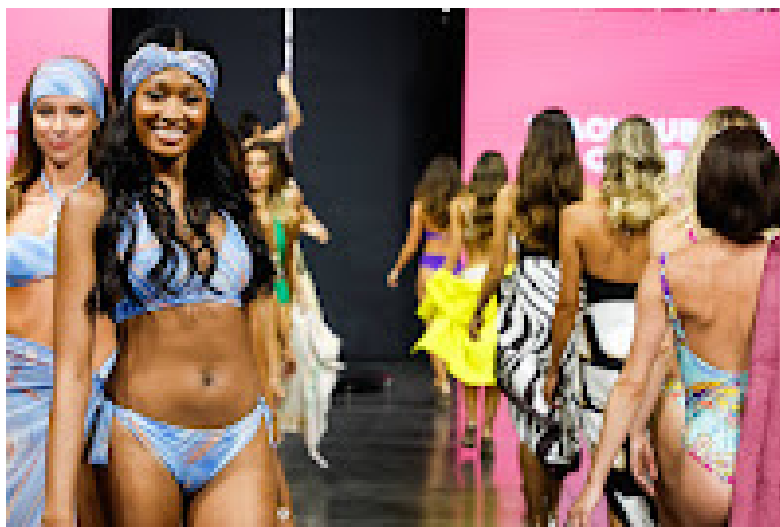
In tema di contenuti di qualità, **Nello Marelli**, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), presenterà le tendenze estetiche Maredamare di forme e colori per l'estate 2025. In fiera un'area tendenze interattiva, grazie alla collaborazione con **Style-3d** che, con l'utilizzo del supporto **MixMatch**, porterà per mano i visitatori in un viaggio interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025. Un concentrato di informazioni proposto in un linguaggio contemporaneo e avvolgente.

Massimiliano Alvisi, ideatore di **Shop Survivor**, offrirà un momento coinvolgente di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi, con uno stile dinamico e sparkling.

Maredamare 2024 si propone quindi come punto di riferimento imprescindibile per chi opera nel settore del beachwear e del resortwear, offrendo un'esperienza unica, preziosa e soprattutto "formativa". Non solo, una visione responsabile e matura che ha portato la fiera, per prima, a ottenere la certificazione **ISO 20121** che garantisce un approccio virtuoso in ogni ambito dell'organizzazione fieristica perché le fiere, che sono macchine complesse, devono trovare un equilibrio reale al di fuori del marketing.

Sul versante dello show, sono confermate le sfilate collettive e personali e gli eventi serali targati **Fuordacqua** che in queste settimane si stanno definendo in Calendario.

Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu







17th Maredamare torna a Firenze



05/14/2024DanieleNewsCommenti disabilitati su 17th Maredamare torna a Firenze



[:it]17th Maredamare[:]

La **17th Maredamare**, fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, sarà in Fortezza Da Basso di Firenze dal 20 al 22 luglio per mostrare in anteprima i temi chiave che caratterizzeranno l'estate 2025. Saranno oltre duecentocinquanta le collezioni, dai global brand fino ai marchi di ricerca, che affolleranno la location confermando l'assetto internazionale del salone che si pone come riferimento assoluto nella moda mare a livello europeo e non solo.

Debutti e ritorni

Obiettivo ricordato anche da Raffaella Petrossi, General Manager di Underbeach, società organizzatrice della **17th Maredamare**: "Il nostro piano di sviluppo, avviato già dalla scorsa ci porta dritti fino alla prossima edizione di Maredamare e verso gli obiettivi che ci siamo prefissati nel fornire ai nostri visitatori. Ovvero la più grande panoramica internazionale del comparto generando consensi tra i nostri espositori e grande curiosità

tra chi ancora ci conosce solo di nome”

A testimoniare il successo del progetto oltre 50 le new entry confermate per questa edizione – circa il 30% della forza espositiva –. Tra i marchi debuttanti, importanti gruppi internazionali specialisti del settore, ai quali si aggiunge il ritorno di alcune griffe italiane che da anni non partecipavano alla manifestazione fiorentina.

Un'esperienza unica e completa

“Con un'esperienza ormai quasi ventennale nel raccontare e declinare l'universo del beachwear e del resortwear – ha dichiarato Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach – la **17th Maredamare** si distingue per la completezza della sua offerta. Creando così un ambiente ideale per esplorare a fondo il meglio del settore anche in una sola giornata. Puntiamo a offrire ai nostri visitatori un'esperienza unica e completa, ottimizzando il loro tempo e garantendo la più ampia panoramica possibile anche fornendo indicazioni sulle tendenze a cui dedichiamo grandi risorse”.

Core business della **17th Maredamare** <https://maredamare.underbeach.eu/> rimane il beachwear, senza dimenticare proposte e trend di intimo e lingerie. Una visita declinata non solo in stand espositivi ma attraverso workshop progettati per fornire ai visitatori spunti per gli acquisti e la formazione professionale.

Prosegue inoltre la partnership con Packaging Première iniziata a febbraio, mentre sono allo studio nuove forme di comunicazione per fornire nella prossima edizione a marchi e buyers una panoramica sulle più importanti aziende di packaging.

Sul versante dello show della **17th Maredamare**, sono confermate le sfilate collettive e personali e gli eventi serali targati Fuordacqua che in queste settimane stanno prendendo forma.



Maredamare, un tuffo nell'edizione 2024



14 maggio 2024

Giunta al suo 17° appuntamento annuale, Maredamare accentua la sua vocazione internazionale: dal 20 al 22 luglio in Fortezza da Basso in scena oltre 250 collezioni, dai global brand ai marchi di ricerca, e un ricco programma dentro e "fuori" salone



Per il 2024 Maredamare prosegue il piano di sviluppo avviato già dalla precedente edizione, con l'obiettivo di fornire ai visitatori una panoramica sempre più vasta, diversificata e internazionale del comparto swim, beach & resort wear.



"Sono oltre 50 le new entry confermate per luglio - circa il 30% della forza espositiva" sottolinea in quest'ottica **Raffaella Petrossi**, General Manager di Underbeach "Tra queste, si segnalano importanti gruppi internazionali specialisti del settore, unitamente al gradito ritorno, dopo alcuni anni, di belle griffe italiane". Tra gli elementi attrattivi del salone, un concept espositivo, di approfondimento e di relazione che mira a creare un ambiente funzionale a esplorare i temi chiave del settore mare anche in una sola giornata: "Puntiamo a offrire ai visitatori un'esperienza che ottimizzi il loro tempo, garantendo la più ampia panoramica possibile in chiave di proposta e tendenze. Sebbene il cuore pulsante di Maredamare sia il beachwear, comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie" dichiara **Alessandro Legnaioli**, Presidente di Underbeach.

In questo spirito, per l'edizione 2024 il salone proporrà una serie di **aree tematiche e workshop** progettati per fornire agli operatori spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale. Sul versante show, confermate le **sfilate** collettive e personali dei brand espositori e gli **eventi serali targati Fuordacqua**.

LE TENDENZE

Sul fronte contenuti **Nello Marelli**, Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore", presenterà le **tendenze estetiche Maredamare per l'estate 2025** in chiave di forme e colori. Per offrire ai visitatori una nuova esperienza interattiva, in fiera un'area tendenze progettata in collaborazione con Style-3d, con l'utilizzo del supporto MixMatch, accompagnerà i visitatori in un viaggio alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

GLI SPAZI DI (IN)FORMAZIONE

Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor, offrirà un dinamico momento di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel moderno contesto dei negozi.

L'area **WeLoveModainItaly Cruise & Resort** ospiterà CNA Federmoda con una selezione di artigiani che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear.

LE AREE TEMATICHE DEDICATE

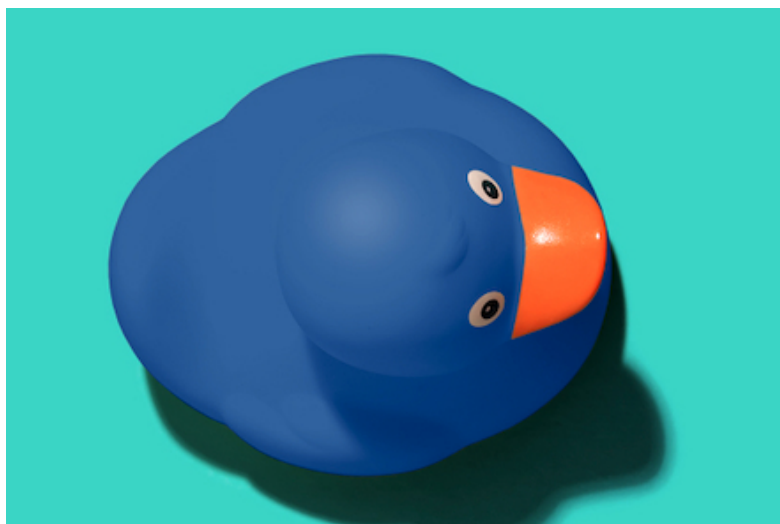
Sarà presente in fiera anche il Consorzio **Italian Lingerie & Beachwear Export**, che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano, mentre **MarediModa** racconterà il fashion journey delle principali aziende europee di tessuti.

A ideale complemento del total look vacanza, **Milano Fashion&Jewels** presenterà a Firenze una selezione di accessori per il mondo beachwear e Resort. Protagoniste saranno le creazioni dei designer della community di Milano Fashion&Jewels con proposte di colori che vanno dalle palette cromatiche più audaci alle tinte naturali. Prosegue poi la partnership con **Packaging Première** iniziata lo scorso febbraio per fornire a marchi e buyers uno sguardo sulle più importanti aziende di packaging

Tag: #salone#Fiere#Eventi#Firenze#Italia#A/I 2021-22#internazionale#Costumi da bagno#Swimwear#Beachwear#Resortwear#accessori#jewelry#packaging#Moda #Tendenze#workshop#Negozio



La Papera ribelle di Maredamare



16 maggio 2024

Testimonial della prossima edizione di Maredamare la papera ribelle più smart



Sin da piccola questa paperella veniva presa poco sul serio, forse per quel suo colore così strano o forse per quel modo così originale di vivere la vita.

Curiosa, indomita, sempre allegra, aveva una grande passione, una voglia infinita di viaggiare e di raccontarsi attraverso le fotografie in ogni angolo del pianeta. Si dice che questa piccola paperella stia ancora viaggiando e si dice anche che molto presto tornerà a farsi vedere.

Qui nella redazione di Linea Intima non possiamo che essere curiosi di scoprire il grande viaggio della paperella... anche perché parliamo di negozi e di buyers... infatti la "Rebel Duck Maredamare" è stata consegnata già 2 anni fa ai migliori negozi di tutto il mondo che l'hanno fatta viaggiare nei propri posti del cuore e le cui immagini hanno cominciato a circolare sui social ufficiali negli ultimi mesi, in anticipo rispetto alla sua prossima apparizione al salone Maredamare di Firenze, dove la Rebel Duck svelerà i suoi viaggi premiando gli scatti più creativi dei negozi più creativi.

Linea Intima, Media Partner di Maredamare, sarà portavoce dei grandi viaggi della "Rebel Duck" e dei negozi che l'hanno fatta propria come icona.

"Questa testimonial ci rappresenta più di ogni altra immagine usata finora" ha dichiarato Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach. "Essa personifica al meglio lo spirito giocoso che da sempre ci caratterizza, contemporaneamente lanciando un messaggio: una papera blu tra tante papere gialle; Maredamare si è affermata ed è oggi un riferimento assoluto in Europa per il settore".

Linea Intima Beachwear darà grande risalto e visibilità al viaggio della paperella e rilievo ai negozi ed i buyers che l'hanno presentata e fotografata in questi due anni.

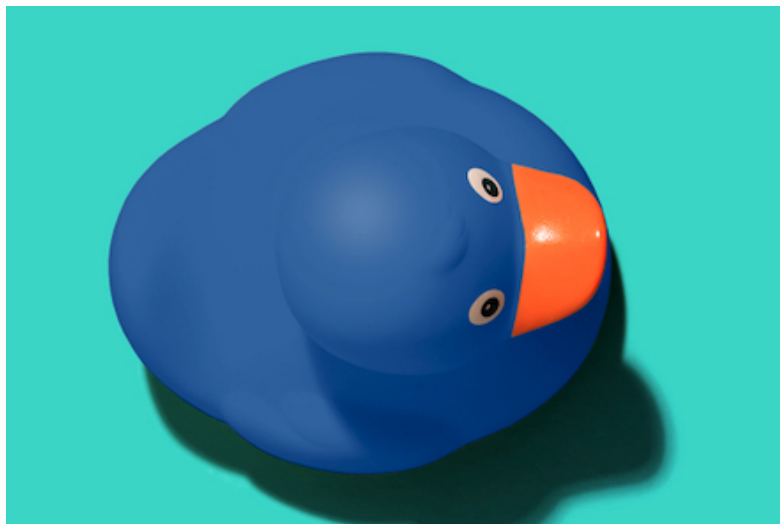
Stay tuned



Tag: #Fiere#Eventi#Evento#Firenze#maredamare#beach couture#Beach to bar
#Beachwear#lineaintima#Intimagroup#intimamediagroup#IntimaMediaGroup



La Papera ribelle di Maredamare



16 maggio 2024

Testimonial della prossima edizione di Maredamare la papera ribelle più smart



Sin da piccola questa paperella veniva presa poco sul serio, forse per quel suo colore così strano o forse per quel modo così originale di vivere la vita.

Curiosa, indomita, sempre allegra, aveva una grande passione, una voglia infinita di viaggiare e di raccontarsi attraverso le fotografie in ogni angolo del pianeta. Si dice che questa piccola paperella stia ancora viaggiando e si dice anche che molto presto tornerà a farsi vedere.

Qui nella redazione di Linea Intima non possiamo che essere curiosi di scoprire il grande viaggio della paperella... anche perché parliamo di negozi e di buyers... infatti la "Rebel Duck Maredamare" è stata consegnata già 2 anni fa ai migliori negozi di tutto il mondo che l'hanno fatta viaggiare nei propri posti del cuore e le cui immagini hanno cominciato a circolare sui social ufficiali negli ultimi mesi, in anticipo rispetto alla sua prossima apparizione al salone Maredamare di Firenze, dove la Rebel Duck svelerà i suoi viaggi premiando gli scatti più creativi dei negozi più creativi.

Linea Intima, Media Partner di Maredamare, sarà portavoce dei grandi viaggi della "Rebel Duck" e dei negozi che l'hanno fatta propria come icona.

"Questa testimonial ci rappresenta più di ogni altra immagine usata finora" ha dichiarato Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach. "Essa personifica al meglio lo spirito giocoso che da sempre ci caratterizza, contemporaneamente lanciando un messaggio: una papera blu tra tante papere gialle; Maredamare si è affermata ed è oggi un riferimento assoluto in Europa per il settore".

Linea Intima Beachwear darà grande risalto e visibilità al viaggio della paperella e rilievo ai negozi ed i buyers che l'hanno presentata e fotografata in questi due anni.

Stay tuned



Tag: #Fiere#Eventi#Evento#Firenze#maredamare#beach couture#Beach to bar
#Beachwear#lineaintima#Intimagroup#intimamediagroup#IntimaMediaGroup



noticierotextil.net

Maredamare incluirá áreas temáticas y talleres en su próxima edición

[Inicio Internacional](#) Maredamare incluirá áreas temáticas y talleres en su próxima edición



- [Internacional](#)
- [Íntima](#)

Por

[Francesc Almena](#)

-

22 mayo, 2024

[Facebook](#)

[Twitter](#)


[Pinterest](#)

[WhatsApp](#)




FERIA TEXTIL Y ACCESORIOS DE BAÑO

Swim Wear
BARCELONA




2-3
Octubre 2024

World Trade Center
BARCELONA

IFCO  ISTANBUL FASHION CONNECTION

WHERE FASHION CONNECTS



APPAREL & FASHION EXHIBITION

7-9 AUGUST 2024

ISTANBUL EXPO CENTER

TEXHIBITION
ISTANBUL
FABRIC, YARN & TEXTILE ACCESSORIES FAIR

SAVE THE DATE!

11-13 SEPTEMBER 2024 | ISTANBUL EXPO CENTER

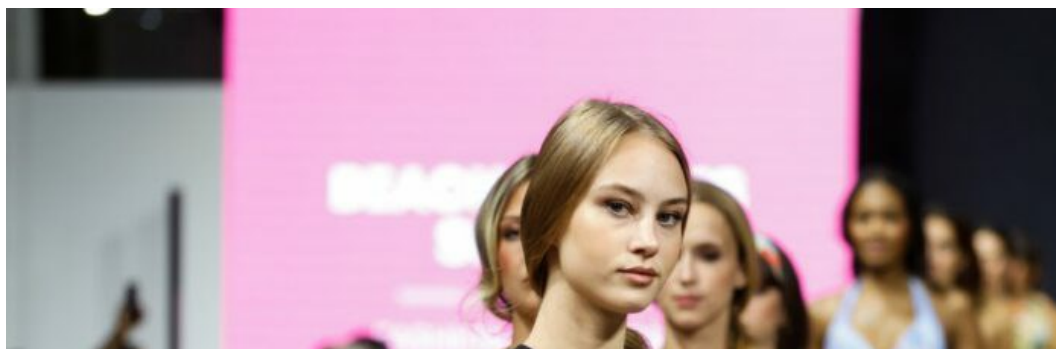


EVOLUTION OF ENVIRONMENTAL CIRCULARITY

Del 20 al 22 de julio, Maredamare volverá a reunir en Florencia al universo de la moda de baño y *resortwear*. En el marco de la Fortezza da Basso se darán cita más de doscientas cincuenta colecciones, de las que más de cincuenta se presentan por vez primera en el certamen.

Entre las **marcas** que asistirán se encuentran destacados grupos internacionales especializados en el sector, junto con el regreso de algunas marcas italianas que llevaban años ausentes en el salón.

Las **novedades** de esta edición incluyen una serie de áreas temáticas y talleres diseñados para proporcionar a los visitantes conocimientos prácticos para la compra y para el desarrollo profesional.





Entre las **áreas temáticas** presentes en la feria cabe reseñar:

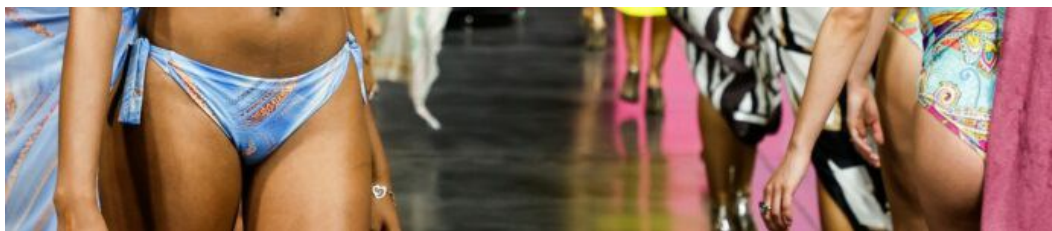
Milano Fashion & Jewels mostrará una selección de accesorios del universo *beachwear* y *Resort: total look trendy* y exclusivo para las vacaciones. Las protagonistas serán las creaciones de los diseñadores de la comunidad *Milano Fashion&Jewels*, con propuestas de color que van desde paletas cromáticas vibrantes y atrevidas hasta tonos naturales.

WeLoveModainItaly Cruise & Resort es el nombre del área en la que CNA Federmoda estará presente con una selección de artesanos que mostrarán sus creaciones en el ámbito de la moda baño.

También estará presente en la feria **Italian Lingerie Export (ILE)**, que promueve el *savoir-faire* típicamente italiano a través de las colecciones de sus asociados.

Por su parte, **MarediModa** narrará el viaje de las principales empresas europeas de tejidos hacia la excelencia mundial.





Siguiendo con la apuesta por los contenidos de calidad, **Nello Marelli**, uno de los mayores expertos en la materia (vicepresidente de IACC Italia y reputado diseñador del color), adelantará las tendencias estéticas, las formas y los colores de [Maredamare](#) para el verano de 2025. En la feria, un espacio interactivo de tendencias, gracias a la colaboración con *Style- 3d*, guiará a los visitantes en un viaje interactivo para descubrir los signos y símbolos del verano 2025.

Además, **Massimiliano Alvisi**, creador de *Shop Survivor*, ofrecerá una reflexión sobre los aspectos clave de la gestión y las ventas en el contexto moderno de las tiendas.

Sin olvidar los **desfiles colectivos e individuales** y los eventos nocturnos con la marca Fuordacqua.



A Maredamare, Alvisi (Shop Survivor) racconta come avere un negozio di successo

di Nunzia Capriglione · 29 Maggio 2024



Tra le novità in programma per la **17° edizione di Maredamare**, si distingue il **workshop con Massimiliano Alvisi**, ideatore di **Shop Survivor**, un format dedicato alla formazione degli imprenditori del fashion retail.

Alla manifestazione fiorentina, in scena dal 20 al 22 luglio, Alvisi offrirà **consigli su come rafforzare la propria attività commerciale nel competitivo mondo del retail**. In particolare, il suo intervento si concentrerà su **tre aspetti: utilizzo dei canali social, gestione del punto vendita e strategia per differenziare il business**.

Per quanto riguarda i **new media**, Massimiliano Alvisi illustrerà **le strategie più efficaci per aumentare la visibilità online**, coinvolgere i clienti e creare una comunità fidelizzata attorno al proprio brand. Sul fronte della **gestione del punto vendita**, invece, **con esempi pratici e casi di studio**, l'imprenditore/formatore offrirà una **visione di ciò che serve per gestire un negozio efficiente e redditizio**. In particolare, si soffermerà sulle competenze **necessarie per organizzare il layout, gestire l'inventario, formare il personale e mantenere un alto livello di servizio al cliente**.

Infine, il terzo aspetto che verrà affrontato **nel corso del workshop** riguarda la **strategia per differenziare la propria attività commerciale per poter emergere e attirare l'attenzione dei clienti**. Alvisi condividerà idee innovative e strategie creative

per distinguersi dalla concorrenza, spaziando dalla **valorizzazione delle proprie caratteristiche alla creazione di esperienze uniche nel punto vendita**, per arrivare a **esplorare diverse modalità per rendere la propria attività commerciale un punto di riferimento nella zona.**

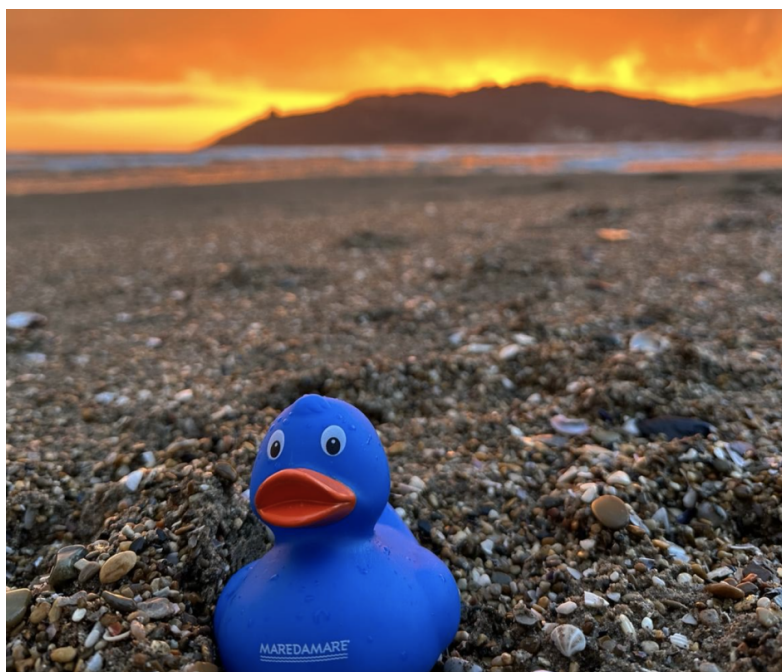


Annunciati i finalisti per "The Rebel Duck"



04 giugno 2024

Maredamare svela i negozi finalisti per i premi Rebel Duck, la mascotte ribelle dell'evento fiorentino di luglio 2024



L'edizione 2024 del salone di Firenze Maredamare vedrà la premiazione degli scatti più creativi del lungo viaggio della "Rebel Duck", classificati in tre categorie: HERITAGE, GREEN e CREATIVITY. La preselezione, da parte degli organizzatori di Maredamare,

degli scatti ad oggi conferma queste selezioni, per ogni categoria:

Premio HERITAGE

Anna Stefoni, Intimo Moda Mare (Palombara Sabina): Rebel Duck al Belvedere.

Manuela Zuccalà, L'emporio di Albate (Como): Foto con il Tempio Voltiano.

Paola Penserini, Penserini Intimo (Pesaro): Rebel Duck nella chiesa del Nome di Dio.

Premio GREEN

Eleonora Di Giacomo, Prisma (Roma): Rebel Duck alla cascata delle Marmore.

Federica Boneschi, Arinari (Vigevano): Rebel Duck al Mulino di Mora Bassa.

Cillo Patrizia, Penelope (Santi Cosma e Damiano): Rebel Duck al tramonto sul litorale laziale.

Premio CREATIVITY

Gisele Moussallem, Diamony (Beirut, Libano): Rebel Duck tra bandiere.

Marika Burato, Mirage Intimo (Vago di Lavagno): Rebel Duck accanto a Yuri Gagarin

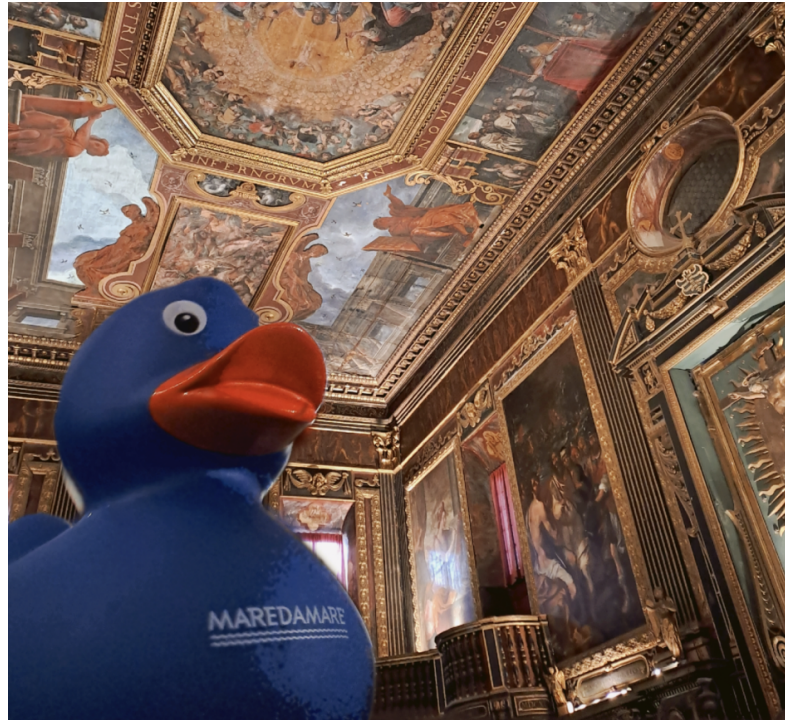
Ornella Porcedda, Vanità Intimo e Oltre (Cagliari): Rebel Duck come lifeguard.

Si avvicina dunque il momento della premiazione quando la Rebel Duck tornata a Firenze dopo tutti i suoi viaggi, premierà i migliori scatti dei negozi.

Linea Intima seguirà in esclusiva l'evento e la presentazione dei negozi per mettere in risalto talento, heritage, sostenibilità e inclusività che la Rebel Duck ha richiesto di sottolineare come testimonial.

Restate sintonizzati per scoprire i vincitori sulle pagine ed i servizi web INTIMAGroup...







Sulla spiaggia nel 2025 con i colori di Maredamare



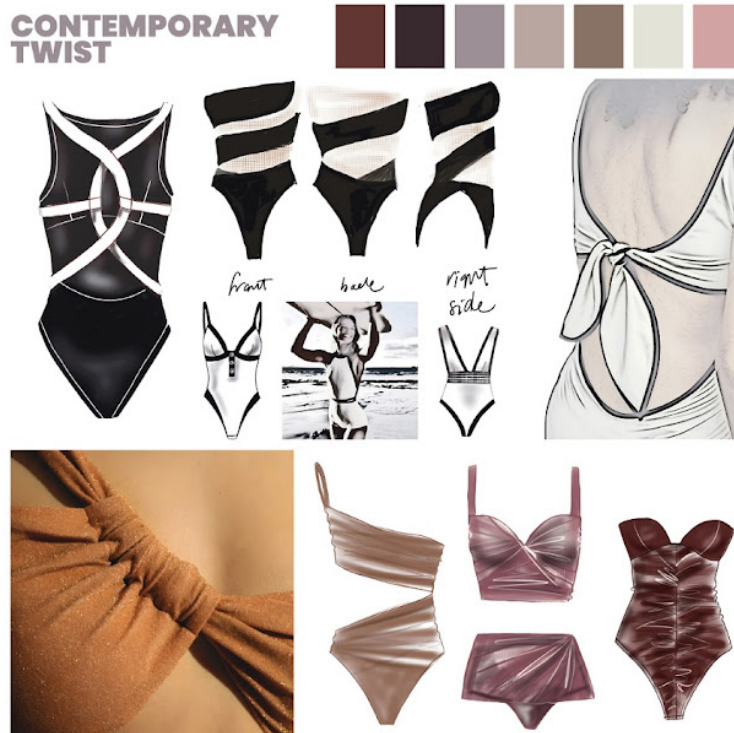
Your email address will not be published. Required fields are marked with *



Fashionista Smile

- Welcome
- Trends
- Social
- Contacts
- Advertising

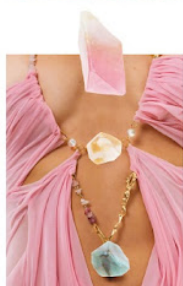
Vuoi Sapere Le Tendenze Mare 2025? Ce le Svela MARE DAMARE



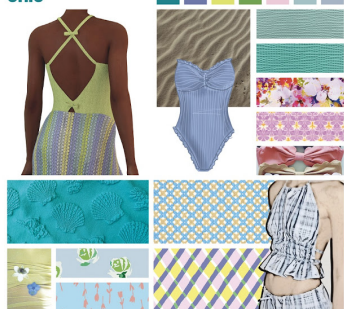
Instancabile la trend radar di Fashionista Smile, questa volta ha scovato le più iconiche tendenze mare che ci attendono per l'estate 2025. Sartorialità, cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica pop degli Anni Ottanta. Scopri il tutto.

CONTEMPORARY TWIST

Un tributo all'inclusività, all'unicità e al rispetto del proprio corpo, anche se imperfetto. Una sorta di beachwear tailor made dove le linee seguono, dettano e valorizzano per sedurre. L'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo stile Anni Venti, con una sapiente enfasi sul contrasto bianco e nero, e mosse talvolta da drappeggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca.

A MODERN BOHEME**A MODERN BOHEME**

Un'atmosfera bohemienne, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura. Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte indonesiana

KAWAII CHIC**KAWAII CHIC**

Un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della grammatica di stile per un linguaggio nuovo e sofisticato. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura.

Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico. Tutto è misurato, calibrato, come una ricetta di pasticceria. Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, le dune della sabbia, nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici

e comodi, con colori neutri e "make up".



ESPRIT ATHLETIQUE

Tutta l'energia di un'estate vitaminica. Color block, tagli che richiamano il surfwear ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza eccessi e compromessi. Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con base layer e second layer performanti. La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottantanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.

A poche settimane dal via, Maredamare (il salone internazionale del beachwear che si terrà a Firenze dal 20 al 22 luglio) anticipa i temi delle tendenze mare per l'estate 2025. Si scopre una rinnovata forza espressiva che si lascia alle spalle l'incertezza degli anni passati per mostrarsi esuberante, avvolgente e a tratti didascalica.

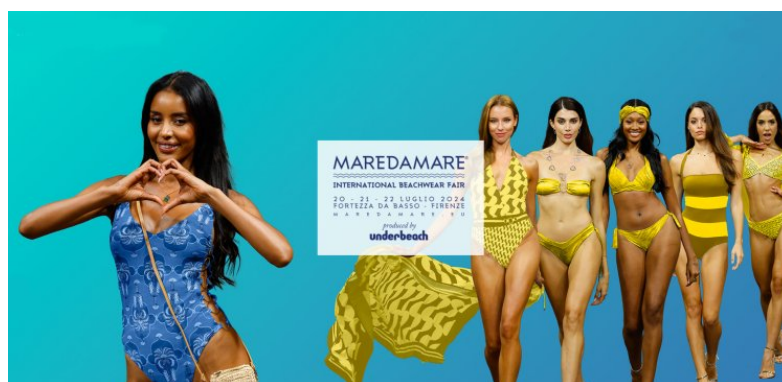
Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

Per maggiori informazioni, visita il sito ufficiale:

(Courtesy MAREDAMARE - Press Office)



Le tendenze mare 2025? ce le svela Maredamare « Pagine Tessili



Sartorialità, cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica pop degli Anni Ottanta.

A poche settimane dal via, Maredamare (il salone internazionale del beachwear che si terrà a Firenze dal 20 al 22 luglio) anticipa i temi delle tendenze mare per l'estate 2025. Si scopre una rinnovata forza espressiva che si lascia alle spalle l'incertezza degli anni passati per mostrarsi esuberante, avvolgente e a tratti didascalica.

Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

I temi per l'estate 2025

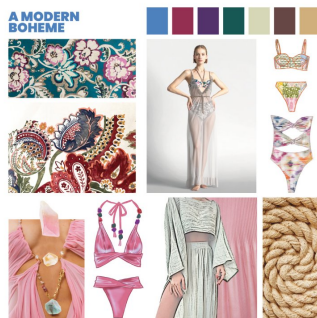
CONTEMPORARY TWIST

Un tributo all'inclusività, all'unicità e al rispetto del proprio corpo, anche se imperfetto. Una sorta di beachwear tailor made dove le linee seguono, dettagliano e valorizzano per sedurre. L'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo stile Anni Venti, con una sapiente enfasi sul contrasto bianco e nero, e mosca talvolta da drappaggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca.



A MODERN BOHEME

Un'atmosfera bohemienne, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura. Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte indonesiana.



KAWAII CHIC

Un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della grammatica di stile per un linguaggio nuovo e sofisticato. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura. Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico. Tutto è misurato, calibrato, come una ricetta di pasticceria. Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, le dune della sabbia,

nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici e comodi, con colori neutri e "make up".

KAWAII CHIC



ESPRIT ATHLETIQUE

Tutta l'energia di un'estate vitaminica. Color block, tagli che richiamano il surfwear ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza eccessi e compromessi. Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con base layer e second layer performanti. La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottantanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.

ESPRIT ATHLETIQUE



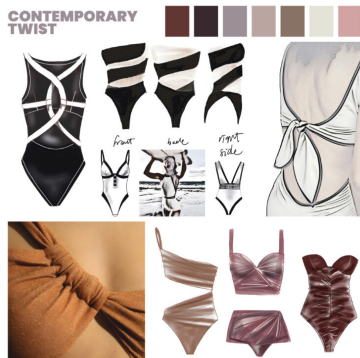
Ti è piaciuto questo articolo? [Condividilo!](#)



Maredamare: anteprima delle tendenze mare 2025



di Nunzia Capriglione · 5 Giugno 2024



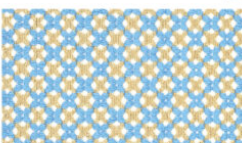
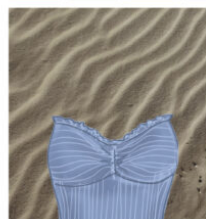
MDM2024-Trend-Contemporary-Twist-a002

A MODERN BOHEME



MDM2024-Trend-Modern-Boheme-a002

KAWAII CHIC



MDM2024-Trend-Kawaii-Chic-a002



MDM2024-Trend-Esprit-Athletique-a002

Contemporary Twist, A Modern Boheme, Kawaii ed Esprti Athletique Chic questi sono queste le **tendenze mare 2025 curate per Maredamare** da Nello Marelli, tra i maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"). Alla manifestazione, in **scena dal 20 al 22 luglio**, uno speciale allestimento, realizzato in collaborazione con Style-3d, offrirà ai visitatori un **percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025**.

Il primo tema, **Contemporary Twist è un tributo all'inclusività**, all'unicità e al rispetto del proprio corpo, anche se imperfetto. In questo trend l'estetica è classica e semplice e a tratti richiama **lo stile Anni Venti, con un'enfasi sul contrasto bianco e nero, drappeggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca**.

Tra le tendenze mare 2025 il **trend Modern Boheme gioca con un'atmosfera romantica e seducente**. Le fantasie propongono stampe esotiche e temi floreali dell'arte indonesiana spesso impreziosite da accessori che illuminano l'outfit. In questo tema gli articoli sono arricchiti da corde ritorte, cinghie tubolari e dettagli artigianali che conferiscono una raffinata unicità. La palette combina colori sofisticati che abbinano toni primari e secondari ma desaturati.

Nel tema **Kahawaii Chic vivono, invece, segni del passato, del fatto a mano e con cura**: applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono a ogni capo l'allure del pezzo unico. Texture semplici, superfici dei tessuti che richiamano la natura come le dune della sabbia, le nervature per capi in jersey, sono proposti su modelli semplici e comodi in tonalità neutre e make up. Infine, il quarto trend delle tendenze mare 2025 dà forma all'energia di un'estate vitaminica.

Nel tema **Esprit Athletique prevalgono color block, tagli che richiamano il surfwear**

proposti in “a cool way”. Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare con base layer e second layer performanti. La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.



Maredamare edizione 2024

KAWAII CHIC



Sartorialità, cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica pop degli Anni Ottanta

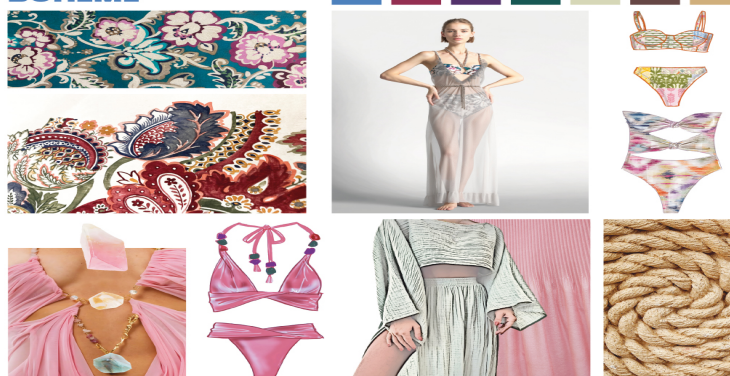


Redazione Nove da Firenze 09 giugno 2024 22:50

A poche settimane dal via, *Maredamare* (il salone internazionale del

beachwear che si terrà a Firenze dal 20 al 22 luglio) anticipa i temi delle tendenze mare per l'estate 2025. Si scopre una rinnovata forza espressiva che si lascia alle spalle l'incertezza degli anni passati per mostrarsi esuberante, avvolgente e a tratti didascalica.

A MODERN BOHEME



Il *trend forecasting*, curato da **Nello Marelli**, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con *Style-3d*. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.



Svela le tendenze per l'Estate 2025

MARE DAMARE®

INTERNATIONAL BEACHWEAR FAIR

20 - 21 - 22 LUGLIO 2024
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE

M A R E D A M A R E . E U

produced by
underbeach

Sartorialità, Cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica Pop degli Anni' 80. **Mare Damare** in programma a Firenze dal 20-22 Luglio anticipa i temi delle tendenze mare per l'Estate 2025. Si scopre una rinnovata forza espressiva che si lascia alle spalle l'incertezza degli anni passati per mostrarsi esuberante, avvolgente e a tratti didascalica. Il *Trend Forecasting*, curato da **Nello Marelli**, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con **Style-3d**.

Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'Estate 2025.

CONTEMPORARY TWIST

Un tributo all'inclusività, all'unicità e al rispetto del proprio corpo, anche se imperfetto. Una sorta di beachwear tailor made dove le linee seguono, dettagliano e valorizzano per sedurre. L'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo stile Anni' 20, con una sapiente enfasi sul contrasto bianco e nero, e mosse talvolta da drappeggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca.



A MODERN BOHEME

Un'atmosfera bohemienne, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura. Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte

indonesiana.



KAWAII CHIC

Un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della grammatica di stile per un linguaggio nuovo e sofisticato. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura. Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico. Tutto è misurato, calibrato, come una ricetta di pasticceria. Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, le dune della sabbia, nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici e comodi, con colori neutri e "make up".



ESPRIT ATHLETIQUE

Tutta l'energia di un'estate vitaminica. Colorblock, tagliche

richiamano il surfwear ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza accessorie compromessi. Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con base layer e second layer performanti. La femmina li prende un colore più acceso, energizzante e pop. Anni '80. Il Design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.



Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu

Boho o sport, i trend costumi per l'estate 2025



Maredamare anticipa i mood per il beachwear

Il bikini a triangolo anni '70 e l'intero con scollo profondo, materiali traspiranti e performanti, tessuti che brillano. Sono alcune delle principali tendenze per l'estate 2024 ma già si guarda avanti. Maredamare anticipa i temi delle tendenze mare per l'estate 2025. Contemporary Twist, Esprite Athletique, Kawaii Chic e A Modern Boheme sono i quattro trend che la più importante fiera del settore (a Fortezza da Basso, Firenze 20 - 21 - 22 luglio) presenta in anteprima con altrettanti moodboard cui ispirarsi. Leitmotiv è inclusività ed unicità e rispetto del proprio corpo. Una sorta di beachwear tailor made dove le linee seguono, dettagliano e valorizzano.

In Contemporary Twist, l'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo stile Anni Venti, con una sapiente enfasi sul contrasto bianco e nero, e mosse talvolta da drappaggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca.

E poi tutta l'energia di un'estate vitaminica del trend Esprite Athletique.

Color block, tagli che richiamano il surfwear ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza eccessi e compromessi.

Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con base layer e second layer performanti.

La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.

In Kawaii Chic c'è un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della

grammatica di stile per un linguaggio nuovo e sofisticato. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura. Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico.

Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici e comodi, con colori neutri.

A Modern Boheme è il mood con un'atmosfera bohemienne, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura. Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte indonesiana.

Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. A Maredamare c'è MixMatch, uno schermo interattivo che consente di creare e comporre vari stili di outfit sovrapponendo strati e modelli simulati in 3D.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

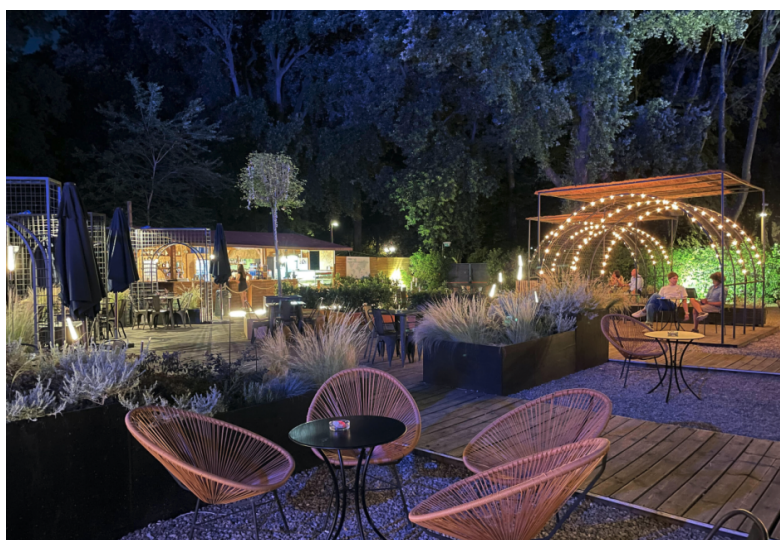


Maredamare 2024, un'edizione all'insegna del divertimento e dello stile



29 giugno 2024

Alla redazione di Linea Intima abbiamo avuto l'opportunità di accedere in anteprima esclusiva alla location scelta per la festa "Fuordacqua" di Firenze... scopritela con noi



Maredamare cresce, mantenendo saldo il suo spirito giocoso e audace. Alla redazione di Linea Intima abbiamo avuto l'opportunità di accedere in anteprima esclusiva alla location scelta per la festa "Fuordacqua", che si terrà domenica a Firenze in occasione della fiera.

Noi della redazione ci saremo per partecipare e seguire un evento da non perdere, letteralmente immerso nell'acqua! La location è una villa iconica, incastonata nel cuore di Firenze e affacciata su una piscina mozzafiato, che promette una serata all'insegna della convivialità e della musica. Un party che sarà anche un'esperienza sensoriale per tutti i

sensi: specialità toscane che stuzzicano il palato, moda che incanta l'occhio, musica che fa vibrare l'anima e un tocco di follia che rende tutto magico.

Maredamare, e Linea Intima, Media Partner della fiera, promettono una notte di puro divertimento e stile, dove ogni istante è un'opportunità per vivere la dolce vita. E per i più audaci, alla fine della serata, cosa c'è di meglio di un tuffo rigenerante nell'acqua?

Ovviamente, in un evento come questo, i costumi da bagno sono un must assoluto.

Preparatevi a immergervi in un'atmosfera di festa senza eguali, perché Maredamare sa come farvi ballare, ridere e sognare, e INTIMAGroup sa come comunicare il meglio della professione ed i suoi momenti più magici.





Tag: #Firenze#Fiere#maredamare#Swimwear#swimwear#beach couture#Beachwear
#Eventi#Evento#lineaintima#Moda

pagine a cura di • **Benedetta Ghelli** •

IL SALONE DA SPIAGGIA

*Maredamare: il beachwear torna alla Fortezza da Basso
Pomerigi in Manifattura Tabacchi con Pimp My Vintage*

MARE DAMARE

Firenze, Maredamare

Il mare protagonista anche a Firenze: dal 20 al 22 luglio è in programma la 17ª edizione di 'Maredamare', il salone internazionale del beachwear. Saranno presentate le tendenze mare per l'estate 2025 tra sartorialità, cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica pop degli anni Ottanta. 'Maredamare' richiama a Firenze il mondo del beachwear e del resortwear; nei padiglioni della Fortezza da Basso sono presenti oltre 250 collezioni, dai global brands fino ai marchi di ricerca, a confermare l'assetto internazionale di un salone che si pone come riferimento assoluto nella moda mare europea e non solo. Il cuore pulsante di 'Maredamare' è il beachwear, ma saranno presenti anche proposte di intimo e lingerie, oltre a una selezione di accessori. Non mancano una serie di aree tematiche, in programma workshop, sfilate ed eventi serali, oltre ad un'area tendenze interattiva, grazie alla collaborazione con Style-3d, che con l'utilizzo del supporto MixMatch porterà per mano i visitatori in un viaggio interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

Info: 055.2048199

maredamare.underbeach.eu

Firenze, First Playable

Dal 3 al 5 luglio torna a Firenze 'First Playable', evento business italiano per il settore dei videogiochi. L'innovation centre di Nana Bianca (p.za Cestello) e il cinema La Compagnia ospitano la sesta edizione della manifestazione organizzata da IIDEA, associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, con Toscana Film Commission - Fondazione Sistema Toscana, in collabo-

razione con l'Agenzia ICE. Nella tre giorni fiorentina sono in programma molti appuntamenti, workshop e premiazioni. Sul palco della conferenza di apertura del 3 luglio sono attesi talk di importanti relatori internazionali, mentre le giornate del 4 e 5 luglio sono dedicate a incontri di business e networking con le aziende e a talk tecnici dedicati ad approfondimenti utili allo sviluppo delle opportunità aziendali. Inoltre giovedì 4 il cinema La Compagnia ospita la cerimonia di premiazione degli Italian Video Games Awards (IVGA). Nel corso della serata, davanti a una platea di operatori del settore, ospiti internazionali, publisher e investitori, la giuria assegnerà delle statuette a forma di coda di drago ai titoli più significativi e ai professionisti e alle aziende del settore che si sono contraddistinti per le loro produzioni nel corso del 2023.

Info: 345.0312642 - www.firstplayable.it

Firenze, Pop Up Vintage Market

C'è una novità tra gli eventi estivi della Manifattura Tabacchi. Agli appuntamenti dei 'Giovedì

in manifattura' - tra arte, talk, workshop, musica live, food&drink e lifestyle - si è aggiunto il Pop Up Vintage Market, uno speciale temporary store organizzato da Pimp my Vintage. Ogni giovedì e venerdì per tutto il mese di luglio nello Spazio 225 dell'Edificio B4 sarà possibile curiosare tra gli stand di vintage e artigianato a caccia di pezzi unici: sarà possibile trovare vinili, accessori, gioielli, borse, artigianato, design, brand emergenti, artisti, giovani creativi e prodotti unici realizzati con una particolare attenzione all'ambiente. Orario: 17-22.

Info: 055.0682661

www.manifatturatabacchi.com

www.facebook.com/PimpMyVintage

Volterra Motor Vintage

Sabato 6 luglio torna a Volterra il Motor Vintage, concorso dinamico di eleganza riservato alle auto i cui equipaggi indossino un abbigliamento in stile con l'anno del veicolo presentato. La consueta location di piazza dei Priori si trasforma per l'occasione in una passerella, con uno stile diverso ogni anno: le auto, le moto e gli equipaggi sfilano davanti a una giuria che valuta il binomio di stile tra auto ed equipaggio. Gli appassionati possono così ricordare modi di essere e vivere attraverso abbigliamento e accessori, tutto coordinato con gli anni di produzione del veicolo. Possono partecipare veicoli d'epoca ma anche vetture più recenti, purché raccontino qualcosa di particolare. La giornata si apre alle ore 12 con l'inizio delle iscrizioni, che proseguono fino alle 18; dalle 19 alle 20.30 è in programma la cena (facoltativa) e alle 21 inizia la sfilata in piazza dei Priori.

Info: 347.8169429 - 339.1728018

www.volterramotorvintage.it



PIMP MY VINTAGE



OSSERVATORIO

Il futuro dei saloni internazionali

Ancora una volta non si risolve la questione date e location per il mondo beachwear che pare non trovare un unico appuntamento di riferimento



RAFFAELLA PETROSSI

Anche quest'anno la questione date e location dei saloni dedicati al beachwear è rimasta fondamentalemente aperta (e irrisolta). **Maredamare** ha mantenuto la sua posizione ormai storica a fine luglio, in Fortezza da Basso a Firenze, mentre **Curve** e **Interfilière Paris**

si sono spostati a settembre, sempre a Paris Expo-Porte de Versailles, a causa delle Olimpiadi, ma anche per portare tutti gli universi di competenza della società WSN (Who's Next) negli stessi giorni e anche nello stesso padiglione.

MARE DAMARE

L'edizione numero 17 di Maredamare ha visto una decisa crescita dei buyer stranieri, con oltre il 30% delle presenze da 38 paesi. Peccato però che mancassero gli italiani. E nonostante il crash informatico del venerdì che ha mandato in tilt il trasporto aereo mondiale con la cancellazione di decine di migliaia di voli, il salone internazionale del beachwear, organizzato dal 20 al 22 luglio in



Fortezza da Basso a Firenze, ha fatto registrare comunque un aumento di clienti stranieri. Oltre 250 le collezioni presenti in fiera di fascia medio-alta, a rappresentare l'offerta più ampia del comparto tra le fiere europee. Sfilate, workshop, networking e per la prima volta un trend forecasting d'eccezione sulle tendenze mare 2025.

"Si conferma la leggera contrazione del numero delle presenze di clienti italiani, ormai fisiologica per il mercato domestico - evidenzia **Alessandro Legnaioli**, presidente di Maredamare - Abbiamo però assistito a un aumento degli ospiti stranieri. Solo nella giornata di sabato 20 luglio, nonostante le difficoltà riguardanti il trasporto internazionale, la crescita si è attestata al 16% nonostante la rinuncia forzata di oltre cento buyer, impossibilitati a raggiungere il salone. Una crescita che premia il lavoro intrapreso dal 2021 verso l'internazionalizzazione e supportata anche dalle collaborazioni con Agenzia Ice e Fashion Sfera. Ottimi i riscontri sul fuorsalone Fuordacqua che ha portato in tutta Italia eventi in store di grande successo. Le partnership attivate con saloni contingenti al beachwear ci consentono oggi di proporre nuovi contenuti ai nostri visitatori oltre a una maggiore visibilità".

Molto apprezzati dai visitatori i workshop in fiera. In particolare lo speech di domenica di Massimiliano Alvisi (Shop Survivor) ha fornito indicazioni concrete sugli strumenti che i negozi hanno a disposizione per crescere.

"I dati sono in linea con quelli dell'anno scorso e hanno confermato il calo dei visitatori italiani rispetto all'aumento degli stranieri - conferma **Raffaella Petrossi**, direttore del salone fiorentino - C'è da dire che il problema informatico di venerdì ci ha penalizzato moltissimo, perché anche i treni hanno subito forti ritardi e cancellazioni.

Vorrei sottolineare che la panoramica dei brand si è molto ampliata e rispetto ad altre fiere la differenza è notevole. Sicuramente per il futuro sarà fondamentale coinvolgere maggiormente i visitatori italiani perché non si spiega come mai in una fiera in Italia la curva in crescita sia quella degli stranieri. Per questo ci stiamo già impegnando a portare in fiera gruppi di boutique specializzate del settore. Continueremo a investire nell'ospitalità e nei corsi di formazione per fornire anche servizi accessori, oltre naturalmente a una panoramica sempre più completa delle collezioni".

MAREDAMARE apre le porte alle novità

Con oltre 250 collezioni per l'estate 2025, il salone fiorentino, dedicato a beachwear e resortwear, si conferma l'appuntamento imperdibile della stagione



Sono oltre 250 i brand che presenteranno le collezioni per la primavera-estate 2025 all'edizione di **Maredamare** in programma dal 20 al 22 luglio in Fortezza da Basso a Firenze. Tra questi ci sono oltre 50 new entry e grandi ritorni. "Il nostro ambizioso piano di sviluppo ci porta verso gli obiettivi che ci siamo prefissati nel fornire ai nostri visitatori la più grande panoramica internazionale del comparto - sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach e dei saloni organizzati dalla società fiorentina - Anche quest'anno poi abbiamo il supporto di Agenzia Ice per l'incoming di oltre 20 delegati profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan. Oltre a questi saranno 200 i buyer internazionali e una selezione di 100 negozi top italiani ospiti del salone". Queste le aree tematiche del salone. Milano Fashion&Jewels presenterà una selezione di accessori nel mondo beachwear e resort: total look di tendenza ed esclusivi per la vacanza. WeLoveModainItaly Cruise & Resort è il nome dell'area di CNA Federmoda con una selezione di artigiani e le loro creazioni di beachwear. MarediModa racconterà il percorso delle principali aziende europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale. Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, fornirà le direzioni di stile con uno speciale allestimento di Style-3D e un workshop dedicato. Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor, offrirà un momento di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi. Immancabile l'appuntamento con le sfilate collettive e personali (Bikini MI.MA e Iconique Spectacle).
Info: <https://maredamare.underbeach.eu>

LUNA DI GIORNO TORNA AL BAGLIONI

Dopo il successo dell'edizione di febbraio, sabato 20 e domenica 21 Emmebiesse presenterà le collezioni per l'estate 2025 dei marchi Luna di Giorno e Caterina D. al Grand Hotel Baglioni di Firenze, sempre nella Sala Principe Carrega. L'invito è riservato a un ristretto gruppo di qualificati clienti del settore, selezionati per il loro prestigio o per il gradimento dimostrato per le collezioni dell'azienda piemontese. Per organizzare al meglio l'evento, chi fosse interessato a partecipare può confermare la sua presenza via mail a info@emmebiesse.it.



A Roma la fase finale del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024



In EvidenzaModaRedazione 1 Luglio 2024 di Redazione1 Luglio 2024



Tutto pronto per la fase finale del **XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti di CNA Federmoda e della settimana dedicata all'edizione 2024 di RMI (Ricerca Moda Innovazione).**

I candidati che hanno superato la selezione della Commissione dedicata ad individuare i meritevoli di giungere a Roma per la finale del **XXXIV Concorso Nazionale**

Professione Moda Giovani Stilisti di CNA Federmoda sono: **Mira Ascoli** Calci (PI); **Julianna Berdyn** Roma; **Sofia Bertogalli** Forlì; **Maria Bruni** Rende (CS); **Elena Cacciatore** Bologna; **Sofia Censoni** Rimini; **Giulia Ciuffetelli** Sambuceto (CH); **Camilla Cruciani** Roma; **Francesca D'Angelo** Rionero in Vulture (PZ); **Giorgia Demagistris** Perloz (AO); **Camilla Di Cesare** Anversa degli Abruzzi (AQ); **Giada Di Girolamo** Alba Adriatica (TE); **Rita Diomaiuto** Cecina (LI); **Leonardo Fizialetti** Roma; **Aurora Galluccio** Latina; **Cristian Imperiale** Forlì; **Annamaria Jerinò** Gioiosa Ionica (RG); **Asia Leccese** Chiaravalle (AN); **Gaia Lovise** Costabissara (VI); **Zhuowen Li** Beijing; **Alessia Lizzi** Pianella (PE); **Emma Orsucci** Pescia (PT); **Aurora Riminesi** Perugia; **Eleonora Zurru** Calasetta (SU).

“I finalisti saranno impegnati dal 2 al 5 luglio nell'intenso programma di attività di RMI – Ricerca Moda Innovazione. Un programma che prevede la partecipazione a conferenze e seminari dedicati all'approfondimento di diverse tematiche inerenti al settore moda. Come ormai consuetudine e quale vero valore aggiunto del Concorso, ai finalisti sarà data l'opportunità di incontrare esperti del settore che terranno lezioni, conferenze e workshop su argomenti che andranno dalla comunicazione ad aspetti tecnici, dalla presentazione di nuovi modelli di business ad approfondimenti di carattere finanziario, questo nell'ottica di fornire un'ampia panoramica su ciò che insiste sul settore moda – dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda** – Molto spesso i giovani che desiderano entrare nel settore moda non hanno la visione completa di quante siano le opportunità professionali in quest'ambito e quindi con il programma informativo e formativo di RMI cerchiamo di darne un'ampia panoramica”.

RMI conferma poi l'opportunità del confronto internazionale. Anche nel 2024 si rinnova la collaborazione con la Mozambique Fashion Week attraverso l'ospitalità a Roma dei designer **Sania Varinda Abu Bacar, Walter Ngazine Wilson Mabjaia e Raeesah Junaid Patel**. Oltre a momenti di confronto con i finalisti del Concorso e con gli imprenditori italiani, essi avranno la possibilità di presentare le loro creazioni in occasione della serata finale della manifestazione in programma per venerdì 5 luglio prossimo, alle ore 17.00 presso la Sala delle Colonne dell'EUR.

“Poter presentare ai giovani aspiranti stilisti del nostro Concorso quanto viene immaginato e sviluppato in altri contesti internazionali è una modalità per far comprendere come la creatività rappresenti un sistema diffuso senza confini ed in grado di apportare crescita grazie alla contaminazione che può creare” – evidenzia **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI**.

“Grazie all'ampia rete di relazioni e collaborazioni costruita intorno a RMI, la nostra manifestazione rappresenta sempre più una piattaforma di riferimento per studenti e imprese. L'ampia gamma di realtà che collabora con **CNA Federmoda** tra cui **Milano Fashion & Jewels, MAREDAMARE, TheOneMilano, Milano Jewelry Week, Pro2Dev, Silkomo, AIP, il Cluster Minit** e il **Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo** oltre ad una serie di partenariati internazionali come quello ormai consolidato con la **Mozambique Fashion Week** forma un'opportunità unica di confronto e crescita.” – illustra il **Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi**.



Roma.Verso la fase finale del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024

Serata finale della manifestazione in programma per venerdì 5 luglio prossimo, alle ore 17.00 presso la Sala delle Colonne dell'EUR1 Luglio 2024RedazioneModaCommenti disabilitati su Roma.Verso la fase finale del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024



Roma – Tutto pronto per la fase finale del **XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti di CNA Federmoda e della settimana dedicata all'edizione 2024 di RMI (Ricerca Moda Innovazione)**.

I candidati che hanno superato la selezione della Commissione dedicata ad individuare i meritevoli di giungere a Roma per la finale del **XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti di CNA Federmoda** sono: **Mira Ascoli** Calci (PI); **Julianna Berdyn** Roma; **Sofia Bertogalli** Forlì; **Maria Bruni** Rende (CS); **Elena Cacciatore** Bologna; **Sofia Censoni** Rimini; **Giulia Ciuffetelli** Sambuceto (CH); **Camilla Cruciani** Roma; **Francesca D'Angelo** Rionero in Vulture (PZ); **Giorgia Demagistris** Perloz (AO); **Camilla Di Cesare** Anversa degli Abruzzi (AQ); **Giada Di Girolamo** Alba Adriatica (TE); **Rita Diomaiuto** Cecina (LI); **Leonardo Fizialetti** Roma; **Aurora Galluccio** Latina; **Cristian Imperiale** Forlì; **Annamaria Jerinò** Gioiosa Ionica (RG); **Asia Leccese** Chiaravalle (AN); **Gaia Lovise** Costabissara (VI); **Zhuowen Li** Beijing; **Alessia Lizzi** Pianella (PE); **Emma Orsucci** Pescia (PT); **Aurora Riminesi** Perugia; **Eleonora Zurru** Calasetta (SU).

“I finalisti saranno impegnati dal 2 al 5 luglio nell'intenso programma di attività di RMI – Ricerca Moda Innovazione. Un programma che prevede la partecipazione a conferenze e seminari dedicati all'approfondimento di diverse tematiche inerenti al settore moda. Come ormai consuetudine e quale vero valore aggiunto del Concorso, ai finalisti sarà data l'opportunità di incontrare esperti del settore che terranno lezioni, conferenze e workshop su argomenti che andranno dalla comunicazione ad aspetti tecnici, dalla presentazione di nuovo modelli di business ad approfondimenti di carattere finanziario, questo nell'ottica di fornire un'ampia panoramica su ciò che insiste sul settore moda – dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda** – Molto spesso i giovani che desiderano entrare nel settore moda non hanno la visione completa di quante siano le opportunità professionali in quest'ambito e quindi con il programma

informativo e formativo di RMI cerchiamo di darne un'ampia panoramica".

RMI conferma poi l'opportunità del confronto internazionale. Anche nel 2024 si rinnova la collaborazione con la Mozambique Fashion Week attraverso l'ospitalità a Roma dei designer **Sania Varinda Abu Bacar**, **Walter Ngazine Wilson Mabjaia** e **Raesah Junaid Patel**. Oltre a momenti di confronto con i finalisti del Concorso e con gli imprenditori italiani, essi avranno la possibilità di presentare le loro creazioni in occasione della **serata finale della manifestazione in programma per venerdì 5 luglio prossimo, alle ore 17.00 presso la Sala delle Colonne dell'EUR**.

"Poter presentare ai giovani aspiranti stilisti del nostro Concorso quanto viene immaginato e sviluppato in altri contesti internazionali è una modalità per far comprendere come la creatività rappresenti un sistema diffuso senza confini ed in grado di apportare crescita grazie alla contaminazione che può creare" – evidenzia **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI**.

"Grazie all'ampia rete di relazioni e collaborazioni costruita intorno a RMI, la nostra manifestazione rappresenta sempre più una piattaforma di riferimento per studenti e imprese. L'ampia gamma di realtà che collabora con **CNA Federmoda** tra cui **Milano Fashion & Jewels**, **MAREDAMARE**, **TheOneMilano**, **Milano Jewelry Week**, **Pro2Dev**, **Silkomo**, **AIP**, il **Cluster Minit** e il **Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo** oltre ad una serie di partenariati internazionali come quello ormai consolidato con la **Mozambique Fashion Week** forma un'opportunità unica di confronto e crescita." – illustra il **Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi**.



Maredamare 2024, la grande fiera internazionale del settore beachwear

Di
Francesco Ferrara

-
2 Luglio 2024

1
Tempo di lettura articolo: 3minuti



Dal 20 al 22 luglio 2024 è in programma la 17esima edizione di **Maredamare 2024**, una delle principali fiere internazionali di riferimento del panorama europeo del settore **beachwear**, che si terrà alla **Fortezza da Basso**, che già ospita annualmente gli eventi di Pitti Immagine Uomo.

Anche sulla spiaggia c'è il desiderio di vestirsi con un certo stile e quindi c'è stato un vero e proprio boom negli ultimi anni del settore beachwear. Saranno presenti oltre 200 marchi di fascia medio/alta di beachwear, costumi da bagno, kaftani, abbigliamento mare, accessori, homewear e intimo che presenteranno le loro collezioni per l'estate 2025.

Con una superficie espositiva di 11.000 mq, l'evento rappresenta una delle più importanti vetrine italiane del settore e si è imposto negli anni come un punto di riferimento assoluto per tutti i brand europei di beachwear. Come detto la fiera si svolge a Fortezza da Basso, location espositiva storica e prestigiosa che sorge nel cuore di Firenze, a 200 metri dalla **Stazione di Santa Maria Novella**, facilmente raggiungibile con l'alta velocità in poche ore da tutta Italia, e a soli 4 km dall'**aeroporto di Firenze Amerigo Vespucci**.

Il calendario di Maredamare 2024

È previsto un calendario ricchissimo che comprende live talk, aree tematiche e sfilate a rotazione collettive, personali, di giovani stilisti o di trend preview 2025 che anticiperanno le tendenze e le collezioni dell'anno prossimo.

A disposizione dei partecipanti ci saranno:

- **trends area:** quattro grandi temi di tendenza di Maredamare per l'estate 2025 presentati insieme a Style3d e sviluppati da Nello Marelli, Sian Thomas e Katalin Winter per Maredamare;
- **green area:** Modamare punta a sensibilizzare sull'importanza di realizzare abbigliamento da mare etico e certificato e di formare una generazione futura virtuosa e responsabile.

Il programma e gli eventi del 20 luglio

Il programma di sabato 20 luglio è il seguente:

- ore 10: Conferenza stampa Maredamare;
- ore 12: Welcome Cocktail by Intima Group – Linea intima (evento privato – vip lounge);
- ore 12:30: Bikinistorm – The Collective shoe. Sfileranno i seguenti brand: Acquadicocco, Amateia, Anita, Antigel, Banana Moon, Brendratti, Chantelle, Chantelle Pulp, Cinzia Cortesi, Fattore C, Giadamarina, Haideah, Ilaria Vitagliano, Lise Charmel, Maryan Mehlhorn, Olympia, Oscalito, Playamar, Rosa Faia, Solebeachwear, Sunflair e Watercult.
- ore 15: Back to the future 2025. Sfileranno i seguenti brand: Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru.
- ore 15:30. Workshop: Magical – I quattro grandi temi SS25. Il relatore Nello Marelli presenterà le principali tendenze estetiche di Maredamare per l'estate 2025.
- ore 17:30. Bikini Mi.Ma. SS25. Main line collection & Hype Summer sustainable capsule.
- ore 20:30. Wine not? Un viaggio tra i sapori della Toscana.

Il programma e gli eventi del 21 luglio

Il programma di domenica 21 luglio è il seguente:

- ore 12: Welcome Cocktail by Fashion Area (evento privato – vip lounge);
- ore 13: Iconique Spectacle. Sfileranno i seguenti brand: David, David Beachwear, David Man, Vacanze Italiane e Iconique;
- ore 15: Workshop: come modernizzare le vendite nel tuo negozio (relatore Massimiliano Alvisi);
- ore 17: The Rebel Duck Awards;
- a seguire: Bikinistorm – The Collective show. Parteciperanno i seguenti brand: Acquadicocco, Amateia, Anita, Antigel, Banana Moon, Brendratti, Chantelle, Chantelle Pulp, Cinzia Cortesi, Fattore C, Giadamarina, Haideah, Ilaria Vitagliano, Lise Charmel, Maryan Mehlhorn, Olympia, Oscalito, Playamar, Rosa Faia, Solebeachwear, Sunflair e Watercult.
- ore 20:30: Cool Pool. Pool Party nel cuore verde di Firenze (solo su invito).

Informazioni utili per visitatori ed espositori

Maredamare si è imposto come il punto di riferimento assoluto per il settore beachwear in Europa. La crescita esponenziale dell'evento ha attirato, anno dopo anno, sempre più **buyers stranieri**. Maredamare è giustamente considerato una grande manifestazione dal respiro internazionale come dimostrano le oltre 200 collezioni dei più grandi brand del settore, dai marchi già affermati fino alle start up e alle aziende giovani emergenti più promettenti.

Oltre che ad un'offerta molto soddisfacente e completa sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo, la fiera ha avuto un grande successo anche grazie all'organizzazione e alla gestione dell'evento, affidato a professionisti del settore che conoscono le esigenze e le tendenze del mercato.

Gli espositori possono contare su una costante attività di community management sui social media, dove viene data grande visibilità all'evento e alle collezioni. Inoltre c'è una

costante attività dell'ufficio stampa con articoli dedicati alla fiera e agli espositori.

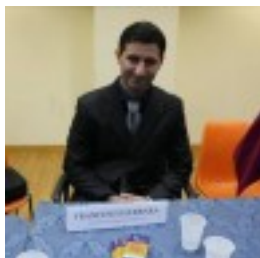
La spinta innovativa, che ha proiettato l'evento verso la definitiva internazionalizzazione, prevede anche importanti partnership per favorire la partecipazione delle aziende tramite enti pubblici e associazioni.

I visitatori invece, nell'ambito del Salone, possono partecipare a workshop formativi, sfilate a rotazione ed eventi esclusivi dedicati ai buyer e alle aziende espositrici. Per i visitatori gli orari di apertura al pubblico sono i seguenti:

- sabato 20 luglio: 9 – 18.30;
- domenica 21 luglio: 9:30 – 18:30;
- lunedì 22 luglio: 9 – 16.

I visitatori inoltre avranno a disposizione svariati servizi come: ristorante, bar, deposito bagagli, assistenza in fiera e informazioni turistiche.

Foto: sito Maredamare



Copywriter e giornalista pubblicitaria, mi occupo della stesura di articoli relativi al marketing ed alla gestione dei negozi e siti online per negozianti, argomenti sui quali ho maturato una lunga esperienza sul campo con corsi, ricerche e studi specifici.



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda



ROMA, 05 luglio 2024, 20:02

Redazione ANSA

Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent. La vincitrice assoluta del concorso, che ha vinto per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique. Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting. "Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio. Ecco gli altri vincitori di stage e borse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda



Mira Ascoli vincitrice della XXXIV edizione del talent

05 Luglio 2024 alle 20:08 1 minuto di lettura

ROMA, 05 LUG - Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent. La vincitrice assoluta del concorso, che ha vinto per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique. Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting. "Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio. Ecco gli altri vincitori di stage e borse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti. (ANSA).



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda



Mira Ascoli vincitrice della XXXIV edizione del talent

05 Luglio 2024 alle 20:08 1 minuto di lettura

ROMA, 05 LUG - Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent. La vincitrice assoluta del concorso, che ha vinto per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique. Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting. "Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio. Ecco gli altri vincitori di stage e borse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti. (ANSA).



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda



Mira Ascoli vincitrice della XXXIV edizione del talent

05 Luglio 2024 alle 20:08 1 minuto di lettura

ROMA, 05 LUG - Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent. La vincitrice assoluta del concorso, che ha vinto per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique. Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting. "Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio. Ecco gli altri vincitori di stage e borse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti. (ANSA).



Fashion Week Roma 2024: Mira Ascoli trionfa nel concorso Professione Moda



- Attualità



byLuisa Pizzardi
5 Luglio 2024

- Occhioche.it

Ultimo aggiornamento il 5 Luglio 2024 by Luisa Pizzardi

Un talento emergente nel mondo della moda si è fatto spazio nella scena internazionale: **Mira Ascoli** è la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale **Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024**. L'evento, organizzato da **Cna Federmoda** e tenutosi a **Roma** presso il **Salone delle Colonne all'Eur**, ha fatto brillare sulle passerelle i talenti più promettenti del settore.

Il successo di Mira Ascoli

Mira Ascoli si è aggiudicata il primo posto grazie alla sua straordinaria cura dei dettagli e alla coerenza del suo progetto, che spazia dal design del prodotto al packaging, dall'attenzione ai tessuti agli accessori. La sua vittoria le permetterà di partecipare a prestigiose collaborazioni internazionali, tra cui la **Mozambique Fashion Week 2024**, dove sarà ospite speciale in virtù dell'accordo tra *Cna Federmoda* e *Ddb Mozambique*. Il sostegno alle nuove generazioni

Durante l'evento, sono stati pronunciati importanti discorsi di incoraggiamento verso i giovani designer. *Alessandro Onorato*, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, ha sottolineato l'importanza di iniziative come **Professione Moda** che favoriscono la crescita e la valorizzazione dei talenti emergenti. Il presidente nazionale *Cna Federmoda*, **Marco Landi**, ha evidenziato il ruolo fondamentale di **RMI Ricerca Moda Innovazione** come piattaforma che favorisce l'incontro tra creatività e produzione, offrendo nuove opportunità alle imprese del settore. Opportunità per i vincitori

Grazie alla collaborazione tra *CNA Federmoda* e *Maredamare*, i vincitori del concorso avranno l'opportunità di esibirsi nella prossima edizione dell'importante manifestazione che si terrà a **Firenze** dal 20 al 22 luglio. Tra i premi assegnati, il **Premio Accessori**

Gioielleria è andato a *Cristian Imperiale*, il **Premio Sezione Intimo e Resortwear** è stato vinto da *Asia Leccese* e il **Premio Pelletteria e Calzature** è stato assegnato ad *Emma Orsucci*. Inoltre, la sezione Pellicceria, organizzata in collaborazione con **Aip**, ha visto trionfare *Alessia Lizzi*, mentre il **Premio Speciale Silkomo** è stato assegnato a *Leonardo Fizialetti*.

Approfondimenti

- – **Mira Ascoli**: Vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale “Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024”, è un talento emergente nel mondo della moda. Ha dimostrato un’eccezionale cura dei dettagli e coerenza nel suo progetto, che spazia dal design del prodotto al packaging, dall’attenzione ai tessuti agli accessori.
 - **Cna Federmoda**: Organizzazione che ha organizzato l’evento “Professione Moda” e ha un ruolo significativo nel supportare i giovani designer emergenti.
 - **Roma**: Città in cui si è svolto l’evento, presso il Salone delle Colonne all’Eur.
 - **Alessandro Onorato**: Assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, ha sottolineato l’importanza delle iniziative come “Professione Moda” nel favorire la crescita e la valorizzazione dei talenti emergenti nel settore della moda.
 - **Marco Landi**: Presidente nazionale di Cna Federmoda, ha evidenziato il ruolo fondamentale di “RMI Ricerca Moda Innovazione” come piattaforma che promuove l’incontro tra creatività e produzione nel settore della moda.
 - **Mozambique Fashion Week 2024**: Importante evento internazionale della moda in cui Mira Ascoli parteciperà come ospite speciale grazie all’accordo tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique.
 - **Firenze**: Città in cui si terrà la prossima edizione di Maredamare, importante manifestazione di moda che offre un’opportunità agli stilisti emergenti vincitori del concorso.
 - **Premio Accessori Gioielleria, Premio Sezione Intimo e Resortwear, Premio Pelletteria e Calzature, Premio Speciale Silkomo**: Premi assegnati ai vincitori del concorso, come Cristian Imperiale, Asia Leccese, Emma Orsucci e Leonardo Fizialetti, che si distinguono nelle rispettive categorie della moda.
 - **Aip**: Organizzazione che ha collaborato alla sezione Pellicceria del concorso.

Published Luglio 05, 2024

Ti potrebbero interessare anche queste notizie



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda

di **Ansa** 05-07-2024 - 20:02



(ANSA) - ROMA, 05 LUG - Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent. La vincitrice assoluta del concorso, che ha vinto per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique.

Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting. "Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio. Ecco gli altri vincitori di stage e borse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti. (ANSA).

di **Ansa** 05-07-2024 - 20:02



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda



Mira Ascoli vincitrice della XXXIV edizione del talent

05 Luglio 2024 alle 20:08 1 minuto di lettura

ROMA, 05 LUG - Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent. La vincitrice assoluta del concorso, che ha vinto per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique. Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting. "Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio. Ecco gli altri vincitori di stage eborse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti. (ANSA).



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda



Mira Ascoli vincitrice della XXXIV edizione del talent

05 Luglio 2024 alle 20:08 1 minuto di lettura

ROMA, 05 LUG - Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent. La vincitrice assoluta del concorso, che ha vinto per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique. Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting. "Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio. Ecco gli altri vincitori di stage e borse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti. (ANSA).



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda



Un modo innovativo per perdere peso - BRUCIA FINO A 5 KG ALLA SETTIMANA senza sostanze chimiche, diete ed esercizio fisico... [Continua a leggere >>>](#)



Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent. La vincitrice assoluta del concorso, che ha vinto per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique. Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le

collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting. "Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio. Ecco gli altri vincitori di stage e borse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti.



Mira Ascoli vince il Concorso giovani stilisti



A Roma CNA Federmoda con i giovani e le imprese. La sfilata all'Eur, i premi ai creativi nella sezione pellicceria, gioielleria e l'alleanza col Monzambico. Mira Ascoli (in foto di apertura) è la vincitrice del 34esimo Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024 assegnato a Roma. La serata conclusiva dell'evento si è appena svolta alla Sala della Colonne all'Eur, Roma.

Giunge così alla conclusione la 34ma edizione del CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI – RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da CNA Federmoda, che ha ribadito la passione che tanti giovani rivolgono al mondo della moda esprimendo creatività ed attenzione alla sostenibilità.

“Dal 1991 come CNA Federmoda offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale, quella dell'incontro e confronto con professionisti del settore ed allo stesso tempo creiamo le condizioni affinché le imprese possano integrare o rinnovare di ricaricare il proprio patrimonio creativo” – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

Dopo i saluti istituzionali di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza a promuovere queste iniziative intente a valorizzare i giovani fashion designer, il presidente nazionale CNA Federmoda, Marco Landi oltre a riferire dei risultati conseguiti dalla manifestazione in questi 34 anni di storia, ha messo in evidenza come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra la creatività e la produzione e una grande opportunità per le imprese di fare scouting. “ Ai partecipanti alla fase finale del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti si aprono diverse opportunità infatti oltre alle borse di studio e stage per i vincitori, vi saranno opportunità di visibilità anche per gli altri finalisti” – chiosa Landi.

La vincitrice assoluta del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stata MIRA ASCOLI dell'Istituto Modartech, che si è aggiudicata anche il Premio Sezione Abbigliamento consegnato da Filomena Sannino, per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging e il labelling,

l'attenzione ai tessuti e agli accessori, ingranditi e resi co-protagonisti”.

A seguire i vincitori, delle borse di studio e stage previsti dal Concorso, decretati dalla commissione esaminatrice composta da esperti del settore quali: Elena Salvaneschi per TheOneMilano e AIP, Filomena Sannino per Milano Fashion&Jewels, Doriana Marini di Dienpi e Presidente Nazionale Filiera Moda CNA, Barbara Pedone per Milano Jewelry Week, Anna Paola Vergani founder di Polly's Fitting RoomAlessandro Legnaioli per Maredamare, Sara Massi di Filpucci e Federico Giovannini diPro2Dev.

Premio Sezione Accessori Gioiellieriarealizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato per l'originalità di un progetto che punta sulla leggerezza, la portabilità, la capacità di unire materiali diversi studiando l'indossabilitàa CRISTIAN IMPERIALE – Accademia Italiana Roma da parte di Barbara Pedone.

Premio Sezione Intimo e Resortwear.Per un concept capace di mescolare trasparenze e mistero, dettagli di design e grande femminilità è stato assegnato a ASIA LECCESE – Next Fashion School by Carla Secoli da Alessandro Legnaioli di Maredamare.

Grazie alla collaborazione instaurata tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del Concorso avranno la possibilità di sfilare in occasione della prossima edizione della suddetta manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio prossimi.

Premio Sezione Pelletteria e Calzature è andato ad EMMA ORSUCCI dell'Istituto Modartech “per un progetto stiloso nel suo essere tecnico, che parte dagli accessori per avvicinarli a un total look perfettamente coordinato nell'accostamento di materiali diversi. Il premio è stato consegnato da Anna Paola Vergani di Polly's Fitting Room.

PremioSezione Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con AIP (Associazione Italiana Pellicceria) è stato assegnato adALESSIA LIZZI – NAMI – Nuova Accademia Moda Italiana“Per un mix inaspettato di stili, la capacità e l'ironia di rivisitare un prodotto “da signora” proponendolo in versione giovanissima e athleisureda parte di Federico Giovannini di Pro2Deva nome di AIP e TheOneMilano.

Premio Speciale SILKOMO. Consistente in una fornitura di tessuti è stato riconosciuto “per una collezione concettuale, che recupera tessuti e stili di un tempo rendendoli sapientemente attuali” consegnato da Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI aLEONARDO FIZIALETTI – IED – Istituto Europeo di Design Roma.

Il premio è stato assegnato da Marco Landi, Presidente Nazionale CNA Federmoda e da Vasco Rocha, Direttore Generale della Mozambique Fashion Week, con il quale si è instaurato da anni una fattiva collaborazione internazionale fra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra CNA Federmodae DDB Moçambique.

“ L'accreditamento internazionale della nostra manifestazione si è consolidato come una realtà che sta raccogliendo sempre più consensi sia da realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che da realtà internazionali che vogliono lanciare progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro –sottolinea Roberto Corbelli, direttore artistico di RMI.

RMI inoltre rappresenta un momento di confronto internazionale, con l'edizione 2024si è rinnovata la collaborazione tra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week attraverso l'ospitalità a Roma dei designer mozambicani Sania Varinda Abu Bacar (Savá), Walter Ngazine Wilson Mabjaiae (Galleno) e Raeesah Junaid Patel (Raeesah Patel) che hanno potuto presentare le loro collezioni a seguire la sfilata dedicata al Concorso.



CNA Federmoda, a Roma la premiazione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti: tutti i vincitori



Da Mira Ascoli a Asia Leccese, passando per Emma Orsucci e Alessia Lizzi, tutti i premiati

Giunta alla conclusione la 34ma edizione del CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI – RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da CNA Federmoda ha ribadito la passione che tanti giovani rivolgono al mondo della moda esprimendo creatività ed attenzione alla sostenibilità. «Dal 1991 come CNA Federmoda offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale, quella dell'incontro e confronto con professionisti del settore ed allo stesso tempo creiamo le condizioni affinché le imprese possano integrare o rinnovare di ricaricare il proprio patrimonio creativo» – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda».

L'evento

Dopo i saluti istituzionali di Alessandro Onorato Assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza a promuovere queste iniziative intente a valorizzare i giovani fashion designer, il Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi oltre a riferire dei risultati conseguiti dalla manifestazione in questi 34 anni di storia, ha messo in evidenza come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra la creatività e la produzione e una grande opportunità per le imprese di fare scouting. «Ai partecipanti alla fase finale del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti si aprono diverse opportunità infatti oltre alle borse di studio e stage per i vincitori, vi saranno opportunità di visibilità anche per gli altri finalisti» – chiosa Landi.

I vincitori



La Vincitrice assoluta del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stata MIRA ASCOLI dell'Istituto Modartech, che si è aggiudicata anche il Premio Sezione Abbigliamento consegnato da Filomena Sannino, per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging e il labelling, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, ingranditi e resi co-protagonisti".

A seguire i vincitori, delle borse di studio e stage previsti dal Concorso, decretati dalla commissione esaminatrice composta da esperti del settore quali: Elena Salvaneschi per TheOneMilano e AIP, Filomena Sannino per Milano Fashion&Jewels, Doriana Marini di Dienpi e Presidente Nazionale Filiera Moda CNA, Barbara Pedone per Milano Jewelry Week, Anna Paola Vergani founder di Polly's Fitting RoomAlessandro Legnaioli per Maredamare, Sara Massi di Filpucci e Federico Giovannini diPro2Dev.



Premio Sezione Accessori Gioielleriarealizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato per l'originalità di un progetto che punta sulla leggerezza, la portabilità, la capacità di unire materiali diversi studiando l'indossabilità a CRISTIAN IMPERIALE – Accademia Italiana Roma da parte di Barbara Pedone.

Premio Sezione Intimo e Resortwear.

Per un concept capace di mescolare trasparenze e mistero, dettagli di design e grande femminilità è stato assegnato a ASIA LECCESE – Next Fashion School by Carla Secoli da Alessandro Legnaioli di Maredamare.

Grazie alla collaborazione instaurata tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del Concorso avranno la possibilità di sfilare in occasione della prossima edizione della suddetta manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio prossimi.



Premio Sezione Pelletteria e Calzature è andato ad EMMA ORSUCCI dell'Istituto Modartech "per un progetto stiloso nel suo essere tecnico, che parte dagli accessori per avvicinarli a un total look perfettamente coordinato nell'accostamento di materiali diversi. Il premio è stato consegnato da Anna Paola Vergani di Polly's Fitting Room.

Premio Sezione Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con AIP (Associazione Italiana Pellicceria) è stato assegnato ad ALESSIA LIZZI – NAMI - Nuova Accademia Moda Italiana "Per un mix inaspettato di stili, la capacità e l'ironia di rivisitare un prodotto "da signora" proponendolo in versione giovanissima e athleisure da parte di Federico Giovannini di Pro2Deva nome di AIP e TheOneMilano.

Premio Speciale SILKOMO. Consistente in una fornitura di tessuti è stato riconosciuto "per una collezione concettuale, che recupera tessuti e stili di un tempo rendendoli sapientemente attuali" consegnato da Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI a LEONARDO FIZIALETTI – IED – Istituto Europeo di Design Roma.

Il premio è stato assegnato da Marco Landi, Presidente Nazionale CNA Federmoda e da Vasco Rocha, Direttore Generale della Mozambique Fashion Week, con il quale si è instaurato da anni una fattiva collaborazione internazionale fra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra CNA Federmoda e DDB Moçambique.

Le parole di Roberto Corbelli



“L’accreditamento internazionale della nostra manifestazione si è consolidato come una realtà che sta raccogliendo sempre più consensi sia da realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che da realtà internazionali che vogliono lanciare progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro – chiosa Roberto Corbelli – Direttore Artistico di RMI.

RMI inoltre rappresenta un momento di confronto internazionale, con l’edizione 2024 si è rinnovata la collaborazione tra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week attraverso l’ospitalità a Roma dei designer mozambicani Sania Varinda Abu Bacar (Savá), Walter Ngazine Wilson Mabjaiae (Galleno) e Raeesah Junaid Patel (Raeesah Patel) che hanno potuto presentare le loro collezioni a seguire la sfilata dedicata al Concorso.



In passerella sfilano i finalisti del concorso Cna Federmoda

Di

Ansa

Publicato il

8 lug 2024

Si chiama Mira Ascoli la vincitrice della XXIV edizione del concorso nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda, che ha mandato in passerella a Roma, all'Eur, nel Salone delle Colonne tutti i finalisti del talent.

La vincitrice assoluta del concorso, premiata per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, parteciperà ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda tra i quali la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique.

Dopo i saluti di Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l'importanza delle iniziative che promuovono i giovani designer, il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, oltre a riferire i risultati di 34 edizioni della manifestazione ha sottolineato come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione e un'opportunità per le imprese di fare scouting.

"Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale" ha ricordato Antonio Franceschini responsabile nazionale di Cna Federmoda. Così, grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio.

Ecco gli altri vincitori di stage e borse di studio. Premio Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è andato a Cristian Imperiale. Premio Sezione Intimo e Resortwear a Asia Leccese. Premio Pelletteria e Calzature a Emma Orsucci, per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip, ad Alessia Lizzi. Premio Speciale Silkomo a Leonardo Fizialetti.

Copyright © 2024 ANSA. All rights reserved.



RMI, vincono gli abiti di Mira Ascoli



E' Mira Ascoli, dell'Istituto Modartech, la vincitrice assoluta della 34' edizione del Concorso Nazionale Professione Moda – RMI 2024, la manifestazione promossa e organizzata da Cna Federmoda.

A Roma la consueta passerella di abiti e accessori dei giovani stilisti davanti alla commissione esaminatrice composta da esperti del settore: Elena Salvaneschi per TheOneMilano e AIP, Filomena Sannino per Milano Fashion&Jewels, Doriana Marini di Dienpi e Presidente Nazionale Filiera Moda CNA, Barbara Pedone per Milano Jewelry Week, Anna Paola Vergani founder di Polly's Fitting RoomAlessandro Legnaioli per Maredamare, Sara Massi di Filpucci e Federico Giovannini diPro2Dev.

Il premio per la sezione Abbigliamento è andato proprio a Mira Ascoli “per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging e il labelling, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, ingranditi e resi co-protagonisti”.

Per Accessori Gioielleria vittoria a Cristian Imperiale (Accademia Italiana Roma), per Intimo e Resortwear a Asia Leccese (Next Fashion School by Carla Secoli), che vedrà sfilare le sue creazioni, insieme a quelle finalisti del concorso, a Maredamare a Firenze dal 20 al 22 luglio.

Per la Sezione Pelletteria e Calzature primo posto a Emma Orsucci (Istituto Modartech), per la Pellicceria a Alessia Lizzi (Nuova Accademia Moda Italiana), mentre il premio speciale Silkomo, consistente in una fornitura di tessuti, è andato a Leonardo Fizialetti (Istituto Europeo di Design Roma).

A Mira Ascoli la possibilità di partecipare alla Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest.



CNA Federmoda con i giovani e le imprese Assegnati i premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024



Moda, MODA 23, Spettacoli Luglio 8, 2024 byVINCENZO CIRILLO



CNA Federmoda con i giovani e le imprese Assegnati i premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024

XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti . Giunta alla conclusione la **34ma edizione del CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI – RMI 2024**, manifestazione promossa e organizzata da CNA Federmoda ha ribadito la passione che tanti giovani rivolgono al mondo della moda esprimendo creatività ed attenzione alla sostenibilità.



0 Roberto Corbelli e Antonio Franceschini fra i Giovani Fashion Designer del Concorso CNA Federmoda

“Dal 1991 come CNA Federmoda offriamo l’opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale, quella dell’incontro e confronto con professionisti del settore ed allo stesso tempo creiamo le condizioni affinché le imprese possano integrare o rinnovare di ricaricare il proprio patrimonio creativo” – dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.**



Antonio Franceschini – Marco Landi

Dopo i saluti istituzionali di **Alessandro Onorato** Assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l’importanza a promuovere queste iniziative intente a valorizzare i giovani fashion designer, il **Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi** oltre a riferire dei risultati conseguiti dalla manifestazione in questi 34 anni di storia, ha messo in evidenza come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un’ampia piattaforma per l’incontro tra la creatività e la produzione e una grande opportunità per le imprese di fare scouting.



Antonio Franceschini – Alessandro Onorato Assessore alla Moda Comune di Roma

“Ai partecipanti alla fase finale del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti si aprono diverse opportunità infatti oltre alle borse di studio e stage per i vincitori, vi saranno opportunità di visibilità anche per gli altri finalisti” – chiosa Landi.



1 MIRA ASCOLI Vincitrice assoluta del Concorso CNA Federmoda

La Vincitrice assoluta del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stata MIRA ASCOLI dell'Istituto Modartech, che si è aggiudicata anche il **Premio Sezione Abbigliamento** consegnato da **Filomena Sannino**, per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging e il labelling, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, ingranditi e resi co-protagonisti”.



2 Mira Ascoli

A seguire i vincitori, delle borse di studio e stage previsti dal Concorso, decretati dalla commissione esaminatrice composta da esperti del settore quali: **Elena Salvaneschi** per TheOneMilano e AIP, **Filomena Sannino** per Milano Fashion&Jewels, **Doriana Marini** di Dienpi e Presidente Nazionale Filiera Moda CNA, **Barbara Pedone** per Milano Jewelry Week, **Anna Paola Vergani** founder di Polly's Fitting Room **Alessandro Legnaioli** per Maredamare, **Sara Massi** di Filpucci e **Federico Giovannini** diPro2Dev.

Premio Sezione Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato per l'originalità di un progetto che punta sulla leggerezza, la portabilità, la capacità di unire materiali diversi studiando l'indossabilità **CRISTIAN IMPERIALE** – Accademia Italiana Roma da parte di **Barbara Pedone**.



Cristian Imperial Vincitore della Sezione Accessori Gioielleria

Premio Sezione Intimo e Resortwear. Per un concept capace di mescolare trasparenze e mistero, dettagli di design e grande femminilità è stato assegnato a ASIA LECCESE – Next Fashion School by Carla Secoli da **Alessandro Legnaioli** di Maredamare.



Asia Leccese Vinitrice sella Sezione Intimo Resortwear

Grazie alla collaborazione instaurata tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del Concorso avranno la possibilità di sfilare in occasione della prossima edizione della suddetta manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio prossimi.

Premio Sezione Pelletteria e Calzature è andato ad EMMA ORSUCCI dell'Istituto Modartech "per un progetto stiloso nel suo essere tecnico, che parte dagli accessori per avvicinarli a un total look perfettamente coordinato nell'accostamento di materiali diversi. Il premio è stato consegnato da Anna Paola Vergani di Polly's Fitting Room.



Emma Orsucci Vincitrice della Sezione Pelletteria Calzature

Premio Sezione Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con AIP (Associazione Italiana Pellicceria) è stato assegnato ad ALESSIA LIZZI – NAMI – Nuova Accademia Moda Italiana “Per un mix inaspettato di stili, la capacità e l’ironia di rivisitare un prodotto “da signora” proponendolo in versione giovanissima e athleisure da parte di Federico Giovannini di Pro2Deva nome di AIP e TheOneMilano.



Alessia Lizzi Vincitrice della Sezione Pellicceria

Premio Speciale SILKOMO. Consistente in una fornitura di tessuti è stato riconosciuto “per una collezione concettuale, che recupera tessuti e stili di un tempo rendendoli sapientemente attuali” consegnato da Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI a LEONARDO FIZIALETTI – IED – Istituto Europeo di Design Roma.



Leonardo Fizialetti Vincitore Premio Speciale SILKOMO

Il premio è stato assegnato da **Marco Landi**, Presidente Nazionale CNA Federmoda e da **Vasco Rocha**, Direttore Generale della Mozambique Fashion Week, con il quale si è instaurato da anni una fattiva collaborazione internazionale fra CNA Federmoda e la **Mozambique Fashion Week 2024** in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra **CNA Federmoda** e **DB Moçambique**.



2 outfit Raeesah Patel – Mozambique Fashion Week

“L’accreditamento internazionale della nostra manifestazione si è consolidato come una realtà che sta raccogliendo sempre più consensi sia da realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che da realtà internazionali che vogliono lanciare progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro –chiosa

Roberto Corbelli – Direttore Artistico di RMI .



Roberto Corbelli – Antonio Franceschini

RMI inoltre rappresenta un momento di confronto internazionale, con l'edizione 2024 si è rinnovata la collaborazione tra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week attraverso l'ospitalità a Roma dei designer mozambicani Sania Varinda Abu Bacar (**Savá**), Walter Ngazine Wilson Majaia (**Galleno**) e Raeesah Junaid Patel (**Raeesah Patel**) che hanno potuto presentare le loro collezioni a seguire la sfilata dedicata al Concorso.

FIORELLA RUBINO

SALDI

FINO AL
-50%

ACQUISTA ORA

A vertical advertisement for Fiorella Rubino. It features a woman with dark hair wearing a purple blazer over a purple top. The background is a solid purple color. The text 'FIORELLA RUBINO' is at the top. Below the woman, the word 'SALDI' is written in white. A large white starburst graphic contains the text 'FINO AL -50%'. At the bottom, a white button with the text 'ACQUISTA ORA' is visible.



MIRA ASCOLI Vince La XXXIV Edizione Del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti



[stampa articolo](#) [Scarica pdf](#)

Nella splendida location del **Salone delle Colonne** all'Eur, inserita nel calendario della manifestazione **ROMAETERNA by International Couture**, si è svolta la **34ma edizione del CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI – RMI 2024**, manifestazione promossa e organizzata da CNA Federmoda che ha ribadito la passione che tanti giovani rivolgono al mondo della moda esprimendo creatività ed attenzione alla sostenibilità.

“Dal 1991 come CNA Federmoda offriamo l’opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale, quella dell’incontro e confronto con professionisti del settore ed allo stesso tempo creiamo le condizioni affinché le imprese possano integrare o rinnovare di ricaricare il proprio patrimonio creativo” – dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda**.

Dopo i saluti istituzionali di **Alessandro Onorato** Assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l’importanza a promuovere queste iniziative intente a valorizzare i giovani fashion designer, il **Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi** oltre a riferire dei risultati conseguiti dalla manifestazione in questi 34 anni di storia, ha messo in evidenza come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un’ampia piattaforma per l’incontro tra la creatività e la produzione e una grande opportunità per le imprese di fare scouting. “Ai partecipanti alla fase finale del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti si aprono diverse opportunità infatti oltre alle borse di studio e stage per i vincitori, vi saranno opportunità di visibilità anche per gli altri finalisti” – chiosa Landi.

La Vincitrice assoluta del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stata MIRA ASCOLI dell’Istituto Modartech, che si è aggiudicata anche il **Premio Sezione Abbigliamento** consegnato da **Filomena Sannino**, per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging e il labelling, l’attenzione ai tessuti e agli accessori, ingranditi e resi co-protagonisti”.

A seguire i vincitori, delle borse di studio e stage previsti dal Concorso, decretati dalla commissione esaminatrice composta da esperti del settore quali: **Elena Salvaneschi**

per TheOneMilano e AIP, **Filomena Sannino** per Milano Fashion&Jewels, **Doriana Marini** di Dienpi e Presidente Nazionale Filiera Moda CNA, **Barbara Pedone** per Milano Jewelry Week, **Anna Paola Vergani** founder di Polly's Fitting Room **Alessandro Legnaioli** per Maredamare, **Sara Massi** di Filpucci e **Federico Giovannini** di Pro2Dev.

Premio Sezione Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato per l'originalità di un progetto che punta sulla leggerezza, la portabilità, la capacità di unire materiali diversi studiando l'indossabilità a CRISTIAN IMPERIALE – Accademia Italiana Roma da parte di **Barbara Pedone**.

Premio Sezione Intimo e Resortwear. Per un concept capace di mescolare trasparenze e mistero, dettagli di design e grande femminilità è stato assegnato a ASIA LECCESE – Next Fashion School by Carla Secoli da **Alessandro Legnaioli** di Maredamare.

Grazie alla collaborazione instaurata tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del Concorso avranno la possibilità di sfilare in occasione della prossima edizione della suddetta manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio prossimi.

Premio Sezione Pelletteria e Calzature è andato ad EMMA ORSUCCI dell'Istituto Modartech "per un progetto stiloso nel suo essere tecnico, che parte dagli accessori per avvicinarli a un total look perfettamente coordinato nell'accostamento di materiali diversi. Il premio è stato consegnato da Anna Paola Vergani di Polly's Fitting Room.

Premio Sezione Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con AIP (Associazione Italiana Pellicceria) è stato assegnato ad ALESSIA LIZZI – NAMI - Nuova Accademia Moda Italiana "Per un mix inaspettato di stili, la capacità e l'ironia di rivisitare un prodotto "da signora" proponendolo in versione giovanissima e athleisure da parte di Federico Giovannini di Pro2Deva nome di AIP e TheOneMilano.

Premio Speciale SILKOMO. Consistente in una fornitura di tessuti è stato riconosciuto "per una collezione concettuale, che recupera tessuti e stili di un tempo rendendoli sapientemente attuali" consegnato da Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI a LEONARDO FIZIALETTI – IED – Istituto Europeo di Design Roma.

Il premio è stato assegnato da **Marco Landi**, Presidente Nazionale CNA Federmoda e da **Vasco Rocha**, Direttore Generale della Mozambique Fashion Week, con il quale si è instaurato da anni una fattiva collaborazione internazionale fra CNA Federmoda e la **Mozambique Fashion Week 2024** in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra **CNA Federmoda** e **DDB Mozambique**.

"L'accreditamento internazionale della nostra manifestazione si è consolidato come una realtà che sta raccogliendo sempre più consensi sia da realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che da realtà internazionali che vogliono lanciare progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro –chiosa **Roberto Corbelli – Direttore Artistico di RMI**.

RMI inoltre rappresenta un momento di confronto internazionale, con l'edizione 2024 si è rinnovata la collaborazione tra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week attraverso l'ospitalità a Roma dei designer mozambicani Sania Varinda Abu Bacar (**Savá**), Walter Ngazine Wilson Mabjaiae (**Galleno**) e Raeesah Junaid Patel (**Raeesah Patel**) che hanno potuto presentare le loro collezioni a seguire la sfilata dedicata al Concorso.

Make up Face Place Make Up Academy by Pablo, Hair by Sargassi

© Riproduzione riservata





Mira Ascoli trionfa al concorso Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024



Mira Ascoli è stata incoronata vincitrice della XXIV edizione del concorso Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, organizzato da Cna Federmoda, distinguendosi per la cura dei dettagli e la coerenza del suo progetto. La stilista parteciperà alla Mozambique Fashion Week 2024 come special guest, frutto della collaborazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique.



davinci 7 Luglio 2024 2 min read Mira Ascoli, vincitrice assoluta

La XXIV edizione del concorso nazionale **Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024**, organizzato da Cna Federmoda, ha visto trionfare **Mira Ascoli**. La manifestazione si è svolta a Roma, presso il Salone delle Colonne all'Eur, con la sfilata di tutti i finalisti del talent.

La vittoria di Mira Ascoli è stata decretata per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che ha saputo considerare il prodotto, il packaging, l'attenzione ai tessuti e agli accessori. Questo successo le permetterà di partecipare ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda, tra cui la **Mozambique Fashion Week 2024**, dove sarà presente come special guest in seguito all'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique.

RMI: una piattaforma per la creatività e la produzione

Durante la premiazione, Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, ha sottolineato l'importanza di iniziative che promuovono i giovani designer. Il presidente nazionale Cna Federmoda, Marco Landi, ha evidenziato come RMI Ricerca Moda Innovazione, grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e alle collaborazioni internazionali, si sia affermata come un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione, offrendo un'opportunità alle imprese di fare scouting.

"Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale", ha ricordato Antonio Franceschini, responsabile nazionale di Cna Federmoda.

Collaborazioni e opportunità per i finalisti

Grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare, le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione, in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio.

Oltre alla vittoria di Mira Ascoli, sono stati assegnati premi e borse di studio ad altri partecipanti:

- **Premio Accessori Gioielleria** (in collaborazione con Milano Jewelry Week): Cristian Imperiale
- **Premio Sezione Intimo e Resortwear**: Asia Leccese
- **Premio Pelletteria e Calzature**: Emma Orsucci
- **Premio Pellicceria** (in collaborazione con Aip): Alessia Lizzi
- **Premio Speciale Silkomo**: Leonardo Fizialetti

Un trampolino di lancio per giovani talenti

Il concorso Professione Moda Giovani Stilisti RMI rappresenta un'opportunità preziosa per giovani designer, offrendo loro visibilità, formazione e la possibilità di entrare in contatto con realtà del mondo della moda. La vittoria di Mira Ascoli e gli altri premi assegnati dimostrano il valore di questo talent, che contribuisce a coltivare il talento e a promuovere l'innovazione nel settore.



CNA Federmoda assegnati i premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024



by Massimo 8 Luglio 2024

8 Luglio 2024

4

CNA Federmoda con i giovani e le imprese Assegnati i premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024

Giunta alla conclusione la **34ma edizione del CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI – RMI 2024**, manifestazione promossa e organizzata da CNA Federmoda ha ribadito la passione che tanti giovani rivolgono al mondo della moda esprimendo creatività ed attenzione alla sostenibilità.

“Dal 1991 come CNA Federmoda offriamo l’opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale, quella dell’incontro e confronto con professionisti del settore ed allo stesso tempo creiamo le condizioni affinché le imprese possano integrare o rinnovare di ricaricare il proprio patrimonio creativo” – dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.**

Dopo i saluti istituzionali di **Alessandro Onorato** Assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l’importanza a promuovere queste iniziative intente a valorizzare i giovani fashion designer, il **Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi** oltre a riferire dei risultati conseguiti dalla manifestazione in questi 34 anni di storia, ha messo in evidenza come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un’ampia piattaforma per l’incontro tra la creatività e la produzione e una grande opportunità per le imprese di fare scouting. “Ai partecipanti alla fase finale del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti si aprono diverse opportunità infatti oltre alle borse di studio e stage per i vincitori, vi saranno opportunità di visibilità anche per gli altri finalisti” – chiosa Landi.

La Vincitrice assoluta del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stata MIRA ASCOLI dell’Istituto Modartech, che si è aggiudicata anche il **Premio Sezione Abbigliamento** consegnato da **Filomena Sannino**, per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging

e il labelling, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, ingranditi e resi co-protagonisti". A seguire i vincitori, delle borse di studio e stage previsti dal Concorso, decretati dalla commissione esaminatrice composta da esperti del settore quali: **Elena Salvaneschi** per TheOneMilano e AIP, **Filomena Sannino** per Milano Fashion&Jewels, **Doriana Marini** di Dienpi e Presidente Nazionale Filiera Moda CNA, **Barbara Pedone** per Milano Jewelry Week, **Anna Paola Vergani** founder di Polly's Fitting Room **Alessandro Legnaioli** per Maredamare, **Sara Massi** di Filpucci e **Federico Giovannini** di Pro2Dev.

Premio Sezione Accessori Gioiellieri realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato per l'originalità di un progetto che punta sulla leggerezza, la portabilità, la capacità di unire materiali diversi studiando l'indossabilità a **CRISTIAN IMPERIALE** – Accademia Italiana Roma da parte di **Barbara Pedone**.

Premio Sezione Intimo e Resortwear. Per un concept capace di mescolare trasparenze e mistero, dettagli di design e grande femminilità è stato assegnato a **ASIA LECCESE** – Next Fashion School by Carla Secoli da **Alessandro Legnaioli** di Maredamare. Grazie alla collaborazione instaurata tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del Concorso avranno la possibilità di sfilare in occasione della prossima edizione della suddetta manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio prossimi.

Premio Sezione Pelletteria e Calzature è andato ad **EMMA ORSUCCI** dell'Istituto Modartech "per un progetto stiloso nel suo essere tecnico, che parte dagli accessori per avvicinarli a un total look perfettamente coordinato nell'accostamento di materiali diversi. Il premio è stato consegnato da Anna Paola Vergani di Polly's Fitting Room.

Premio Sezione Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con AIP (Associazione Italiana Pellicceria) è stato assegnato ad **ALESSIA LIZZI** – NAMI – Nuova Accademia Moda Italiana "Per un mix inaspettato di stili, la capacità e l'ironia di rivisitare un prodotto "da signora" proponendolo in versione giovanissima e athleisure da parte di **Federico Giovannini** di Pro2Deva nome di AIP e TheOneMilano.

Premio Speciale SILKOMO. Consistente in una fornitura di tessuti è stato riconosciuto "per una collezione concettuale, che recupera tessuti e stili di un tempo rendendoli sapientemente attuali" consegnato da **Roberto Corbelli**, Direttore Artistico di RMI a **LEONARDO FIZIALETTI** – IED – Istituto Europeo di Design Roma.

Il premio è stato assegnato da **Marco Landi**, Presidente Nazionale CNA Federmoda e da **Vasco Rocha**, Direttore Generale della Mozambique Fashion Week, con il quale si è instaurato da anni una fattiva collaborazione internazionale fra CNA Federmoda e la **Mozambique Fashion Week 2024** in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra **CNA Federmoda e DDB Moçambique**.

"L'accreditamento internazionale della nostra manifestazione si è consolidato come una realtà che sta raccogliendo sempre più consensi sia da realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che da realtà internazionali che vogliono lanciare progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro –chiosa **Roberto Corbelli** – **Direttore Artistico di RMI**. RMI inoltre rappresenta un momento di confronto internazionale, con l'edizione 2024 si è rinnovata la collaborazione tra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week attraverso l'ospitalità a Roma dei designer mozambicani **Sania Varinda Abu Bacar (Savá)**, **Walter Ngazine Wilson Mabaiaie (Galeno)** e **Raeesah Junaid Patel (Raeesah Patel)** che hanno potuto presentare le loro collezioni a seguire la sfilata dedicata al Concorso.

<https://ricercamodainnovazione.it/>

Ufficio Stampa: SPAZIO MARGUTTA

Antonio Falanga

Grazia Marino



Mira Ascoli trionfa al concorso Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024



Mira Ascoli è stata incoronata vincitrice della XXIV edizione del concorso Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, organizzato da Cna Federmoda a Roma. La stilista si è distinta per la cura dei dettagli e la coerenza del suo progetto, ottenendo l'opportunità di partecipare alla Mozambique Fashion Week 2024 come special guest. Il concorso, giunto alla sua 34esima edizione, si conferma una piattaforma importante per l'incontro tra creatività e produzione nel mondo della moda.



euterpe 8 Luglio 2024 2 min read Mira Ascoli, vincitrice del concorso Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024

La XXIV edizione del concorso nazionale **Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024**, promosso e organizzato da **Cna Federmoda**, ha visto trionfare **Mira Ascoli**. La manifestazione si è svolta a Roma, presso il Salone delle Colonne all'Eur, con la partecipazione di tutti i finalisti del talent.

Mira Ascoli si è aggiudicata il titolo di vincitrice assoluta grazie alla cura dei dettagli e alla coerenza del suo progetto, che ha convinto la giuria per l'attenzione rivolta al prodotto, al packaging, ai tessuti e agli accessori. In qualità di vincitrice, la stilista avrà l'opportunità di partecipare ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni di Cna Federmoda, tra cui la **Mozambique Fashion Week 2024** in qualità di special guest, grazie all'accordo di cooperazione tra Cna Federmoda e Ddb Mozambique.

Un concorso che promuove giovani talenti e l'incontro tra creatività e produzione

L'assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, **Alessandro Onorato**, ha sottolineato l'importanza di iniziative come il concorso Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024, che promuovono i giovani designer. Il presidente nazionale di Cna Federmoda, **Marco Landi**, ha evidenziato come il concorso, giunto alla sua 34esima edizione, si sia consolidato come un'ampia piattaforma per l'incontro tra creatività e produzione, offrendo alle imprese l'opportunità di fare scouting.

"Dal 1991 offriamo l'opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale", ha ricordato **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale di

Cna Federmoda.

Collaborazioni e opportunità per i finalisti

Grazie alla collaborazione tra CNA Federmoda e Maredamare, le creazioni realizzate dai finalisti del concorso avranno la possibilità di sfilare nella prossima edizione della manifestazione, in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio.

Oltre alla vincitrice assoluta, sono stati assegnati premi e borse di studio ad altri finalisti:

Cristian Imperiale ha vinto il Premio Accessori Gioielleria, realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week; **Asia Leccese** si è aggiudicata il Premio Sezione Intimo e Resortwear; **Emma Orsucci** ha vinto il Premio Pelletteria e Calzature; **Alessia Lizzi** ha ricevuto il premio per la Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con Aip; infine, **Leonardo Fizialetti** ha ottenuto il Premio Speciale Silkomo.

Un trampolino di lancio per i giovani stilisti

Il concorso Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2024 rappresenta un'opportunità preziosa per i giovani talenti del settore, offrendo loro visibilità, esperienza e la possibilità di entrare in contatto con realtà importanti del mondo della moda. La vittoria di Mira Ascoli, con la prospettiva di partecipare alla Mozambique Fashion Week, è un esempio concreto di come il concorso possa aprire le porte a nuove esperienze e opportunità internazionali.



XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti



10Luglio2024

Marina BertucciModa0

Il 5 luglio a Roma CNA Federmoda con i giovani e le imprese con assegnazione dei premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024.

Giunta alla 34a edizione la manifestazione, promossa e organizzata da CNA Federmoda, ha ribadito la passione che tanti giovani rivolgono al mondo della moda esprimendo creatività ed attenzione alla sostenibilità.

“Dal 1991 come CNA Federmoda offriamo l’opportunità ai giovani di entrare in contatto con il mondo della moda da una porta principale, quella dell’incontro e confronto con professionisti del settore ed allo stesso tempo creiamo le condizioni affinché le imprese possano integrare o rinnovare di ricaricare il proprio patrimonio creativo” – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.



In foto: Alessia Lizzi, vincitrice della sezione Pellicceria.

Dopo i saluti istituzionali di Alessandro Onorato Assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, che ha ribadito l’importanza a promuovere queste iniziative intente a valorizzare i giovani fashion designer, il Presidente Nazionale CNA Federmoda, Marco Landi oltre a riferire dei risultati

conseguiti dalla manifestazione in questi 34 anni di storia, ha messo in evidenza come grazie alla collaborazione con diverse manifestazioni fieristiche e le collaborazioni internazionali, RMI Ricerca Moda Innovazione risulta oggi essere un’ampia piattaforma per l’incontro tra la creatività e la produzione e una grande opportunità per le imprese di fare scouting. “Ai partecipanti alla fase finale del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti si aprono diverse opportunità infatti oltre alle borse di studio e stage per i vincitori, vi saranno opportunità di visibilità anche per gli altri finalisti” – chiosa Landi.

La Vincitrice assoluta del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti è stata Mira Ascoli dell'Istituto Modartech, che si è aggiudicata anche il Premio Sezione Abbigliamento consegnato da Filomena Sannino, per la cura dei dettagli, la coerenza di un progetto che prende in considerazione il prodotto, il packaging e il labelling, l'attenzione ai tessuti e agli accessori, ingranditi e resi co-protagonisti”.



In foto: Mira Ascoli, vincitrice sezione Abbigliamento Maglieria.

A seguire i vincitori, delle borse di studio e stage previsti dal Concorso, decretati dalla commissione esaminatrice composta da esperti del settore quali: Elena Salvaneschi per TheOneMilano e AIP, Filomena Sannino per Milano Fashion&Jewels, Doriana Marini di Dienpi e Presidente Nazionale Filiera Moda CNA, Barbara Pedone per Milano Jewelry Week, Anna Paola Vergani founder di Polly's Fitting RoomAlessandro Legnaioli per Maredamare, Sara Massi di Filpucci e Federico Giovannini diPro2Dev.

Premio Sezione Accessori Gioielleria realizzato in collaborazione con Milano Jewelry Week è stato assegnato per l'originalità di un progetto che punta sulla leggerezza, la portabilità, la capacità di unire materiali diversi studiando l'indossabilità a Cristian Imperiale – Accademia Italiana Roma da parte di Barbara Pedone.

Premio Sezione Intimo e Resortwear. Per un concept capace di mescolare trasparenze e mistero, dettagli di design e grande femminilità è stato assegnato a Asia Leccese – Next Fashion School by Carla Secoli da Alessandro Legnaioli di Maredamare.

Grazie alla collaborazione instaurata tra CNA Federmoda e Maredamare le creazioni realizzate dai finalisti del Concorso avranno la possibilità di sfilare in occasione della prossima edizione della suddetta manifestazione in programma a Firenze dal 20 al 22 luglio prossimi.



In foto: Asia Leccese, vincitrice nella sezione Intimo Resortwear.

Premio Sezione Pelletteria e Calzature è andato ad Emma Orsucci dell'Istituto Modartech "per un progetto stiloso nel suo essere tecnico, che parte dagli accessori per avvicinarli a un total look perfettamente coordinato nell'accostamento di materiali diversi. Il premio è stato consegnato da Anna Paola Vergani di Polly's Fitting Room.

Premio Sezione Pellicceria, sezione organizzata in collaborazione con AIP (Associazione Italiana Pellicceria) è stato assegnato ad Alessia Lizzi – NAMI – Nuova Accademia Moda Italiana "Per un mix inaspettato di stili, la capacità e l'ironia di rivisitare un prodotto "da signora" proponendolo in versione giovanissima e athleisure da parte di Federico Giovannini di Pro2Deva nome di AIP e TheOneMilano.

Premio Speciale SILKOMO. Consistente in una fornitura di tessuti è stato riconosciuto "per una collezione concettuale, che recupera tessuti e stili di un tempo rendendoli sapientemente attuali" consegnato da Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI a Leonardo Fizialetti – IED – Istituto Europeo di Design Roma.



In foto: Leonardo Fizialetti, vincitore premio speciale Silkomo.

Il premio è stato assegnato da Marco Landi, Presidente Nazionale CNA Federmoda e da Vasco Rocha, Direttore Generale della Mozambique Fashion Weeka, con il quale si è

instaurato da anni una fattiva collaborazione internazionale fra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week 2024 in qualità di special guest a seguito dell'accordo di cooperazione tra CNA Federmodae DDB Moçambique.

“L'accreditamento internazionale della nostra manifestazione si è consolidato come una realtà che sta raccogliendo sempre più consensi sia da realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che da realtà internazionali che vogliono lanciare progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro –chiosa Roberto Corbelli – Direttore Artistico di RMI.

RMI inoltre rappresenta un momento di confronto internazionale, con l'edizione 2024 si è rinnovata la collaborazione tra CNA Federmoda e la Mozambique Fashion Week attraverso l'ospitalità a Roma dei designer mozambicani Sania Varinda Abu Bacar (Savá), Walter Ngazine Wilson Mabjaiae (Galleno) e Raeesah Junaid Patel (Raeesah Patel) che hanno potuto presentare le loro collezioni a seguire la sfilata dedicata al Concorso.

Facebook: @ricercamodainnovazione @cnafedermoda

Istagram: @ricerca_moda_innovazione @cnafedermoda_

www.ricercamodainnovazione.it



In foto: Emma Orsucci, vincitrice della sezione Pelletteria Calzature. In copertina: Cristian Imperial, vincitore della sezione Accessori Gioielleria.

knittingindustry.com

Maredamare reveals Beach Trends for 2025

Tailoring, cocooning, a new floral style, and a strong emphasis on the pop graphics of the Eighties.



11th June 2024

Knitting Industry
| Florence, Italy

[Swimwear/Beachwear](#)

Just a few weeks before the international beachwear fair Maredamare opens in Florence (20-22 July), the event has unveiled its beach trends for summer 2025. We are invited to 'discover a renewed expressive force that leaves behind the uncertainty of past years to appear exuberant, enveloping, and at times didactic'.

The trend forecasting, curated by Nello Marelli, renowned Color Designer, Vice President of IACC Italy, and one of the leading experts in the field, provides visitors to the fair with a clear idea of the style directions of the sector. This will be supported by a special setup at the fair, thanks to the collaboration with Style-3d. An interactive journey will take guests by the hand through the discovery of the signs and symbols of summer 2025.

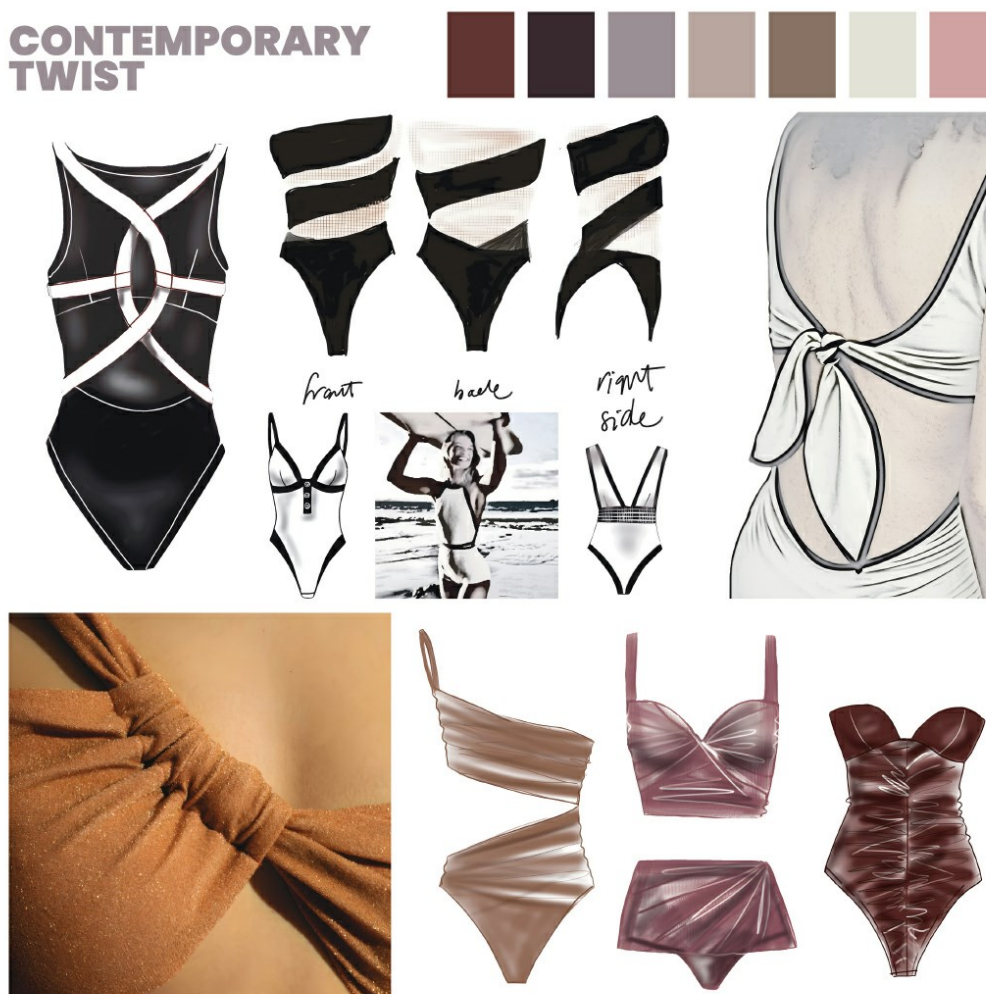
Themes for Summer 2025

Contemporary Twist



A tribute to inclusivity, uniqueness, and respect for one's body, even if imperfect. A sort of tailor-made beachwear where the lines follow, detail, and enhance to seduce. The aesthetic is classic and simple, at times reminiscent of the Twenties style, with a skillful emphasis on black and white contrast, sometimes moved by drapes and folds that recall the Greek figurative school.

CONTEMPORARY TWIST



A Modern Boheme

A bohemian, romantic, and seductive atmosphere welcomes exotic prints enriched with precious accessories that illuminate the outfit with bold glows, while twisted ropes, tubular straps, and highlighted artisanal details provide refined uniqueness in care. Sophisticated color combinations follow the same rule of matching primary and secondary tones but desaturated for ethnic hues, elegant floral motifs from Indonesian art.





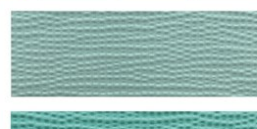
A MODERN BOHEME



Kawaii Chic

A measured, whispered aesthetic that takes off with the sentiment of the new generations, where the dissonance between old and new changes the rules of style grammar for a new and sophisticated language. Here live signs of the past, of the handmade with care. Applications, ruffles, crochet details bring back a homely charm and a sense of uniqueness. Everything is measured, calibrated, like a pastry recipe. Simple and familiar textures, fabric surfaces that recall nature, sand dunes, ribbed jerseys, tubular knit fabrics, models are simple and comfortable, with neutral and "make-up" colours.

KAWAII CHIC

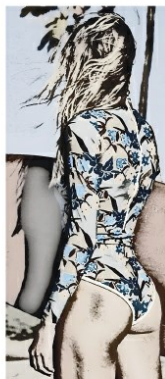


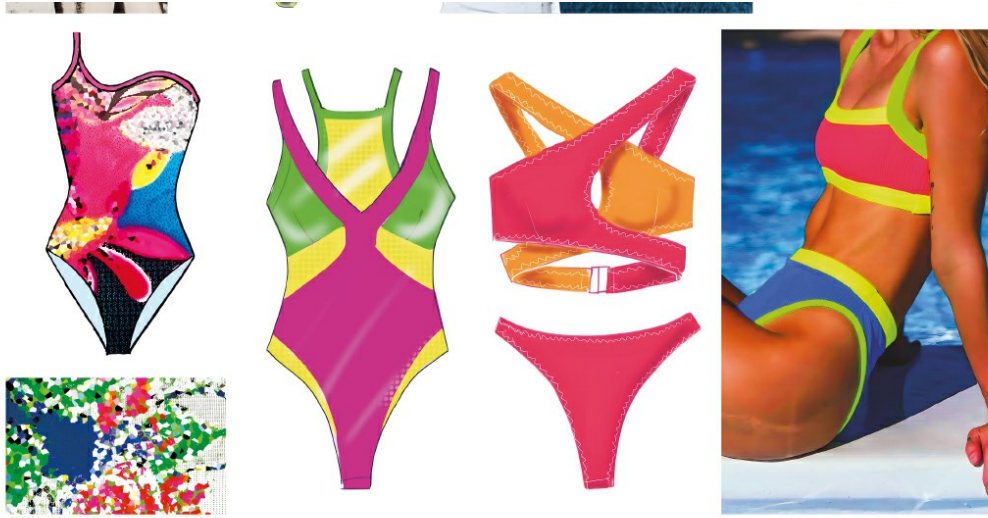


Esprit Athletique

All the energy of a vitamin-filled summer. Color block cuts reminiscent of surf wear but proposed in a 'cool way' with a technical and technological heart, sporty attitude without excesses and compromises. The fabric takes center stage and allows strong play with performing base layers and second layers. Femininity takes on a brighter, energizing, and Eighties pop colour. The design is ergonomic, focused on the body lines to enhance its shapes.

**ESPRIT
ATHLETIQUE**





www.maredamare.eu



A Firenze torna la Fiera Maredamare

12 Luglio 2024



Maredamare è uno show di 3 giorni dedicato al mondo del beachwear e del resortwear, la fiera internazionale organizzata nella suggestiva cornice di Fortezza da Basso dove saranno presentate in anteprima le collezioni mare di oltre 200 marchi per l'estate 2025. Tra appuntamenti indoor e outdoor, workshop, sfilate e talk il programma è ricco di eventi speciali dedicati alle nuove tendenze: tra costumi da bagno, kaftani, abbigliamento mare, accessori, homewear e intimo la Fiera Maredamare è una rassegna imperdibile. Nel cuore di Firenze, a pochi passi dalla splendida location di Fortezza da Basso, sorge l'Hotel Botticelli, un elegante e raffinato palazzo capace di combinare comfort e stile.

Firenze è la capitale dell'arte, del rinascimento, della cultura e delle tradizioni, è una città capace di mantenere intatto il suo affascinante passato pur volgendo lo sguardo al futuro: la **città del giglio** è un connubio perfetto tra romanticismo e vivacità e tra moderno e antico, offre tantissime cose da fare e da vedere. Restando in tema di passato e futuro, a partire da **sabato 20 luglio** e fino a **lunedì 22 luglio 2024**, in un palcoscenico unico al mondo come quello di **Fortezza da Basso**, andrà in scena la diciassettesima edizione della fiera **Maredamare**, diventata oggi un punto di riferimento assoluto nel panorama europeo per il settore del beachwear che conta. Questo progetto fieristico ha ottenuto l'importante qualifica di "fiera internazionale", rendendola una tra le più importanti del mondo e la prima in **Europa** capace di radunare i migliori buyer internazionali del settore.

Grazie alla crescita del desiderio di vestirsi in un certo modo anche in spiaggia, il comparto del beachwear è stato inondato da un successo esponenziale. Gli 11 mila metri quadrati di superficie espositiva ospiteranno le collezioni degli oltre 200 marchi di fascia media, medio-alta e alta: presenti in fiera griffe globali come **MaxMara Beachwear, Miss Bikini e Pin-Up Stars**, ma anche brand di grandi gruppi internazionali come **Chantelle, Charamel, Anita**, marchi locali e brand più piccoli ma sempre all'avanguardia.

Quest'anno **Maredamare** si distinguerà per una programmazione ricca di novità e iniziative speciali, le porte si apriranno **sabato 20 luglio** con la conferenza stampa e si proseguirà poi con diverse sfilate: la "**Bikinistorm- The Collective Show**" che vedrà sfilare le più belle creazioni di **Acquadicocco, Amateia, Anita, Antigel, Banana Moon, Brendratti, Chantelle, Chantelle Pulp, Cinzia Cortesi, District Margherita Mazzei, Fattore C, Giadamarina, Haideah, Iliaria Vitagliano, Lise Charmel, Maryan Mehlhorn, Olympia, Oscalito, Playamar, Rosa Faia, Solebeachwear, Sunflair e Watercult** e la "**Back To The Future_2025**" dove sfileranno **Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Lecceseed Eleonora Zurru**. L'ultima sfilata della prima intensa giornata riguarderà una capsule basata sulla

sostenibilità, la **Bikini MI.MA. SS25**. Non solo donne, durante questa incredibile fiera, anche gli uomini avranno il loro spazio, verranno infatti presentate le nuove tendenze maschili per la stagione estiva 2025 con una sfilata, **domenica 21 luglio**, di **David, David Beachwear, David Man, Vacanze Italiane e Iconique**.

Oltre alle passerelle, durante questi tre giorni dedicati alla moda mare, la diciassettesima edizione di **Maredamare** proporrà una serie di aree tematiche e workshop ideati per fornire agli operatori del settore importanti e concreti spunti per gli acquisti e la formazione professionale: **sabato 20 luglio** alle 15:30 si terrà il “**Workshop: Magica - I quattro temi SS25**”, dove il relatore **Nello Marelli**, Vicepresidente di IACC Italy e noto “*Progettista del colore*”, spiegherà e presenterà le tendenze estetiche per l'estate 2025 in chiave di forme e colori, **domenica 21 luglio** alle 15:00, invece, si terrà un workshop tenuto da **Massimiliano Alvisi**, ideatore di Shop Survivor, offrirà un momento di riflessione sulla gestione e la vendita nel moderno contesto dei negozi. L'esperienza fieristica sarà resa ancora più interessante grazie ad un'area tematica progettata in collaborazione con **Style-3d**, qui i visitatori potranno fare un viaggio interattivo alla scoperta dei segni e dei simboli della prossima stagione. Per completare i look vacanza, **Milano Fashion&Jewels**, in questa occasione, presenterà in anteprima una selezione di accessori con proposte di colori che vanno dalle palette cromatiche più audaci alle tinte naturali. Alla fiera **Maredamare** non mancheranno poi gli eventi serali, il primo **Wine Not?** dedicato alla tradizione culinaria della **Toscana** e il “**Cool Pool**”, un pool party nel cuore verde di **Firenze**.

Maredamare è la più importante vetrina al mondo, nonché l'unico salone italiano dedicato al settore beachwear, accessori e underwear. Questa fiera andrà in scena in una delle location più belle d'**Italia** ed è in grado di unire innovazione, stile e sostenibilità. Per trascorrere tre giorni indimenticabili all'insegna della moda e dell'eccellenza senza rinunciare all'eterno fascino della **Città del Giglio** è ideale soggiornare all'Hotel Botticelli, un piccola perla del **Rinascimento** situato nei pressi dei monumenti più importanti di **Firenze**.

Foto struttura: <https://we.tl/t-RTBHsamGW8>

Hotel Botticelli

L'Hotel Botticelli unisce alla comodità della posizione strategica, il fascino dell'antico palazzo: **si trova in pieno centro, a 500 m da Piazza del Duomo** e vicino a tutti i principali monumenti e musei. Il pregio storico è dato **dal palazzo cinquecentesco in cui si trova, con uno stemma nobiliare nella facciata, soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicioletto** racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono la struttura. Il palazzetto **risulta notificato alla Sovrintendenza dei Beni Architettonici dal 1935**, che ha curato e **controllato il restauro avvenuto 25 anni fa**. Queste caratteristiche saranno ulteriormente valorizzate ed enfatizzate dal restyling imminente, a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito. **Camere ampie che includono anche alcune Suite Spa, una ristorazione di nicchia e l'attenzione alla sostenibilità, sono fra i punti di forza della ristrutturazione.**



Il cuore dell'arte e della moda: Firenze e la Fiera Maredamare La magia di Firenze tra storia e innovazione

di Alessandro Pignatelli 12/07/2024



Firenze, capitale dell'arte, del Rinascimento e delle tradizioni culturali, riesce a preservare il suo incantevole passato mentre guarda verso il futuro. Questa città affascinante rappresenta un perfetto equilibrio tra **romanticismo e vivacità**, tra **moderno e antico**, offrendo una miriade di esperienze da vivere e luoghi da esplorare.

Dal **20 al 22 luglio 2024**, presso l'iconica **Fortezza da Basso**, si terrà la diciassettesima edizione della fiera **Maredamare**, un evento di rilievo nel panorama europeo del beachwear. Questa manifestazione, riconosciuta come "**fiera internazionale**", è diventata una delle più prestigiose al mondo, attirando i migliori buyer internazionali del settore.

Il boom del beachwear: un settore in crescita

La crescente attenzione verso il beachwear ha portato a un successo straordinario per questo settore. La fiera si estenderà su **11.000 metri quadrati**, ospitando oltre **200 marchi di fascia media, medio-alta e alta**. Tra i partecipanti, spiccano nomi di rilievo come **MaxMara Beachwear, Miss Bikini e Pin-Up Stars**, oltre a grandi gruppi internazionali come **Chantelle e Anita**, e marchi emergenti e locali di grande innovazione.

Programmazione ricca di novità ed eventi speciali

Mareadamare 2024 presenterà un calendario ricco di eventi, inaugurando **sabato 20 luglio** con una **conferenza stampa** seguita da numerose sfilate. Tra queste, la **“Bikinistorm – The Collective Show”** e la **“Back To The Future_2025”**, che vedranno sfilare le creazioni di designer rinomati e emergenti. La giornata di apertura si concluderà con una sfilata dedicata alla sostenibilità, la **Bikini MI.MA. SS25**. Anche la moda maschile avrà il suo spazio, con le nuove tendenze per l'estate 2025 presentate **domenica 21 luglio** da marchi come **David Beachwear e Vacanze Italiane**.
Workshop e aree tematiche per l'aggiornamento professionale

Durante i tre giorni di fiera, saranno organizzati workshop e aree tematiche per fornire agli operatori del settore spunti concreti per gli acquisti e la formazione professionale. Tra gli appuntamenti, il **“Workshop: Magica – I quattro temi SS25”** con **Nello Marelli** e un workshop con **Massimiliano Alvisi** su gestione e vendita nel contesto moderno dei negozi. Inoltre, un'area tematica interattiva progettata con **Style-3d** permetterà ai visitatori di esplorare i trend della prossima stagione.
Serate di gala ed esperienze uniche

Non mancheranno eventi serali, come il **“Wine Not?”**, dedicato alla tradizione culinaria toscana, e il **“Cool Pool”**, un esclusivo pool party nel verde di Firenze. Mareadamare è una vetrina mondiale e l'unico salone italiano dedicato al **beachwear, accessori e underwear**.



TORNA A FIRENZE LA FIERA MARE DAMARE

TENDENZE, STILE ED INNOVAZIONE

Dal 20 luglio al 22 luglio Fortezza da Basso ospiterà la più grande fiera europea del beachwear

Mare Damare è uno show di 3 giorni dedicato al mondo del beachwear e del resortwear, la fiera internazionale organizzata nella suggestiva cornice di Fortezza da Basso dove saranno presentate in anteprima le collezioni mare di oltre 200 marchi per l'estate 2025. Tra appuntamenti indoor e outdoor, workshop, sfilate e talk il programma è ricco di eventi speciali dedicati alle nuove tendenze: tra costumi da bagno, kaftani, abbigliamento mare, accessori, homewear e intimo la Fiera Mare Damare è una rassegna imperdibile. Nel cuore di Firenze, a pochi passi dalla splendida location di Fortezza da Basso, sorge l'Hotel Botticelli, un elegante e raffinato palazzo capace di combinare comfort e stile.

Firenze è la capitale dell'arte, del rinascimento, della cultura e delle tradizioni, è una città capace di mantenere intatto il suo affascinante passato pur volgendo lo sguardo al futuro: la **città del giglio** è un connubio perfetto tra romanticismo e vivacità e tra moderno e antico, offre tantissime cose da fare e da vedere. Restando in tema di passato e futuro, a partire da **sabato 20 luglio** e fino a **lunedì 22 luglio 2024**, in un palcoscenico unico al mondo come quello di **Fortezza da Basso**, andrà in scena la diciassettesima edizione della fiera **Mare Damare**, diventata oggi un punto di riferimento assoluto nel panorama europeo per il settore del beachwear che conta. Questo progetto fieristico ha ottenuto l'importante qualifica di "fiera internazionale", rendendola una tra le più importanti del mondo e la prima in **Europa** capace di radunare i migliori buyer internazionali del settore.

Grazie alla crescita del desiderio di vestirsi in un certo modo anche in spiaggia, il comparto del beachwear è stato inondato da un successo esponenziale. Gli 11 mila metri quadrati di superficie espositiva ospiteranno le collezioni degli oltre 200 marchi di fascia media, medio-alta e alta: presenti in fiera griffe globali come **MaxMara Beachwear, Miss Bikini e Pin-Up Stars**, ma anche brand di grandi gruppi internazionali come **Chantelle, Charamel, Anita**, marchi locali e brand più piccoli ma sempre all'avanguardia.

Quest'anno **Mare Damare** si distinguerà per una programmazione ricca di novità e iniziative speciali, le porte si apriranno **sabato 20 luglio** con la conferenza stampa e si proseguirà poi con diverse sfilate: la "**Bikinistorm- The Collective Show**" che vedrà sfilare le più belle creazioni di **Acquadicocco, Amateia, Anita, Antigel, Banana Moon, Brendratti, Chantelle, Chantelle Pulp, Cinzia Cortesi, District Margherita Mazzei, Fattore C, Giadamarina, Haideah, Ilaria Vitagliano, Lise Charamel, Maryan Mehlhorn, Olympia, Oscalito, Playamar, Rosa Faia, Solebeachwear, Sunflair e Watercult** e la "**Back To The Future_2025**" dove sfileranno **Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Lecceseed Eleonora Zurru**. L'ultima sfilata della prima intensa giornata riguarderà una capsule basata sulla sostenibilità, la **Bikini MI.MA. SS25**. Non solo donne, durante questa incredibile fiera, anche gli uomini avranno il loro spazio, verranno infatti presentate le nuove tendenze maschili per la stagione estiva 2025 con una sfilata, **domenica 21 luglio**, di **David, David Beachwear, David Man, Vacanze Italiane e Iconique**.

Oltre alle passerelle, durante questi tre giorni dedicati alla moda mare, la diciassettesima

edizione di **Mareadamare** proporrà una serie di aree tematiche e workshop ideati per fornire agli operatori del settore importanti e concreti spunti per gli acquisti e la formazione professionale: **sabato 20 luglio** alle 15:30 si terrà il “**Workshop: Magica - I quattro temi SS25**”, dove il relatore **Nello Marelli**, Vicepresidente di IACC Italy e noto “*Progettista del colore*”, spiegherà e presenterà le tendenze estetiche per l'estate 2025 in chiave di forme e colori, **domenica 21 luglio** alle 15:00, invece, si terrà un workshop tenuto da **Massimiliano Alvisi**, ideatore di Shop Survivor, offrirà un momento di riflessione sulla gestione e la vendita nel moderno contesto dei negozi. L'esperienza fieristica sarà resa ancora più interessante grazie ad un'area tematica progettata in collaborazione con **Style-3d**, qui i visitatori potranno fare un viaggio interattivo alla scoperta dei segni e dei simboli della prossima stagione. Per completare i look vacanza, **Milano Fashion&Jewels**, in questa occasione, presenterà in anteprima una selezione di accessori con proposte di colori che vanno dalle palette cromatiche più audaci alle tinte naturali. Alla fiera **Mareadamare** non mancheranno poi gli eventi serali, il primo **Wine Not?** dedicato alla tradizione culinaria della **Toscana** e il “**Cool Pool**”, un pool party nel cuore verde di **Firenze**.

Mareadamare è la più importante vetrina al mondo, nonché l'unico salone italiano dedicato al settore beachwear, accessori e underwear. Questa fiera andrà in scena in una delle location più belle d'Italia ed è in grado di unire innovazione, stile e sostenibilità. Per trascorrere tre giorni indimenticabili all'insegna della moda e dell'eccellenza senza rinunciare all'eterno fascino della **Città del Giglio** è ideale soggiornare all'Hotel Botticelli, un piccola perla del **Rinascimento** situato nei pressi dei monumenti più importanti di **Firenze**.

Hotel Botticelli



L'Hotel Botticelli unisce alla comodità della posizione strategica, il fascino dell'antico palazzo: **si trova in pieno centro, a 500 m da Piazza del Duomo** e vicino a tutti i principali monumenti e musei. Il pregio storico è dato **dal palazzo cinquecentesco in cui si trova, con uno stemma nobile nella facciata, soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicolo** racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono la struttura. Il palazzetto **risulta notificato alla Sovrintendenza dei Beni Architettonici dal 1935**, che ha curato e **controllato il restauro avvenuto 25 anni fa**. Queste caratteristiche saranno ulteriormente valorizzate ed enfatizzate dal

restyling imminente, a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito. **Camere ampie che includono anche alcune Suite Spa, una ristorazione di nicchia e l'attenzione alla sostenibilità, sono fra i punti di forza della ristrutturazione.**

(Fonte foto: Travel Marketing 2, Roma)



TENDENZE, STILE E INNOVAZIONE: A FIRENZE TORNA LA FIERA MARE DAMARE

Luglio 14, 2024Caffetteria



Mare Damare è uno show di 3 giorni dedicato al mondo del beachwear e del resortwear, la fiera internazionale organizzata nella suggestiva cornice di Fortezza da Basso dove saranno presentate in anteprima le collezioni mare di oltre 200 marchi per l'estate 2025. Tra appuntamenti indoor e outdoor, workshop, sfilate e talk il programma è ricco di eventi speciali dedicati alle nuove tendenze: tra costumi da bagno, kaftani, abbigliamento mare, accessori, homewear e intimo la Fiera Mare Damare è una rassegna imperdibile.

Firenze è la capitale dell'arte, del rinascimento, della cultura e delle tradizioni, è una città capace di mantenere intatto il suo affascinante passato pur volgendo lo sguardo al futuro: la **città del giglio** è un connubio perfetto tra romanticismo e vivacità e tra moderno e antico, offre tantissime cose da fare e da vedere. Restando in tema di passato e futuro, a partire da **sabato 20 luglio** e fino a **lunedì 22 luglio 2024**, in un palcoscenico unico al mondo come quello di **Fortezza da Basso**, andrà in scena la diciassettesima edizione della fiera **Mare Damare**, diventata oggi un punto di riferimento assoluto nel panorama europeo per il settore del beachwear che conta. Questo progetto fieristico ha ottenuto l'importante qualifica di "fiera internazionale", rendendola una tra le più importanti del mondo e la prima in **Europa** capace di radunare i migliori buyer internazionali del settore.

Grazie alla crescita del desiderio di vestirsi in un certo modo anche in spiaggia, il comparto del beachwear è stato inondato da un successo esponenziale. Gli 11 mila metri quadrati di superficie espositiva ospiteranno le collezioni degli oltre 200 marchi di fascia media, medio-alta e alta: presenti in fiera griffe globali come **MaxMara Beachwear, Miss Bikini e Pin-Up Stars**, ma anche brand di grandi gruppi internazionali come **Chantelle, Charamel, Anita**, marchi locali e brand più piccoli ma sempre all'avanguardia.

Quest'anno **Mare Damare** si distinguerà per una programmazione ricca di novità e iniziative speciali, le porte si apriranno **sabato 20 luglio** con la conferenza stampa e si proseguirà poi con diverse sfilate: la "**Bikinistorm- The Collective Show**" che vedrà sfilare le più belle creazioni di **Acquadicocco, Amateia, Anita, Antigel**,

Banana Moon, Brendratti, Chantelle, Chantelle Pulp, Cinzia Cortesi, District Margherita Mazzei, Fattore C, Giadamarina, Haideah, Iaria Vitagliano, Lise Charmel, Maryan Mehlhorn, Olympia, Oscalito, Playamar, Rosa Faia, Solebeachwear, Sunflair e Watercult e la *“Back To The Future_2025”* dove sfileranno **Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru**. L'ultima sfilata della prima intensa giornata riguarderà una capsule basata sulla sostenibilità, la **Bikini MI.MA. SS25**. Non solo donne, durante questa incredibile fiera, anche gli uomini avranno il loro spazio, verranno infatti presentate le nuove tendenze maschili per la stagione estiva 2025 con una sfilata, **domenica 21 luglio**, di **David, David Beachwear, David Man, Vacanze Italiane e Iconique**.

Oltre alle passerelle, durante questi tre giorni dedicati alla moda mare, la diciassettesima edizione di **Maredamare** proporrà una serie di aree tematiche e workshop ideati per fornire agli operatori del settore importanti e concreti spunti per gli acquisti e la formazione professionale: **sabato 20 luglio** alle 15:30 si terrà il **“Workshop: Magica – I quattro temi SS25”**, dove il relatore **Nello Marelli**, Vicepresidente di IACC Italy e noto *“Progettista del colore”*, spiegherà e presenterà le tendenze estetiche per l'estate 2025 in chiave di forme e colori, **domenica 21 luglio** alle 15:00, invece, si terrà un workshop tenuto da **Massimiliano Alvisi**, ideatore di Shop Survivor, offrirà un momento di riflessione sulla gestione e la vendita nel moderno contesto dei negozi. L'esperienza fieristica sarà resa ancora più interessante grazie ad un'area tematica progettata in collaborazione con **Style-3d**, qui i visitatori potranno fare un viaggio interattivo alla scoperta dei segni e dei simboli della prossima stagione. Per completare i look vacanza, **Milano Fashion&Jewels**, in questa occasione, presenterà in anteprima una selezione di accessori con proposte di colori che vanno dalle palette cromatiche più audaci alle tinte naturali. Alla fiera **Maredamare** non mancheranno poi gli eventi serali, il primo **Wine Not?** dedicato alla tradizione culinaria della **Toscana** e il **“Cool Pool”**, un pool party nel cuore verde di **Firenze**.

Maredamare è la più importante vetrina al mondo, nonché l'unico salone italiano dedicato al settore beachwear, accessori e underwear. Questa fiera andrà in scena in una delle location più belle d'**Italia** ed è in grado di unire innovazione, stile e sostenibilità. Per trascorrere tre giorni indimenticabili all'insegna della moda e dell'eccellenza senza rinunciare all'eterno fascino della **Città del Giglio** è ideale soggiornare all'Hotel Botticelli, un piccola perla del **Rinascimento** situato nei pressi dei monumenti più importanti di **Firenze**.



A Firenze torna Maredamare



Dal 20 luglio al 22 luglio Fortezza da Basso ospiterà la più grande fiera europea del beachwear



Redazione Nove da Firenze 14 luglio 2024 19:49

Maredamare è uno show di 3 giorni dedicato al mondo del **beachwear** e del **resortwear**, la fiera internazionale organizzata nella suggestiva cornice di Fortezza da Basso dove saranno presentate in anteprima le collezioni mare di oltre 200 marchi per l'estate 2025. Tra appuntamenti indoor e outdoor, workshop, sfilate e talk il programma è ricco di eventi speciali dedicati alle nuove tendenze: tra **costumi da bagno, kaftani, abbigliamento mare, accessori, homewear e intimo** **la Fiera Maredamare è una rassegna imperdibile.**

A partire da **sabato 20 luglio** e fino a **lunedì 22 luglio 2024**, in un palcoscenico unico al mondo come quello di **Fortezza da Basso**, andrà in scena la diciassettesima edizione della fiera **Maredamare**, diventata oggi un punto di riferimento assoluto nel panorama europeo per il settore del **beachwear** che conta. Questo progetto fieristico ha ottenuto l'importante qualifica di "fiera internazionale", rendendola una tra le più importanti del mondo e la prima in **Europa** capace di radunare i migliori **buyer** internazionali del settore.

Grazie alla crescita del desiderio di vestirsi in un certo modo anche in spiaggia, il comparto del **beachwear** è stato inondato da un successo esponenziale. Gli 11 mila metri quadrati di superficie espositiva ospiteranno le collezioni degli oltre 200 marchi di fascia media, medio-alta e alta: presenti in fiera griffe globali come **MaxMara Beachwear, Miss Bikini e Pin-Up Stars**, ma anche brand di grandi gruppi internazionali come **Chantelle, Charamel, Anita**, marchi locali e brand più piccoli ma sempre all'avanguardia.

Quest'anno **Maredamare** si distinguerà per una programmazione ricca di novità e iniziative speciali, le porte si apriranno **sabato 20 luglio** con la conferenza stampa e si proseguirà poi con diverse sfilate: la "**Bikinistorm- The Collective Show**" che vedrà sfilare le più belle creazioni di **Acquadicocco, Amateia, Anita, Antigel, Banana Moon, Brendratti, Chantelle, Chantelle Pulp, Cinzia Cortesi, District Margherita Mazzei, Fattore C, Giadamarina, Haideah, Ilenia Vitagliano, Lise Charamel, Maryan Mehlhorn, Olympia, Oscalito, Playamar, Rosa Faia, Solebeachwear, Sunflair e Waterculte** la "**Back To The Future_2025**" dove sfileranno **Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru.**

L'ultima sfilata della prima intensa giornata riguarderà una capsule basata sulla sostenibilità, la **Bikini MI.MA. SS25**. Non solo donne, durante questa incredibile fiera, anche gli uomini avranno il loro spazio, verranno infatti presentate le nuove tendenze

maschili per la stagione estiva 2025 con una sfilata, **domenica 21 luglio**, di **David, David Beachwear, David Man, Vacanze Italiane e Iconique**.

Oltre alle passerelle, durante questi tre giorni dedicati alla moda mare, la diciassettesima edizione di *Maredamare* proporrà una serie di aree tematiche e workshop ideati per fornire agli operatori del settore importanti e concreti spunti per gli acquisti e la formazione professionale: **sabato 20 luglio** alle 15:30 si terrà il “**Workshop: Magica - I quattro temi SS25**”, dove il relatore **Nello Marelli**, Vicepresidente di IACC Italy e noto “*Progettista del colore*”, spiegherà e presenterà le tendenze estetiche per l'estate 2025 in chiave di forme e colori, **domenica 21 luglio** alle 15:00, invece, si terrà un workshop tenuto da **Massimiliano Alvisi**, ideatore di **Shop Survivor**, offrirà un momento di riflessione sulla gestione e la vendita nel moderno contesto dei negozi.

L'esperienza fieristica sarà resa ancora più interessante grazie ad un'area tematica progettata in collaborazione con **Style-3d**, qui i visitatori potranno fare un viaggio interattivo alla scoperta dei segni e dei simboli della prossima stagione. Per completare il look vacanza, **Milano Fashion&Jewels**, in questa occasione, presenterà in anteprima una selezione di accessori con proposte di colori che vanno dalle palette cromatiche più audaci alle tinte naturali.

Alla fiera *Maredamare* non mancheranno poi gli eventi serali, il primo **Wine Not?** dedicato alla tradizione culinaria della **Toscana** e il “**Cool Pool**”, un pool party nel cuore verde di **Firenze**.



A Firenze torna Maredamare



Domenica **14 Luglio 2024** Ore 19:49

Maredamare è uno show di 3 giorni dedicato al mondo del **beachwear** e del **resortwear**, la fiera internazionale organizzata nella suggestiva cornice di Fortezza da Basso dove saranno presentate in anteprima le collezioni mare di oltre 200 marchi per l'estate 2025. Tra appuntamenti indoor e outdoor, workshop, sfilate e talk il programma è ricco di eventi speciali dedicati alle nuove tendenze: tra **costumi da bagno, kaftani, abbigliamento mare, accessori, homewear e intimo** **la Fiera Maredamare è una rassegna imperdibile.**

A partire da **sabato 20 luglio** e fino a **lunedì 22 luglio 2024**, in un palcoscenico unico al mondo come quello di **Fortezza da Basso**, andrà in scena la diciassettesima edizione della fiera **Maredamare**, diventata oggi un punto di riferimento assoluto nel panorama europeo per il settore del **beachwear** che conta. Questo progetto fieristico ha ottenuto l'importante qualifica di "fiera internazionale", rendendola una tra le più importanti del mondo e la prima in **Europa** capace di radunare i migliori **buyer** internazionali del settore.

Grazie alla crescita del desiderio di vestirsi in un certo modo anche in spiaggia, il comparto del **beachwear** è stato inondato da un successo esponenziale. Gli 11 mila metri quadrati di superficie espositiva ospiteranno le collezioni degli oltre 200 marchi di fascia media, medio-alta e alta: presenti in fiera griffe globali come **MaxMara Beachwear, Miss Bikini e Pin-Up Stars**, ma anche brand di grandi gruppi internazionali come **Chantelle, Charamel, Anita**, marchi locali e brand più piccoli ma sempre all'avanguardia.

Quest'anno **Maredamare** si distinguerà per una programmazione ricca di novità e iniziative speciali, le porte si apriranno **sabato 20 luglio** con la conferenza stampa e si proseguirà poi con diverse sfilate: la "**Bikinistorm- The Collective Show**" che vedrà sfilare le più belle creazioni di **Acquadicocco, Amateia, Anita, Antigel, Banana Moon, Brendratti, Chantelle, Chantelle Pulp, Cinzia Cortesi, District Margherita Mazzei, Fattore C, Giadamarina, Haideah, Iliaria Vitagliano, Lise Charamel, Maryan Mehlhorn, Olympia, Oscalito, Playamar, Rosa Faia, Solebeachwear, Sunflair eWaterculte** la "**Back To The Future_2025**" dove sfileranno **Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru**. L'ultima sfilata della prima intensa giornata riguarderà una capsule basata sulla sostenibilità, la **Bikini MI.MA. SS25**. Non solo donne, durante questa incredibile fiera, anche gli uomini avranno il loro spazio, verranno infatti presentate le nuove tendenze maschili per la stagione estiva 2025 con una sfilata, **domenica 21 luglio**, di **David, David Beachwear, David Man, Vacanze Italiane e Iconique**.

Oltre alle passerelle, durante questi tre giorni dedicati alla moda mare, la diciassettesima edizione di **Maredamare** proporrà una serie di aree tematiche e workshop ideati per

fornire agli operatori del settore importanti e concreti spunti per gli acquisti e la formazione professionale: **sabato 20 luglio** alle 15:30 si terrà il “**Workshop: Magica - I quattro temi SS25**”, dove il relatore **Nello Marelli**, Vicepresidente di IACC Italy e noto “*Progettista del colore*”, spiegherà e presenterà le tendenze estetiche per l'estate 2025 in chiave di forme e colori, **domenica 21 luglio** alle 15:00, invece, si terrà un workshop tenuto da **Massimiliano Alvisi**, ideatore di **Shop Survivor**, offrirà un momento di riflessione sulla gestione e la vendita nel moderno contesto dei negozi. L'esperienza fieristica sarà resa ancora più interessante grazie ad un'area tematica progettata in collaborazione con **Style-3d**, qui i visitatori potranno fare un viaggio interattivo alla scoperta dei segni e dei simboli della prossima stagione. Per completare i look vacanza, **Milano Fashion&Jewels**, in questa occasione, presenterà in anteprima una selezione di accessori con proposte di colori che vanno dalle palette cromatiche più audaci alle tinte naturali. Alla fiera *Maredamare* non mancheranno poi gli eventi serali, il primo **Wine Not?** dedicato alla tradizione culinaria della **Toscana** e il “**Cool Pool**”, un pool party nel cuore verde di **Firenze**.

Fonte: Nove da Firenze

[<https://www.nove.firenze.it/nove-firenze-torna-la-fiera-maredamare.htm>]



Doria 1905, cappelli da mare a Firenze



Modelli per lui e per lei allo spazio dedicato alla moda mare. Il brand salentino si ispira alle destinazioni cool del Mediterraneo. In occasione della Fiera internazionale dedicata al Beachwear Maredamare, che si terrà presso la Fortezza Da Basso (Firenze) dal 20 al 22 luglio 2024, Doria 1905 parteciperà con la capsule collection “ Doria 1905 salis with Acqua dell'Elba ”, alla esposizione collettiva organizzata da CNA Federmoda

Nello spazio “ WeLoveModainItaly Cruise & Resort ” il brand salentino esporrà la speciale capsule collection, un co-branding di successo tra eccellenze Made in Italy, in cui idealmente i cappelli approdano sulle splendide coste dell'Arcipelago Toscano.

I cappelli si ispirano all'essenza del mare e prendono il nome da due incantevoli spiagge dell'Isola: Innamorata – paradiso romantico, tra leggenda e natura – e Sansone – fra le più belle e rappresentative spiagge dell'isola. Due modelli, per lui e per lei, creati ad hoc nel laboratorio di Doria 1905, unendo i modelli più iconici di Doria 1905 con lo spirito creativo e avventuroso del brand toscano di fragranze. Innamorata , l'intramontabile modello “Drop” con cupola a goccia e ala larga, è interpretata in veste “marina” in leggerissima e tramata tela di puro lino nel colore Pantone, simbolo di Acqua dell'Elba. Decorata da un gros grain in nuance ha un piping in cotone bianco per sottolinearne la freschezza. La fodera, particolarmente leggera, in lino puro, lo rende un capo moderno e insieme intramontabile. Realizzato con gli stessi materiali, il modello Sansone , il classico modello “Drop” ad ala media di casa Doria, rappresenta un vero must, elegante e genderless. Il nastro interno nel colore blu del mare porta il logo dei due marchi, stampato in oro a mano, un dettaglio che lo rende unico e personalizzato.



Maredamare apre i battenti il 20 luglio, a Firenze

Fiere

Un'immagine delle passate edizioni di Maredamare. *Credits: Maredamare*

E' in calendario dal 20 al 22 luglio, alla Fortezza da Basso di Firenze, Maredamare, kermesse dedicata al beachwear e all'abbigliamento resort. In Fortezza da Basso saranno presenti oltre duecentocinquanta collezioni, dai global brand fino ai marchi di ricerca.

"Il nostro ambizioso piano di sviluppo, avviato già dalla scorsa edizione, ci porta dritti fino alla prossima edizione di Maredamare e verso gli obiettivi che ci siamo prefissati nel fornire ai nostri visitatori la più grande panoramica internazionale del comparto generando consensi tra i nostri espositori e grande curiosità tra chi ancora ci conosce solo di nome. A tal proposito sono oltre cinquanta le new entry confermate per luglio (circa il 30 per cento della forza espositiva) e questo ci indica nettamente quale sia la percezione del nostro format all'esterno", ha sottolineato Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach, la società che organizza il salone.

"Puntiamo a offrire ai nostri visitatori un'esperienza unica e completa, ottimizzando il loro tempo e garantendo la più ampia panoramica possibile anche fornendo indicazioni sulle tendenze a cui dedichiamo grandi risorse", ha aggiunto Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach. "Sebbene il cuore pulsante di Maredamare sia il beachwear, comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori, offrendo anche proposte di intimo e lingerie".

L'area Milano fashion&jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo beachwear e resort: total look di tendenza ed esclusivi per la vacanza.

WeLoveModainItaly cruise & resort è il nome dell'area con cui Cna Federmoda sarà presente con un una selezione di artigiani che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear.

Presente in fiera anche Italian lingerie export (Ile) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano.

Al salone Maredamare 250 collezioni per il beachwear



FIRENZE, 15 luglio 2024, 11:47

Redazione ANSA

Con 250 collezioni di moda beachwear, il salone fiorentino Maredamare è pronto ad aprire i battenti, mostrando le novità delle collezioni per l'estate 2025. Non solo: quest'anno sono stati avviati nuovi progetti in termini di internazionalizzazione e nuove collaborazioni importanti, tra cui quella con Agenzia Iceche che porterà a Firenze, dal 20 al 22 luglio, oltre 20 top buyer da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan. In totale quindi arriveranno oltre 300 tra i migliori compratori del comparto.

Tra le novità anche la seconda edizione di Fuordacqua, una sorta di fuorisalone che punteggia di eventi tanti negozi di moda mare di tutta Italia. "Quest'edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro: - spiega Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach che organizza la fiera - Uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia".

Tra le novità anche il progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda. Al salone anche un workshop dedicato alle tendenze e le sfilate collettive, poi l'area di Milano Fashion&Jewels che presenterà una selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort e quella di Cna Federmoda che con WeLoveModainItaly Cruise & Resort mostrerà una selezione di brand del settore.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



Per la 17° edizione di Maredamare attesi più stranieri. Oltre 200 i buyer esteri ospitati dall'organizzatore

di Nunzia Capriglione · 15 Luglio 2024



La 17° edizione di Maredamare, il salone internazionale, dedicato ai settori beachwear e resortwear, si svolgerà a Firenze dal 20 al 22 luglio. Per i buyer, la **manifestazione è un'occasione per visionare oltre 250 collezioni per l'estate 2025** con il supporto di un **trend forecasting pensato per facilitare previsioni e scelte**.

Leggi anche:

Maredamare: anteprima delle tendenze mare 2025

Quest'anno, inoltre, anche le **tendenze assumono un valore strategico: sabato 20 luglio alle 15.30 è in programma un workshop in doppia lingua dedicato ai trend SS 25**. Il trend forecasting, **curato da Nello Marelli**, fornisce un'idea ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto e sarà supportato da uno **speciale allestimento in fiera** grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti della 17° edizione di Maredamare, in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

Alla 17° edizione di Maredamare, Underbeach, l'ente che organizza la manifestazione, **ospita più di 300 buyer: 200 operatori internazionali, una selezione dei 100 top store italiani** a cui si aggiungono, con il supporto di Agenzia Ice, oltre **20 top buyer profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan**.

«In questi mesi ce l'abbiamo messa tutta e il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati», sottolinea **Raffaella Petrossi, direttore generale dei saloni a marchio Underbeach**. «Abbiamo la necessità di confermare e accrescere la portata del salone, oggi vero avamposto europeo e torre di controllo sulle direzioni del comparto».

Le fa eco **Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach**: «La 17° edizione di Maredamare segna un **ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro**: uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso

anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale. Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari mondo stimato in oltre 30 miliardi di dollari».

Tra le collaborazioni che contraddistinguono la 17° edizione di Maredamare si distinguono **la partnership con Shop Survivor**, con la fiera **Milano Fashion& Jewels**, con **CNA Federmoda**. Alla 17° edizione di Maredamare è presente anche il **Consorzio Italian Lingerie Export**, mentre il **salone MarediModa racconterà attraverso un'installazione** il percorso delle principali aziende europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale e presenterà con panel tattile le idee per l'estate 2026 di una selezione di aziende.



Al via la XVII° edizione dal 20-22 Luglio



Maredamare giunge alla sua **XVII°** edizione diventando ormai il punto di riferimento Internazionale per i comparti **Beachwear** e **Resortwear**. Per i Buyer di tutto il mondo un'occasione unica per avere accesso a oltre **250** Collezioni per l'Estate 2025 con il supporto di un trend forecasting pensato per facilitare previsioni e scelte. In Fortezza da Basso un concentrato multivitaminico di eventi, colabs, workshop, sfilate e tanta voglia di mare.

*"A febbraio, durante la conferenza stampa di Immagine Italia & Co, il nostro salone dedicato all'intimo e alla lingerie, avevamo messo a terra un progetto ambizioso su questa edizione di Maredamare. Soprattutto in termini di internazionalizzazione e di collaborazioni importanti. In questi mesi ce l'abbiamo messa tutta - sottolinea **Raffaella Petrossi**, direttore generale dei saloni a marchio Underbeach - e il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati perché abbiamo la necessità di confermare e accrescere la portata del salone, oggi vero avamposto europeo e torre di controllo sulle direzioni del comparto. Qui risiede l'unicità della formula e quindi la sua irrinunciabilità per tutti quelli che credono come noi in questo settore. Per questa edizione ospitiamo più di duecento clienti internazionali e una selezione di cento top store italiani a cui si aggiungono con il supporto di Agenzia Ice, oltre venti top buyer profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan. In totale quindi oltre trecento tra i migliori buyer del comparto sono ospiti di Underbeach per accedere alla più completa panoramica europea del settore".*

*"Quest'edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro - precisa **Alessandro Legnaioli**, Presidente di Underbeach - uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale. Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari mondo stimato in oltre 30 miliardi di dollari".*

Da non dimenticare le tendenze, che da quest'anno assumono un valore strategico e

che confluiscono in un workshop dedicato in doppia lingua Sabato 20 Luglio alle ore 15.30. Il trend forecasting, curato da **Nello Marelli** fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con **Style-3d**. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'Estate 2025.

Le sfilate collettive sono previste per Sabato alle ore 12.30 e Domenica alle ore 17.00, offriranno indicazioni precise sulle direzioni stilistiche e sulle innovazioni che caratterizzeranno l'Estate 2025, mentre le sfilate personali di **BIKINI MI.MA. SS25**, Sabato 20 Luglio alle ore 17.30, e di **ICONIQUE SPECTACLE**, Domenica 21 Luglio alle ore 13.00, permetteranno di avere una panoramica completa delle Collezioni.

Collaborazioni:

SHOPSURVIVOR

Massimiliano Alvisi, ideatore di **Shop Survivor**, Domenica 21 Luglio alle ore 15.00 offrirà un momento coinvolgente di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi, con uno stile dinamico e sparkling.

MILANO FASHION&JEWELS

Milano Fashion&Jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort: "total look" di tendenza ed esclusivi per la vacanza. Protagonisti saranno le creazioni dei designer della community di Milano Fashion&Jewels con proposte di colori che vanno da palette cromatiche accese e audaci alle tinte naturali.

Anche Milano Fashion&Jewels è portavoce di un tema di estrema importanza come la sostenibilità. Con grande entusiasmo, annunciamo che la prossima edizione, che si terrà dal 14 al 17 Settembre presso **Fiera Milano**, ospiterà la **Green Area di Maredamare**, sottolineando l'importanza di un futuro più verde e responsabile. Questa iniziativa non solo mette in luce l'importanza della sostenibilità nella moda, ma crea anche una sinergia unica tra due eventi che condividono la stessa visione ecologica.

Maredamare si conferma infatti fiera sostenibile, certificata **ISO 20121**. Inoltre, in collaborazione con Rete Clima verranno analizzate le attività collegate all'evento Maredamare organizzato da **Underbeach srl** (quali: progettazione, realizzazione, mobilità dei partecipanti, energia, materiali, food&beverage, rifiuti, etc.) allo scopo di quantificarne l'impronta di carbonio e di compensarla fino alla "neutralità climatica" dell'evento attraverso l'acquisto di quote in progetti di riforestazione.

CNA FEDERMODA

WeLoveModainItaly Cruise & Resort è il nome dell'area con cui **CNAFedermoda** sarà presente con una selezione di brand associati che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear, abbigliamento e accessori.

Inoltre prosegue la partnership con CNA Federmoda per il **XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**, il talent scouting più longevo d'Italia nato con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani creativi con il mondo dell'impresa per valorizzarne i talenti.

Il concorso, che si articola in sei differenti aree merceologiche, ha una sezione dedicata all'intimo e al mare che anche quest'anno ha visto Underbeach come partner sia nelle fasi di workshop e di nomination, fino alla cerimonia di premiazione che si è tenuta lo scorso 5 Luglio e che ha visto la presenza di Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, a consegnare il premio Sezione Intimo e Resortwear ad **Asia Leccese**

I finalisti della categoria: **Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese, Eleonora Zurru**, saranno protagonisti della sfilata BACK TO THE FUTURE 2025, che si terrà Sabato 20 Luglio alle 15.00 nell'Area Sfilate di Maredamare.

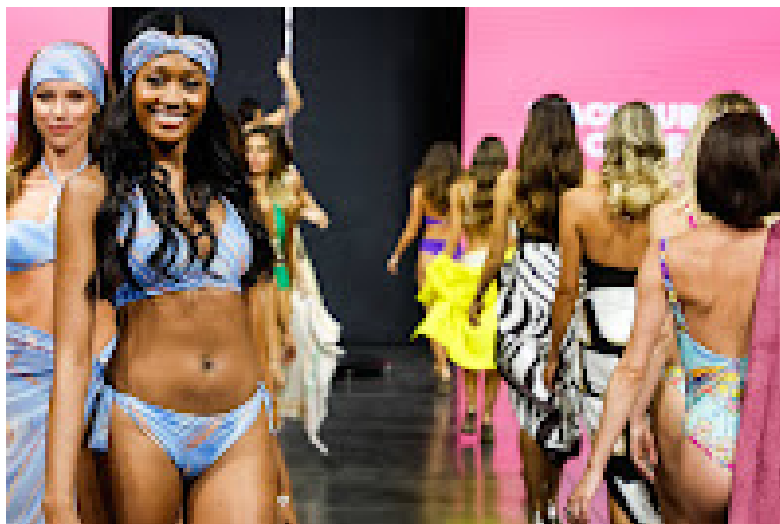
Presente in fiera anche **Italian Lingerie Export (ILE)** che attraverso le Collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente Italiano.

MardiModaracconterà attraverso un'installazione il percorso delle principali aziende Europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale e presenterà con panel tattile le idee per l'Estate 2026 di una selezione di aziende.

FUORDACQUA, IL FUORISALONE DI MARE DAMARE

Nato nel 2023 con l'idea di portare all'esterno l'effervescenza e la vitalità di Maredamare, una sorta di **Fuorisalone**, ma soprattutto di creare una rete virtuosa tra la fiera e i punti vendita, oggi Fuordacqua cresce in fretta e punteggia l'Italia di eventi nei negozi. Momenti di socialità che intendono promuovere una certa cultura della moda mare, quella vera. Una costellazione di appuntamenti in store illuminerà l'Italia da nord a sud nel mese di Luglio per culminare a Firenze con Maredamare 2024 e gli eventi esclusivi organizzati dal Salone per le serate di Sabato 20 Luglio e Domenica 21 Luglio.

Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu







Maredamare 2024: Firenze ospita l'esclusiva fiera internazionale dedicata al beachwear

Dal 20 al 22 Luglio Firenze diventa la capitale del costume da bagno con "Maredamare", la fiera di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, giunta alla 17esima edizione

Sta per cominciare **Maredamare 2024**, la celebre fiera dedicata al beachwear e al resortwear che si svolge ogni anno a **Firenze**. Un appuntamento immancabile per i buyer di tutto il mondo per aver accesso esclusivo alle **oltre 250 collezioni pensate per l'estate 2025**, con il supporto di un *trend forecasting* pensato per facilitare previsioni e scelte.

Per l'occasione **Fortezza da Basso** si trasforma nella location d'eccezione di eventi, colabs, workshop, sfilate e tanta tanta voglia di mare. Un'energia che da quest'anno, con il **fuorisalone Fuordacqua**, arriva in tutta Italia con party in store che punteggeranno l'intera penisola.

"A febbraio, durante la conferenza stampa di Immagine Italia & Co, il nostro salone dedicato all'intimo e alla lingerie, avevamo messo a terra un progetto ambizioso su questa edizione di Maredamare. Soprattutto in termini di internazionalizzazione e di collaborazioni importanti. In questi mesi ce l'abbiamo messa tutta – sottolinea **Raffaella Petrossi, direttore generale dei saloni a marchio Underbeach** – e il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati perché abbiamo la necessità di confermare e accrescere la portata del salone, oggi vero avamposto europeo e torre di controllo sulle direzioni del comparto. Qui risiede l'unicità della formula e quindi la sua irrinunciabilità per tutti quelli che credono come noi in questo settore. In questa edizione ospitiamo più di duecento clienti internazionali e una selezione di cento top store italiani a cui si aggiungono con il supporto di Agenzia Ice, oltre venti top buyer profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan. In totale quindi oltre trecento tra i migliori buyer del comparto sono ospiti di Underbeach per accedere alla più completa panoramica europea del settore".

"Quest'edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro: - precisa **Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach** – uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale. Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari mondo stimato in oltre 30 miliardi di dollari."

Da non dimenticare le tendenze, che da quest'anno assumono un valore strategico e che confluiscono in un **workshop** dedicato in **doppia lingua Sabato 20 Luglio alle ore 15.30**. Il **trend forecasting**, curato da **Nello Marelli** fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d.

Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un **percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025**.

Le **sfilate collettive**, previste per **sabato alle ore 12.30 e domenica alle ore 17.00**, offriranno indicazioni precise sulle direzioni stilistiche e sulle innovazioni che caratterizzeranno l'estate 2025, mentre le **sfilate personali di BIKINI MI.MA. SS25, sabato 20 luglio alle ore 17.30**, e di **ICONIQUE SPECTACLE, domenica 21 luglio alle ore 13.00**, permetteranno di avere una **panoramica completa delle collezioni**.

Collaborazioni

SHOP SURVIVOR

Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor, **Domenica 21 Luglio alle ore 15.00** offrirà un momento coinvolgente di riflessione su **aspetti chiave della gestione e della vendita** nel contesto moderno dei negozi, con uno stile dinamico e *sparkling*.

MILANO FASHION&JEWELS

Milano Fashion&Jewels presenterà in fiera una **selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort**: "total look" di tendenza ed esclusivi per la vacanza. Protagonisti saranno le creazioni dei designer della community di Milano Fashion&Jewels con proposte di colori che vanno da palette cromatiche accese e audaci alle tinte naturali.

Anche Milano Fashion&Jewels è portavoce di un **tema di estrema importanza come la sostenibilità**: la prossima edizione, che si terrà dal 14 al 17 settembre presso Fiera Milano, ospiterà la **Green Area di Maredamare**, sottolineando l'importanza di un futuro più verde e responsabile.

Maredamare si conferma infatti fiera sostenibile, certificata ISO 20121. Inoltre, in **collaborazione con Rete Clima** verranno analizzate le attività collegate all'evento Maredamare organizzato da Underbeach srl (quali: progettazione, realizzazione, mobilità dei partecipanti, energia, materiali, food&beverage, rifiuti, etc.) allo scopo di quantificarne l'impronta di carbonio e di compensarla fino alla "neutralità climatica" dell'evento attraverso l'**acquisto di quote in progetti di riforestazione**.

CNA FEDERMODA

WeLoveModainItaly Cruise & Resort è il nome dell'area con cui **CNA Federmoda** sarà presente con una selezione di brand associati che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear, abbigliamento e accessori.

Inoltre prosegue la partnership con CNA Federmoda per il **XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**, il talent scouting più longevo d'Italia nato con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani creativi con il mondo dell'impresa per valorizzarne i talenti.

Il concorso, che si articola in **6 differenti aree merceologiche**, ha una sezione dedicata all'intimo e al mare che anche quest'anno ha visto Underbeach come partner sia nelle fasi di workshop e di nomination, fino alla **cerimonia di premiazione che si è tenuta lo scorso 5 luglio** e che ha visto la presenza di Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, a consegnare il **premio Sezione Intimo e Resortwear ad Asia Leccese**.

I finalisti della categoria: Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese, Eleonora Zurru, **saranno protagonisti della sfilata BACK TO THE FUTURE 2025**, che si terrà Sabato 20 Luglio alle 15.00 nell'Area Sfilate di Maredamare.

Presente in fiera anche **Italian Lingerie Export (ILE)** che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il *savoir-faire* tipicamente italiano.

MarediModa racconterà attraverso un'installazione il percorso delle principali aziende europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale e **presenterà con panel tattile idee per l'estate 2026** di una selezione di aziende.

FUORDACQUA, IL FUORISALONE DI MAREDAMARE

Nato nel 2023 con l'idea di portare all'esterno l'effervescenza e la vitalità di Maredamare, una sorta di fuorisalone, ma soprattutto di creare una rete virtuosa tra la fiera e i punti vendita, oggi **Fuordacqua** cresce in fretta e punteggia l'Italia di **eventi nei negozi**.

Momenti di socialità che intendono promuovere una certa cultura della moda mare, quella vera. Una costellazione di **appuntamenti in store** illuminerà l'Italia da nord a sud nel mese di luglio per culminare a Firenze con Maredamare 2024 e gli eventi esclusivi organizzati dal Salone per le serate di sabato 20 Luglio e domenica 21 Luglio.

LE TENDENZE MARE 2025? CE LE SVELA MAREDAMARE, OF COURSE!

Sartorialità, cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica pop degli Anni Ottanta. Maredamare anticipa i **temi delle tendenze mare per l'estate 2025** con una rinnovata forza espressiva che si lascia alle spalle l'incertezza degli anni passati per mostrarsi esuberante, avvolgente e a tratti didascalica.

Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

I temi per l'estate 2025

CONTEMPORARY TWIST

Un tributo all'inclusività, all'unicità e al rispetto del proprio corpo, anche se imperfetto. Una sorta di *beachwear tailor made* dove le linee seguono, dettagliano e valorizzano per sedurre.

L'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo **stile Anni Venti**, con una sapiente enfasi sul **contrasto bianco e nero**, e mossa talvolta da **drappaggi e pieghe** che richiamano la scuola figurativa greca.

A MODERN BOHEME

Un'**atmosfera bohémienne**, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura.

Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte indonesiana.

KAWAII CHIC

Un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della grammatica di stile per un **linguaggio nuovo e sofisticato**. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura.

Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico. Tutto è misurato, calibrato, come una ricetta di pasticceria. Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, le dune della sabbia, nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici e comodi, con colori neutri e "make up".

ESPRIT ATHLETIQUE

Tutta l'energia di un'**estate vitaminica**. **Color block, tagli che richiamano il surfwear** ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza

eccessi e compromessi.

Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con **base layer e second layer performanti**. La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.

Courtesy of Press Office Amato Studio



Maredamare 2024: Firenze capitale del beachwear



Fashion



- Giulia Nori
- Luglio 15, 2024

Dal 20 al 22 luglio appuntamento a Firenze. Per la diciassettesima edizione di Maredamare. Fiera internazionale dedicata al beachwear.

Il salone fiorentino, alla diciassettesima edizione, è ormai il punto di riferimento internazionale per i comparti beachwear e resortwear. Per i buyer di tutto il mondo un'occasione unica per avere accesso a oltre duecentocinquanta collezioni per l'estate 2025 con il supporto di un trend forecasting pensato per facilitare previsioni e scelte. In Fortezza da Basso un concentrato multivitaminico di eventi, colabs, workshop, sfilate e tanta voglia di mare. Un'energia che da quest'anno, con il fuorisalone Fuordacqua, arriva in tutta Italia con party in store che punteggeranno la penisola.

“A febbraio, durante la conferenza stampa di Immagine Italia & Co, il nostro salone dedicato all'intimo e alla lingerie, avevamo messo a terra un progetto ambizioso su questa edizione di **Maredamare**. Soprattutto in termini di internazionalizzazione e di collaborazioni importanti. In questi mesi ce l'abbiamo messa tutta – sottolinea **Raffaella Petrossi**, direttore generale dei saloni a marchio Underbeach – e il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati perché abbiamo la necessità di confermare e accrescere la portata del salone, oggi vero avamposto europeo e torre di controllo sulle direzioni del comparto. Qui risiede l'unicità della formula e quindi la sua irrinunciabilità per tutti quelli che credono come noi in questo settore.

In questa edizione ospitiamo più di duecento clienti internazionali e una selezione di cento top store italiani a cui si aggiungono con il supporto di Agenzia Ice, oltre venti top buyer profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan. In totale quindi oltre trecento tra i migliori buyer del comparto sono ospiti di Underbeach per

accedere alla più completa panoramica europea del settore”.

“Quest’edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro: – precisa **Alessandro Legnaioli**, Presidente di Underbeach – uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale. Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari mondo stimato in oltre 30 miliardi di dollari. “

Da non dimenticare le tendenze, che da quest’anno assumono un valore strategico e che confluiscono in un workshop dedicato in doppia lingua Sabato 20 Luglio alle ore 15.30. Il trend forecasting, curato da Nello Marelli fornisce un’idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell’estate 2025.

Le sfilate collettive, previste per sabato alle ore 12.30 e domenica alle ore 17.00, offriranno indicazioni precise sulle direzioni stilistiche e sulle innovazioni che caratterizzeranno l’estate 2025, mentre le sfilate personali di BIKINI MI.MA. SS25, sabato 20 luglio alle ore 17.30, e di ICONIQUE SPECTACLE, domenica 21 luglio alle ore 13.00, permetteranno di avere una panoramica completa delle collezioni.

Collaborazioni :

SHOP SURVIVOR

Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor, Domenica 21 Luglio alle ore 15.00 offrirà un momento coinvolgente di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi, con uno stile dinamico e sparkling.

MILANO FASHION&JEWELS

Milano Fashion&Jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort: “total look” di tendenza ed esclusivi per la vacanza. Protagonisti saranno le creazioni dei designer della community di Milano Fashion&Jewels con proposte di colori che vanno da palette cromatiche accese e audaci alle tinte naturali.

Anche Milano Fashion&Jewels è portavoce di un tema di estrema importanza come la sostenibilità. Con grande entusiasmo, annunciamo che la prossima edizione, che si terrà dal 14 al 17 settembre presso Fiera Milano, ospiterà la Green Area di Maredamare, sottolineando l’importanza di un futuro più verde e responsabile.

Questa iniziativa non solo mette in luce l’importanza della sostenibilità nella moda, ma crea anche una sinergia unica tra due eventi che condividono la stessa visione ecologica.

Maredamare si conferma infatti fiera sostenibile, certificata ISO 20121. Inoltre, in collaborazione con Rete Clima verranno analizzate le attività collegate all’evento Maredamare organizzato da Underbeach srl (quali: progettazione, realizzazione, mobilità dei partecipanti, energia, materiali, food&beverage, rifiuti, etc.) allo scopo di quantificarne l’impronta di carbonio e di compensarla fino alla “neutralità climatica” dell’evento attraverso l’acquisto di quote in progetti di riforestazione.

CNA FEDERMODA

WeLoveModainItaly Cruise & Resort è il nome dell’area con cui **CNA Federmoda**

sarà presente con una selezione di brand associati che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear, abbigliamento e accessori.

Inoltre prosegue la partnership con CNA Federmoda per il XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, il talent scouting più longevo d'Italia nato con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani creativi con il mondo dell'impresa per valorizzarne i talenti.

Il concorso, che si articola in sei differenti aree merceologiche, ha una sezione dedicata all'intimo e al mare che anche quest'anno ha visto Underbeach come partner sia nelle fasi di workshop e di nomination, fino alla cerimonia di premiazione che si è tenuta lo scorso 5 luglio e che ha visto la presenza di Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, a consegnare il premio Sezione Intimo e Resortwear ad Asia Leccese

I finalisti della categoria: Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese, Eleonora Zurru, saranno protagonisti della sfilata BACK TO THE FUTURE 2025, che si terrà Sabato 20 Luglio alle 15.00 nell'Area Sfilate di Maredamare.

Presente in fiera anche **Italian Lingerie Export (ILE)** che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano.

MarediModa racconterà attraverso un'installazione il percorso delle principali aziende europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale e presenterà con panel tattile le idee per l'estate 2026 di una selezione di aziende.

FUORDACQUA, IL FUORISALONE DI MAREDAMARE

Nato nel 2023 con l'idea di portare all'esterno l'effervescenza e la vitalità di Maredamare, una sorta di fuorisalone, ma soprattutto di creare una rete virtuosa tra la fiera e i punti vendita, oggi Fuordacqua cresce in fretta e punteggia l'Italia di eventi nei negozi. Momenti di socialità che intendono promuovere una certa cultura della moda mare, quella vera. Una costellazione di appuntamenti in store illuminerà l'Italia da nord a sud nel mese di luglio per culminare a Firenze con Maredamare 2024 e gli eventi esclusivi organizzati dal Salone per le serate di sabato 20 Luglio e domenica 21 Luglio.

LE TENDENZE MARE 2025? CE LE SVELA MAREDAMARE

Sartorialità, cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica pop degli Anni Ottanta.

A poche settimane dal via, Maredamare (il salone internazionale del beachwear che si terrà a Firenze dal 20 al 22 luglio) anticipa i temi delle tendenze mare per l'estate 2025. Si scopre una rinnovata forza espressiva che si lascia alle spalle l'incertezza degli anni passati per mostrarsi esuberante, avvolgente e a tratti didascalica.

Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

Leggi anche > [Lingerie, non ti nascondo più! I temi per l'estate 2025](#)

CONTEMPORARY TWIST

Un tributo all'inclusività, all'unicità e al rispetto del proprio corpo, anche se imperfetto. Una sorta di beachwear tailor made dove le linee seguono, dettano e valorizzano per sedurre. L'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo stile Anni Venti, con una sapiente enfasi sul contrasto bianco e nero, e mosse talvolta da drappaggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca.

A MODERN BOHEME

Un'atmosfera bohemienne, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura. Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte indonesiana.

KAWAII CHIC

Un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della grammatica di stile per un linguaggio nuovo e sofisticato. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura. Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico. Tutto è misurato, calibrato, come una ricetta di pasticceria. Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, le dune della sabbia, nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici e comodi, con colori neutri e "make up".

ESPRIT ATHLETIQUE

Tutta l'energia di un'estate vitaminica. Color block, tagli che richiamano il surfwear ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza eccessi e compromessi. Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con base layer e second layer performanti. La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.



Maredamare vi aspetta a Firenze dal 20 al 22 luglio



Per il 2024 l'appuntamento è a Firenze dal 20 al 22 luglio.

Maredamare 2024 – Il salone fiorentino, alla diciassettesima edizione, è ormai il punto di riferimento internazionale per i comparti beachwear e resortwear. Per i buyer di tutto il mondo un'occasione unica per avere accesso a oltre duecentocinquanta collezioni per l'estate 2025 con il supporto di un trend forecasting pensato per facilitare previsioni e scelte. In Fortezza da Basso un concentrato multivitaminico di eventi, colabs, workshop, sfilate e tanta voglia di mare. Un'energia che da quest'anno, con il fuorisalone Fuordacqua, arriva in tutta Italia con party in store che punteggeranno la penisola.



“A febbraio, durante la conferenza stampa di Immagine Italia & Co, il nostro salone

dedicato all'intimo e alla lingerie, avevamo messo a terra un progetto ambizioso su questa edizione di **Maredamare**. Soprattutto in termini di internazionalizzazione e di collaborazioni importanti. In questi mesi ce l'abbiamo messa tutta – sottolinea **Raffaella Petrossi**, direttore generale dei saloni a marchio Underbeach – e il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati perché abbiamo la necessità di confermare e accrescere la portata del salone, oggi vero avamposto europeo e torre di controllo sulle direzioni del comparto. Qui risiede l'unicità della formula e quindi la sua irrinunciabilità per tutti quelli che credono come noi in questo settore.

In questa edizione ospitiamo più di duecento clienti internazionali e una selezione di cento top store italiani a cui si aggiungono con il supporto di Agenzia Ice, oltre venti top buyer profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan. In totale quindi oltre trecento tra i migliori buyer del comparto sono ospiti di Underbeach per accedere alla più completa panoramica europea del settore”.

Leggi anche> “Azzurro, Storie di Mare” 2024, in viaggio tra i mari d'Italia

“Quest'edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro: – precisa **Alessandro Legnaioli**, Presidente di Underbeach – uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale. Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari mondo stimato in oltre 30 miliardi di dollari. “

Da non dimenticare le tendenze, che da quest'anno assumono un valore strategico e che confluiscono in un workshop dedicato in doppia lingua Sabato 20 Luglio alle ore 15.30. Il trend forecasting, curato da Nello Marelli fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

Le sfilate collettive, previste per sabato alle ore 12.30 e domenica alle ore 17.00, offriranno indicazioni precise sulle direzioni stilistiche e sulle innovazioni che caratterizzeranno l'estate 2025, mentre le sfilate personali di **BIKINI MI.MA. SS25**, sabato 20 luglio alle ore 17.30, e di **ICONIQUE SPECTACLE**, domenica 21 luglio alle ore 13.00, permetteranno di avere una panoramica completa delle collezioni.

Collaborazioni :SHOP SURVIVOR

Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor, Domenica 21 Luglio alle ore 15.00 offrirà un momento coinvolgente di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi, con uno stile dinamico e sparkling.

MILANO FASHION&JEWELS

Milano Fashion&Jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort: “total look” di tendenza ed esclusivi per la vacanza. Protagonisti saranno le creazioni dei designer della community di Milano Fashion&Jewels con proposte di colori che vanno da palette cromatiche accese e audaci alle tinte naturali.

Anche Milano Fashion&Jewels è portavoce di un tema di estrema importanza come la sostenibilità. Con grande entusiasmo, annunciamo che la prossima edizione, che si terrà dal 14 al 17 settembre presso Fiera Milano, ospiterà la Green Area di Maredamare, sottolineando l'importanza di un futuro più verde e responsabile.

Questa iniziativa non solo mette in luce l'importanza della sostenibilità nella moda, ma

crea anche una sinergia unica tra due eventi che condividono la stessa visione ecologica.

Maredamare si conferma infatti fiera sostenibile, certificata ISO 20121. Inoltre, in collaborazione con Rete Clima verranno analizzate le attività collegate all'evento Maredamare organizzato da Underbeach srl (quali: progettazione, realizzazione, mobilità dei partecipanti, energia, materiali, food&beverage, rifiuti, etc.) allo scopo di quantificarne l'impronta di carbonio e di compensarla fino alla "neutralità climatica" dell'evento attraverso l'acquisto di quote in progetti di riforestazione.

CNA FEDERMODA

WeLoveModainItaly Cruise & Resort è il nome dell'area con cui **CNA Federmoda**

sarà presente con una selezione di brand associati che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear, abbigliamento e accessori.

Inoltre prosegue la partnership con CNA Federmoda per il XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, il talent scouting più longevo d'Italia nato con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani creativi con il mondo dell'impresa per valorizzarne i talenti.

Il concorso, che si articola in sei differenti aree merceologiche, ha una sezione dedicata all'intimo e al mare che anche quest'anno ha visto Underbeach come partner sia nelle fasi di workshop e di nomination, fino alla cerimonia di premiazione che si è tenuta lo scorso 5 luglio e che ha visto la presenza di Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, a consegnare il premio Sezione Intimo e Resortwear ad Asia Leccese

I finalisti della categoria: Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese, Eleonora Zurru, saranno protagonisti della sfilata BACK TO THE FUTURE 2025, che si terrà Sabato 20 Luglio alle 15.00 nell'Area Sfilate di Maredamare.

Presente in fiera anche **Italian Lingerie Export (ILE)** che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano.

MarediModa racconterà attraverso un'installazione il percorso delle principali aziende europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale e presenterà con panel tattile le idee per l'estate 2026 di una selezione di aziende.

FUORDACQUA, IL FUORISALONE DI MAREDAMARE

Nato nel 2023 con l'idea di portare all'esterno l'effervescenza e la vitalità di Maredamare, una sorta di fuorisalone, ma soprattutto di creare una rete virtuosa tra la fiera e i punti vendita, oggi Fuordacqua cresce in fretta e punteggia l'Italia di eventi nei negozi. Momenti di socialità che intendono promuovere una certa cultura della moda mare, quella vera. Una costellazione di appuntamenti in store illuminerà l'Italia da nord a sud nel mese di luglio per culminare a Firenze con Maredamare 2024 e gli eventi esclusivi organizzati dal Salone per le serate di sabato 20 Luglio e domenica 21 Luglio.

LE TENDENZE MARE 2025? CE LE SVELA MAREDAMARE *Sartorialità, cocooning, un nuovo floreale e un forte accento sulla grafica pop degli Anni Ottanta.*

A poche settimane dal via, Maredamare (il salone internazionale del beachwear che si terrà a Firenze dal 20 al 22 luglio) anticipa i temi delle tendenze mare per l'estate 2025. Si scopre una rinnovata forza espressiva che si lascia alle spalle l'incertezza degli anni passati per mostrarsi esuberante, avvolgente e a tratti didascalica.

Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e

simboli dell'estate 2025.

I temi per l'estate 2025 CONTEMPORARY TWIST

Un tributo all'inclusività, all'unicità e al rispetto del proprio corpo, anche se imperfetto. Una sorta di beachwear tailor made dove le linee seguono, dettagliano e valorizzano per sedurre. L'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo stile Anni Venti, con una sapiente enfasi sul contrasto bianco e nero, e mosca talvolta da drappeggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca.

A MODERN BOHEME

Un'atmosfera bohemienne, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura. Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte indonesiana.

KAWAII CHIC

Un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della grammatica di stile per un linguaggio nuovo e sofisticato. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura. Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico. Tutto è misurato, calibrato, come una ricetta di pasticceria. Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, le dune della sabbia, nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici e comodi, con colori neutri e "make up".

ESPRIT ATHLETIQUE

Tutta l'energia di un'estate vitaminica. Color block, tagli che richiamano il surfwear ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza eccessi e compromessi. Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con base layer e second layer performanti. La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottantanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.

A cura della Redazione

Una vita piena di Bollicine a tutti!



knittingindustry.com

Florence becomes swimwear capital with Maredamare

Free membership

Receive our weekly Newsletter and set tailored daily news alerts.

The Fortezza da Basso will host a high concentration of events, collaborations, workshops and fashion shows from 20-22 July.



Maredamare will become the world's swimwear capital when the leading show opens its doors later this month. The Florence fair, now in its seventeenth edition, has become the international reference point for beachwear and resort wear sectors. For buyers from all over the world, it is a unique opportunity to access over two hundred and fifty collections for summer 2025, supported by trend forecasting designed to facilitate predictions and choices.

The Fortezza da Basso will host a high concentration of events, collaborations, workshops, fashion shows, and a strong desire for the sea. This year, the energy extends across Italy with the Fuordacqua off-show, featuring in-store parties dotting the peninsula, the organisers say.

"During the Immagine Italia & Co press conference in February, dedicated to lingerie and intimate apparel, we unveiled an ambitious project for this edition of Maredamare. Especially in terms of internationalisation and significant collaborations. Over the past months, we have given it our all," emphasizes Raffaella Petrossi, General Director of



Underbeach-branded shows.

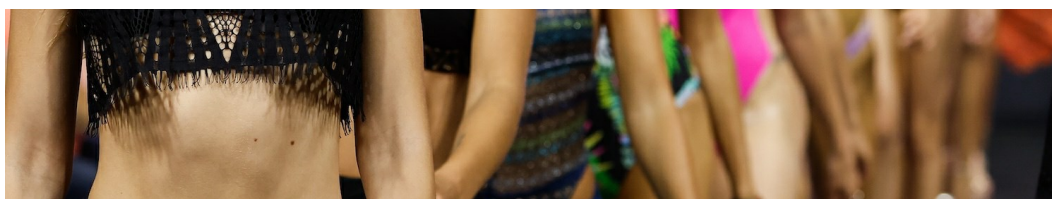
"And the result exceeds our expectations because we need to confirm and increase the show's scope, today a true European outpost and control tower for the sector's directions. This is where the uniqueness of the formula lies, making it indispensable for all who, like us, believe in this sector."

"In this edition, we host over two hundred international clients and a selection of one hundred top Italian stores. With the support of the Italian Trade Agency (ICE), we also welcome over twenty top buyers from target countries, including Kuwait, America, Lebanon, Japan, and Kazakhstan. In total, more than three hundred of the best buyers in the sector are guests of Underbeach to access the most comprehensive European overview of the sector."

"This edition marks a further step towards our future vision," explains Alessandro Legnaioli, President of Underbeach. "Expanding beyond the walls of Fortezza da Basso with our off show, which started experimentally last year and now reaches many Italian stores from Lombardy to Sicily. Also crucial are synergistic collaborations with other events to define new forms of communication in other areas of the fashion system, as we believe the future is crossover and universal. I would also like to highlight the new Blue Milano project, designed to bring beachwear and resort wear fashion shows back to Milan during fashion week, aiming to increase the visibility of a sector with a global business turnover estimated at over 30 billion dollars."

The trends, which this year take on strategic value, will be discussed in a dedicated bilingual workshop on Saturday, 20 July at 3:30pm. The trend forecasting, curated by Nello Marelli, provides visitors with a clear idea of the sector's style directions, supported by a special fair installation in collaboration with Style-3d. An interactive journey will guide guests through the discovery of the signs and symbols of summer 2025.





The collective fashion shows, scheduled for Saturday at 12:30pm and Sunday at 5:00pm, will offer precise indications on the stylistic directions and innovations that will characterize summer 2025, while the individual shows of BIKINI MI.MA. SS25 on Saturday, July 20, at 5:30pm, and Iconique Spectacle on Sunday 21 July at 1:00pm, will provide a comprehensive overview of the collections.

Collaborations:

Shop Survivor

Massimiliano Alvisi, creator of Shop Survivor, will offer an engaging moment of reflection on key aspects of management and sales in the modern retail context with a dynamic and sparkling style on Sunday 21 July at 3:00pm.

Milano Fashion & Jewels

Milano Fashion & Jewels will present a selection of accessories in the beachwear and resort world: trendy and exclusive 'total look' for vacation. The creations of the designers from the Milano Fashion & Jewels community will feature proposals ranging from bold and vibrant color palettes to natural shades.

Milano Fashion & Jewels is also an advocate for sustainability, and with great enthusiasm, we announce that the next edition, taking place from 14-17 September at Fiera Milano, will host the Maredamare Green Area, emphasising the importance of a greener and more responsible future.

This initiative not only highlights the importance of sustainability in fashion but also creates a unique synergy between two events sharing the same ecological vision.

Maredamare is confirmed as a sustainable fair, certified ISO 20121. In collaboration with Rete Clima, the activities related to the Maredamare event organised by Underbeach srl (such as planning, implementation, participant mobility, energy, materials, food and beverage, waste, etc.) will be analysed to quantify its carbon footprint and offset it to achieve "climate neutrality" through the purchase of shares in reforestation projects.

CNA Federmoda

WeLoveModainItaly Cruise & Resort is the name of the area where CNA Federmoda will



be present with a selection of associated brands showcasing their creations in beachwear, clothing, and accessories. The partnership with CNA Federmoda continues for the XXXIV National Fashion Profession Young Designers Competition, the longest-running talent scouting event in Italy, aimed at connecting young creatives with the business world to enhance their talents.

The competition, which spans six different product areas, includes a section dedicated to lingerie and swimwear, which this year saw Underbeach as a partner in the workshop and nomination phases, culminating in the awards ceremony on 5 July, attended by Alessandro Legnaioli, President of Underbeach, who presented the Intimate and Resortwear Section award to Asia Leccese.

The finalists in the category: Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese and Eleonora Zurru, will be featured in the Back To The Future 2025 fashion show, scheduled for Saturday, 20 July at 3:00pm in the Maredamare Fashion Show Area.

Also present at the fair is Italian Lingerie Export (ILE), which promotes the typical Italian savoir-faire through the collections of its members.

MarediModa will narrate the journey of the leading European fabric companies towards global excellence through an installation and will present ideas for summer 2026 with a tactile panel from a selection of companies.

Fuordacqua - The Off-Show of Maredamare

Born in 2023 with the idea of bringing the effervescence and vitality of Maredamare outside, a sort of off-show, but above all to create a virtuous network between the fair and retail stores, Fuordacqua is growing rapidly and marking Italy with in-store events. Social moments aimed at promoting a true culture of swimwear fashion. A constellation of in-store appointments will illuminate Italy from north to south in July, culminating in Florence with Maredamare 2024 and the exclusive events organised by the fair for the evenings of Saturday 20 July and Sunday 21 July.

[Maredamare website](#)



cylmodaintima.com

Florenzia, capital internacional de la moda baño

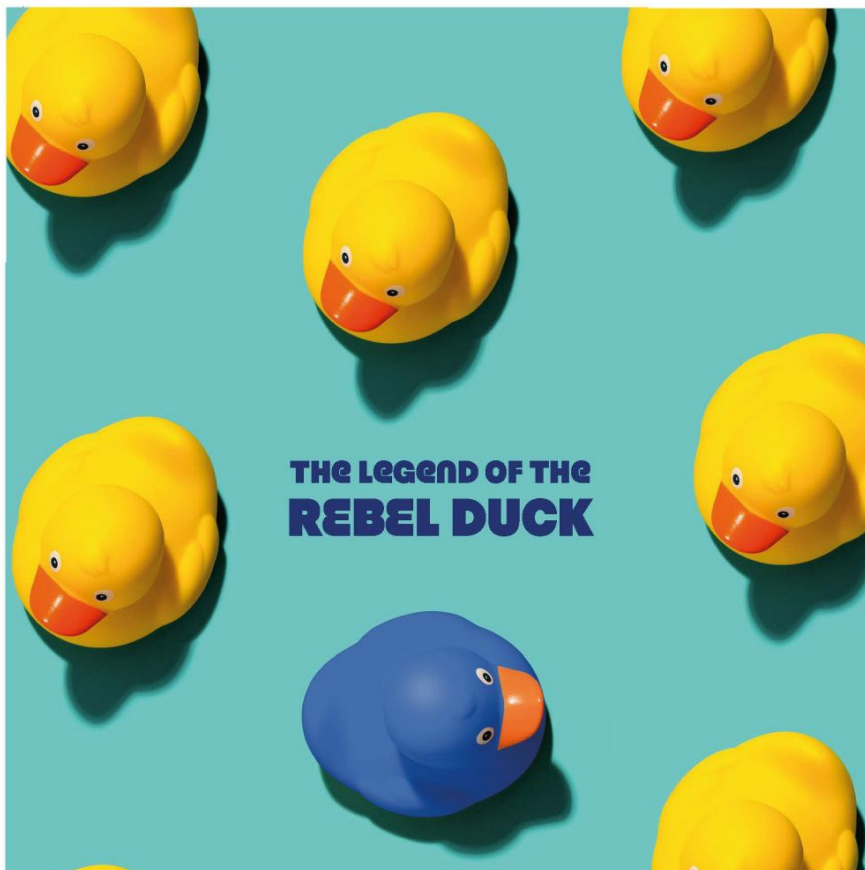
[BañoExperto](#)

Este fin de semana se celebra una nueva edición, la decimoséptima, de Maredamare, con más de 250 firmas que presentarán sus colecciones beachwear de cara a la temporada PV'25.

16 julio, 2024

4 minutos de lectura

Desde este sábado 20 de junio al lunes 22, el recinto Fortezza da Basso en Florenzia (Italia) acoge una nueva edición de la feria [Maredamare](#), convertida ya en todo un referente internacional en el panorama moda baño y resortwear, y que celebra su decimoséptima edición con la presencia de más de 250 firmas que presentarán sus colecciones de cara a la temporada Primavera/Verano 2025.





Una edizione marcata un año más por el carácter internacional del evento, así como por un completo programa de eventos, colaboraciones, talleres y desfiles de moda y que este año, como novedad, se extiende por todo el país con el desfile Fuordacqua, que incluye fiestas en las tiendas de toda la península itálica. «*Durante la conferencia de prensa de [Immagine Italia & Co](#) en febrero, dedicada a la lencería y la moda íntima, desvelamos un ambicioso proyecto para esta edición de Maredamare, especialmente en términos de internacionalización y colaboraciones significativas. En los últimos meses, lo hemos dado todo*», subraya Raffaella Petrossi, directora general de los salones de la marca Underbeach, «*y el resultado supera nuestras expectativas, porque queríamos confirmar y ampliar el alcance del salón, que se ha convertido en una verdadera avanzadilla europea y torre de control de las orientaciones del sector. En esta edición recibimos a más de doscientos clientes internacionales y una selección de cien tiendas italianas de primera línea. Con el apoyo de la Agencia Italiana de Comercio (ICE), también damos la bienvenida a más de veinte compradores de primera línea procedentes de países objetivo, como Kuwait, Estados Unidos, Líbano, Japón y Kazajstán. En total, más de trescientos de los mejores compradores del sector son invitados de Underbeach para acceder a la panorámica europea más completa del sector*».





«Esta edición supone un paso más hacia nuestra visión de futuro», explica Alessandro Legnaioli, presidente de Underbeach, «expandiéndonos más allá de los muros de la Fortezza da Basso con nuestro off-show, que comenzó de forma experimental el año pasado y ahora llega a muchas tiendas italianas, desde Lombardía hasta Sicilia. También son cruciales las colaboraciones sinérgicas con otros eventos para definir nuevas formas de comunicación en otras áreas del sistema de la moda, ya que creemos que el futuro es transversal y universal. También me gustaría destacar el nuevo proyecto Blue Milano, diseñado para traer de nuevo a Milán los desfiles de moda playera y de resort durante la semana de la moda, con el objetivo de aumentar la visibilidad de un sector con un volumen de negocio global estimado en más de 30.000 millones de dólares».

Tendencias y desfiles, el corazón de la feria

Las tendencias, que este año adquieren un valor estratégico, se debatirán en un taller bilingüe el sábado 20 de julio a las 15.30 horas. [La previsión de tendencias](#), comisariada por Nello Marelli, ofrece a los visitantes una idea clara de las direcciones de estilo del sector, con el apoyo de una instalación especial de la feria en colaboración con Style-3d.





Además, los desfiles colectivos, programados para el sábado a las 12.30 h. y el domingo a las 17.00 h., ofrecerán indicaciones precisas sobre las direcciones estilísticas y las innovaciones que caracterizarán el verano de 2025, mientras que los desfiles individuales de BIKINI MI.MA. SS25, el sábado 20 de julio a las 17.30 h., e ICONIQUE SPECTACLE, el domingo 21 de julio a las 13.00 h., ofrecerán una visión global de las colecciones.

En otro orden, el de las colaboraciones, Massimiliano Alvisi, creador de Shop Survivor, ofrecerá un interesante momento de reflexión sobre aspectos clave de la gestión y las ventas en el contexto del comercio minorista moderno con un estilo dinámico y chispeante el domingo 21 de julio a las 15.00 h mientras Milano Fashion & Jewels presentará una selección de accesorios del mundo de la ropa de playa y los complejos turísticos: «total look» moderno y exclusivo para las vacaciones. Esta iniciativa no sólo pone de relieve la importancia de la sostenibilidad en la moda, sino que también crea una sinergia única entre dos eventos que comparten la misma visión ecológica.

La sostenibilidad, clave

En este sentido, Maredamare se confirma como feria sostenible, certificada con la ISO 20121 y en la presente edición, en colaboración con Rete Clima, las actividades relacionadas con el evento como la planificación, la realización, la movilidad de los participantes, la energía, los materiales, la comida y la bebida, los residuos, etc. se analizarán para cuantificar su huella de carbono y compensarla para lograr la «neutralidad climática» mediante la compra de acciones de proyectos de reforestación.





Por su parte, el espacio WeLoveModainItaly Cruise & Resort es el nombre de la zona en la que [CNA Federmoda](#) estará presente con una selección de marcas asociadas que mostrarán sus creaciones en moda baño, ropa y accesorios. La colaboración con CNA Federmoda continúa con el XXXIV Concurso Nacional de Jóvenes Diseñadores de Moda, el evento de búsqueda de talentos más antiguo de Italia, cuyo objetivo es poner en contacto a los jóvenes creadores con el mundo empresarial para potenciar su talento.

El concurso, que abarca seis áreas de productos diferentes, incluye una sección dedicada a la lencería y los trajes de baño, en la que este año Underbeach ha participado como socio en las fases de taller y nominación, que culminaron con la ceremonia de entrega de premios el 5 de julio, a la que asistió Alessandro Legnaioli, Presidente de Underbeach, quien entregó el premio de la Sección de Ropa Íntima y de Baño a Asia Leccese: Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, AsiaLeccese, Eleonora Zurru, participarán en el desfile BACK TO THE FUTURE 2025, previsto para el sábado 20 de julio a las 15.00 horas en el Maredamare Fashion ShowArea. También estará presente en la feria Italian Lingerie Export (ILE), que promueve el savoir-faire típicamente italiano a través de las colecciones de sus miembros. MarediModa narrará el viaje de las principales empresas europeas de tejidos hacia la excelencia mundial a través de una instalación y presentará ideas para el verano de 2026 con un panel táctil de una selección de empresas.





Fourdacqua, el “off-show” de Maredamare

Nacido en 2023 con la idea de llevar la efervescencia y la vitalidad de Maredamare al exterior, una especie de off-show, pero sobre todo para crear una red virtuosa entre la feria y las tiendas, Fuordacqua está creciendo rápidamente y marcando Italia con eventos en las tiendas. Momentos sociales destinados a promover una verdadera cultura de la moda de baño a través de una serie de citas en las tiendas que iluminará Italia de norte a sur en julio, culminando en Florencia con Maredamare 2024 y los eventos exclusivos organizados por la feria para las noches del sábado 20 y el domingo 21 de julio.



A Firenze torna Maredamare. In crescita la presenza internazionale

Di Redazione 16 Lug 2024

Con 250 marchi e 180 espositori – di cui il 60% esteri – torna a Firenze dal 20 al 22 luglio **Maredamare**. Il salone internazionale del beachwear giunge alla diciassettesima edizione e propone una rassegna di eventi, collaborazioni, workshop e sfilate all'interno della fiorentina Fortezza da Basso, dove saranno presentate le collezioni per l'estate 2025. Quest'anno si segnala la presenza del 25% di buyer stranieri, un dato in crescita rispetto al 19% registrato durante l'edizione dello scorso anno. Inoltre, grazie al supporto di **Agenzia Ice**, prenderanno parte alla kermesse più di venti top buyer profilati da Paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan. Infine, per il secondo anno torna il **Fuordacqua** – una rassegna ideata sul modello del Fuorisalone – che arriverà in tutta Italia con party in store.

“Il risultato di questa edizione – dichiara **Raffaella Petrossi**, direttore generale dei saloni a marchio **Underbeach** – va oltre le aspettative, soprattutto in termini di internazionalizzazione e di collaborazioni importanti, perché abbiamo la necessità di confermare e accrescere la portata del salone, oggi vero avamposto europeo e torre di controllo sulle direzioni del comparto”.

“Quest'edizione – precisa **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach – segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro: uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro Fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system. Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari mondo stimato in oltre 30 miliardi di dollari”.



Linea Intima Edit



Dal 20 al 22 luglio 2024 la 17° edizione del salone fiorentino punta i riflettori sul costume da bagno e le nuove proposte internazionali dei comparti beach & resortwear Oltre 250 collezioni per l'estate 2025, con il supporto di un trend forecasting pensato per facilitare previsioni e scelte: in Fortezza da Basso va in scena un concentrato di eventi, colabs, workshop, sfilate ed eventi con il fuorisalone Fuordacqua.

Raffaella Petrossi, direttore generale dei saloni a marchio Underbeach "E il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati".

20 top buyer profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan, per un totale di oltre 300 player della distribuzione internazionale del comparto.

" Quest'edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro "precisa

Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach "Uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale".

UNA RICCA AGENDA DI MODA E INFORMAZIONE...

Shop Survivor, offrirà un momento di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi.

... CON COLLABORAZIONI TRASVERSALI E TANTE INIZIATIVE

Back To The Future 2025 " sabato 20 Luglio alle 15 nell'Area Sfilate di Maredamare.

Green Area di Maredamare, sottolineando l'importanza di un futuro più verde e responsabile.

Stanno presenti in fiera anche Italian Lingerie Export (ILE), che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano mentre sul fronte filiera

beachwear "a monte"

MarediModa racconterà attraverso un'installazione il percorso delle principali aziende europee di tessuti e presenterà con panel tattile le idee chiave per l'estate 2026.

Due inoltre gli eventi in programma a Firenze, nei giorni della fiera, nel quadro del programma fuorisalone di Maredamare con il cappello ampio reportage da non perdere su



CNA Federmoda a Maredamare 2024 con una doppia partecipazione



16 luglio 2024

Si amplia la collaborazione e la partecipazione di CNA Federmoda nell'ambito di Maredamare la fiera internazionale per il settore beachwear

Si amplia la collaborazione e la partecipazione di CNA Federmoda nell'ambito di Maredamare la fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear che torna alla Fortezza Da Basso di Firenze dal 20 al 22 Luglio 2024. *“Con gli organizzatori di Maredamare abbiamo avviato dal 2022 un programma di collaborazione che partendo dalle comuni sensibilità legate alla necessità di apportare nuova creatività nel settore moda ed in particolare nel comparto del beachwear e della lingerie – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – ci ha portato a condividere azioni a favore dei partecipanti al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti da noi promosso e organizzato fin dal 1991”. “Con questa edizione abbiamo fatto un passaggio più diretto a favore delle imprese allestendo un'area denominata WeLoveModainItaly-Cruise&Resort per dare l'opportunità a imprese anche non operanti direttamente nel beachwear di approcciare un nuovo segmento di mercato” – continua Franceschini.*

Nove i brand che esporranno in questa prima collettiva CNA Federmoda a Maredamare: Amelé, Baam Clogs by Bianco Accessori, Brillante, Doria 1905, Daphné Sanremo, Jewelie, Mori Castello, Opificio Modenese e Sodini.

Nel programma della fiera rimane poi l'ormai consolidato momento di visibilità per i partecipanti al Concorso di CNA Federmoda e così sabato 20 luglio alle ore 15:00 la passerella di Maredamare 2024 sarà messa a disposizione dei finalisti della sezione Intimo e Resortwear del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti con una sfilata dedicata che consentirà di avvicinarli al mondo della creazione e dell'industria. E così le creazioni di Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru avranno un ulteriore momento di visibilità.



Tag: #Firenze#Fiere#Eventi#Evento#Concorso#Tendenze



noticierotextil.net

Maredamare ya tiene a punto su nueva edición

[Inicio Internacional](#) Maredamare ya tiene a punto su nueva edición



- [Internacional](#)
- [Íntima](#)

Por

[Francesc Almena](#)

-

17 julio, 2024

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

[WhatsApp](#)




FERIA TEXTIL Y ACCESORIOS DE BAÑO

Swim Wear

BARCELONA

2-3
Octubre 2024

World Trade Center
BARCELONA

IFCO  ISTANBUL FASHION CONNECTION

WHERE FASHION CONNECTS

APPAREL & FASHION EXHIBITION

7-9 AUGUST 2024

ISTANBUL EXPO CENTER

TEXHIBITION
ISTANBUL
FABRIC, YARN & TEXTILE ACCESSORIES FAIR

SAVE THE DATE!

11-13 SEPTEMBER 2024 | ISTANBUL EXPO CENTER

EVOLUTION OF ENVIRONMENTAL CIRCULARITY

La feria celebra su decimoséptima edición del 20 al 22 de julio en la florentina Fortezza da Basso, y mostrará más de doscientas cincuenta colecciones del universo del baño para el verano de 2025. La exposición comercial se verá complementada con talleres y desfiles de moda.

Asimismo, este año los tentáculos del [certamen](#) se extienden por toda Italia con el desfile Fuordacqua y la celebración de fiestas en diferentes establecimientos del país transalpino.





En esta edición se prevé la presencia de **más de doscientos visitantes internacionales** y una selección de cien tiendas italianas. Asimismo, con el apoyo de la Agencia Italiana de Comercio (ICE), también estarán presentes más de veinte compradores procedentes de Kuwait, Estados Unidos, Líbano, Japón y Kazajstán.

Por su parte, las **tendencias** se debatirán en un taller bilingüe que se celebrará el sábado 20 de julio a las 15.30 horas. La previsión de tendencias, comisariada por Nello Marelli, pretende ofrecer a los visitantes una idea clara de las direcciones estilísticas del sector, con el apoyo de una instalación especial de la feria en colaboración con Style-3d. Un viaje interactivo guiará a los visitantes en el descubrimiento de los signos y símbolos más destacados del verano de 2025.



Los **desfiles colectivos**, programados para el sábado a las 12.30 y el domingo a las 17.00, también ofrecerán indicaciones precisas sobre las tendencias del verano 2025.

Además, **Massimiliano Alvisi**, creador de *Shop Survivor*, ofrecerá aspectos clave de la gestión y las ventas en el contexto minorista moderno el domingo 21 de julio a las 15.00 horas.



Finalmente, los diseñadores de la comunidad *Milano Fashion & Jewels* mostrarán una selección de **accesorios** del mundo de la moda baño y *resort*.



Maredamare, un ricco programma sotto il sole di Firenze



Diciassettesima edizione di **Maredamare** in arrivo a Firenze, dove dal 20 al 22 luglio l'estate 2025 del beachwear sarà in mostra tra il salone e un **ricco programma di eventi collaterali** che comprende anche il fuorisalone Fuordacqua.

“In questa edizione – **dice Raffaella Petrossi, direttore generale dei saloni a marchio Underbeach** – ospitiamo più di duecento clienti internazionali e una selezione di cento top store italiani a cui si aggiungono con il supporto di Agenzia Ice, oltre venti top buyer profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan”.

“E' un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro – **precisa Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach** – ovvero uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Poi c'è il nuovo progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda”.

Le tendenze confluiscono in un workshop dedicato in doppia lingua sabato 20 alle 15.30. Il trend forecasting è curato da Nello Marelli. Le **sfilate collettive** invece sono previste per sabato alle 12.30 e domenica alle 17.00.

Milano Fashion&Jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort e a sua volta il salone milanese ospiterà Maredamare dal 14 al 17 settembre. Altra collaborazione quella con Cna Federmoda: **WeLoveModainItaly Cruise & Resort** è il nome dell'area con cui l'associazione sarà presente con una selezione di brand associati.



CNA Federmoda, la stilista altoatesina Greta Ballerini premiata alla Torino Fashion Week – BGS News – Buongiorno Südtirol



- Home
- Pubblicità
- Board
- Events&Economy by H24
- Privacy
- Contatti

Cultura & Società **Ultime Notizie** 17 Luglio 2024 2min read



author:

Redazione CNA Federmoda, la stilista altoatesina Greta Ballerini premiata alla Torino Fashion Week 1 min read Reading Time: 2minutes

La stilista altoatesina Greta Ballerini, titolare dell'Atelier "Jewlie Studio" di Appiano e vicepresidente di CNA Giovani Alto Adige Südtirol, ha partecipato alla nona edizione della Torino Fashion Week ed è stata insignita con un riconoscimento di CNA Torino che le ha conferito il premio all'imprenditorialità.

Torino Fashion week è un format internazionale, indipendente e innovativo, rivolto a marchi emergenti, giovani stilisti e piccole e medie imprese di moda. Si tratta di un comparto che sta conoscendo un risveglio anche in Alto Adige, grazie alla buona volontà di giovani stilisti che, partendo dalla tradizione artigianale, vanto dell'Italia intera, stanno sviluppando nuovi concetti del "fare moda", in maniera anche innovativa attraverso un utilizzo sostenibile dei tessuti.

Tre le giornate di sfilate – il 27, 28 e 29 giugno – proposte con la novità del "messaggio sociale" che ha caratterizzato l'edizione 2024, tutta incentrata sulla moda sostenibile e rispettosa del pianeta e che per questo si è svolta interamente a Green Pea, il tempio torinese della sostenibilità. Sostenuta sin dalla prima edizione dalla Camera di commercio di Torino, insieme a CNA Torino, la Torino Fashion Week è un evento diverso da tutte le altre settimane della moda italiana, perché focalizzato da sempre sulla moda sperimentale, innovativa, giovane è una manifestazione che riesce a mettere in relazione partecipanti e spettatori attraverso un'esperienza senza eguali.

L'altoatesina Greta Ballerini è stata selezionata da CNA Torino ed inserita nel gruppo di undici stilisti emergenti, che hanno affiancato tre scuole di moda torinesi. Alle sfilate

hanno partecipato oltre 500 ospiti.

La stilista altoatesina parteciperà dal 20 al 22 luglio, insieme ad altri otto brand selezionati da CNA Federmoda, a "Maredamare", la fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear che si svolgerà a Firenze.

Foto, Greta Ballerini riceve da CNA Torino il premio all'imprenditorialità/c-CNA Torino / Virgilio Ardy



Maredamare ai nastri di partenza: dal 20 al 22 luglio Firenze capitale del costume da bagno

Pubblicato il

17 lug 2024

Il salone fiorentino, arrivato alla diciassettesima edizione, è ormai il punto di riferimento internazionale per i comparti beachwear e resortwear. Per i buyer di tutto il mondo ci sarà la possibilità, dal 20 al 22 luglio prossimi, di avere accesso a oltre 250 collezioni per l'estate 2025 con il supporto di un trend forecasting pensato per facilitare previsioni e scelte. In Fortezza da Basso un concentrato multivitaminico di eventi, co-lab, workshop, sfilate e tanta voglia di mare. Un'energia che da quest'anno, con il fuorisalone Fuordacqua, arriva in tutta Italia con party in store che punteggeranno la penisola. Altra novità, la presenza interna al salone di uno spazio dedicato alla fiera milanese Milano Fashion & Jewels.

Maredamare

“A febbraio, durante la conferenza stampa di Immagine Italia & Co, il nostro salone dedicato all'intimo e alla lingerie, avevamo messo a terra un progetto ambizioso su questa edizione di Maredamare. Soprattutto in termini di internazionalizzazione e di collaborazioni importanti. In questi mesi ce l'abbiamo messa tutta”, sottolinea in un comunicato Raffaella Petrossi, direttrice generale dei saloni organizzati dalla società Underbeach, “e il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati, perché abbiamo confermato e accresciuto la portata del salone, oggi vero avamposto europeo sulle direzioni del comparto, grazie soprattutto all'unicità della sua formula e quindi alla sua irrinunciabilità per tutti quelli che credono come noi in questo settore”.

In questa edizione saranno oltre 200 i clienti internazionali ospitati, cui s'aggiunge una selezione di 100 top store italiani, a cui si sommano, con il supporto di Agenzia ICE, oltre 20 top buyer profilati da Paesi target, tra cui Kuwait, USA, Libano, Giappone, Kazakistan. “In totale quindi oltre 30 tra i migliori buyer del comparto sono ospiti di Underbeach per accedere alla più completa panoramica europea del settore”, continua Petrossi.

“Quest'edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro”, aggiunge Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach. “Uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia, è un fatto fondamentale. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system, poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale. Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto 'Blue Milano', pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari globale stimato in oltre 30 miliardi di dollari”.

A proposito di sinergie, il salone Milano Fashion & Jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo beachwear e resort: total look di tendenza ed esclusivi per la vacanza. A sua volta, la prossima edizione della fiera milanese, che si terrà dal 14 al 17 settembre presso i padiglioni di Rho Fiera Milano, ospiterà la 'Green Area' di Maredamare, a sottolineare l'importanza di un futuro più verde e responsabile tra due eventi che condividono la stessa visione ecologica.

Maredamare si conferma infatti fiera sostenibile, certificata ISO 20121. Inoltre, in collaborazione con Rete Clima verranno analizzate le attività collegate alla kermesse, come progettazione, realizzazione, mobilità dei partecipanti, energia, materiali, food&beverage, rifiuti, ecc., allo scopo di quantificarne l'impronta di carbonio e di compensarla fino alla "neutralità climatica" dell'evento attraverso l'acquisto di quote in progetti di riforestazione.

Tra gli altri spazi, 'WeLoveModainItaly Cruise & Resort' è il nome dell'area con cui CNA Federmoda sarà presente con una selezione di brand associati che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear, abbigliamento e accessori.

Con la stessa CNA Federmoda prosegue la partnership per il XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, il talent scouting più longevo d'Italia nato con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani creativi con il mondo dell'impresa per valorizzarne i talenti.

Il concorso, che si articola in sei differenti aree merceologiche, ha una sezione dedicata all'intimo e al mare che anche quest'anno ha visto Underbeach come partner sia nelle fasi di workshop e di nomination, fino alla cerimonia di premiazione che si è tenuta lo scorso 5 luglio e che ha visto la presenza di Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, a consegnare il premio Sezione Intimo e Resortwear ad Asia Leccese.

I finalisti della categoria, ovvero Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru, saranno protagonisti della sfilata "Back to the Future 2025", che si terrà sabato 20 luglio alle 15.00 nell'Area Sfilate di Maredamare.

In fiera ci sarà spazio anche per il salone 'cugino' MarediModa, che racconterà attraverso un'installazione il percorso delle principali aziende europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale e presenterà tramite dei pannelli tattili le idee per l'estate 2026 di una selezione di aziende. Presente in fiera anche Italian Lingerie Export (ILE), che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano.

Nato nel 2023 con l'idea di portare all'esterno l'effervescenza e la vitalità di Maredamare, una sorta di fuorisalone, ma soprattutto di creare una rete virtuosa tra la fiera e i punti vendita, oggi Fuordacqua cresce in fretta e punteggia l'Italia di eventi nei negozi. Momenti di socialità che intendono promuovere la vera cultura della moda mare. Una serie di appuntamenti in store si sta svolgendo in Italia da nord a sud nel mese di luglio per culminare a Firenze con Maredamare 2024 e gli eventi esclusivi organizzati dal salone per le serate di sabato 20 luglio e domenica 21 luglio.

Da non dimenticare le tendenze, che da quest'anno confluiscono in un workshop dedicato in doppia lingua sabato 20 luglio alle 15:30. Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, fornirà un'idea chiara sulle direzioni di stile del comparto e sarà supportata da un allestimento in collaborazione con Style-3d.

Le sfilate collettive, previste per sabato alle ore 12.30 e domenica alle ore 17:00, offriranno indicazioni precise sulle direzioni stilistiche e sulle innovazioni che caratterizzeranno l'estate 2025, mentre le sfilate personali di Bikini Mi.Ma. PE 2025, sabato 20 luglio alle ore 17:30, e di Iconique Spectacle, domenica 21 luglio alle ore 13:00, permetteranno di avere una panoramica completa delle collezioni.

Infine, Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor, domenica 21 luglio alle ore 15.00 offrirà un momento coinvolgente di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Le tendenze mare per il 2025? Ce le svela Maredamare

Pubblicato il

17 lug 2024

Prossimo al via, Maredamare (il salone internazionale del beachwear che si terrà a Firenze dal 20 al 22 luglio) anticipa i temi delle tendenze della moda mare per l'estate 2025. Si scopre una rinnovata forza espressiva che si lascia alle spalle l'incertezza degli anni passati per mostrarsi esuberante, avvolgente e a tratti didascalica.

Il trend forecasting, curato da Nello Marelli, uno dei maggiori esperti del settore (Vicepresidente di IACC Italy e noto "Progettista del colore"), fornisce un'idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

I temi per l'estate 2025:

Maredamare

Contemporary Twist

Un tributo all'inclusività, all'unicità e al rispetto del proprio corpo, anche se imperfetto. Una sorta di beachwear tailor made dove le linee seguono, dettagliano e valorizzano per sedurre. L'estetica è classica e semplice e a tratti richiama lo stile Anni Venti, con una sapiente enfasi sul contrasto bianco e nero, e mosca talvolta da drappaggi e pieghe che richiamano la scuola figurativa greca.

Maredamare

A Modern Boheme

Un'atmosfera bohemienne, romantica e seducente, accoglie stampe esotiche arricchite da preziosi accessori che illuminano l'outfit con bagliori audaci così come le corde ritorte, le cinghie tubolari e i dettagli artigianali in evidenza conferiscono una raffinata unicità nella cura. Combinazioni di colori sofisticati che seguono la stessa regola di abbinare toni primari e secondari ma desaturati per cromie etniche, eleganti motivi a tema floreale dall'arte indonesiana.

Maredamare

Kawaii Chic

Un'estetica misurata, sussurrata che prende quota con il sentimento delle nuove generazioni dove la distonia tra vecchio e nuovo cambia le regole della grammatica di stile per un linguaggio nuovo e sofisticato. Qui vivono segni del passato, del fatto a mano con cura. Applicazioni, rouches, dettagli uncinetto restituiscono un sapore di casa e di pezzo unico. Tutto è misurato, calibrato, come una ricetta di pasticceria. Texture semplici e famigliari, superfici dei tessuti che riportano alla natura, le dune della sabbia, nervature per capi in jersey, tessuti a maglia tubolare, i modelli sono semplici e comodi, con colori neutri e "make up".

Maredamare

Esprit Athletique

Tutta l'energia di un'estate vitaminica. Color block, tagli che richiamano il surfwear ma proposti in "a cool way" con un cuore tecnico e tecnologico, attitudine sportiva senza eccessi e compromessi. Il tessuto si mette in prima fila e consente di giocare forte con

base layer e second layer performanti. La femminilità prende un colore più acceso, energizzante e pop anni Ottanta. Il design è ergonomico, concentrato sulle linee del corpo per esaltarne le forme.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Firenze capitale del costume da bagno con MARE DAMARE, dal 20 AL 22 luglio « Pagine Tessili



Il salone fiorentino, alla diciassettesima edizione, è ormai il punto di riferimento internazionale per i comparti beachwear e resortwear. Per i buyer di tutto il mondo un'occasione unica per avere accesso a oltre duecentocinquanta collezioni per l'estate 2025 con il supporto di un trend forecasting pensato per facilitare previsioni e scelte. In Fortezza da Basso un concentrato multivitaminico di eventi, colabs, workshop, sfilate e tanta voglia di mare. Un'energia che da quest'anno, con il fuorisalone Fuordacqua, arriva in tutta Italia con party in store che punteranno la penisola.

“A febbraio, durante la conferenza stampa di Immagine Italia & Co, il nostro salone dedicato all'intimo e alla lingerie, avevamo messo a terra un progetto ambizioso su questa edizione di Maredamare. Soprattutto in termini di internazionalizzazione e di collaborazioni importanti. In questi mesi ce l'abbiamo messa tutta – sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale dei saloni a marchio Underbeach – e il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati perché abbiamo la necessità di confermare e accrescere la portata del salone, oggi vero avamposto europeo e torre di controllo sulle direzioni del comparto. Qui risiede l'unicità della formula e quindi la sua irrinunciabilità per tutti quelli che credono come noi in questo settore.

In questa edizione ospitiamo più di duecento clienti internazionali e una selezione di cento top store italiani a cui si aggiungono con il supporto di Agenzia Ice, oltre venti top buyer profilati da paesi target tra cui Kuwait, America, Libano, Giappone, Kazakistan. In totale quindi oltre trecento tra i migliori buyer del comparto sono ospiti di Underbeach per accedere alla più completa panoramica europea del settore”.

“Quest'edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro: – precisa Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach – uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone che, partito lo scorso anno in modo

sperimentale, oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale.



Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto Blue Milano pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari mondo stimato in oltre 30 miliardi di dollari”.

Da non dimenticare le tendenze, che da quest’anno assumono un valore strategico e che confluiscono in un workshop dedicato in doppia lingua Sabato 20 Luglio alle ore 15.30. Il trend forecasting, curato da Nello Marelli fornisce un’idea ben chiara ai visitatori del salone sulle direzioni di stile del comparto che sarà supportata da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con Style-3d. Un viaggio che accompagnerà per mano gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell’estate 2025.

Le sfilate collettive, previste per sabato alle ore 12.30 e domenica alle ore 17.00, offriranno indicazioni precise sulle direzioni stilistiche e sulle innovazioni che caratterizzeranno l’estate 2025, mentre le sfilate personali di BIKINI MI.MA. SS25, sabato 20 luglio alle ore 17.30, e di ICONIQUE SPECTACLE, domenica 21 luglio alle ore 13.00, permetteranno di avere una panoramica completa delle collezioni.



Collaborazioni:

SHOP SURVIVOR

Massimiliano Alvisi, ideatore di Shop Survivor, Domenica 21 Luglio alle ore 15.00 offrirà un momento coinvolgente di riflessione su aspetti chiave della gestione e della vendita nel contesto moderno dei negozi, con uno stile dinamico e sparkling.

MILANO FASHION&JEWELS

Milano Fashion&Jewels presenterà in fiera una selezione di accessori nel mondo beachwear e Resort: “total look” di tendenza ed esclusivi per la vacanza. Protagonisti saranno le creazioni dei designer della community di Milano Fashion&Jewels con proposte di colori che vanno da palette cromatiche accese e audaci alle tinte naturali.

Anche Milano Fashion&Jewels è portavoce di un tema di estrema importanza come la sostenibilità. Con grande entusiasmo, annunciamo che la prossima edizione, che si terrà dal 14 al 17 settembre presso Fiera Milano, ospiterà la Green Area di Maredamare, sottolineando l'importanza di un futuro più verde e responsabile.

Questa iniziativa non solo mette in luce l'importanza della sostenibilità nella moda, ma crea anche una sinergia unica tra due eventi che condividono la stessa visione ecologica.

Maredamare si conferma infatti fiera sostenibile, certificata ISO 20121. Inoltre, in collaborazione con Rete Clima verranno analizzate le attività collegate all'evento Maredamare organizzato da Underbeach srl (quali: progettazione, realizzazione, mobilità dei partecipanti, energia, materiali, food&beverage, rifiuti, etc.) allo scopo di quantificarne l'impronta di carbonio e di compensarla fino alla "neutralità climatica" dell'evento attraverso l'acquisto di quote in progetti di riforestazione.



CNA FEDERMODA

WeLoveModainItaly Cruise & Resort è il nome dell'area con cui CNA Federmoda sarà presente con una selezione di brand associati che mostreranno le loro creazioni nel mondo del beachwear, abbigliamento e accessori.

Inoltre prosegue la partnership con CNA Federmoda per il XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, il talent scouting più longevo d'Italia nato con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani creativi con il mondo dell'impresa per valorizzarne i talenti.

Il concorso, che si articola in sei differenti aree merceologiche, ha una sezione dedicata all'intimo e al mare che anche quest'anno ha visto Underbeach come partner sia nelle fasi di workshop e di nomination, fino alla cerimonia di premiazione che si è tenuta lo scorso 5 luglio e che ha visto la presenza di Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, a consegnare il premio Sezione Intimo e Resortwear ad Asia Leccese I finalisti della categoria: Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese, Eleonora Zurru, saranno protagonisti della sfilata BACK TO THE FUTURE 2025, che si terrà Sabato 20 Luglio alle 15.00 nell'Area Sfilate di Maredamare.

Presente in fiera anche Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano.

MarediModa racconterà attraverso un'installazione il percorso delle principali aziende

europee di tessuti verso l'eccellenza mondiale e presenterà con panel tattile le idee per l'estate 2026 di una selezione di aziende.

FUORDACQUA, IL FUORISALONE DI MARE DAMARE

Nato nel 2023 con l'idea di portare all'esterno l'effervescenza e la vitalità di Maredamare, una sorta di fuorisalone, ma soprattutto di creare una rete virtuosa tra la fiera e i punti vendita, oggi Fuordacqua cresce in fretta e punteggia l'Italia di eventi nei negozi.

Momenti di socialità che intendono promuovere una certa cultura della moda mare, quella vera. Una costellazione di appuntamenti in store illuminerà l'Italia da nord a sud nel mese di luglio per culminare a Firenze con Maredamare 2024 e gli eventi esclusivi organizzati dal Salone per le serate di sabato 20 Luglio e domenica 21 Luglio.



Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



CNA Federmoda, la stilista altoatesina Greta Ballerini premiata alla Torino Fashion Week

Alto Adige



Publicato

3 minuti fa

-

18 Luglio 2024

By

Redazione 2

Condividi questo articolo

Pubblicità

La stilista altoatesina Greta Ballerini, titolare dell'Atelier "Jewlie Studio" di Appiano e vicepresidente di CNA Giovani Alto Adige Südtirol, **ha partecipato alla nona edizione della Torino Fashion Week ed è stata insignita con un riconoscimento di CNA Torino che le ha conferito il premio all'imprenditorialità.**

Torino Fashion week è un format internazionale, indipendente e innovativo, rivolto a marchi emergenti, giovani stilisti e piccole e medie imprese di moda. **Si tratta di un comparto che sta conoscendo un risveglio anche in Alto Adige**, grazie alla buona volontà di giovani stilisti che, partendo dalla tradizione artigianale, vanto dell'Italia intera, stanno sviluppando nuovi concetti del "fare moda", in maniera anche innovativa attraverso un utilizzo sostenibile dei tessuti.

Tre le giornate di sfilate – il 27, 28 e 29 giugno – **proposte con la novità del "messaggio sociale" che ha caratterizzato l'edizione 2024**, tutta incentrata sulla moda sostenibile e rispettosa del pianeta e che per questo si è svolta interamente a Green Pea, il tempio torinese della sostenibilità.

Pubblicità - La Voce di Bolzano

Pubblicità - La Voce di Bolzano

Sostenuta sin dalla prima edizione dalla Camera di commercio di Torino, insieme a CNA Torino, la Torino Fashion Week è un **evento** diverso da tutte le altre settimane della moda italiane, perché **focalizzato da sempre sulla moda sperimentale, innovativa**, to dell'Italia intera, stanno sviluppando nuovi concetti del "fare moda", in maniera anche innovativa attraverso un utilizzo sostenibile dei tessuti.

Tre le giornate di sfilate – il 27, 28 e 29 giugno – **proposte con la novità del "messaggio sociale" che ha caratterizzato l'edizione 2024**, tutta incentrata sulla moda sostenibile e rispettosa del pianeta e che per questo si è svolta interamente a Green Pea, il tempio torinese della sostenibilità.

Pubblicità - La Voce di Bolzano

Pubblicità - La Voce di Bolzano

Sostenuta sin dalla prima edizione dalla Camera di commercio di Torino, insieme a CNA Torino, la Torino Fashion Week è un **evento** diverso da tutte le altre settimane della moda italiane, perché **focalizzato da sempre sulla moda sperimentale, innovativa, giovane** è una manifestazione che riesce a mettere in relazione partecipanti e spettatori attraverso un'esperienza senza eguali.

L'altoatesina Greta Ballerini è stata selezionata da CNA Torino ed inserita nel gruppo di undici stilisti emergenti, che hanno affiancato tre scuole di moda torinesi. Alle sfilate hanno partecipato oltre 500 ospiti.

La stilista altoatesina parteciperà dal 20 al 22 luglio, insieme ad altri otto brand selezionati da CNA Federmoda, a "Maredamare", la fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear che si svolgerà a Firenze.

Publicità - La Voce di BolzanoPublicità - La Voce di Bolzano



CNA Federmoda a Maredamare 2024 con una doppia partecipazione

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la Privacy Preferences.

firenzefiera.it

La 17sima edizione di MARE DAMARE 2024, dal 20 al 22 luglio alla Fortezza da Basso

Fiere



Firenze, 169 luglio 2024. Dal 20 al 22 luglio, Maredamare trasformerà la Fortezza da Basso nel palcoscenico mondiale del beachwear e resortwear. Alla sua diciassettesima edizione, l'evento vedrà la partecipazione di oltre duecentocinquanta collezioni, dai global brands ai marchi di ricerca, consolidando il salone come punto di riferimento nella moda mare europea.

Raffaella Petrossi, General Manager di Underbeach, la società organizzatrice, sottolinea: "Il nostro ambizioso piano di sviluppo ci porta verso gli obiettivi di fornire ai visitatori la più grande panoramica internazionale del comparto. Con oltre cinquanta new entry confermate, che rappresentano circa il 30% della forza espositiva, l'interesse verso il nostro format è evidente, con importanti gruppi internazionali e il ritorno di alcune griffe italiane."

Tra le aree tematiche quella di **Milano Fashion&Jewels**, che presenterà accessori per beachwear e resortwear, **WeLoveModainItaly Cruise & Resort** di **CNA Federmoda**, che darà spazio agli artigiani del beachwear, e **Italian Lingerie Export (ILE)**, che promuoverà il savoir-faire italiano. Maredamare racconterà il percorso delle principali aziende europee di tessuti.



Nello Marelli, vicepresidente di IACC Italy e noto progettista del colore, presenterà le tendenze per l'estate 2025 in un'area tendenze interattiva, mentre **Massimiliano Alvisi**, ideatore di Shop Survivor, offrirà riflessioni sulla gestione e vendita moderna dei negozi.

Non mancheranno inoltre sfilate collettive e personali, oltre agli eventi serali targati **Fuordacqua**.



Maredamare: Firenze capitale del beachwear dal 20 al 22 luglio



Al via la 17esima edizione

Maredamare, salone dedicato a beachwear e resortwear, torna alla Fortezza da Basso dal 20 al 22 luglio. Per i buyer di tutto il mondo sarà un'occasione per avere accesso a oltre 250 collezioni per l'estate 2025 con il supporto di un trend forecasting pensato per facilitare previsioni e scelte.

Oltre alle nuove tendenze, a Firenze è previsto anche un palinsesto di eventi, colab, workshop e sfilate. Un'energia che da quest'anno, con il fuorisalone **Fuordacqua**, arriva in tutta Italia, con party in store che punteranno la Penisola.

«A febbraio, durante la conferenza stampa di **Immagine Italia & Co**, il nostro salone dedicato all'intimo e alla lingerie, avevamo messo a terra un progetto ambizioso su questa edizione di Maredamare. Soprattutto in termini di internazionalizzazione e di collaborazioni importanti. In questi mesi ce l'abbiamo messa tutta - sottolinea **Raffaella Petrossi**, direttore generale dei saloni a marchio **Underbeach** - e il risultato va oltre quello che ci saremmo aspettati, perché abbiamo la necessità di confermare e accrescere la portata del salone, oggi vero avamposto europeo e torre di controllo sulle direzioni del comparto. Qui risiede l'unicità della formula e quindi la sua irrinunciabilità per tutti quelli che credono come noi in questo settore».

Come sottolinea Petrossi, in questa edizione sono ospitati più di 200 clienti internazionali e una selezione di 100 top store italiani, a cui si aggiungono con il supporto di **Agenzia Ice**, oltre 20 top buyer profilati da Paesi target come Kuwait, America, Libano, Giappone e Kazakistan.

«Quest'edizione segna un ulteriore passo che ci avvicina alla nostra idea di futuro - precisa **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach - ossia uscire dalle mura della Fortezza da Basso con il nostro fuorisalone, partito lo scorso anno in modo sperimentale e che oggi arriva in molti negozi italiani, dalla Lombardia alla Sicilia. Decisivo anche il versante delle collaborazioni sinergiche con altri eventi, per definire nuove forme di comunicazione in altri ambienti del fashion system, poiché crediamo che il prossimo futuro sia crossover e universale. Ci tengo poi a sottolineare il nuovo progetto **Blue Milano**, pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear nel capoluogo lombardo durante la settimana della moda, al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro d'affari mondo stimato in oltre 30 miliardi di dollari».

Da non dimenticare le tendenze, che da quest'anno assumono un valore strategico e che confluiscono in un workshop dedicato in doppia lingua sabato 20 luglio alle ore 15.30. Il trend forecasting, curato da **Nello Marelli**, fornisce un'idea sulle direzioni di stile del comparto e sarà supportato da uno speciale allestimento in fiera grazie alla collaborazione con **Style-3d**. Un viaggio che accompagnerà gli ospiti in un percorso interattivo alla scoperta di segni e simboli dell'estate 2025.

Le sfilate collettive, previste per sabato alle ore 12.30 e domenica alle ore 17, offriranno indicazioni sulle direzioni stilistiche e sulle innovazioni che caratterizzeranno la prossima stagione calda, mentre le sfilate personali di **Bikini MI.MA.** (sabato 20 luglio alle 17.30), e di **Iconique Spectacle** (domenica 21 luglio alle 13), permetteranno di avere una panoramica completa dei trend.



Al via il Salone Internazionale Beachwear Maredamare, presente il fotografo Michele Isgrò



Stampa su Tela
28,90-€

da 4,50 €



Foto con Cornice

49,90-€

da 12,90 €



Coperta Personalizzata

99,00-€

da 35,00 €



Cuscino Personalizzato

49,90-€

da 19,90 €



BARCELLONA P.G. - Via Kennedy, 5/7

tel. 090 9796884 📞 347 8807773

Orario Continuo Tutti i giorni festivi compresi dalle 7,45 alle 21,15

Clicca qui per le nostre offerte

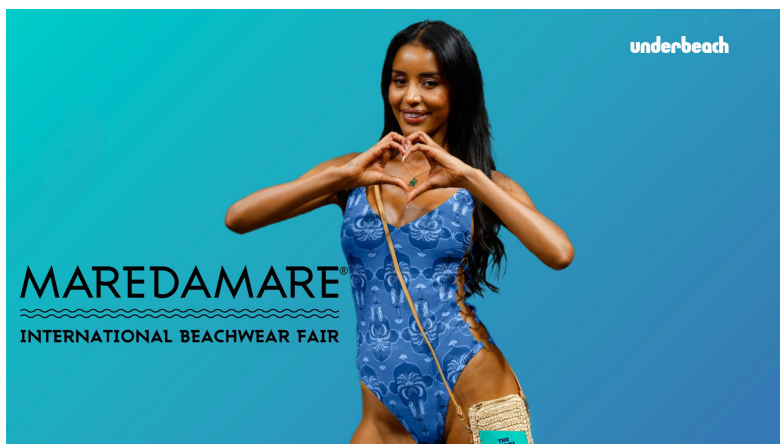
Al via da domani a Firenze il Salone Internazionale MaredaMare. Si tratta della più importante rassegna europea del settore e metterà in mostra oltre 250 collezioni di brand moda mare, costumi da bagno, accessori e novità beachwear di importanti gruppi e griffe.

Tra i Fotografi di Moda Internazionali pronti a cogliere le immagini delle collezioni più esclusive ed estroverse da sfoggiare nelle vacanze ci sarà anche Michele Isgrò che dal messinese raggiungerà prima Firenze e poi Parigi per l'edizione estiva del Salone Internazionale della Lingerie Curve Interfilire.

“Il Salone Maredamare si distingue per la completezza della sua offerta, evidenzia Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach. Il cuore pulsante di Maredamare è il beachwear ma comprendiamo l'importanza di soddisfare le esigenze dei nostri visitatori,

offrendo anche proposte di intimo, lingerie e accessori moda da qui la continua ricerca di partnership strategiche”.

L'esclusivo salone giunto al diciassettesimo anniversario, si pone come riferimento assoluto nella moda mare europea e prevede diverse sfilate e aree tematiche con importanti partnership.



Tra le collaborazioni spicca quella con il Salone “Milano Fashion&Jewels” alcuni brand e designer anticiperanno le loro creazioni di accessori e gioielli che a settembre sfileranno nella Fiera di Milano Rho, tra questi anche diverse aziende siciliane specializzate in accessori moda.

WeLove ModainItaly Cruise & Resort è il nome dell'area riservata a CNA Federmoda presente con una selezione di artigiani del mondo beachwear. In fiera anche Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove il savoir-faire tipicamente italiano

In parallelo al salone nell'area show fashion sono previste le sfilate di vari brand collettive e personali ed eventi serali denominati “Fuordacqua”. Presente alla manifestazione anche il giornalista e fotografo Michele Isgrò, pronto ad immortalare tutto il meglio dell'evento fiorentino.

Non resta che attendere le novità da sfoggiare nella moda mare e godere in stile l'estate.

			
MixBlox 19,90 € da 6,00 €	Poster Personalizzato 10,90 € da 3,90 €	Asciugamano Personalizzato 49,00 € da 19,00 €	Blocco di Legno 29,90 € da 19,90 €
Crea ora! ↑	Crea ora! ↑	Crea ora! ↑	Crea ora! ↑



reteclima.it

Maredamare 2024: il salone internazionale del beachwear carbon neutral

Evento Carbon Neutral

Progetto: Maredamare 2024: il salone internazionale del beachwear carbon neutral

Obiettivi: Compensare le emissioni legate all'evento

Destinatari: Espositori e visitatori

Link: underbeach.eu/

Underbeach Srl è una moderna società di comunicazione e di produzione di eventi che nasce con l'obiettivo di supportare e valorizzare gli operatori del comparto tessile/abbigliamento. Una competenza reale, un profilo innovativo e una visione d'avanguardia ne fanno un riferimento assoluto e qualificato nel panorama internazionale.

Ente organizzatore di **Maredamare**, il salone internazionale del beachwear che si è confermato prima fiera Europea del comparto, dal **20 al 22 Luglio 2024**, torna con la sua **17° edizione** alla Fortezza Da Basso di Firenze.

Maredamare ha ottenuto la qualifica di Fiera internazionale confermando la sua solidità come unico Salone italiano dedicato al settore beachwear, accessori e underwear e oggi rappresenta il punto d'incontro tra la migliore clientela internazionale e le aziende più qualificate.

Underbeach srl sceglie il **rispetto dell'ambiente e del clima**.

In collaborazione con **Rete Clima** sono state analizzate le attività collegate all'**evento Maredamare 2024** organizzato da **Underbeach Srl** (quali: progettazione, realizzazione, mobilità dei partecipanti, energia, materiali, food&beverage, rifiuti, etc.) allo scopo di quantificarne l'**impronta di carbonio** e di compensarla fino alla "**neutralità climatica**" dell'evento.





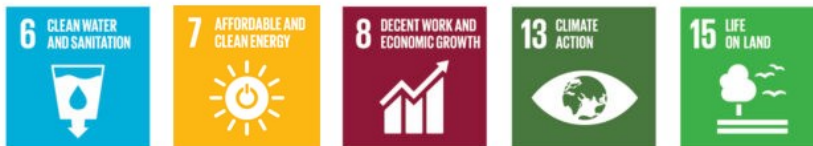
Come è stato compensato l'impatto climatico dell'evento?

Sulla base del calcolo dell'impronta di carbonio, le emissioni di gas serra dell'evento sono state gestite attivamente attraverso il sostegno al **progetto di carbon offset di energia solare** certificato secondo **standard VCS-Verra [VCS 1792 – Ghani Solar Renewable Power Project by Greenko Group](#)** in **India** che ha lo scopo di generare una **forma pulita di elettricità sfruttando energia solare**.



Questo progetto prevede l'installazione di un impianto di energia solare da 500 MW nello stato indiano dell'Andhra Pradesh, riducendo così la dipendenza locale dai combustibili fossili ed **abbattendo le emissioni di gas ad effetto serra**.

Il progetto è in linea con i seguenti **Sustainable Development Goals (SDGs)**:



Il progetto di **carbon offset internazionale** sostenuto da **Underbeach Srl** partecipa al **Programma VCS (Verified Carbon Standard) – Verra**





Maredamare: presenze stabili, ma buyer esteri saliti del 30%

Pubblicato il

22 lug 2024

La diciassettesima edizione di Maredamare, il salone internazionale del beachwear, che si è tenuta dal 20 al 22 luglio in Fortezza da Basso a Firenze, ha fatto registrare un numero di presenze in linea con lo scorso anno, quando furono oltre 4.700, ma anche una significativa la crescita dei buyer esteri, +30%, provenienti da 38 Paesi, in una fiera che ha presentato oltre 250 collezioni di articoli di fascia medio/alta rappresentando l'offerta più ampia del comparto della moda mare a livello mondiale.

Tra le corsie di Maredamare 2024 - Stefano Raffini

Sfilate, workshop, networking e per la prima volta un trend forecasting d'eccezione sulle tendenze mare 2025 hanno completato il menù di Maredamare 2024, che inoltre sottolinea il lieve aumento delle presenze di clienti stranieri nonostante, ricorda nel proprio comunicato la società organizzatrice Underbeach, il crash informatico di venerdì che ha mandato in tilt il trasporto aereo mondiale con la cancellazione di decine di migliaia di voli.

“Si conferma la leggera contrazione del numero delle presenze di clienti italiani”, evidenzia nella nota Alessandro Legnaioli, Presidente di Maredamare, “ormai fisiologico per il mercato domestico, ma abbiamo assistito ad un aumento degli ospiti stranieri. Solo nella giornata di sabato 20 luglio, nonostante le difficoltà riguardanti il trasporto internazionale, la crescita si è attestata al 16%, e questo al di là della rinuncia forzata di oltre 100 buyer, impossibilitati a raggiungere il salone”.

“Una crescita che premia il lavoro intrapreso dal 2021 verso l'internazionalizzazione e supportata anche dalle collaborazioni con Agenzia ICE e Fashion Sfera”, prosegue Legnaioli. “Ottimi i riscontri sul fuorisalone Fuordacqua, che ha portato in tutta Italia eventi in store di grande successo. La partnership attivate con saloni contingenti al beachwear (in questa edizione Milano Fashion & Jewels, ndr.) ci consentono oggi di proporre nuovi contenuti ai nostri visitatori, oltreché una maggiore visibilità”.

Molti gli affari con i buyer esteri - Stefano Raffini

Molto apprezzati in fiera dai visitatori i workshop che si sono tenuti. Nella giornata di sabato per la prima volta Maredamare ha presentato un trend forecasting sulle previsioni dei temi per l'estate 2025 mentre lo speech di domenica di Massimiliano Alvisi di Shop Survivor ha fornito indicazioni concrete sugli strumenti che i negozi hanno a disposizione per crescere.

A Maredamare 2024 ha spiccato anche l'articolata partecipazione di CNA Federmoda, che ha allestito un'area denominata 'WeLoveModainItaly-Cruise&Resort' “per dare l'opportunità a imprese anche non operanti direttamente nel beachwear di approcciare un nuovo segmento di mercato”, spiega in un comunicato Antonio Franceschini,

ni concrete sugli strumenti che i negozi hanno a disposizione per crescere.

A Maredamare 2024 ha spiccato anche l'articolata partecipazione di CNA Federmoda, che ha allestito un'area denominata 'WeLoveModainItaly-Cruise&Resort' "per dare l'opportunità a imprese anche non operanti direttamente nel beachwear di approcciare un nuovo segmento di mercato", spiega in un comunicato Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda. "Con gli organizzatori di Maredamare abbiamo avviato dal 2022 un programma di collaborazione che partendo dalle comuni sensibilità legate alla necessità di apportare nuova creatività nel settore moda ed in particolare nel comparto dell'abbigliamento da spiaggia e da resort e della lingerie ci ha portato a condividere azioni a favore dei partecipanti al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, da noi promosso e organizzato fin dal 1991".

Così, sabato 20 luglio la passerella di Maredamare 2024 è stata messa a disposizione dei finalisti della sezione 'Intimo e Resortwear' del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti con una sfilata dedicata che consentirà di avvicinarli al mondo della creazione moda e dell'industria. Le creazioni che hanno sfilato sono state quelle di Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru.

Una sfilata a Maredamare 2024 - Stefano Raffini

Nell'area 'WeLoveModainItaly', una sorta di "spiaggia della moda", l'ha definita Franceschini, sono stati nove i brand che hanno esposto in questa prima collettiva CNA Federmoda a Maredamare: Amelè, Baam Clogs by Bianco Accessori, Brillante, Doria 1905, Daphné Sanremo, Jewelie, Mori Castello, Opificio Modenese e il brand lucchese di bigiotteria Sodini (che intanto ha perfezionato il replatforming del proprio e-shop, che aveva preannunciato a Fashion Network un paio di mesi fa, ndr.) supportati da Tessitura Selva che ha fornito l'allestimento dell'area, curata da Roberto Corbelli.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

noticierotextil.net

Maredamare, más visitantes internacionales y menos nacionales

[Inicio](#) [Internacional](#) Maredamare, más visitantes internacionales y menos nacionales



- [Internacional](#)
- [Íntima](#)

Por

[Francesc Almena](#)

-

23 julio, 2024

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

[WhatsApp](#)



FERIA TEXTIL Y ACCESORIOS DE BAÑO

Swim Wear
BARCELONA

2-3
Octubre 2024

World Trade Center
BARCELONA

IFCO ISTANBUL FASHION CONNECTION

WHERE FASHION CONNECTS

APPAREL & FASHION EXHIBITION

7-9 AUGUST 2024

ISTANBUL EXPO CENTER

TEXHIBITION
ISTANBUL
FABRIC, YARN & TEXTILE ACCESSORIES FAIR

SAVE THE DATE!

11-13 SEPTEMBER 2024 | ISTANBUL EXPO CENTER

EVOLUTION OF ENVIRONMENTAL CIRCULARITY

La decimoséptima edición de la feria dedicada a la moda baño celebrada en la Fortezza da Basso de Florencia, ha registrado un ligero aumento de compradores extranjeros a pesar de la perturbación del tráfico aéreo mundial causada por el accidente informático que provocó la cancelación de decenas de miles de vuelos.

El certamen presentó **más de 250 colecciones de gama alta y media-alta**, e incluyó desfiles de moda, talleres y, por primera vez, una sesión dedicada a las tendencias en moda baño para 2025.





Modelo de Banana Moon

*“Se confirma un ligero descenso del número de clientes italianos”, señala **Alessandro Legnaioli**, presidente de Maredamare. “Se trata de una tendencia fisiológica del mercado nacional. Pero hemos observado un aumento de los clientes extranjeros”.*

En este sentido, el sábado 20 de julio, a pesar de los problemas del transporte internacional, el crecimiento registrado fue del 16%, incluso con más de cien compradores que no pudieron asistir a la feria por este motivo. *“Este crecimiento recompensa los **esfuerzos de internacionalización** que hemos impulsado desde 2021, apoyado por las colaboraciones con Ice Agency y Fashion Sfera”.*

Los **talleres** organizados en la feria fueron muy apreciados por los visitantes. El sábado [Maredamare](#) presentó por primera vez una sesión de previsión de tendencias para el verano de 2025, mientras que el domingo **Massimiliano Alvisi**, de *Shop Survivor*, ofreció una visión práctica de las herramientas de que disponen las tiendas para crecer.



CNA Federmoda a Maredamare 2024 con “la spiaggia della moda” e i giovani stilisti

Comunicato StampaPosted on 22 Luglio 2024



Una partecipazione articolata quella di **CNA Federmoda Maredamare 2024** la fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, che si chiude oggi alla Fortezza Da Basso di Firenze.

*“Con gli organizzatori di Maredamare abbiamo avviato dal 2022 un programma di collaborazione che partendo dalle comuni sensibilità legate alla necessità di apportare nuova creatività nel settore moda ed in particolare nel comparto del beachwear e della lingerie – dichiara **Antonio Franceschini**, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – ci ha portato a condividere azioni a favore dei partecipanti al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti da noi promosso e organizzato fin dal 1991”. “Con questa edizione abbiamo fatto un passaggio più diretto a favore delle imprese allestendo un’area denominata **WeLoveModainItaly-Cruise&Resort** per dare l’opportunità a imprese anche non operanti direttamente nel beachwear di avvicinare un nuovo segmento di mercato” – continua Franceschini.*

Nove i brand che hanno esposto in questa prima collettiva CNA Federmoda a Maredamare: **Amelé, Baam Clogs by Bianco Accessori, Brillante, Doria 1905, Daphné Sanremo, Jewelie, Mori Castello, Opificio Modenese e Sodini** supportati da **Tessitura Selva** che ha fornito l’allestimento della “spiaggia della moda” curata da

Roberto Corbelli.

Durante la fiera si è poi ripetuto poi l'ormai consolidato momento di visibilità per i partecipanti al Concorso di CNA Federmoda e così sabato 20 luglio la passerella di Maredamare 2024 è stata messa a disposizione dei finalisti della sezione Intimo e Resortwear del **XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** con una sfilata dedicata che consentirà di avvicinarli al mondo della creazione e dell'industria. E così le creazioni di **Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru** hanno avuto un ulteriore momento di visibilità.





*“Siamo entusiasti – dichiara **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach – di aver rafforzato ulteriormente la nostra collaborazione con CNA Federmoda in occasione di Maredamare 2024. Con l’inclusione dell’area WeLoveModainItaly-Cruise&Resort, abbiamo offerto alle aziende una piattaforma importante per presentare le loro creazioni innovative. Inoltre, per i nostri visitatori, questa è un’occasione unica per scoprire nuovi brand e apprezzare da vicino la creatività dei giovani stilisti, rafforzando così il legame tra innovazione e tradizione nel mondo della moda.”*

Comunicato Stampa

Tutti i diritti riservati © 2024 – Email: nonsolomodanews@gmail.com



Nel mondo della fotografia nulla è scontato e quando pensi di essere arrivato è l’inizio della fine.



A MARE DAMARE crescono i buyer esteri. Oltre il 30% delle presenze da 38 Paesi « Pagine Tessili



La diciassettesima edizione di Maredamare, il salone internazionale del beachwear, che si è tenuta dal 20 al 22 luglio in Fortezza da Basso a Firenze ha fatto registrare un lieve aumento di clienti stranieri nonostante il crash informatico di venerdì che ha mandato in tilt il trasporto aereo mondiale con la cancellazione di decine di migliaia di voli.

Oltre 250 le collezioni presenti in fiera di fascia medio/alta, a rappresentare l'offerta più ampia del comparto mondiale. Sfilate, workshop, networking e per la prima volta un trend forecasting d'eccezione sulle tendenze mare 2025.

“Si conferma la leggera contrazione del numero delle presenze di clienti italiani –evidenzia Alessandro Legnaioli, Presidente di Maredamare – ormai fisiologico per il mercato domestico, abbiamo assistito ad un aumento degli ospiti stranieri.



Solo nella giornata di sabato 20 luglio, nonostante le difficoltà riguardanti il trasporto internazionale, la crescita si è attestata al 16% al di là della rinuncia forzata di oltre cento buyer, impossibilitati a raggiungere il salone. Una crescita che premia il lavoro intrapreso dal 2021 verso l'internazionalizzazione e supportata anche dalle collaborazioni con Agenzia Ice e Fashion Sfera.

Ottimi i riscontri sul fuorisalone Fuordacqua che ha portato in tutta Italia eventi in store di grande successo.

La partnership attivate con saloni contingenti al beachwear ci consentono oggi di proporre nuovi contenuti ai nostri visitatori oltreché una maggiore visibilità”.

Molto apprezzati in fiera dai visitatori i workshop che si sono tenuti. Nella giornata di sabato per la prima volta Maredamare ha presentato un trend forecasting sulle previsioni dei temi per l'estate 2025 mentre lo speech di domenica di Massimiliano Alvisi di Shop

Survivor ha fornito indicazioni concrete sugli strumenti che i negozi hanno a disposizione per crescere.



CNA Federmoda a Maredamare 2024 con “la spiaggia della moda” e i giovani stilisti

Una partecipazione articolata quella di CNA Federmoda Maredamare 2024 la fiera internazionale di riferimento nel panorama europeo per il settore beachwear, che si chiude oggi alla Fortezza Da Basso di Firenze.

“Con gli organizzatori di Maredamare abbiamo avviato dal 2022 un programma di collaborazione che partendo dalle comuni sensibilità legate alla necessità di apportare nuova creatività nel settore moda ed in particolare nel comparto del beachwear e della lingerie – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – ci ha portato a condividere azioni a favore dei partecipanti al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti da noi promosso e organizzato fin dal 1991”. “Con questa edizione abbiamo fatto un passaggio più diretto a favore delle imprese allestendo un’area denominata **WeLoveModainItaly-Cruise&Resort** per dare l’opportunità a imprese anche non operanti direttamente nel beachwear di avvicinare un nuovo segmento di mercato” – continua Franceschini.

Nove i brand che hanno esposto in questa prima collettiva CNA Federmoda a Maredamare: Amelé, Baam Clogs by Bianco Accessori, Brillante, Doria 1905, Daphné Sanremo, Jewelie, Mori Castello, Opificio Modenese e Sodini supportati da Tessitura Selva che ha fornito l’allestimento della “spiaggia della moda” curata da Roberto Corbelli.

Durante la fiera si è poi ripetuto poi l’ormai consolidato momento di visibilità per i partecipanti al Concorso di CNA Federmoda e così sabato 20 luglio la passerella di Maredamare 2024 è stata messa a disposizione dei finalisti della sezione Intimo e Resortwear del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti con una sfilata dedicata che consentirà di avvicinarli al mondo della creazione e dell’industria. E così le creazioni di Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zurru hanno avuto un ulteriore momento di visibilità.

“Siamo entusiasti – dichiara Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach – di aver rafforzato ulteriormente la nostra collaborazione con CNA Federmoda in occasione di Maredamare 2024. Con l’inclusione dell’area WeLoveModainItaly-Cruise&Resort,

abbiamo offerto alle aziende una piattaforma importante per presentare le loro creazioni innovative. Inoltre, per i nostri visitatori, questa è un'occasione unica per scoprire nuovi brand e apprezzare da vicino la creatività dei giovani stilisti, rafforzando così il legame tra innovazione e tradizione nel mondo della moda.”



Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Maredamare: alla 17° edizione lieve aumento dei buyer esteri



di Nunzia Capriglione · 23 Luglio 2024



foto: Stefano Raffini

La 17° edizione di Maredamare, il salone internazionale del beachwear che si è svolto dal 20 al 22 luglio in Fortezza da Basso a Firenze, ha fatto registrare un lieve aumento dei buyer stranieri nonostante il crash informatico di venerdì che ha mandato in tilt il trasporto aereo mondiale con la cancellazione di decine di migliaia di voli.

Alla 17° edizione della manifestazione sono state presentate **oltre 250 collezioni di fascia medio/alta**, espressione dell'offerta più ampia del comparto mondiale. Sfilate, workshop, networking e per la prima volta è stato proposto un trend forecasting d'eccezione sulle tendenze mare 2025.

«Si conferma la leggera **contrazione del numero delle presenze di clienti italiani** ormai fisiologico per il mercato domestico», evidenzia **Alessandro Legnaioli**,

presidente di Maredamare. «Tuttavia, abbiamo assistito a un aumento degli ospiti stranieri. Solo nella giornata di sabato 20 luglio, nonostante le difficoltà riguardanti il trasporto internazionale, **la crescita si è attestata al 16% al di là della rinuncia forzata di oltre 100 buyer**, impossibilitati a raggiungere il salone. Una crescita che premia il lavoro intrapreso dal 2021 verso l'internazionalizzazione e supportata anche dalle collaborazioni con Agenzia Ice e Fashion Sfera. Ottimi i riscontri sul fuorisalone Fuordacqua che ha portato in tutta Italia eventi in store di grande successo. La partnership attivate con saloni attinenti al beachwear ci consente oggi di proporre nuovi contenuti ai nostri visitatori e una maggiore visibilità».

I visitatori hanno molto apprezzato i workshop proposti dalla 17° edizione della kermesse: nella giornata di sabato per la prima volta Maredamare ha presentato un trend forecasting sulle previsioni dei temi per l'estate 2025. Mentre domenica lo speech di Massimiliano Alvisi di Shop Survivor ha fornito indicazioni concrete sugli strumenti che i punti vendita hanno a disposizione per crescere.



► 24 luglio 2024

Иностранные байеры устремились на Maredamare

Завершившаяся в начале недели флорентийская выставка пляжной моды Maredamare показала прирост иностранных посетителей. 30% байеров приехали из 38 стран мира, чтобы полюбоваться коллекциями 250-ти итальянских и мировых брендов. И это несмотря на то, что как раз на эти дни пришелся печально известный коллапс в аэропортах, вызванный глобальным компьютерным сбоем.

Даже в субботу, 20 июля, в первый день выставки (сам сбой произошел в пятницу) число иностранных посетителей было больше на 16% по сравнению с аналогичным днем в прошлом году, несмотря на то что около сотни байеров так и не смогли прилететь.

Итальянских посетителей, наоборот, стало несколько меньше, вследствие процессов, происходящих в итальянской экономике. А на рост зарубежных гостей позитивно повлияло сотрудничество выставки с организациями из разных стран, помогающих байерам организовать поездку на выставку и укрепляющих международные связи.

Тех, кто приехал, ждало много сюрпризов – новые разделы, включавшие и ткани, и упаковку, и курортные коллекции в традициях итальянского рукоделия. А также впервые уникальная сессия прогнозирования трендов, которую провел Нелло Марелли, и семинар от Массимилиано Альвизи, посвященный практическим советам в области инструментов, доступных магазинам, желающим расширить бизнес.

Все четыре дефиле Maredamare – коллективное, молодых дизайнеров, брендов AFS и марки Vikini mi.ma. (на фото) – помогли заглянуть в будущее, в сезон SS 2025, и продемонстрировали множество оригинальных приемов, ярких принтов, интересных аксессуаров. Отзывы от зарубежных байеров в Интернете – самые восторженные.



underlinesmagazine.com

MAREDAMARE ATTRACTS MORE OVERSEAS BUYERS

[Swimwear & Resortwear Trade shows](#)

by [Underlines](#) July 24, 2024

July 24, 2024



Spirits were high: image by Stefano Raffini

The 17th edition of [MaredaMare](#), the international beachwear trade show held from 20-22 July in Florence, saw a slight increase in foreign buyers despite the global air travel disruption caused by last Friday's IT crash, which led to the cancellation of tens of thousands of flights.





Opening Ceremony: Alessandri Legnaioli and Raffaella Petrossi



Pic: Stefano Raffini





Pic: Stefano Raffini



Pic: Stefano Raffini

The Show featured over 250 high to medium high end collections, representing the largest offering with fashion shows, workshops, networking opportunities and for the first time, an exceptional trend forecasting session on beach trends for 2025.

There is a confirmed slight decline in the number of Italian customers. This now a physiological trend for the domestic market. We have seen an increase in foreign guests. On Saturday 20th July despite the challenges of international transport, the growth was 16% even with over a hundred buyers unable to attend the Fair due to travel disruptions. This growth rewards the internationalisation efforts we have undertaken since 2021, supported by collaborations with the ICE Agency and



Fashion Sfera. The feedback on the Fuordacqua offsite event, which brought successful in-store events throughout Italy, was excellent. The partnerships we have established with trade shows adjacent to beachwear now allow us to offer new content to our visitors as well as greater visibility.”

Alessandro Legnaioli, President of Maredamare

Workshops held at the Show were highly appreciated by visitors. On Saturday, Maredamare presented a trend forecasting session for the summer 2025 themes for the first time, whilst on Sunday, Massimiliano Alvisi from Shop Survivor provided practical insights into the tools available to stores for growth.

THE COLLECTIVE SHOW





Acqua di cocco (Daniele Guidetti)





Amateia (Daniele Guidetti)





Anita (Daniele Guidetti)





Banana Moon (Daniele Guidetti)





Brendratti (Daniele Guidetti)





Chantelle (Daniele Guidetti)



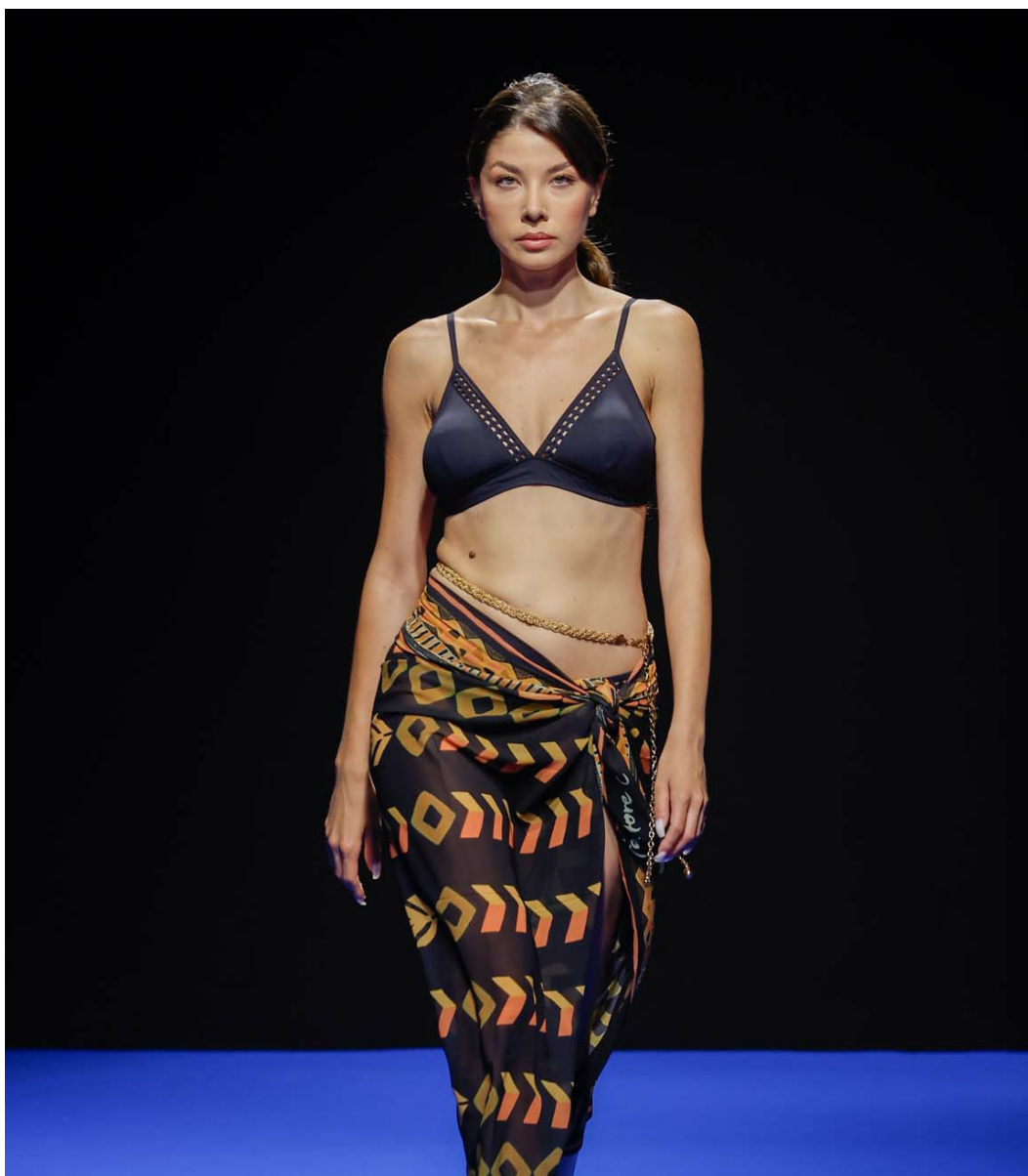


Cinzia Cortesi (Daniele Guidetti)





District Margherita Mazzei (Daniele Guidetti)





Giadamarina (Daniele Guidetti)



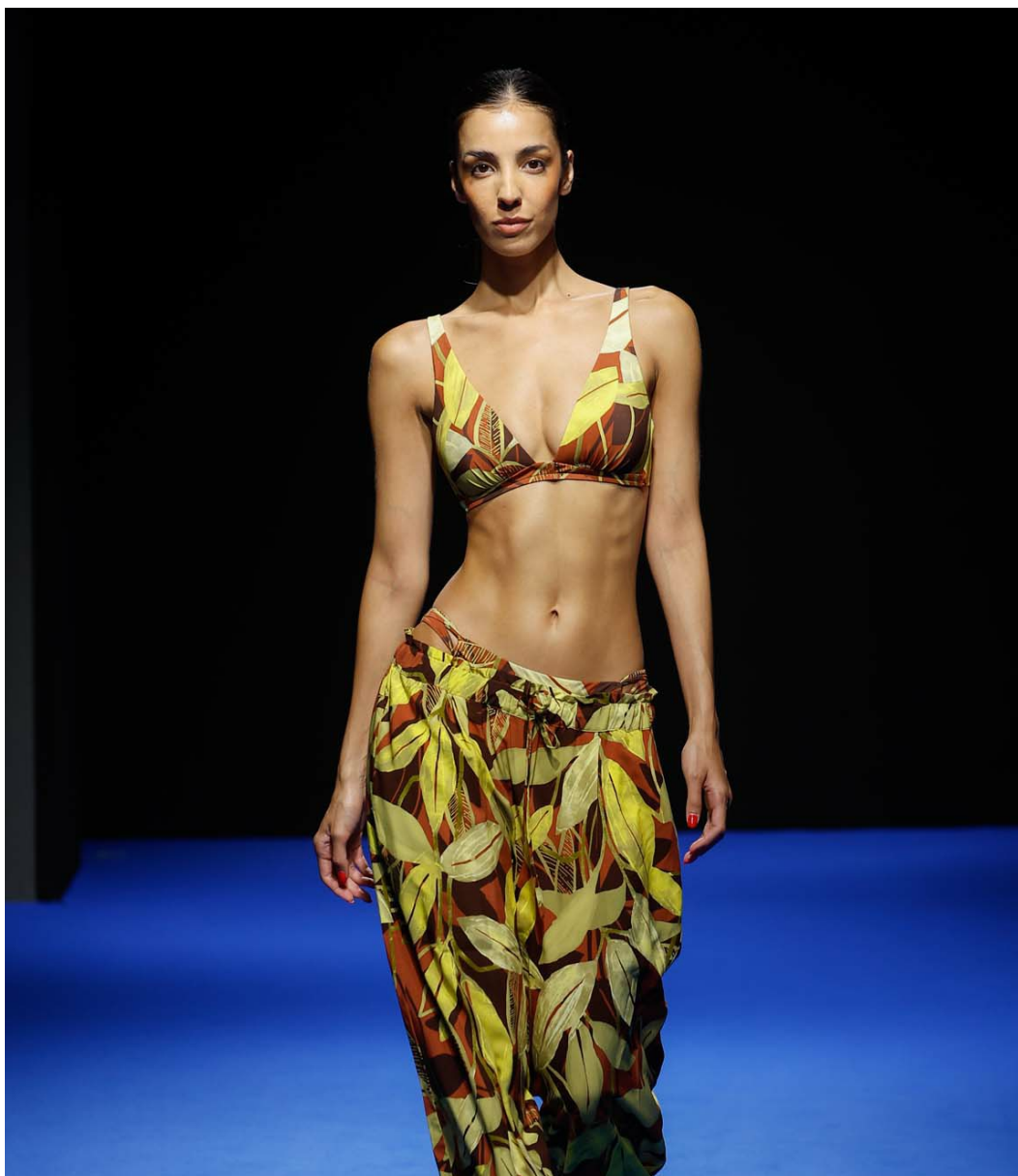


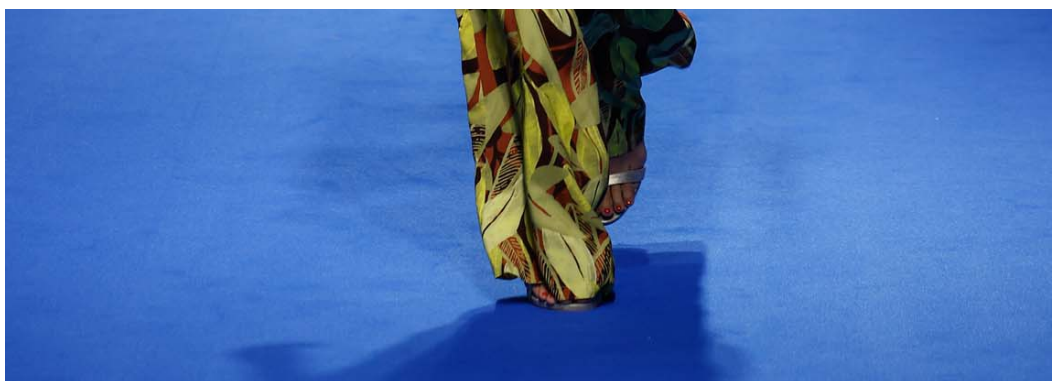
Ilaria Vitagliano (Daniele Guidetti)





Lise Charmel (Daniele Guidetti)





Maryan Mehlhorn (Daniele Guidetti)





Olympia (Daniele Guidetti)





Oscalito (Daniele Guidetti)





Playamar (Daniele Guidetti)





Sole Beachwear (Daniele Guidetti)





Watercult (Daniele Guidetti)



Conclusa la XVII° edizione, registrando una crescita dei Buyer esteri



Conclusa la XVII° edizione di **Maredamare** il salone Internazionale del Beachwear, che si è tenuta presso la **Fortezza da Basso** di Firenze ha fatto registrare un lieve aumento di clienti stranieri nonostante il crash informatico di Venerdì che ha mandato in tilt il trasporto aereo mondiale con la cancellazione di decine di migliaia di voli.

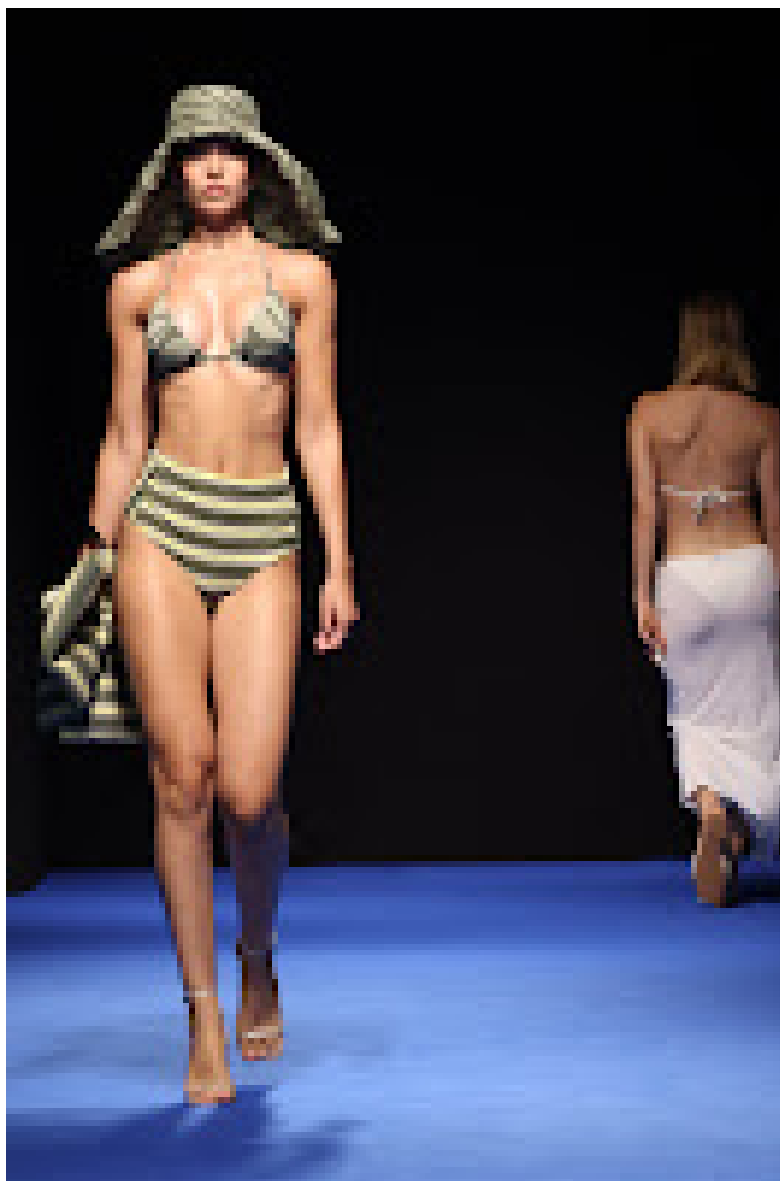
Oltre **250** le Collezioni presenti in fiera di fascia medio/alta, a rappresentare l'offerta più ampia del comparto mondiale. Sfilate, workshop, networking e per la prima volta un trend forecasting d'eccezione sulle tendenze mare 2025.

*“Si conferma la leggera contrazione del numero delle presenze di clienti italiani - evidenzia **Alessandro Legnaioli**, Presidente di Maredamare - ormai fisiologico per il mercato domestico, abbiamo assistito ad un aumento degli ospiti stranieri. Solo nella giornata di sabato 20 luglio, nonostante le difficoltà riguardanti il trasporto internazionale, la crescita si è attestata al 16% al di là della rinuncia forzata di oltre cento buyer, impossibilitati a raggiungere il salone. Una crescita che premia il lavoro intrapreso dal 2021 verso l'internazionalizzazione e supportata anche dalle collaborazioni con Agenzia Ice e Fashion Sfera. Ottimi i riscontri sul fuorisalone Fuordacqua che ha portato in tutta Italia eventi in store di grande successo. La partnership attivate con saloni contingenti al beachwear ci consentono oggi di proporre nuovi contenuti ai nostri visitatori oltreché una maggiore visibilità”.*

Molto apprezzati in fiera dai visitatori i workshop che si sono tenuti. Nella giornata di sabato per la prima volta Maredamare ha presentato un trend forecasting sulle previsioni dei temi per l'Estate 2025 mentre lo speech di domenica di **Massimiliano Alvisi** di **Shop Survivor** ha fornito indicazioni concrete sugli strumenti che i negozi hanno a disposizione per crescere.

Per Maggiori Informazioni: www.maredamare.eu

© Ph Agenzia Book Fashion - Dario Raimondi







Maredamare, la fiera internazionale del Beachwear a Firenze

Dal 20 al 22 luglio si è svolta la 17.edizione di **Maredamare**, il salone internazionale del beachwear alla **Fortezza da Basso di Firenze**. In programma le **250 collezioni mare, resortwear e pigiameria per l'Estate 2025**. Con stand grandi e aperti, arredati bene è stato più piacevole girare la fiera nonostante il caldo torrido. Nei primi due giorni si sono svolte le sfilate collettive e quella di un gruppo come **AFS International** per mostrare le nuove tendenze moda. Anche questa stagione sono state inserite **due modelle curvy** per mostrare la vestibilità su fisicità diverse. Vengono organizzati anche workshop e per la **prima volta un trend forecasting d'eccezione sulle tendenze mare 2025**.

In alcuni stand ci sono, come ogni stagione, delle modelle più morbide che fanno capire il fitting dei costumi da bagno e dell'intimo. Sembra una lotta continua tra l'immaginario collettivo per vedere fisici da sogno e la realtà dei fatti. Interessante che vengono proposti anche accessori come gli infradito colorati di **Moo Chuu** componibili a piacere o le borse colorate e riciclate di **Eco Shopper**, piuttosto che i cappelli di **Doria 1905** che fanno venire subito voglia di andare al mare.

La partecipazione di aziende internazionali è molto alta dalla Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Slovenia, Inghilterra, Olanda, USA, Australia che fa capire l'importanza di questa fiera, che si posiziona in una data ideale per i buyer italiani e stranieri, per fare gli ordini prima della pausa estiva. Inoltre la città di Firenze è sempre bella da vedere anche se adesso il caldo si fa sentire.

Questa fiera rappresenta inoltre un trampolino di lancio per nuove aziende che vogliono farsi conoscere come **AnnaDiva**, un brand olandese che espone per la prima volta qui in fiera. Ho conosciuto la fondatrice **Marielle Van Der Loo**, una bella signora smart che ha colto la mancanza di costumi per taglie diverse, con uno stile accattivante e moderno, lanciando il suo brand. Lei pensa alle donne di età e fisicità diverse e lancia nel 2021, durante il **COVID**, la sua linea di **swimwear** che vende online, ma anche in alcune boutique. Lo stile è fashion dai colori ricercati con un tocco retrò. Visto che sono sempre in cerca di novità ho conosciuto la linea **JETS Australia** che realizza una linea di costumi molto chic, doppiati che vestono fino alla 48/50. Da **Krisline** che ho conosciuto molti anni fa qui in fiera ho trovato diversi costumi colorati con belle stampe, ma anche in tinta unita. La vestibilità qui è garantita con **coppe profonde dalla D-I e con circonferenza 115 . Gli slip vanno fino alla 3XL talvolta fino alla 5XL**. Da **Anita** ci sono sempre belle fantasie per i bikini e la vestibilità come il sostegno sono garantiti. Ho visitato il gruppo Tedesco **Roesch** che ha portato la pigiameria e i costumi in fiera con una bella vestibilità fino alla 54 per lo swimwear, mentre nella pigiameria la vestibilità va oltre con dei bei colori. Il gruppo AFS International ha organizzato una sfilata con i diversi brand **David, David beachwear e man, vacanze italiane e Iconique**, mancava la linea **Miradonna** dedicata alle donne più morbide. Il loro stand sembrava una spiaggia con bar in mezzo molto bello da vedere. La linea **Miradonna** è dedicata a una donna più morbida con capi contenitivi e colori sgargianti. Questa linea è venduta bene anche sui mercati esteri. **Chantelle** ha lanciato una nuova linea la **Pulp** dedicata ai seni più prosperosi che adesso si trova declinata anche sul beachwear in colori forti. Una fiera da non perdere per chi vende costumi da bagno e intimo di qualità e desidera essere informato su quello che offre il mercato per taglie diverse e non solo.



Chiude in positivo Maredamare 2024



26 luglio 2024

A Maredamare 2024 crescono i Buyer esteri con oltre il 30% delle presenze da 38 paesi



La diciassettesima edizione di Maredamare, il salone internazionale del beachwear, che si è tenuta dal 20 al 22 luglio in Fortezza da Basso a Firenze ha fatto registrare un lieve aumento di clienti stranieri nonostante il crash informatico di venerdì che ha mandato in tilt il trasporto aereo mondiale con la cancellazione di decine di migliaia di voli. Oltre 250 le collezioni presenti in fiera di fascia medio/alta, a rappresentare l'offerta più ampia del comparto mondiale.

Sfilate, workshop, networking e per la prima volta un trend forecasting d'eccezione sulle tendenze mare 2025.

“Si conferma la leggera contrazione del numero delle presenze di clienti italiani –evidenzia Alessandro Legnaioli, Presidente di Maredamare – ormai fisiologico per il mercato domestico, abbiamo assistito ad un aumento degli ospiti stranieri. Solo nella giornata di sabato 20 luglio, nonostante le difficoltà riguardanti il trasporto internazionale,

la crescita si è attestata al 16% aldilà della rinuncia forzata di oltre cento buyer, impossibilitati a raggiungere il salone. Una crescita che premia il lavoro intrapreso dal 2021 verso l'internazionalizzazione e supportata anche dalle collaborazioni con Agenzia Ice e Fashion Sfera.



Ottimi i riscontri sul fuorisalone Fuordacqua che ha portato in tutta Italia eventi in store di grande successo. La partnership attivate con saloni contingenti al beachwear ci consentono oggi di proporre nuovi contenuti ai nostri visitatori oltreché una maggiore visibilità”.

Molto apprezzati in fiera dai visitatori i workshop che si sono tenuti. Nella giornata di sabato per la prima volta Maredamare ha presentato un trend forecasting sulle previsioni dei temi per l'estate 2025 mentre domenica Shop Survivor ha fornito indicazioni concrete sugli strumenti che i negozi hanno a disposizione per crescere.

La Media Partnership con INTIMAGroup ha determinato un interessante afflusso di Buyers nazionali ed internazionali anche con operazioni di incoming (benché sull'internazionale frustrate dal bug informatico del venerdì) strutturate per il mercato europeo. Per questo il cocktail Buyers Internazionali INTIMAGroup del sabato ha riunito i grandi compratori esteri per un momento conviviale e professionale.





Tag: #Fiere#Eventi#Evento#Firenze#Swimwear#swimwear#maredamare



Straordinario successo alla "Spiaggia della Moda" a Maredamare



Una partecipazione articolata quella di **CNA Federmoda Maredamare 2024** la fiera Internazionale del Beachwear, che si è svolta alla Fortezza Da Basso di Firenze. *“Con gli organizzatori di Maredamare abbiamo avviato dal 2022 un programma di collaborazione che partendo dalle comuni sensibilità legate alla necessità di apportare nuova creatività nel settore moda ed in particolare nel comparto del beachwear e della lingerie - dichiara **Antonio Franceschini**, Responsabile Nazionale CNA Federmoda - ci ha portato a condividere azioni a favore dei partecipanti al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti da noi promosso e organizzato fin dal 1991”.* *“Con questa edizione abbiamo fatto un passaggio più diretto a favore delle imprese allestendo un’area denominata **WeLoveModainItaly-Cruise&Resort** per dare l’opportunità a imprese anche non operanti direttamente nel beachwear di approcciare un nuovo segmento di mercato”.*

Nove i Brand che hanno esposto in questa prima collettiva CNA Federmoda a Maredamare: **Amelé, Baam Clogs by Bianco Accessori, Brillante, Doria 1905, Daphné Sanremo, Jewelie, Mori Castello, Opificio Modenese e Sodini** supportati da **Tessitura Selva** che ha fornito l’allestimento della *“spiaggia della moda”* curata da **Roberto Corbelli**.

Durante la fiera si è poi ripetuto poi l’ormai consolidato momento di visibilità per i partecipanti al Concorso di CNA Federmoda e così sulla passerella di Maredamare 2024 è stata messa a disposizione dei finalisti della sezione Intimo e Resortwear del **XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** con una sfilata dedicata che consentirà di avvicinarli al mondo della creazione e dell’industria. E così le creazioni di **Sofia Bertogalli, Sofia Censoni, Giorgia Demagistris, Asia Leccese ed Eleonora Zuru** hanno avuto un ulteriore momento di visibilità.

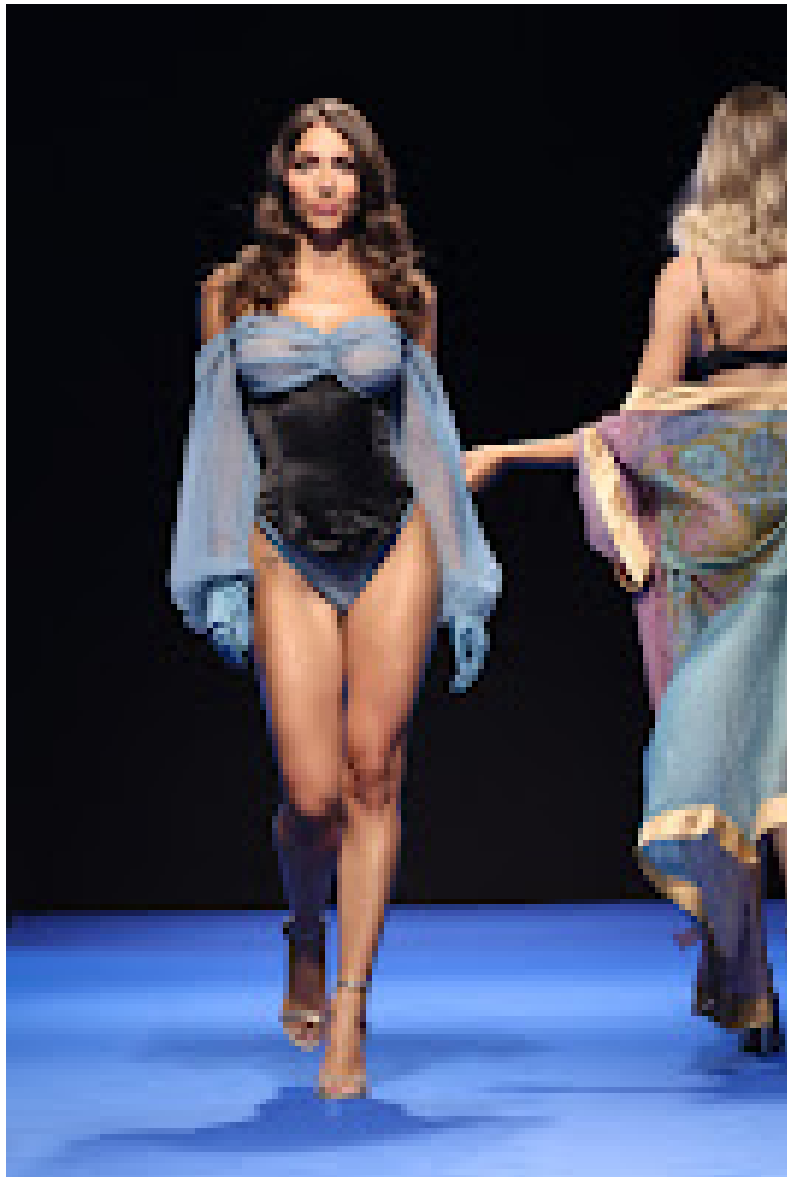
*“Siamo entusiasti - dichiara **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach - di aver rafforzato ulteriormente la nostra collaborazione con CNA Federmoda in occasione di Maredamare 2024. Con l’inclusione dell’area **WeLoveModainItaly-Cruise&Resort**, abbiamo offerto alle aziende una piattaforma importante per presentare le loro creazioni innovative. Inoltre, per i nostri visitatori, questa è un’occasione unica per scoprire nuovi*

brand e apprezzare da vicino la creatività dei giovani stilisti, rafforzando così il legame tra innovazione e tradizione nel mondo della moda."

Per Maggiori Informazioni: www.cna.it

© Ph Agenzia Book Fashion - Dario Raimondi







Le tendenze della moda mare per l'Estate 2025

Drappeggi à porter che abbraccino il corpo lusingandolo, trame a rilievo che mimino la superficie sinuosa della sabbia. O ancora; dettagli tressé che scampino l'overdose digitale riconducendoci a lavorazioni autentiche, e fiamme olimpiche tanto atletiche quanto seducenti. 4 macro-estetiche e una sinfonia di tendenze a cesellare il costume da bagno per la prossima stagione calda che verrà. La diciassettesima edizione di Maredamare ha affinato quest'anno la sua già unica formula e accanto ad una selezione di oltre 250 collezioni beachwear – nonché eventi, sfilate e workshop, in una tre giorni intensa ad animare Forteazza da Basso e Firenze tutta –, si è avvalsa quest'anno della partnership con il trend forecaster Nello Marelli che, traducendo suggestioni materiche, palette cromatiche e collettivi desideri, ha tratteggiato la moda mare del 2025. Cosa indosseremo à la plage e soprattutto perché, contestualizzando stili e voghe in un più ampio contesto sociale che è frutto di un'accurata ricerca a monte.

Si riparte dal corpo e da un costume da bagno che valorizzi la silhouette qualunque essa sia, vestendola di bikini e interi sartoriali che valichino effimeri trend. E dopo la fase lisergica post-pandemia, si torna ai classici; un bianco e nero sigillo di eleganza, un drappeggio che scolpisca rammentando la statuaria antica, una torsione che incornici esaltando le forme per un twist contemporaneo ai must della moda mare. E quell'attitudine bohémienne che tanto sta conquistando sulle pedane di note maison, arriverà anche lì; sulla spiaggia o a bordo piscina, in guisa di motivi etnici, intrecci e torsioni, nonché dettagli floreali rubati all'arte indonesiana. Se poi non avete dimestichezza con quel culto del "carino" così pervasivo nella cultura giapponese, prego porvi rimedio, poiché il beachwear del 2025 prevederà fiocchi, ruches e texture soffici in piena estetica kawaii. Tradizionalmente il lemma indicava una docile vezzosità, eppure sul costume da bagno avrà un'altra accezione ancora e dettagli romantici e increspature saranno simbolo di un ritorno all'autenticità, a quel fatto a mano che ricorda il lavoro artigianale di un tempo, riveduto e corretto per l'oggi.

Infine, non ci abbandonerà nemmeno lo spirito olimpico che serpeggia in questi momenti di Giochi parigini e tra racerback che scoprono schiena e spalle, masse piatte di colori primari e giga-pixelature à la anni Ottanta, l'atletismo sarà affaire (anche) di costume da bagno. Senza ulteriori indugi, scorrere allora il bigino del beachwear che verrà, articolato attraverso le 10 tendenze moda mare per l'Estate 2025 che, ancora una volta, attestano Maredamare ad appuntamento strategico per conoscere tutto (ma proprio tutto) del dress code marittimo. À vous

Indossato sulle spiagge del mondo da oltre un secolo – agli esordi, creando scalpore – l'intero nero è la petite robe noir del beachwear. Per il 2025 si rinnova così; con finissimi drappeggi a scolpire il décolleté, donando carattere ad un inossidabile dei costumi da bagno. Styling trick; si appaia a shorts (o pantaloni) per il look de jour e ad una cintura ton sur ton per un mar-code dal fascino notturno.

Lo dicevamo poco fa e il twist contemporaneo al beachwear prevede torsioni e arricciature che lusinghino le forme. Una sorta di bikini sartoriale che si adatti a quella del 2025, così come a molte altre estati a venire. Concepiti quasi ad essere sculture per il corpo, i costumi da bagno tornano così (anche) ad una palette essenziale che si avvale di bianchi e neri di rigore, a ridisegnare con raffinatezza la silhouette. Shapewear formato bikini chic.

Un grande classico della moda mare che fa subito F rench Riviera. Se è vero che le tendenze del beachwear – come ha raccontato il trend forecaster Nello Marelli – sono da

leggersi come desiderio collettivo nel (ri)trovare momenti leggeri, niente come le righe mariniera immette nel mood di una vacanza a Deauville (o a Cannes, o a Saint-Tropez) cullate dal dolce far niente. Eterne e ciclicamente in auge, il 2025 sarà (anche) il loro momento.

Li abbiamo visti emergere in questa stagione calda, e li ritroveremo anche nella prossima. I dettagli gioiello su bikini e one piece rendono il costume prezioso e, soprattutto, versatile, ovvero adatto allo sfoggio ben oltre il bagnasciuga. Perline, paillettes e micro-cristalli ceselleranno allora un beachwear distintivo che le più accorte trendsetter apprezzeranno assai.

Ci stancheremo mai del crochet in estate? Sicuramente non nel 2025, quando l'antica arte dello sferruzzare tornerà prepotente, in un recupero di quel "fatto a mano" di cui, in tempi di overdose digitale, si sente una grande necessità. Un arts & crafts che, volendo, potrà essere declinato anche così; sul due pezzi nero con culotte e triangolino, in un'ispirazione tra il vintage e il contemporaneo.

Patchwork reali o riprodotti stampati, cromie etniche o motivi floreali presi in prestito dall'arte indonesiana, paisley e chevron per distillati di esotismo che faranno la felicità delle neo gypsetter. Le suggestioni gitane che serpeggiano in passerella, arriveranno anche nella moda mare per un indie-folk che è sigillo di attitudine bohémienne e spirito romantico. Pronte per un viaggio a Goa.

Nel 2024 l'abbiamo chiamata coquette, e nel 2025 diventerà kawaii, ovvero un'estetica dolce e vezzosa che si avvale di fiocchi, fiori e ruches ad addolcire le silhouette di bikini e interi. È uno stile grazioso che recupera i dettagli da un serbatoio stilistico del passato, aggiornandoli in modelli che promettono di far tornare bambine anche le fashioniste più serie.

Ovvero, sì a tutte quelle texture morbide e sinuose che ricordino la superficie mossa della sabbia e sì anche a dettagli a rilievo dall'attitudine naïf. E ancora una volta, i tessuti increspanti o jacquard sono un richiamo alla natura dallo charme familiare, da opzionare in tinte vivide o invece neutre per un soft touch dall'eleganza sbarazzina. Summer breeze in trame morbide.

Proprio così e lo spirito atletico di cui stiamo godendo in questi giorni di Giochi parigini non ci lascerà nemmeno nell'Estate 2025 e sul fronte beachwear assisteremo, ad esempio, al ritorno di racerback a scoprire schiena e spalle in un flirt ai primi interi progettati per il nuoto. La palette si avvarrà di blocchi di colore (vivido) in puro stile Eighties, ma anche di dégradé a ricordare tramonti in riva al mare. Quando la sport flame accende il costume da bagno.

Un po' olimpico, con il top dalla scollatura halter spendibile oltre la spiaggia, un po' predace, con il tessuto animalier vedo-non-vedo che è certezza della moda, ma anche del beachwear. Il focus? Sul corpo ça va sans dire, per due pezzi o interi che ne sottolineino le linee con modelli che si fanno sexy e audaci. E anche per il 2025, prevedere massicce dosi di charme felino au bord de la mer



Resort: collezioni che stanno crescendo in importanza e ampiezza

Pubblicato il

30 lug 2024

Resort – parola che deriva dall'inglese e significa villaggio vacanze – oggi si riferisce soprattutto a complessi alberghieri che generalmente occupano più spazio di un hotel e offrono anche accesso alla spiaggia, presenza di una spa, cucina curata da prestigiosi chef e pacchetti ristorazione all-inclusive, ma anche varie boutique interne. Sebbene questo mercato abbia subito notevoli perdite nel 2020 a causa dell'improvviso calo del turismo nel contesto della pandemia di Covid- 19, la dimensione globale del mercato degli hotel di lusso è stimata a 107,77 miliardi di dollari nel 2024, e continua a salire, tanto che si prevede che raggiungerà i 157,59 miliardi di dollari entro il 2029, con una crescita media annua del 7,90% nel corso del periodo di previsione (Fonte Mordor Intelligence).

Il marchio di famiglia Sunday Saint Tropez è dedicato all'universo da Resort e conta 11 boutique in tutto il mondo e numerosi rivenditori

Tra gli attori dominanti nel mercato dell'ospitalità di lusso, ITC Hotels, Marriott International Inc, Accor S.A, Belmond Ltd., Hyatt Corporation stanno investendo molto nelle infrastrutture e stanno aggiornando le loro proprietà con gli accessori più recenti per migliorarne l'estetica e il comfort generale offerto ai clienti. Secondo Mordor Intelligence, durante il periodo di previsione (2024-2029), si prevede che la regione del Nord America dominerà il mercato, seguita dall'Europa.

Originariamente, la collezione Cruise, chiamata anche Resort, Pre-Spring o Pre-Fall, apparve negli anni '20 e fu subito popolare negli Stati Uniti. Una collezione a cavallo tra due stagioni, destinata ad una clientela facoltosa che si imbarcava in lunghe crociere sotto il sole durante il periodo invernale. È poi all'inizio degli anni 2000 che le maggiori case di moda atualizzano questo tipo di collezione. Con Karl Lagerfeld in testa, come stilista alla guida di Chanel, la sfilata cruise diventa una super produzione e un evento molto atteso nel calendario della moda. Il punto forte di questa linea? Per alcuni brand rimane nei negozi 8 mesi, spazia dai bikini ai cappotti passando per gli abiti da sera e talvolta rappresenta fino al 50% del fatturato annuo di un marchio.

Un look di Chanel, collezione Resort 2025.

Nel 2024, la diffusione della cultura del weekend, l'introduzione di trasporti aerei a basso costo e il settore dei servizi in forte espansione continuano a trainare la crescita di questo mercato. "C'è una tendenza crescente a vivere uno stile di vita lussuoso durante le vacanze, in cui la moda gioca un ruolo chiave sempre più importante", sottolinea Sophie Malagola, stilista di costumi da bagno e lingerie ed esperta del settore. Così, le località balneari e rivierasche vengono prese d'assalto da marchi che concepiscono dei pop-up store o collezioni dedicate, e arrivano addirittura a personalizzare i teli mare e le sdraio di stabilimenti balneari di lusso ed esperienze di vita da spiaggia. "Si trattava dell'ultimo spazio che era ancora sfuggito al lusso, quindi era logico che queste collezioni diventassero un'estensione della strategia di diversificazione della comunicazione dei marchi di lusso. Dalla fine del lockdown c'è stata un'esplosione dei viaggi, dei voli, di un desiderio incredibile di prodotti presentati in universi più propizi al lifestyle e al catturare l'attenzione di clienti di passaggio, sempre più nomadi e sfuggenti", puntualizza Malagola.

Anche le fiere professionali se ne sono accorte. A Parigi, il salone Splash, che si svolge

bile di prodotti presentati in universi più propizi al lifestyle e al catturare l'attenzione di clienti di passaggio, sempre più nomadi e sfuggenti", puntualizza Malagola.

Anche le fiere professionali se ne sono accorte. A Parigi, il salone Splash, che si svolge a margine della settimana della moda maschile parigina (20-22 giugno 2024), mette al posto d'onore i marchi specializzati in costumi da bagno e resortwear premium. "Stiamo lanciando anche un secondo appuntamento dal 28 al 30 settembre che corrisponde alla domanda del mercato", spiega Alex Lyles, cofondatore di Splash con Claire Spencer-Churchill. "Dalla ripresa dei viaggi, il resort è in crescita ed è chiaramente un segmento di successo".

Costumi da bagno, cappelli, gioielli, borse da spiaggia, è un intero universo completo che i marchi di beachwear stanno sviluppando, così come i brand di moda.

Il marchio greco Kiohne era presente all'ultima fiera Splash a Parigi

In Italia, è il fiorentino Maredamare (20-22 giugno) ad avere incrementato nel corso del tempo la propria offerta da salone da salone di costumi da bagno *tout court* a punto di riferimento europeo per tutta la moda mare, resortwear compreso, spinto anche dal progetto del fuorisalone Fuordacqua, giunto al secondo anno, che è arrivato in tutta Italia con party in store che hanno punteggiato la penisola. La fiera, che come di consueto si è svolta in Fortezza da Basso, ha confermato e accresciuto la propria portata (sono oltre 250 i brand presenti, ma erano ben 100 in meno solo 3 anni fa, ndr.), diventando un vero avamposto europeo sulle direzioni del comparto, grazie anche al ricco programma di eventi, workshop, sfilate e co-lab con altre fiere professionali affini o complementari, come MarediModa Cannes e Milano Fashion & Jewels. Il fondatore della società organizzatrice Underbeach, Alessandro Legnaioli, ha tenuto a sottolineare a & Jewels. Il fondatore della società organizzatrice Underbeach, Alessandro Legnaioli, ha tenuto a sottolineare a FashionNetwork.com la creazione del "nuovo progetto 'Blue Milano', pensato per riportare le sfilate di beachwear e resortwear a Milano durante la settimana della moda al fine di rendere maggiormente visibile un settore che sviluppa un giro di affari globale stimato in oltre 30 miliardi di dollari".

Anche lo show Who's Next, ora associato a Curve Paris e Interfilière Paris (dall'8 al 10 settembre 2024) si interessa all'universo Resort. "L'edizione di fine estate/inizio autunno 2024, anno olimpico, offrirà e firmerà una nuova esperienza globale presentando in un unico padiglione un'offerta Summer Lingerie, Swimwear, Loungewear and Activewear, Resortwear & Sourcing", spiega Aleksandra Kawecky responsabile delle relazioni con la stampa. "WSN vuole fornire una visione chiara ai buyer e una sinergia rafforzata tra i diversi mondi. Il resortwear ne fa parte e costituirà il 20% dell'offerta totale di WSN X Curve Paris".

Il brand di borse e cappelli Camalya sarà presente nell'area Resort Bag dello show Who's Next, dall'8 al 10 settembre 2024

Un altro dato interessante da notare: se per molto tempo i marchi debuttavano nel canale wholesale, oggi alcuni si stanno lanciando grazie al resortwear e alle boutique negli hotel. "Ho lanciato il mio marchio Alicia Swim quattro anni fa all'interno di stabilimenti balneari come Club 55 o Loulou a Ramatuelle e resort di lusso come Soneva, One&Only, Joali e Four Seasons, che sono ancora miei clienti", sottolinea Alicia Rountree Zannier. "Oggi inizio la seconda fase sviluppando Alicia Swim presso multimarca e grandi magazzini. La mia collezione adesso è più completa e accanto ai costumi da bagno - che sono tutti venduti separatamente per la parte superiore e inferiore - offro un outfit completo con abiti, camicie, fasce per la testa, kimono...".

Al Cabana Show tenutosi a Miami (1-3 giugno) e dove Fashion Network era presente, il resortwear ha avuto un posto d'onore. "Qui possiamo osservare l'abbigliamento da

resort nella sua interezza”, spiega Marc Merklen, fondatore dello showroom La Plage a Miami. Durante la Swim Week, la città accoglie buyer provenienti da tutte le isole dei Caraibi, dalle Barbados alle Bahamas passando per Saint Martin e Saint Barth, ma anche dal Canada e dal Messico. Si tratta di un appuntamento imprescindibile per i marchi di swimwear di tutto il mondo, ma anche per quelli dei prodotti che accompagnano questi look, ovvero accessori, gioielli, cappelli, costumi da bagno da uomo, creme solari, occhiali da sole... Questi outfit da spiaggia adatti alle serate in riva al mare, come le spiagge di Miami o Ibiza, la riviera di Portofino o il jet-set di Saint-Tropez, si stanno ritagliando un posto al sole. Diffuso dai marchi di lusso e dalle loro cruise collection, questo stile di abbigliamento soddisfa anche le aspettative di una clientela che non sempre vuole bagnarsi e magari non sa nuotare (quella orientale ad esempio), con il vantaggio di poter praticare prezzi più alti e quindi generare margini più importanti”. Tutti elementi che interessano notevolmente a boutique e concept store.

Un cappello e un vestito di Van Palma

Anche molti marchi francesi hanno esposto al Cabana Show (i gioielli di Hipanema e Nach, American Vintage, i costumi da bagno di Beliza e D nu D Paris, ecc.) che si tiene durante la Swim Week. Così il marchio di cappelli marsigliesi Van Palma: “Gli Stati Uniti sono il nostro mercato più grande, vendiamo molto bene qui in Florida e sulla costa occidentale”, spiega Pauline Tremelat, responsabile vendite del brand. “I nostri clienti sono i concept store, ma anche grandi rivenditori come Neiman Marcus e il gruppo internazionale di hotel di lusso Four Seasons”. Il marchio ha anche aggiunto gioielli e prêt-à-porter alla sua offerta e sta accessoriando maggiormente i propri cappelli.

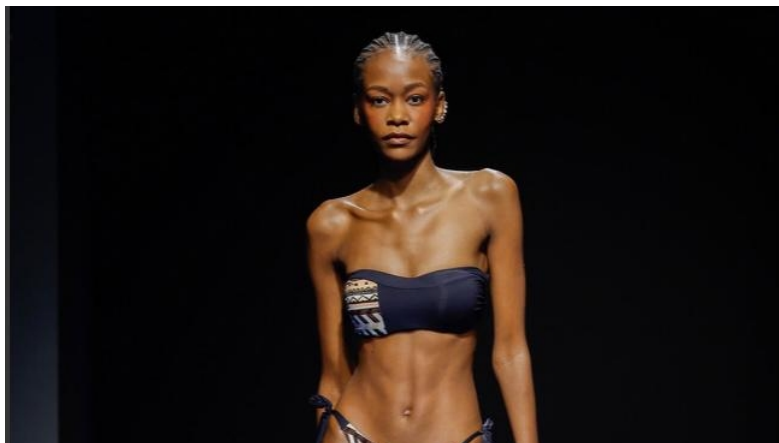
Stesse sensazioni per il marchio di costumi da bagno Beliza: “Il resortwear sta crescendo sempre di più e qui lo possiamo vedere”, dice la stilista Lisa Chotard. “Intorno al costume da bagno stiamo sviluppando tutta la moda mare, i rivenditori stanno venendo a cercarla”.

L'estetica da resort offre infatti nuove prospettive di sviluppo a tutta una serie di wholesaler e retailer.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Beachwear, le vendite record del 2021-22 sono solo un ricordo



Business

Primi bilanci degli operatori. Giugno negativo, luglio in ripresa. Generalmente va meglio rispetto al fashion, ma la pressione sui prezzi del prodotto entry level sta innescando un netto calo della percezione del valore

di ANDREA GUOLO E MATTEO MINÀ

tempo di lettura

Leggi dopo



Una sfilata all'ultima edizione di Maredamare (courtesy Maredamare)

L'estate vive il suo momento più intenso e nel mondo beachwear è arrivato il tempo dei bilanci. Come è andato il sell out del 2024? «In generale, il settore beachwear e il resortwear, che solo per il beachwear dovrebbe sviluppare per il 2024 un giro di affari mondo stimato in 23 miliardi di dollari, è in continua crescita anche in tempi di crisi», ha spiegato a *MFF* **Alessandro Legnaioli**, presidente del salone fiorentino **Maredamare**, diventato punto di riferimento europeo di fascia alta per il comparto e che all'ultima edizione, dal 20 al 22 luglio scorsi, ha accolto 300 brand, di cui il 50% esteri, e buyer da 38 Paesi.

«Questo perché l'abbigliamento mare esce dagli schemi e dai mark up del prêt-à-porter, riuscendo a tenere costi più bassi e quindi più appetibili. Inoltre, ha sempre più appeal

per i negozi di abbigliamento, per diversificare l'offerta».



Un look sulla passerella di Maredamare (courtesy Maredamare)

Ad ogni modo, il 2024 non sarà ricordato come l'anno d'oro dell'abbigliamento da spiaggia. Questo perché dopo un 2021 e un 2022 caratterizzati da un vero e proprio boom delle vendite nell'area del Mediterraneo, a esclusione della Francia, il 2023 non aveva brillato in termini di sell out. «Anche perché gli acquisti erano stati calibrati ai due anni precedenti e non ai livelli pre-Covid. Per l'anno in corso, l'avvio di stagione è stato deludente a causa del meteo avverso fino a giugno», sostiene Legnaioli. «Poi la situazione è migliorata, ma ci sarà probabilmente una diminuzione rispetto al 2023. Prevediamo, come tendenza, una ripresa nel 2025».

L'imprenditore ha poi parlato della necessità di una maggiore rappresentanza istituzionale del comparto in Italia. «Il settore non è ufficialmente ascoltato o presente presso le istituzioni e la sua rappresentanza è demandata al mondo abbigliamento/fashion, che lo rappresenta molto parzialmente. Inoltre è l'unico non incluso al Tavolo della moda».

Legnaioli ha infine sottolineato le sfide presenti e future per i negozi di settore in Italia.

«C'è un netto stacco tra i retailer che si stanno evolvendo e quelli che non lo stanno facendo. Le sfide sono riuscire a essere imprenditori a 360°, sapendo in primis organizzare i tempi di vendita per un sell out del 30% prima di aprile e non aspettando le temperature alte», ha concluso. «Questo vuol dire tenere i database aggiornati della clientela, coinvolgerla con eventi già in primavera, usare i social in maniera corretta, conoscere e sfruttare la disponibilità di magazzino, investire. Chi non lo fa non ha futuro. Dal canto nostro rilanceremo l'allegria del beachwear con la giornata di sfilate **Blue Milano** il 19 settembre a **Palazzo Isimbardi**, con protagonisti tra gli altri i brand **Raffaella D'Angelo** e **Pin-up star**».



Un momento del salone fiorentino Maredamare (courtesy Maredamare)

Per i retailer parla **Giacomo Bramucci**, presidente di **Confcommercio Marche**, alla guida di **Casa del costume**, società con due store a Senigallia a cui si aggiunge un portale di e-commerce che quest'anno supererà il fatturato di uno dei due negozi fisici. «Nel beachwear c'è più vitalità rispetto alla moda in generale, dove la situazione appare piuttosto complicata e spenta, ma non è facile neanche per noi. Credo che a fine anno

potremo migliorare leggermente il fatturato del 2023, che però è stato lo specchio di una delle peggiori stagioni estive della nostra storia recente, pertanto il miglioramento non rappresenta necessariamente un successo».

Le ragioni di queste difficoltà vengono individuate da Bramucci nella concorrenza del fast fashion e delle vendite online. «La percezione del valore intrinseco del beachwear è in netto calo per effetto dei prodotti di importazione, proposti a prezzo aggressivo, e nei negozi stanno aumentando le lamentele per i prezzi applicati ai costumi di qualità. Purtroppo quella clientela è persa e dovremo necessariamente concentrarci sui marchi che contano, offrendo un servizio sempre più qualificato. In questo momento i brand più performanti per noi sono **Miss bikini**, Pin-up stars e **Maryan Mehlhorn**. Invece, il marchio di moda veloce è in piena sofferenza perché con **Shein** non c'è sfida, è un modello che sta uccidendo il mercato».

E Bramucci lancia un messaggio a quei marchi che sembrano intenzionati sempre più a disintermediare, privilegiando le proprie piattaforme rispetto al dialogo con il wholesale: «Nel breve magari verranno premiati, ma a medio-lungo periodo credo proprio di no, perché anche questa è una scelta che privilegia il prezzo e penalizza il servizio». (riproduzione riservata)

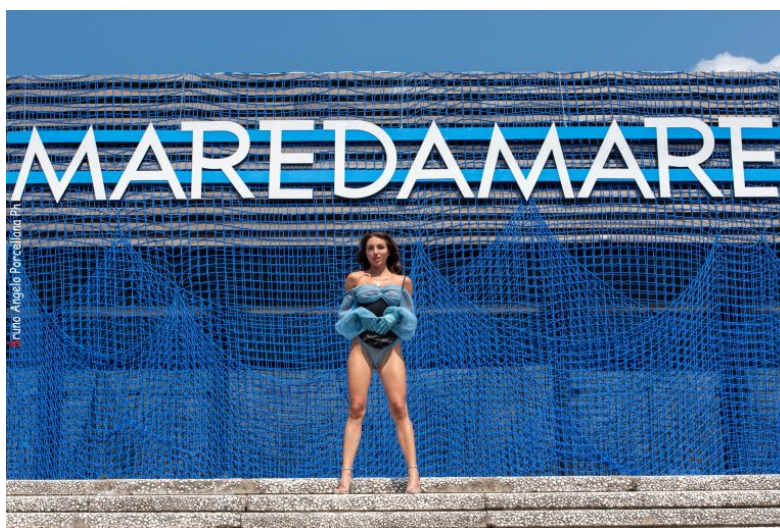


Tempo di numeri nella moda



Si è appena conclusa a Firenze, alla Fortezza da Basso, la diciassettesima edizione di Maredamare

ArticoliPosted on 10 Agosto 2024



Ho partecipato alle ultime dieci di Maredamare e con gli organizzatori più o meno di vista

ci conosciamo... (in modo particolare con il Ceo Legnaioli) un saluto non è mai mancato ma... ma, come potete immaginare da parte loro, sempre un poco con il volto tirato, lavori mesi per un evento e quando arriva sei teso... ma non questa volta no; l'atmosfera che si respirava era di assoluta distensione e i sorrisi che ho ricevuto davvero caldi ed allegri.

Nei comunicati stampa si possono trovare i numeri esatti, la superficie espositiva aumentata, più espositori internazionali +30%, provenienti da 38 Paesi, visitatori in linea con quelli del 2023 in poche parole, un successo! Un successo!

Mi ricordo le sfilate all'aperto del 2021 per rispettare il distanziamento. Non era per nulla scontato arrivare ai risultati di questa edizione, non lo era neppure sopravvivere. Chi ama e frequenta le Fiere lo sa bene... tante si sono dovute ridimensionare, qualcuna ci ha lasciato... ma non Mareadamare.



Complimenti agli organizzatori, innanzitutto, poi mi piace anche pensare che la voglia di andare in vacanza, di stare bene, anche di mostrare il proprio corpo, sicuramente in modo elegante... abbia trionfato sugli accadimenti del 2020, del 2021, sulla tristezza, sulla mediocrit , sulla voglia di arrendersi, sul mal comune mezzo gaudio ecc. ecc.

Nell'area 'WeLoveModainItaly Cruise & Resort', curata da Roberto Corbelli, una sorta di "spiaggia della moda", dove nove sono stati i brand che hanno esposto in questa prima collettiva a Mareadamare: Amel , Baam Clogs by Bianco Accessori, Brillante, Doria 1905, Daphn  Sanremo, Jewelie, Mori Castello, Opificio Modenese e il brand lucchese di bigiotteria Sodini.



Arrivederci al prossimo anno (senza dimenticarci a febbraio 2025 la Fiera "sorella" Immagine Italia), dopo ovviamente questi meravigliosi costumi averli sfoggiati in spiaggia, in piscina, nei parchi...il più possibile questa Estate!

Simone Martini

Credit delle fotografie Bruno Angelo Porcellana

Tutti i diritti riservati © 2024 – Email: nonsolomodanews@gmail.com

Inaugurazione

Maredamare Varie

Prima sfilata



Nel mondo della fotografia nulla è scontato e quando pensi di essere arrivato è l'inizio della fine.



MAREMARE 2024:

NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ AUMENTANO I BUYER ESTERI

La manifestazione, svoltasi lo scorso luglio a Firenze, si è conclusa con risultati inferiori alle aspettative. Colpa anche di alcuni eventi esterni, come il crash informatico che ha mandato in tilt il trasporto aereo mondiale. In crescita, seppur lieve, il numero dei compratori stranieri, mentre continua a calare l'affluenza dei retailer italiani.

La 17ª edizione di Maremamare, il salone internazionale in scena a Firenze dal 20 al 22 luglio, è stata archiviata con un pizzico di amarezza e di delusione. Nell'intervista che trovate in queste pagine e che potete anche ascoltare e vedere inquadrando il QR Code, o andando sulla pagina Instagram di *Intimo Retail*, Alessandro Legnaioli, presidente del salone, sottolinea come la manifestazione preparata in sei lunghi mesi di lavoro abbia dovuto confrontarsi con eventi esterni particolarmente avversi. Il 19 luglio, infatti, si è verificato un crash informatico che, per diversi giorni, ha mandato in tilt il trasporto aereo mondiale. Un fatto che ha avuto delle ripercussioni anche sul salone dedicato alle collezioni mare poiché ha impedito a numerosi buyer esteri, molti dei quali ospiti dell'ente che organizza la fiera, di arrivare in Italia per partecipare alla kermesse. Alle problematiche relative alle linee aeree si devono aggiungere quelle delle reti ferroviarie: nei giorni in cui si svolgeva Maremamare, infatti, la tratta da Milano-Napoli, causa lavori, ha riportato ritardi che, molto probabilmente, hanno indotto diversi operatori ad abbandonare l'idea di partecipare alla kermesse. I numeri diffusi dagli organizzatori alla fine della manifestazione confermano un calo proprio degli operatori italiani. Al contrario la presenza degli stranieri, nonostante le difficoltà legate al crash informatico, ha riportato un aumento, seppur lieve, pari al 16%. Anche questo trend spiega la soddisfazione degli espositori italiani

che, a Maremamare, hanno potuto incontrare potenziali acquirenti stranieri. Il mood era meno positivo tra gli espositori esteri che partecipano a questa manifestazione anche per intercettare nuovi clienti. È difficile spiegare il calo registrato dall'affluenza di questi operatori. Sicuramente la riduzione del numero dei punti vendita di intimo e beachwear attivi nel nostro Paese incide anche sull'affluenza alla kermesse. A questo fenomeno si deve aggiungere anche il malcontento, diffuso tra alcuni dettaglianti italiani, per il periodo in cui va in scena il salone. Per molti retailer, infatti, luglio è un mese tipico per la vendita dei costumi da bagno, con o senza soldi. Partecipare a Maremamare significa rinunciare a una parte di sell out. Resta quindi ancora aperta l'annosa questione sulla data ottimale per questo evento, che alcuni operatori del settore vorrebbero posticipare a settembre. Infine, questa edizione della kermesse ha visto la redazione di *Intimo Retail* impegnata in una nuova formula per il suo tradizionale reportage. Quest'anno, infatti, le tradizionali interviste sono state sostituite da reel pubblicati sulla pagina Instagram della rivista: una soluzione molto apprezzata dai lettori. Complessivamente, i video hanno ottenuto più di 50mila visualizzazioni, permettendo alle aziende espositrici di presentare in diretta le novità per la prossima stagione, anche a quanti non hanno partecipato all'evento.



Inquadra il QR Code per vedere le interviste postate sulla pagina Instagram di *Intimo Retail*



Il beachwear trova una vetrina alla Milano Fashion Week



Spazio a bikini e abbigliamento da mare alla Milano Fashion Week con gli show di Raffaella D'Angelo e Pin Up Stars e la **sfilata collettiva di Maredamare**.

Il 19 settembre, a Palazzo Isimbardi, il salone fiorentino **lancerà in passerella** i marchi Chantelle Pulp, Iconique, Oroblù Acqua, Paladini e Verdissima con le collezioni per l'estate 2025.

Con il **progetto BlueMilano, realizzato in collaborazione con Codeline e Genius International**, Underbeach intende promuovere anche nel contesto milanese, una nuova cultura e un ulteriore palcoscenico per il beachwear ed il resortwear.

“A Milano – **sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach** – mancano le sfilate beachwear e così vogliamo offrire al pubblico della MFW uno sguardo attento sulle collezioni mare di fascia premium. Per significa anche creare interesse verso lo stesso mondo che promuoviamo da vent'anni, tra fiere, eventi e partnership”.



Il progetto BlueMilano porta alla MFW una selezione di linee presentate a Maredamare 24

di Nunzia Capriglione · 5 Settembre 2024



In occasione della **Milano Fashion Week, Underbeach**, la società organizzatrice dei saloni internazionali Maredamare e Immagine Italia & Co., grazie al progetto BlueMilano, porta in passerella nel capoluogo lombardo una **selezione delle collezioni beachwear e resortwear dei marchi del suo circuito**.

Realizzato in **collaborazione con Codeline e Genius International**, con il programma BlueMilano Underbeach intende **promuovere anche nel contesto milanese le linee beachwear e resortwear**.

L'appuntamento è fissato per il 19 settembre nella splendida cornice di Palazzo Isimbardi, in corso Monforte, dove si svolgeranno i **fashion show di Raffaella D'Angelo e Pin Up Stars**. Contestualmente andrà in scena la **sfilata collettiva Maredamare che vedrà protagonisti le collezioni SS 25 dei marchi Chantelle Pulp, Iconique, Oroblù Acqua, Paladini e Verdissima**.

«L'idea nasce da una semplice constatazione: **a Milano mancano le sfilate beachwear, uno dei comparti più sparkling dell'intero sistema moda** che sembra andare sempre più verso un beach-à-porter fresco e mai scontato», sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach. «Accompagnare a Milano una selezione qualificata di marchi significa per noi **creare interesse verso lo stesso mondo che promuoviamo da 20 anni**, tra fiere, eventi e partnership. Un mondo che ormai ha saputo anche allontanarsi dalle spiagge trasformandosi in abbigliamento leggero, fresco, colorato che rappresenta l'estate, la voglia di libertà, la voglia di vacanze».



Le sfilate Beachwear alla Milano Fashion Week

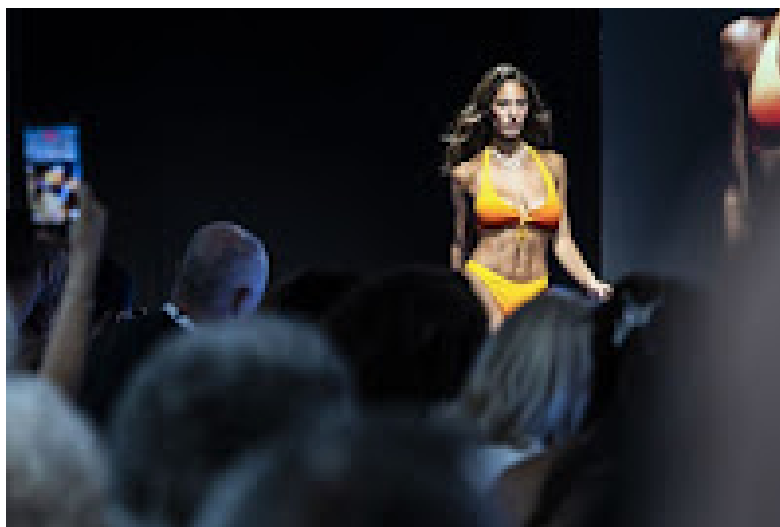


Il prossimo 19 Settembre nello splendido cortile di **Palazzo Isimbardi** di Milano, ospiterà i Fashion Show di **Raffaella D'Angelo** e **Pin Up Stars** contestualmente alla sfilata collettiva di **Mareadamare** che vedrà protagonisti i marchi **Chantelle Pulp**, **Iconique**, **Oroblù Acqua**, **Paladini** e **Verdissima** con le Collezioni per l'Estate 2025.

Underbeach, la società organizzatrice dei saloni Internazionali Mareadamare e Immagine Italia & Co., porta a Milano, durante la **Milano Fashion Week** le sfilate Beachwear e Resortwear di una selezione di marchi del proprio circuito. Con il progetto **BlueMilano**, realizzato in collaborazione con **Codeline** e **Genius International**, Underbeach intende promuovere anche nel contesto milanese, una nuova cultura e un ulteriore palcoscenico per il Beachwear ed il Resortwear.

*"L'idea nasce da una semplice constatazione - sottolinea **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach - e cioè che a Milano mancano le sfilate beachwear, uno dei comparti più sparkling dell'intero sistema moda che sembra andare sempre più verso un beach-à-porter fresco e mai scontato, così da offrire al pubblico della MFW uno sguardo attento sulle collezioni mare di fascia premium. Accompagnare a Milano una selezione qualificata di marchi significa per noi creare interesse verso lo stesso mondo che promuoviamo da vent'anni, tra fiere, eventi e partnership. Un mondo che ormai ha saputo anche allontanarsi dalle spiagge trasformandosi in abbigliamento leggero, fresco, colorato che rappresenta l'estate, la voglia di libertà, la voglia di vacanze".*

Per Maggiori Informazioni: www.underbeach.eu





Cosa sono le collezioni resort, il nuovo concetto di abbigliamento di lusso sdoganato sulle spiagge e non solo

Di
Francesco Ferrara

-
9 Settembre 20240

1
Tempo di lettura articolo: 3minuti



Ci sono le collezioni a/i, le collezioni p/e e le **collezioni resort**. Mai sentito parlare? Sai **cosa sono le collezioni resort**? Queste collezioni, note anche come Cruise o **Resort Wear**, sono linee di abbigliamento lanciate dai grandi stilisti tra le collezioni autunno/inverno e primavera/estate. Create per le persone facoltose che viaggiavano in vacanza verso mete calde durante l'inverno, queste collezioni offrono abiti leggeri, versatili e adatti a climi più miti rispetto a quelli tipici delle collezioni invernali.

Oggi c'è un forte ritorno delle collezioni resort, che possono rappresentare per i venditori uno slancio in più per aumentare le vendite. Per farlo nel modo giusto però è opportuno capire cosa sono nello specifico queste particolari collezioni, qual è la loro storia e come si stanno evolvendo nel corso del tempo.

Cosa sono le collezioni resort? La storia

Per capire **cosa si intende per collezioni resort** dobbiamo fare un salto nel tempo a circa un secolo fa, negli anni '20. In quel periodo furono lanciate sul mercato delle collezioni diventate rapidamente popolari negli Stati Uniti, destinate a quelle persone facoltose che durante l'inverno si concedevano lunghe crociere nei posti più caldi. Erano collezioni per certi versi ibride, poiché realizzate a cavallo tra le due stagioni.

Per un po' di tempo queste tipologie di capsule sono cadute nel dimenticatoio, fino ad essere riprese nuovamente agli inizi degli anni 2000, naturalmente con delle variazioni

sul tema. Molti brand hanno ripensato queste collezioni in chiave moderna, a partire da **Chanel** che ha trasformato la collezione resort in uno dei momenti più attesi di tutto il calendario della moda.

Le collezioni non riguardano solo capi d'abbigliamento estivi, ma anche invernali. E così in piena estate vengono sponsorizzati e venduti cappotti, così come in pieno inverno spadroneggiano bikini e costumi, senza dimenticare gli abiti da sera. Alcuni capi diventano così iconici da rappresentare addirittura il 50% del fatturato annuo di un brand. L'evoluzione delle collezioni resort

Il **mercato delle collezioni resort** ha avuto un ulteriore slancio grazie alle nuove dinamiche del turismo, che negli ultimi anni ha cambiato pelle. Si è diffusa la cultura del weekend, in virtù della quale le persone si concedono viaggi fuori porta nel fine settimana approfittando dei voli low cost.

Se ci aggiungiamo che ultimamente si è diffuso il quiet luxury, una nuova tendenza dove il lusso è più accessibile ma anche più discreto, ecco che le collezioni resort sono prese d'assalto da chi non vuole rinunciare al lusso neanche nelle vacanze brevi.

I brand e i marchi di moda hanno dunque "annusato" l'affare e rafforzato la loro presenza in località balneari o rivierasche con **pop-up store o collezioni dedicate**. In alcuni casi propongono addirittura teli mare e sdraio degli stabilimenti balneari personalizzati, rafforzando così ulteriormente la loro presenza con un'intelligente e oculata strategia di marketing.

Questo segmento di mercato era l'ultimo rimasto inesplorato per il mercato del lusso, che sta cavalcando anche l'onda del turismo che è letteralmente rinato dopo la fine della pandemia.

Infine c'è un'altra tendenza che merita di essere sottolineata, cioè la pratica di molti brand di **vendere direttamente negli hotel**, intercettando senza filtri l'utenza potenzialmente interessata ad acquistare una determinata tipologia di abiti. Fiere e brand sul pezzo: una tendenza in continua espansione

Le collezioni resort hanno catturato anche l'attenzione delle principali **fiere di moda**. Tra queste c'è ad esempio il salone **Splash**, a Parigi, che si svolge a margine della settimana della moda maschile parigina e che propone principalmente costumi da bagno, ma anche capi d'abbigliamento di alta qualità progettati specificamente per le vacanze in località esclusive e per i climi caldi.

In Italia invece si sta imponendo come una delle fiere più importanti del settore **Maredamare**, che si tiene nella storica Fortezza da Basso a Firenze e che ha incrementato ulteriormente la sua proposta di costumi da bagno. La fiera comprende un ricchissimo programma composto da eventi, workshop, sfilate e co-lab.

Si sta pensando seriamente di lanciare un nuovo progetto in prossimità della settimana della moda a Milano, per ripresentare **collezioni e sfilate beachwear e resortwear**. E ancora dall'8 al 10 settembre 2024 è previsto lo show **Who's Next** a Parigi che presenterà in un unico padiglione un'offerta Summer Lingerie, Swimwear, Loungewear and Activewear, Resortwear & Sourcing. L'iniziativa mira a cavalcare l'onda lunga delle Olimpiadi che si sono concluse da poco nella capitale francese.

Le caratteristiche principali

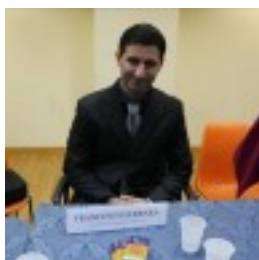
Le collezioni resort rappresentano indubbiamente un'opportunità che negozi fisici ed e-commerce devono cogliere al volo. Per farlo bisogna muoversi nella giusta direzione, quindi è importante conoscere le caratteristiche principali:

- **temporizzazione**: le collezioni vengono lanciate generalmente a novembre o dicembre, quando l'inverno è in pieno corso nei paesi occidentali;
- **stile**: gli abiti sono spesso più casual rispetto alle collezioni principali, con un'enfasi

su capi estivi come costumi da bagno, abiti leggeri, sandali e accessori per il tempo libero;

- **target:** inizialmente destinate ad un pubblico d'élite, queste collezioni sono ora diffuse e accessibili a un pubblico più ampio;
- **utilizzo:** i capi proposti sono ideali per vacanze in località calde durante l'inverno, ma anche per i primi mesi primaverili;
- **tendenza:** le collezioni resort permettono agli stilisti di esplorare nuove tendenze e stili prima delle principali sfilate primavera/estate.

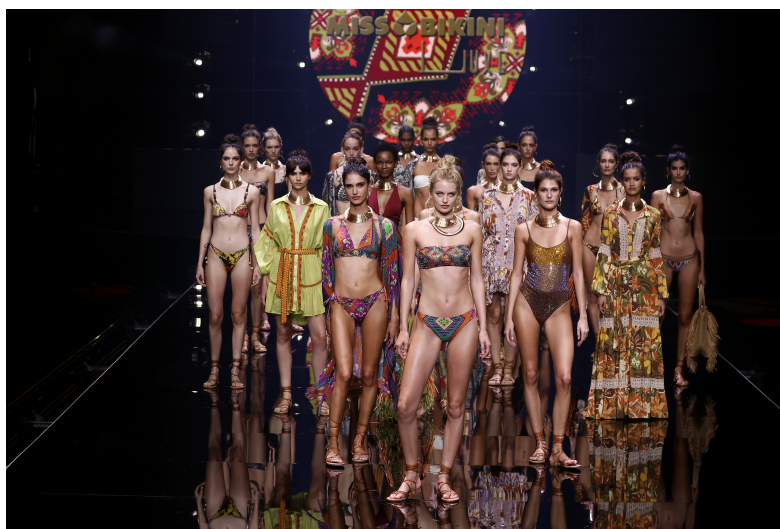
Foto: Pixabay



Copywriter e giornalista pubblicitaria, mi occupo della stesura di articoli relativi al marketing ed alla gestione dei negozi e siti online per negozianti, argomenti sui quali ho maturato una lunga esperienza sul campo con corsi, ricerche e studi specifici.



Miss Bikini Luxe sfila alla Gran Canaria Swim Week by Moda Calida



di Nunzia Capriglione - 11 Ottobre 2024





Anche quest'anno Miss Bikini Luxe ha presentato la nuova collezione sulla passerella della **Gran Canaria Swim Week by Moda Calida**, in scena dal 2 al 5 ottobre all'Expomeloneras Exhibition Centre di Maspalomas (Gran Canaria). La linea SS 25 disegnata da **Alessandra e Francesca Piacentini** ha sfilato il **4 ottobre**, nel quartiere generale della kermesse.

Oltre 40 i marchi presenti alla manifestazione: di questi più della metà provenienti dalle isole Canarie e dalla Spagna, affiancati da brand europei e americani.

Leggi anche:

Nasce Miss Bikini Jungle Collection, la linea di fragranze del brand di beach couture

Per l'estate 2025, la collezione firmata **Miss Bikini Luxe si distingue per raffinati riferimenti tribali**: le stampe offrono **tocchi etnici e animalier**, richiami a graffiti e a lampi gioiello, ispirazioni africane su colori forti e speziati.

Bikini e interi, nati da una sapiente attenzione alla fisicità femminile, esplorano e omaggiano le **tradizioni artigianali del Marocco, della Persia e dell'America Latina** traducendoli in **pattern vivaci e immersivi**, e impreziosendoli con lavorazioni d'autore. Nella collezione SS 25 Miss Bikini Luxe la sartorialità si esprime nelle texture e nei dettagli sofisticati che contraddistinguono sia i capi beachwear sia gli articoli dailywear e per la sera.



Super show a Milano per i 30 anni di Pin-Up Stars!



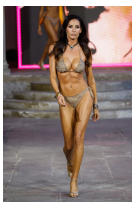
18 ottobre 2024

Grande ritorno alla Fashion Week per Pin-Up Stars: il 19 settembre il marchio di beach couture ha riunito sulla passerella di Blue Milano by Underbeach tante celebs che lo hanno accompagnato nei suoi primi 30 anni di moda

30 anni e non sentirli! Dopo la mostra celebrativa che, a Maremmano a Firenze lo scorso luglio, ha ripercorso la storia del brand attraverso i suoi modelli cult e le sue stampe iconiche, Jerry Tommolini ha scelto Milano e la settimana della moda - che già in passato aveva visto Pin-Up Stars farsi portavoce della beach couture con sfilate ed eventi di eccezione - per festeggiare in grande stile con un esclusivo Fashion Show & Party nella centralissima location di Palazzo Isimbardi.

Per l'occasione, volti noti come **Laura Barriales**, **Elenoire Casalegno**, **Martina Colombari**, **Elisabetta Gregoraci**, la tennista **Flavia Pennetta** e la tuffatrice **Tania Cagnotto** - tra le prime atlete a interpretare anni fa, con la loro splendida fisicità, il glamour di un marchio di moda mare - hanno sfilato per celebrare il brand che ha contribuito a renderle icone di stile, ispirando insieme a loro generazioni di donne dinamiche e sofisticate. On stage, solare e sorridente, anche **Natasha Stefanenko** che, ricorda Jerry, è stata fra le prime testimonial del brand, e che proprio in questa occasione, per i 30 anni di Pin-Up Stars, ha salutato con gioia il debutto in passerella della figlia Sasha. *"All'epoca nella moda beachwear non era usuale coinvolgere personaggi famosi come ambassador del brand: anche in questo siamo stati dei precursori, contribuendo a fare da apripista a quello che è poi diventato, anche nel nostro settore, un vero e proprio trend"* sottolinea lo stilista.









PIN-UP STARS 2025, UNA COLLEZIONE ECLETTICA TRA STORIA E FUTURO

La collezione è un omaggio allo spirito libero e avventuroso della Cowgirl moderna. In una fusione tra l'energia del Far West e il tema Gaucho, con accessori personalizzati come la chiusura a ferro di cavallo, s'intrecciano con elementi ispirati alla natura selvaggia, con stampe animalier e motivi giungla per un'estetica audace e sofisticata che riflette l'identità distintiva del brand.



*"Il tema Safari è senza dubbio il leitmotiv che negli anni ha dettato e ispirato molti degli stili iconici del marchio" osserva **Jerry Tommolini**, intervistato nel backstage dalla redazione di Intima.magazines "Savane e giungle fantastiche, reinventate con lo stile glamour, sexy e 'fun' distintivo di Pin-Up Stars e declinate con le nostre stampe esclusive, tutte create internamente, piazzate sui capi in modo immediatamente riconoscibile e personalizzate con ricami e lavorazioni artigianali, sono state negli anni e sono tuttora al cuore dei nostri capi di maggiore successo".*

Torna anche l'ispirazione Yachting Club, tema chiave dello stile più ricercato del brand. Ogni pezzo della collezione celebra così un percorso trentennale di creatività e stile, mantenendo un filo conduttore con il DNA del marchio. La sinergia di temi opposti, sapientemente amalgamati all'interno della proposta sui toni di una palette naturale, in cui i colori della terra giocano con accenti vibranti, è pensata per vestire, oggi come ieri, una donna dinamica e camaleontica, che desidera distinguersi senza rinunciare al proprio stile.







THE 30YRS ANNIVERSARY PARTY

All'evento non poteva mancare un ricco parterre di vip e celebrità, intervenute numerose per festeggiare con **Jerry Tommolini e Alessandra Clò** questo importante compleanno. Al termine della sfilata, il fashion party Pin-Up Stars ha riunito sotto il cielo milanese influencer e volti noti del cinema e dello spettacolo che hanno animato il photobooth e le video interviste nel backstage.



Parlando di icone, tra gli special guest per questa serata speciale non poteva mancare una scintillante **Orietta Berti**: *"Da anni supporter dei nostri eventi più importanti con la sua voce, il suo sorriso e la sua simpatia, Orietta è ormai parte della famiglia Pin-Up Stars: è una persona cui vogliamo molto bene e che si fa ogni volta favolosa interprete dello stile e dello spirito del brand"* ha commentato Jerry.

Amplissima la partecipazione dei **top retailer italiani**, da anni partner commerciali del brand, che con Intima.magazines e i tanti ospiti presenti hanno alzato i calici per brindare a questo importante traguardo. Happy Birthday, Pin-Up Stars!

Tag: #Sfilata#Evento#anniversario#Moda#beach couture#Beachwear#Swimwear
#Costumi da bagno#Stile#Lifestyle#celebrities#Testimonial#Milano#Fashion Week